

ISSN 0328-5715
ISSN 2524-955X

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Número 8 | Special Issue (English/Spanish)

Mayo de 2013

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad de Palermo | Ciudad de Buenos Aires - Argentina

Universidad de Palermo

Rector

Ricardo Popovsky

Facultad de Ciencias Económicas

Decano

Gabriel Foglia

Directora Programas Ejecutivos

Natalia Popovsky

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Organismo Editor

Universidad de Palermo

Larrea 1079 (C1117ABE)

Ciudad de Buenos Aires - Argentina

Tel.: (54 11) 5199-4500 Interno: 2301

Fax: (54 11) 4963-1560

E-mail: face@palermo.edu

Coordinador Editorial de esta edición:

Antonio Ambrosini

Consejo Editorial

Alain Falkon

Emilia Montero

Marcelo Quiñones

© Universidad de Palermo

ISSN 0328-5715

Dep. Legal: M-40.434-1995

Dirección de Arte y Diseño Gráfico

Departamento de Diseño de la

Universidad de Palermo

Editado por Universidad de Palermo

en Mayo de 2013

Impreso en Argentina / Printed in Argentina

Los textos son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan la opinión de la Universidad. La reproducción sin autorización de cualquier texto de la Revista, sea total o parcial, idéntica o modificada, viola derechos reservados. Con fines académicos podrá citarse un breve fragmento del texto de los artículos, a condición de que se dé debidamente cuenta de su origen.

**La industria de los medios y el entretenimiento
en la Argentina**

Índice

- 11 **La guerra de las galaxias**
Antonio Ambrosini
- 25 **Convergencia y cultura digital**
Florencia Ripani
- 71 **Aspectos legales de la industria del entretenimiento
y los medios**
Félix Memelsdorff - Alejo Barrenchea
- 175 **Contenidos: ficciones verdaderas**
Juan Aramburu
- 183 **La industria audiovisual**
José Onaindia
- 219 **Vox Populi, Vox Dei**
Ariel Torres

Introducción

Este trabajo es el resultado del aporte de los profesores que integran el equipo del posgrado de Entretenimiento y Medios de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo. La especialización fue la primera en dictarse en América Latina y, un lustro después, podemos asegurar que ha sido una experiencia exitosa.

La iniciativa surgió de Natalia Popovsky, directora del área de Entretenimiento y Medios, y del apoyo del decano de la Facultad, Gabriel Foglia. En realidad, se inscribe en el espíritu innovador que entendemos debe primar en el ámbito universitario; a veces reacio a seguir y adaptarse a los cambios que la tecnología y las nuevas generaciones imprimen en los usos sociales.

La industria de los Medios y el Entretenimiento ha conocido un crecimiento explosivo en los últimos años. La irrupción tecnológica y los nuevos dispositivos electrónicos han incorporado formas diversas y atractivas que explican esta revolución. Se han observado transformaciones en las conductas de los consumidores, en las conductas sociales, en las inversiones y en los modos de vinculación. A veces, las instituciones y los medios tradicionales no parecen comprender la magnitud del cambio y la urgente necesidad de interpretarlo y adaptarse a él.

Uno de los principales sectores de la sociedad que crece y se transforma es la llamada industria del Bienestar, en la que el entretenimiento cumple un papel clave y es uno de los motores más activos de la economía mundial. Ello, motivó a realizar la investigación y estudio académicos de estos nuevos actores, así como la descripción de los aspectos provocadores y novedosos que explican su éxito.

Al mismo tiempo, queremos brindar a los jóvenes la posibilidad de que exploren nuevos negocios de un sector en continuo movimiento, que presenta interesantes alternativas laborales. Este libro intenta aproximarlos a dicha industria. Que sirva como herramienta útil para el aprendizaje académico, en un tiempo en que lo único permanente es el cambio.

Luego de una introducción en la que planteamos los desafíos que tienen algunos sectores de los medios de comunicación y de las industrias del entretenimiento, los especialistas de la maestría abordan temáticas clave del sector: Convergencia y cultura digital en la industria, a cargo de María Florencia Ripani; el proceso y la producción de los contenidos audiovisuales, que explica Juan García Aramburu; los aspectos legales de la industria, desarrollados por Felix Memelsdorff y Alejo Barrenechea; la industria cinematográfica, por José Miguel Onaindia y Fernando Madedo, y un análisis de los cambios en la sociedad de la información, expuestos por el profesor Ariel Torres. La coordinación general estuvo a cargo de Felicitas Gallo.

Vale la pena aclarar que trabajamos con una materia cambiante, en la que la mayoría de las predicciones hechas por los especialistas poco tiempo atrás quedaron refutadas por la realidad. Especialmente, en un sector en el que los jóvenes han decidido participar activamente y que de la mano de la tecnología han atravesado los límites y restricciones que fijaban la geografía, las lenguas, las creencias y los gobiernos. No obstante, tanto en el ámbito académico como en este trabajo, dejamos la puerta abierta a las sorpresas que las aplicaciones tecnológicas y las nuevas modas traerán consigo.