



centro de estudios para
el desarrollo exportador



boletín de noticias

actividades comunidad cedex información para pymes noticias legales

año 6 | edición n° 61

martes 31 de mayo | 2011

actividades

Seminario Perú: destino comercial 2011



El pasado viernes 3 de junio el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo presentó junto a la Cámara de Comercio argentino peruana (CAMBIARPE) y la Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América el seminario "Perú: destino comercial 2011".

El enfoque del seminario fue promocionar el intercambio bilateral Argentina-Perú en el marco de la segunda misión comercial multisectorial a Lima que se realizará del 6 al 8 de julio.

El evento contó con la participación de la Embajada de Perú como invitada. Los oradores expusieron acerca de la cultura económica del Perú y su posicionamiento en el mundo. Además se desarrollaron y debatieron las distintas oportunidades de negocios para el empresario e inversionista argentino.



Taller EMPRETEC



Por tercer año consecutivo el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) y la Fundación EMPRETEC Argentina llevaron a cabo el "Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor" en la Universidad de Palermo, del 6 al 11 de junio.

La actividad, diseñada por las Naciones Unidas, está adaptada a la realidad argentina para estimular a los emprendedores y empresarios PYME rasgos y conductas asociados al éxito empresarial.

El CEDEX de la Universidad de Palermo convocó a docentes de la institución con el fin de otorgar una beca para el cursado del Taller con el objetivo de que puedan impulsar sus emprendimientos privados o ideas de negocios. La beneficiada fue la docente titular de la carrera comercio internacional, Myrian Obregón, de la Facultad de Económicas.

Informes e inscripción (54 11) 5199-4500 int. 2341 o bien escribir a cedex@palermo.edu.



Presentación de libro



El pasado miércoles 4 de mayo el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador de la Universidad de Palermo presentó junto a su autor el libro "Vías de transporte y terminales de carga en una confederación Suramericana de Naciones".

El Dr. Alberto Ruibal Handabaka disertó sobre el ensayo que estudia la posible conformación de una Confederación Suramericana de Naciones integrada por cuatro federaciones: la Amazónica, Andina, Orinoquia y Platense. El enfoque tomó la visión prospectiva geológica de la infraestructura viaria de transporte, enmarcada dentro del área de la logística comercial global. Se insertarán los elementos geocósmicos en el contexto geopolítico continental, subcontinental y regional.



comunidadcedex



Contacto hotelero nació con la idea de facilitar la comunicación entre los profesionales hoteleros con el fin de brindar información a los viajeros desde una perspectiva profesional. Desde el mundo gastronómico, "Contacto hotelero" comenzó organizando concursos y sorteos. Actualmente asesoran a quienes deseen realizar prácticas profesionales y a desarrollar la marca a aquellos que estén empezando su emprendimiento hotelero o gastronómico, con la colaboración de Julien Nauleau.

Se vincularon con el CEDEX gracias al seminario "Una mirada hacia el mundo emprendedor", que los ayudó a encauzar su emprendimiento y les dio un empujón para estar más motivados. Coinciden con el expositor, el Dr. Andreas Antonopoulos, en que "ser emprendedor es un gran desafío, a veces se gana, otras se pierde, pero hay que seguir adelante, escuchar el instinto y continuar con la aventura".

Contactohotelero.com



informaciónparapymes

AGROACTIVA 2011

Del 9 al 12 de junio se desarrollará la muestra anual Agroactiva en el



predio ubicado en Ruta Provincial 26, km 91, entre Carcarañá y Casilda, provincia de Santa Fe. Reunirá a expositores de bienes, insumos, servicios y toda la serie de productos que conforman la cadena agroindustrial con el fin de generar un clima de negocios y un espacio de reunión para toda la comunidad productiva.

Para mayor información contáctese al (02477) 424040, vía e-mail a agroactiva@agroactiva.com o bien visitar www.agroactiva.com.



Banco Galicia: transforma tu emprendimiento en una Pyme



El Banco Galicia presenta la tercera edición del programa "del emprendimiento a la Pyme" con el propósito de promover la generación de empleo y contribuir a la formalización de actividades productivas de quienes ya tienen un emprendimiento sustentable.

Quienes se hayan formalizado como Pymes podrán solicitar un crédito especial diseñado para este programa.

El programa es sin costo y hay tiempo hasta el 30 de junio de 2011.

Para mayor información visitar www.galiciasustentable.com



noticias



16 de mayo

Ámbito Financiero

www.ambito.com

Estiman que crecerán 30% exportaciones de calzado a Japón

La industria del calzado prevé cerrar 2011 con un aumento de 30% en las exportaciones al Japón, aseguró Horacio Moschetto, secretario de la Cámara de la Industria del Calzado, quien participa de la Misión Comercial Multisectorial que se realiza en China y Japón hasta el viernes.

Además, informó que "por tratarse de un mercado elite y no tradicional, estos números muestran un crecimiento consolidado en los negocios".

"En 2010 se exportarán a Japón unos 400 mil dólares de calzado de alta gama mostrando un aumento del 13% respecto al año 2009", reveló el secretario de la Cámara de la Industria del Calzado (CIC), Horacio Moschetto, quien participa, hasta el próximo 20 de mayo, de la Misión Comercial Multisectorial (MCM) a China y Japón, y pronosticó que "de continuar esta tendencia, las exportaciones a Japón de este año cerrarían en más de medio millón de dólares con un precio promedio de USD 40 el par".

"El mercado japonés es sumamente exigente y consume productos de vanguardia. De hecho, las exportaciones de calzado argentino se concentran casi totalmente en productos exclusivos, de cuero" destacó el empresario del calzado.

Los empresarios del calzado mantendrán reuniones con compradores japoneses y chinos de calzado de alta gama, de calzado de polo y de calzado de tango. El 16 y 17 tendrán lugar en la Ciudad de Beijing un Seminario Empresarial y Rondas de Negocios con contrapartes locales. El miércoles 18 viajarán a Shanghai, donde durante los días 19 y 20 tendrán lugar también Rondas de Negocios y un Seminario Empresarial.

La MCM se inserta en el PLAN de ACCIÓN 2011 del "Programa

Integrado de Promoción Comercial, Inversiones y Desarrollo de Mercados Externos" del Gobierno Nacional, y es organizada por la Subsecretaría de Comercio Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, contando con la colaboración del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, el Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires –Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales-, la Fundación Exportar y el Proyecto de Promoción de las Exportaciones de Agroalimentos Argentinos (PROARGEX), entre otras entidades oficiales y privadas.



Egipto 120% las compras de aceite de soja a la Argentina y Brasil

24 de mayo

Ámbito Financiero
www.ambito.com

Egipto está haciendo grandes compras de aceite de soja para reemplazar el aceite de girasol, que es más caro, un cambio que permite que la Argentina y Brasil ganen ventas importantes, dijo la firma de análisis de oleaginosas Oil World.

Egipto podría importar unas 290.000 toneladas de aceite de soja en enero–mayo del 2011, un alza desde las 157.000 toneladas del mismo período del año pasado, dijo Oil World. "La demanda de importación de aceite de soja de Egipto está en alza", indicó.

"Las exportaciones combinadas de aceite de soja de la Argentina y Brasil a Egipto alcanzaron un récord de 99.000 toneladas en abril, un aumento desde 42.000 en marzo y 45.000 toneladas en abril del año pasado", agregó.

Paraguay también está ganando negocios y embarcará 25.000 toneladas de aceite de soja a Egipto en mayo, dijo la publicación.

"En meses recientes la demanda de aceite de soja se benefició de la mejora de la competitividad de precios", añadió.

Las importaciones egipcias de aceite de girasol en enero/mayo 2011 probablemente descendan a 160.000–170.000 toneladas desde las 211.000 toneladas del mismo período del 2010, dijo Oil World.

El aceite de soja argentino cuesta unos 40 dólares menos por tonelada que el aceite de girasol, mostraron los datos de Oil World.

El aceite de girasol de la región del Mar Negro vale hasta 100 dólares más que el aceite de soja argentino, después de las malas cosechas en el Mar Negro el año pasado.



Multinacionales de bolsillo. El turno de las firmas medianas

26 de mayo

Clarín
Por Silvia Naishtat
www.ieco.clarin.com

Las llaman multinacionales de bolsillo para diferenciarlas de las grandes. En la Argentina estas líderes en la sombra, de tamaño mediano y que lograron hacerse un lugar contra viento y marea en distintos mercados mundiales, se cuentan de a cientos, formando una red en la que se destacan desde el grupo Los Grobo, Cresud, El Tejar, Adecoagro, Sancor y San Miguel en agronegocios, Impsa que destella en la generación de energía eólica, laboratorios como Biosidus, Bagó y Roemmers o Sigman que lidera en vacunas contra la Aftosa, además de autopartistas e industriales del plástico. En el listado también figuran Assa en servicios informáticos y Tecna en ingeniería.

Por cierto, cuando una firma llega a otro país deja de actuar como visitante y se encuentra con fuertes competidores locales y multinacionales. Brasil hizo de la internacionalización de sus empresas

una política de Estado y las apoya con diversos programas. Nueva Zelanda diseñó un plan a medida para cada necesidad y les designó tutores. Aquí la Unión Industrial de Córdoba tomó la posta.

Faltan políticas públicas.

Este fenómeno no es nuevo. En los años 60 y 70 hubo muchas medianas que salieron al exterior pero "nunca pudieron completar su ciclo de desarrollo internacional e incluso sucumbieron ante la persistencia de un entorno hostil para el desarrollo empresario", señala Jorge Forteza, experto en estrategia y competitividad y miembro del directorio de la prestigiosa MIT de EE.UU.

¿Cuál es el papel de estas empresas medianas en otros países? le preguntó Clarín.

Aún en los casos de países que producen un gran número de multinacionales, como EE.UU., Alemania y Japón, éstas generan una proporción minoritaria de las exportaciones y por supuesto, del empleo. La pregunta es cómo logra Alemania ser el primer exportador mundial. La conclusión es que tanto Alemania como Japón, Italia o Taiwán, han logrado desarrollar un denso tejido de empresas medianas que se han consolidado como multinacionales medianas.

¿Qué características tienen?

Son dinámicas que subcontratan una proporción creciente de sus actividades siguiendo una política que definen como comprar más y producir mejor. En los últimos años, este fenómeno se ha acentuado en Italia. Allí, ante el progresivo debilitamiento o desaparición de las grandes multinacionales (con algunas excepciones como Fiat), puede observarse que la absoluta mayoría de las exportaciones y la inversión externa es realizada por empresas medianas. Italia ha desarrollado nuevos casos de éxito como Luxottica, Merloni, Benetton, Illy, Zegna, Barilla y otras que dominan segmentos diversos, desde autopartes, motocicletas, golosinas, yates de lujo o cristales de alto desempeño para la construcción. Es notable, además, cómo Italia logra colocar cuatro marcas entre las 100 de mayor valor mundial: Gucci, Ferrari, Prada y Armani que, son empresas medianas globales.

¿Cómo influye el entorno en estos negocios?

Es una variable clave. Las imperfecciones en esta dimensión de empresa son esencialmente regresivas, ya que castigan mucho más a las empresas chicas que las grandes. En el último ranking Doing Business del Banco Mundial, la Argentina se ubica en el puesto 118, (versus Chile en el puesto 49). Asimismo, la Argentina deberá renovar su atractivo para la inversión directa, ya que las empresas multinacionales generan nuevas oportunidades de inserción en la cadena productiva.



legales

- La Resolución 125/2011 de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 11 de mayo establece aprobarse las condiciones de acceso al programa "capital semilla" para jóvenes emprendedores.
- La Resolución 121/2011 de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 05 de mayo establece convocar a las entidades financieras, autorizadas por el Banco Central de la República Argentina, a participar de la licitación de cupos de créditos con tasa bonificada en el marco del programa estímulo crecimiento.



La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: eventosface@palermo.edu