



centro de estudios para  
el desarrollo exportador



# boletín de noticias

[actividades](#) [comunidad cedex](#) [información para pymes](#) [noticias](#) [legales](#)

año 6 | edición n° 60

viernes 30 de abril | 2011

## actividades

### Beca a profesores emprendedores de la UP

El Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo convoca docentes emprendedores de la institución que se encuentren en la búsqueda de un impulso estratégico para su empresa o idea de negocio.

El motivo es el ofrecimiento de una beca para cursar el "**Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor**" del **6 al 11 de junio, de 9 a 17hs**, dictado por la **Fundación Empretec** bajo el programa de las Naciones Unidas, en la Facultad de Ciencias Económicas.

El taller dictado desde hace más de 20 años en 32 países y capacitando a más de 140.000 emprendedores, se basa en el planteo de casos, actividades lúdicas, cuestionarios y ejercicios de carácter participativo. Tiene como objetivo la focalización del emprendedor en sus habilidades y voluntad para alcanzar los rasgos y conductas asociadas al éxito empresarial. Diseñado por las Naciones Unidas y adaptado a la realidad argentina el taller se brindará por tercer año consecutivo en el marco del CEDEX.

Aquellos interesados deberán enviar su CV detallando antecedentes académicos, emprendimientos realizados/por realizar y antigüedad en la UP. La fecha límite de recepción es el viernes 13 de mayo.

Informes e inscripción inscripción (54 11) 5199-4500 int. 2341 o bien escribir a [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu).



### Seminario internacional



## UNA MIRADA HACIA EL MUNDO EMPRENDEDOR

El pasado martes 5 de abril se realizó el seminario internacional **"Una mirada hacia el mundo emprendedor"**, organizado por el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador de la Universidad de Palermo junto con Prolugus. El evento contó con la disertación del especialista griego en desarrollo de negocios y asesoramiento estratégico, **Dr. Andreas Antonopoulos**.

El objetivo del seminario fue la gestión de nuevas empresas de alto crecimiento. Se evaluaron distintas herramientas de oportunidad de mercado, modelos financieros y planes de negocios. Se prestó especial atención a temas como el "intrapreneurship vs. entrepreneurship", el impacto de la globalización y la estrategia tecnológica.

Se detallaron los desafíos particulares que enfrenta la gestión de nuevas empresas como son la conformación del equipo de trabajo, la gestión del crecimiento, la equidad y la compensación, entre otros.



## comunidadcedex



**Pancita** ofrece una oportunidad única para que las embarazadas puedan vincularse de forma segura, novedosa y divertida con sus futuros bebés a través de la música.

Es un innovador sistema de estimulación musical prenatal y un objeto de diseño; se trata de un cinturón original y amigable que, al conectarlo fácilmente a un mp3, iPod o celular, reproduce direccionalmente el sonido al vientre en donde se aloja el bebé, permitiendo que la futura madre y su hijo compartan los beneficios de la estimulación musical prenatal, estrechando su vínculo y generando un diálogo que siente las bases elementales del aprendizaje.

Joel Roitvan Contino (socio fundador) ha participado del seminario internacional "Una mirada hacia el mundo emprendedor", donde se detallaron temas como las distintas herramientas de oportunidad de mercado, planes de negocios y desafíos que enfrenta la gestión de empresas entre otros. La experiencia resultó por demás enriquecedora en su aspecto técnico, y a su vez muy amena y promotora para el espíritu emprendedor.



## información parapymes

### Feria integral de la mujer



Del 11 al 15 de mayo se desarrollará la 5ta "**Feria Integral de la Mujer**" en Santa Cruz, Bolivia, con el objetivo de fomentar el intercambio comercial entre las empresas participantes, donde se podrá conocer y experimentar el papel fundamental que cumple la mujer en nuestra sociedad moderna a nivel empresarial, social y comunicacional.

**Para mayor información** contáctese al (5913) 353-3535, vía e-mail a [mujer@fexpocruz.com.bo](mailto:mujer@fexpocruz.com.bo) o bien visitar [www.fexpocruz.com.bo/feriadelamujer/default.html](http://www.fexpocruz.com.bo/feriadelamujer/default.html).



### Sipsa Agrisime 2011



Del 18 al 21 de mayo se realizará la feria internacional de la agricultura "**Sipsa Agrisime 2011**" en Argel, Argelia, con el objetivo de ofrecer una excelente oportunidad para presentar novedades y desarrollar el comercio de productos agrícolas.

**Para mayor información** contáctese al (213) 0 21 210123, vía e-mail a [mail@expovet-dz.net](mailto:mail@expovet-dz.net) o bien visitar <http://www.sipsa-dz.net/>



### Financiamiento PYME



El **Banco de la Nación Argentina** otorgó 50.000 préstamos de inversión a pequeñas y medianas empresas por \$8700 millones desde el lanzamiento de la línea de financiamiento de inversiones de actividades productivas para pymes. Esta línea, que se lanzó en 2008 con un monto disponible inicial de \$5000 millones, fue ampliada al doble al poco tiempo de su lanzamiento.

**Para mayor información sobre cómo obtenerlo** comunicarse al 0810 666-4444, o bien visitar [www.bna.com.ar/pymes/py\\_creditos.asp](http://www.bna.com.ar/pymes/py_creditos.asp)



## noticias



### El malbec argentino comenzó la conquista de Nueva York

Buen vino y un escenario de lujo. El malbec, la variedad ícono de la Argentina, tuvo ayer su noche homenaje en la Public Library de Nueva York, emblema de la vida cultural neoyorquina, que abrió sus puertas a más de 400 personas. El objetivo fue degustar lo mejor de la producción bodeguera de nuestro país e iniciar los festejos por el Día Mundial del Malbec, que –impulsado por Wines of Argentina, con el apoyo de la Cancillería– se celebrará por primera vez el próximo domingo, en más de 30 ciudades del planeta.

Nueva York dio el puntapié inicial de los festejos por una razón contundente: "En 2010, las exportaciones de vino al mundo superaron

15 de abril

La Nación

Por Valeria Shapira

[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

los 552 millones de dólares. Y Estados Unidos fue el primer destino de esas exportaciones", dijo el embajador Luis Kreckler, secretario argentino de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales.

El empresario vitivinícola Alberto Arizu (h.), presidente de Wines of Argentina, explicó a LA NACION que "el 40 por ciento de nuestras exportaciones a Estados Unidos son de la variedad malbec. Ese mercado creció, en promedio, un 23% anual en los últimos nueve años. Por otra parte, se registró durante el primer trimestre de 2011 una suba de 10 millones de dólares respecto del mismo período de 2010 y un alza del 12% en el precio, lo que refleja el ingreso de nuestros vinos en segmentos superiores de consumo", señaló el empresario.

Ayer, desde las 19, invitados de distintas nacionalidades disfrutaron los vinos malbec de 20 bodegas argentinas. En la Biblioteca, iluminada con los colores de la bandera argentina por el equipo de iluminadores de las grandes obras de Broadway, hubo también un show de tango. Este festejo y los que vendrán están inspirados en acciones similares que realizan los franceses con su variedad beaujolais nouveau.

La Argentina es el mayor productor de malbec en el mundo y el quinto productor de vino en el nivel global, con 16 millones de hectolitros, detrás de Francia (44 millones), Italia, España y Estados Unidos (20 millones).

La uva malbec fue introducida en nuestro país durante la presidencia de Domingo Faustino Sarmiento, a mediados del siglo XIX. Sarmiento contrató entonces al agrónomo francés Michel Aime Pouget para que pusiera en marcha la primera escuela de agricultura, en Mendoza. El especialista galo introdujo esquejes (gajos para reproducir) y semillas que abrieron el camino al cultivo de malbec, la uva que encontró su terruño al pie de la cordillera de los Andes.

"Hoy, el Malbec es un pasaporte para convocar a un público diverso, sofisticado y con alta capacidad de consumo en Nueva York, lo que refuerza nuestra presencia en un mercado que crece", afirmó el cónsul general argentino Jose Luis Perez Gabilondo.

Los visitantes de la Public Library brindaron durante más de tres horas. Pero eso no fue todo. El domingo próximo habrá otro gran festejo. Desde Mendoza se trajeron tres toneladas de uva malbec, con las que se realizará una molienda en City Winery (un reducto de culto para los amantes del vino en Nueva York), que dará origen a un vino con etiqueta 2011, representativo del lanzamiento del Día Mundial del Malbec.



## Córdoba le apunta a Singapur

Delegados de Singapur entablaron negociaciones con empresarios argentinos para incrementar la compra de carne vacuna, cereales y otros alimentos. Los contactos se realizaron durante una ronda de negocios en esta capital con representantes de la Región Centro que integran Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos, con la participación de la agencia Pro Córdoba.

"Estamos interesados en todos los productos alimenticios, porque Singapur importa la mayor parte de su comida, y la Argentina es muy conocida por su carne, así que este producto sería una de las prioridades", dijo a La Nación Teo Eng Cheong, director ejecutivo de International Enterprise Singapore, que encabezó la misión. Si bien el intercambio bilateral favorece con holgura a Singapur, el ejecutivo recordó que ya está radicada en Argentina una compañía de su país dedicada al procesamiento y exportación de maní y que en cuanto a posibles inversiones en nuestro país "existe gran interés en fortalecer los lazos entre empresas de ambos lados".

En igual sentido se manifestó el embajador no residente de Singapur, Ow Chio Kiat, quien acompañó a los empresarios, al remarcar la necesidad de alimentos que tiene su pueblo. El diplomático puso

19 de abril

**La Nación**

Por Orlando Andrada

[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

énfasis además en remarcar que ellos poseen uno de los puertos más grandes que se constituye en la puerta de ingreso de productos para gran parte del sudeste asiático.

Por su parte, el gobernador cordobés Juan Schiaretti anunció que la Región Centro abrirá la única oficina comercial argentina en ese país, con financiamiento del Consejo Federal de Inversiones (CFI).

Argentina ocupa el puesto 11 en el ranking del comercio de países latinoamericanos con Singapur. En el último año, se exportó a este destino por US\$ 242 millones. Las ventas argentinas estuvieron conformadas por alimentos procesados (leche, suero, quesos), pescados y frutos de mar, frutas frescas (cítricos, pera, limón, manzana), y carnes (vacuna, de cordero y pollos).



28 de abril

**El Cronista**  
[www.cronista.com](http://www.cronista.com)

## Argentina apuesta a la energía verde

La joven industria del biodiesel creció 2.250% en los últimos cinco años y ubicó a la Argentina como cuarto productor mundial de este biocombustible detrás de Alemania, Francia y Brasil, relegando al quinto lugar a los Estados Unidos, en 2010. Según datos de la Cámara Argentina de Energías Renovables (CADER), la capacidad productiva de biodiesel en el país pasó de 130.000 toneladas en 2006 a más de tres millones proyectadas para este año.

Entre los productores de este combustible extraído del aceite de soja, las aceiteras (Vicentín, General Deheza, Louis Dreyfus) ostentan el 56% de la capacidad instalada; las grandes productoras independientes (Oil Fox, Rosario Bioenergy) un 26%; y las productoras pymes independientes, un 20%.

El sector generó, durante 2010, unos u\$s 1.900 millones. De ellos, u\$s 1.300 millones por exportaciones, según CADER. "Para 2011, la demanda de biodiesel continuará creciendo y se han anunciado importantes inversiones para ampliar la capacidad productiva", destaca Carlos St. James, presidente de la cámara, durante la presentación del informe "Estado de la Industria Argentina de Biodiesel", en enero pasado.

Las nuevas plantas anunciadas por la multinacional Cargill (240.000 toneladas/año) y Unitec Bio (Grupo Eurnekian), de 220.000 Tn/año, elevarán la capacidad total de producción nacional de biodiesel a 3,08 millones Tn/año para fines de 2011, un 25% más que en 2010. Casi la totalidad de esta producción se destinará a mercados internacionales. Las plantas pymes de biodiesel participan, sobre todo, en el mercado interno.

El 2010 fue crítico para los grandes productores de aceite de soja, dada la suspensión de las compras de su principal mercado, China, durante casi todo el año. No obstante, la industria pudo sobreponerse al conflicto con el gigante asiático, en parte gracias a que volcó un buen porcentaje de la producción a la elaboración local de biodiesel.

En julio del año pasado, la Secretaría de Energía publicó una resolución para ampliar el corte obligatorio al 7% (B7 implica que cada litro de gasoil debe contener un 7% de biodiesel) y casi la mitad de ese cupo (43%) es cubierto con la producción de plantas pymes. A diferencia de las aceiteras y grandes productoras, las productoras pymes de biodiesel no tienen materia prima propia (ni puertos propios para exportar) y están enfocadas en el mercado interno. La ampliación del corte obligatorio prevista para fines de año, alcanzará al 10% (B10). Esta medida, además de beneficiar a los productores pyme, reducirá la importación de combustible fósil y la consiguiente contaminación y merma de divisas.

Las productoras pequeñas y medianas de biodiesel también se beneficiarán con la construcción de plantas de generación eléctrica en base a biodiesel, licitadas en el marco del programa nacional GENREN de impulso a las energías renovables. La licitación buscaba cubrir 150 megawatts (MW) generados a partir de equipos térmicos que funcionen con biodiesel (en lugar de gasoil o gas natural). Se

presentaron siete proyectos privados por un total de 155 MW a Enarsa y se seleccionaron cuatro propuestas por un total de 110 MW. Estos cuatro proyectos requerirán casi 150.000 Tn/año de biodiesel para la generación eléctrica "limpia", abriendo un nuevo mercado para los productores de biodiesel en todo el país.

Si bien las perspectivas para el sector son auspiciosas, la realidad es que en todo el mundo la industria de los biocombustibles (biodiesel en el caso del gasoil y etanol en el caso de las naftas) hace tiempo que viró desde el uso de cultivos comestibles (soja, maíz, caña de azúcar), a una segunda generación basada en cultivos no alimenticios (colza, jatropha) y se centra actualmente en los biocombustibles de tercera generación, basados en procesos de conversión complejos que permiten utilizar residuos o algas.

Aunque en la Argentina, un país excedentario en la producción de alimentos, el debate no está instalado, en el mundo la disyuntiva de utilizar suelo y recursos para alimentación o para energía se ha resuelto en favor de combatir el hambre, en primer término. Es por esto que los especialistas internacionales señalan que, en algunos años, la industria local de biodiesel basado en soja deberá reconvertirse para poder utilizar otros cultivos y las grandes aceiteras, que hoy pivotean entre el negocio de la alimentación y el de la energía, deberán decidir a cuál de ellos se dedicarán. Lo más probable es que vuelvan a sus raíces, y la elaboración de biocombustibles quede en manos de las plantas más pequeñas e independientes. En la Argentina existen más de 20 plantas productoras de biodiesel, localizadas principalmente en el sur de Santa Fe.



## legales

- La Resolución 54/2011 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 05 de abril establece la presentación de proyectos en el marco del programa de fomento financiero para jóvenes emprendedores del programa nacional de apoyo al empresariado joven.
- La Resolución 108/2011 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 25 de abril establece aprobarse el documento ejecutivo que regirá la presentación y ejecución de proyectos en el marco del programa de acceso al crédito y competitividad.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador  
Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252  
0435 int. 2341  
[cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu) • [www.palermo.edu/cedex](http://www.palermo.edu/cedex)

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: [eventosface@palermo.edu](mailto:eventosface@palermo.edu)