



centro de estudios para  
el desarrollo exportador



# boletín de noticias

actividades comunidad cedex información para pymes noticias legales

año 6 | edición n° 62

jueves 30 de junio | 2011

## actividades

### Seminario Perú: destino comercial 2011



El pasado viernes 3 de junio el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo presentó junto a la Cámara de Comercio argentino peruana (CAMBIARPE) y la Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América el seminario "Perú: destino comercial 2011".

El enfoque del seminario fue promocionar el intercambio bilateral Argentina-Perú en el marco de la segunda misión comercial multisectorial a Lima que se realizará del 6 al 8 de julio.

El evento contó con la participación de la Embajada de Perú como invitada. Los oradores expusieron acerca de la cultura económica del Perú y su posicionamiento en el mundo. Además se desarrollaron y debatieron las distintas oportunidades de negocios para el empresario e inversionista argentino.





Por tercer año consecutivo el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) y la Fundación EMPRETEC Argentina llevaron a cabo el "Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor" en la Universidad de Palermo, del 6 al 11 de junio.

La actividad, diseñada por las Naciones Unidas, está adaptada a la realidad argentina para estimular a los emprendedores y empresarios PYME rasgos y conductas asociados al éxito empresarial.

El CEDEX de la Universidad de Palermo convocó a docentes de la institución con el fin de otorgar una beca para el cursado del Taller con el objetivo de que puedan impulsar sus emprendimientos privados o ideas de negocios. La beneficiada fue la docente titular de la carrera comercio internacional, Myrian Obregón, de la Facultad de Económicas.



Abierta la inscripción a los Programas Ejecutivos en Negocios Internacionales:

### Programa Ejecutivo en Operatoria del Comercio exterior

**Inicio:** 11 de agosto de 2011.

**Duración:** 3 meses.

**Horario:** jueves de 19 a 21.30 hs.

### Programa Ejecutivo en Logística Comercial

**Inicio:** 10 de agosto de 2011.

**Duración:** 3 meses.

**Horario:** miércoles de 19 a 21.00 hs.

Para informes sobre los requisitos y costos de inscripción comunicarse al (54 11) 5199-4500 int. 2341 o bien escribir a [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu).





**Obregon & Asociados** es una empresa formada por un equipo de profesionales con más de 7 años de experiencia en servicios de consultoría en evaluación de proyectos, reingeniería de empresas, procedimientos administrativos y productivos. Se destaca en las áreas de comercio internacional y marketing, aportando soluciones eficientes, adaptadas en mercados tan distantes como China, Vietnam, Malasia, Singapur, entre otros.

La empresa cuenta con un eficiente servicio de evaluación de proyectos asiáticos de acuerdo con las normas y exigencias establecidas en esos mercados para la gestión de fondos estructurales.

Myriam Obregon, realizó el Taller de desarrollo del comportamiento emprendedor el pasado mes junio. La experiencia en dicho taller fue vertiginosa, ya que se basaba en el planteo de casos, actividades lúdicas, cuestionarios y ejercicios de carácter participativo. De esa forma, se busca que el participante ponga foco en sus habilidades y voluntad para alcanzar mejoras continuas en calidad, eficiencia, crecimiento y rentabilidad de su idea de negocio.



## informaciónparapymes

### Colombia moda 2011



Del 26 al 28 de julio se llevará a cabo en Plaza Mayor de Medellín la "**Semana de la Moda de Colombia**" organizada por el Instituto Nacional para la Exportación e Inexmoda. El Evento es una de las plataformas más importantes de la moda en Latinoamérica en donde se tejerán nuevos espacios para diseñadores, inversionistas, consumidores y visitantes.

**Para mayor información** contáctese al (574) 3115915, vía e-mail a [contacto@inexmoda.org.co](mailto:contacto@inexmoda.org.co) o bien visitar [www.inexmoda.org.co](http://www.inexmoda.org.co)



### Buenos Aires Emprende 2011: convocatoria a emprendedores



Se encuentra abierta la convocatoria para el programa Buenos Aires Emprende 2011 de la Subsecretaría de Desarrollo Económico (GCBA). Aquellos que presenten proyectos innovadores pueden ser beneficiados con subsidios de hasta \$70.000 y asistencia técnica gratuita. Deberán contactarse con alguna de las 14 Entidades Patrocinadoras quienes hacen la preselección de los proyectos que son presentados ante la Subsecretaría para su evaluación final.

Los proyectos preseleccionados recibirán entrenamiento y asistencia personal para su formulación y postulación. La fecha límite para presentar proyectos es el 11 de agosto.

**Para mayor información** contáctese al (011) 4131-5900, vía e-mail a [mde\\_emprende@buenosaires.gob.ar](mailto:mde_emprende@buenosaires.gob.ar) o bien visitar [www.buenosaires.gov.ar](http://www.buenosaires.gov.ar)





6 de junio

**La Nación**

Por Florencia Donovan

[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

## La hora de los empresarios con mayor vocación social

MONACO.— Existe una camada de nuevos empresarios que no sólo se distinguen por haber creado exitosos emprendimientos, sino también por su vocación social. Así quedó demostrado en el concurso World Entrepreneur of the Year, que desde hace 25 años lleva a cabo Ernst & Young, en Mónaco, y en el que este año resultó ganadora Olivia Sum, una empresaria de Singapur que, con sólo US\$ 15.000, creó Hyflux Limited, una compañía que hoy es una de las líderes mundiales en el negocio de desalinización y purificación del agua.

Del evento participaron 49 entrepreneurs que previamente habían sido ganadores en sus países de origen. Por primera vez, en representación de la Argentina estaba Gustavo Grobocopatel, presidente y fundador de Los Grobo. Su empresa llamó la atención del jurado por su modelo de negocios en red, y su potencial para ser exportado a otros países, como India, o algunos lugares de África, donde el sistema de producción agropecuaria aún es precario, pese a la gran demanda de alimentos que existe en todo el mundo.

Lum, la ganadora del encuentro, es adoptada y pasó gran parte de su niñez en condiciones de gran precariedad, sin gozar de electricidad ni de agua potable. "Desde los seis años tuve que aprender a ganarme la vida, al igual que mis cuatro hermanos, también adoptados. Comencé vendiendo fruta en la cantina del colegio; vender, para mí, nunca fue algo difícil. Al mismo tiempo, era la única forma de llevar algo de dinero a casa y convencer a mi madre de que me dejara seguir estudiando más allá de sexto grado", relató Lum, que hoy dirige una empresa con 2300 empleados, que está presente en el sudeste asiático, China, India, Medio Oriente y norte de África, y que en el último año arrojó ganancias de más de US\$ 450 millones.

Convencida de que el mundo se quedaría sin agua potable, Lum se embarcó en 1989, a los 28 años, en un proyecto para desarrollar sistemas de desalinización del agua. "Tenía miedo de que no hubiera agua limpia para tomar y a esa edad quería salvar al mundo", recuerda Lum, que hoy, asegura, sólo está interesada en "darle oportunidades a la gente".

El jurado del World Entrepreneur of the Year estaba conformado por seis personas de diferentes nacionales, la mayoría de ellas anteriores ganadoras del premio. Además de Grobocopatel, de la región participaron por Brasil Alexandre Costa, presidente de Cacau Show (una cadena de chocolates); por Colombia, Ramiro y Pedro Sánchez, de Biomax (una distribuidora de combustible); por Chile, Andrés Navarro, presidente de Sonda SA (tecnología), y por México, Rodrigo Alonso Herrera Aspra, CEO de Genomma (farmacéutica).

### Experiencia

Según una encuesta de Ernst & Young difundida durante el encuentro, si bien muchos de los entrepreneurs hoy exitosos comenzaron con sus proyectos de bien jóvenes, el 45% no arrancó hasta cumplidos los 30 años o incluso más tarde.

"En el caso de Grobocopatel —que estuvo entre los finalistas—, es el modelo tan creativo, su metodología, cómo lo potenció y lo llevó a la región lo que atrajo en gran medida a los jueces", explicó Mario Bittar, socio de Ernst & Young Argentina y encargado del proyecto a nivel local.

En el pasado, fueron ganadores del World Entrepreneur of the Year personajes como Michael Dell, de Dell Computers, en 1989; Pierre Omidyar, del portal de subastas Ebay, en 2000, y Tim Donahue, de Nextel Communications, en 2003. Todos ellos forman parte hoy, sin lugar a dudas, de la elite empresarial mundial.



## El 70% de las Pymes estiman que habrá una mejora en la economía

En el marco de la realización del tercer Encuentro Anual de IDEA PyMe se presentó la encuesta realizada por la consultora D' Alessio IROL sobre Expectativas de las Pymes. De acuerdo a las respuestas de las 98 empresas consultadas, la gran mayoría manifestó optimismo en cuanto a la situación económica del país para lo que resta de 2011.

16 de junio

### **Ámbito Financiero**

Por D' Alessio Irol  
[www.ambito.com](http://www.ambito.com)

Así, el 68% de los consultados consideró que en los próximos 6 meses la economía estará mucho mejor o moderadamente mejor que en la primera mitad del año.

Los resultados del primer semestre fueron positivos para el 65% de los empresarios; y el 45% dijo que las ventas subirán este año aunque para el 65% habrá una disminución de la rentabilidad.

Sólo el 12% de los consultados sostuvo que tiene planificado aumentar su personal y que el tema salarial es lo que más determina la coyuntura del sector.

Asimismo, el 42% de las Pymes respondió que piensa realizar inversiones de las cuales el 37% será en tecnología, el 33% en maquinaria y el 30% en infraestructura; en tanto que al 34% le preocupa la presión impositiva.

Las principales definiciones que surgieron del muestreo son las siguientes:

- La situación económica del 2011 es vista como positiva.
- Dentro de ello las PyMEs sienten haber operado por encima del contexto.
- Con demanda sostenida se destacan caídas, en general moderadas, de rentabilidad, especialmente en el sector industrial.
- Capacitación, estrategias de crecimiento e inversiones son las acciones previstas para este año.
- Las PyMEs sienten que su capacidad de maniobra es en general acotada, dependiendo fundamentalmente del contexto.
- El destino de las PyMEs está ligado al de las grandes empresas.

Con la asistencia de 300 empresarios Pymes y bajo el lema "Sustentando el crecimiento", concluyó el 3er Encuentro Anual de IDEA PyMe. Distintos especialistas y empresarios abordaron temáticas inherentes al futuro del sector.

Entre otros, se analizó cómo mejorar el financiamiento para las Pymes; la incorporación de tecnología y competitividad; el futuro de las empresas familiares; y el rol del sector público.



## Las empresas argentinas a la caza de la clase media china

De a poco los empresarios argentinos están descubriendo a la incipiente clase media china. Hoy los chinos que lograron salir de la pobreza e incorporaron hábitos de consumo más occidentales llegaron a los 150 millones –y superaron a la clase media de los Estados Unidos–, y para 2020 se proyecta que alcancen los 500 millones de personas.

27 de junio

### **La Nación**

Por Alfredo Sainz  
[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

Detrás de esta explosión de la clase media en el país más poblado del mundo, se encuentra un masivo proceso de urbanización –hoy el 60 por ciento de la población vive en las ciudades– y una apreciación de los salarios en dólares de los trabajadores, que sólo en el último año acumularon una suba del 22% en la divisa norteamericana, según un



estudio de la consultora Ecolatina.

China ya se convirtió en un socio clave para la Argentina y en 2010 el intercambio comercial entre los dos países alcanzó a casi US\$ 14.000 millones. Sin embargo, el gran desafío pasa por diversificar y añadir mayor valor agregado a las exportaciones locales –que hoy están concentradas en aceites y en pellets de soja–, apuntando a los consumidores chinos de la nueva clase media.

"Lo primero que hay que entender para hacer negocios con China es que no hay que considerar al país comercialmente como una unidad. Hay diferencias entre los centros empresarios internacionales como Shanghai, los que tiene una mayoría de empresarios chinos como Guandong y las ciudades con funcionarios con un alto poder adquisitivo como Pekín", explicó Marcelo Elizondo, director de Desarrollo de Negocios Internacional (DNI), una consultora especializada en comercio exterior que tiene elaborada su lista de mandamientos sobre cómo hacer negocios con China (ver aparte).

Los nuevos consumidores chinos buscan cada vez más productos sofisticados, y uno de los rubros que ofrece mayor potencial es el de los vinos.

China hoy ocupa el puesto 12° en el ranking de destinos de las exportaciones de vinos argentinos y, de esta manera, ganó dos lugares en relación con el período anterior. Además, se trata del país con mayor tasa de crecimiento en dólares, con un incremento interanual del 41,3 por ciento, de acuerdo con un informe de Caucasia Wine Thinking, una empresa mendocina dedicada al análisis del sector.

"En nuestro caso, apuntamos a un público chino que está cada vez más occidentalizado y no hay que perder de vista que sólo en los últimos dos años en Pekín y en Shanghai se abrieron más de 83.000 restaurantes de comida occidental", explicó Susana Balbo, fundadora de Dominio del Plata, una de las bodegas argentinas que se muestran más activas en el mercado chino.

Los cambios que vive la sociedad china, incluso, se traducen en oportunidades en rubros que, a priori, parecían inabordables para un fabricante argentino, como el del calzado. Hace menos de un mes, la Cámara de la Industria del Calzado (CIC) firmó un acuerdo de cooperación para afianzar el ingreso de calzado argentino en China, y anunció la apertura de oficinas de representación y showrooms en forma permanente en las ciudades de Pekín y Shanghai.

"Hace unos meses comenzamos a exportar zapatillas a China, desarrollando series cortas que sirven para complementar una colección y que por una cuestión de escala para una fábrica china no les resultan rentables", precisó Billy Gotelli, socio de GGM, la fabricante de calzado argentina que tiene la licencia para el mercado local de Pony, una marca nacida en los Estados Unidos pero que hoy pertenece a un fondo de inversiones de capitales chinos.

### **Adaptación**

Los empresarios locales igualmente advierten que cualquier intento de incursión en el mercado chino implica un grado de adaptación importante, aun cuando se apunte a un público de clase media y con gustos cada vez más occidentales.

"En las grandes ciudades chinas, en el último tiempo, se multiplicó la presencia de cadenas occidentales, aunque la oferta está muy concentrada en pizzas y hamburguesas, que son dos productos que son reconocidos por el público local", explicó Mariano Castagnaro, gerente general y socio de la cadena argentina El Noble, que en enero inauguró su primer local en la ciudad de Shanghai, y hace unas semanas tuvo que encarar una reorganización de su negocio, que incluyó la mudanza de esa sucursal.

"A diferencia de los productos que se venden solos, en el caso de las empanadas, hay que hacer un esfuerzo más grande en marketing y publicidad para hacer conocer el producto, y además tuvimos que adaptar la propuesta con empanadas más picantes", señaló el



## legales

- La Resolución 149/2011 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 01 de junio establece adjudicarse en el marco del programa de estímulo al crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, los cupos de financiamiento para entidades financieras, cuya convocatoria a licitación se efectuó mediante la Resolución n° 121 de fecha 04 de mayo de 2011 de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresas y Desarrollo Regional del Ministerio de Industria.
- La Resolución 163/2011 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 24 de junio establece convocarse a las entidades financieras autorizadas por el Banco Central de la República Argentina, a participar de la licitación de cupos de crédito con tasa bonificada en el marco del programa de estímulo al crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, para aplicar en operaciones de financiamiento para los destinos previstos en los incisos A), B), C), D) y G) del artículo 8° del Decreto n°871 de fecha 6 de octubre de 2003. El monto total de cupo de crédito bonificable de la presente licitación es por la suma de pesos cuatrocientos millones (\$400.000.000).



### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252

0435 int. 2341

[cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu) • [www.palermo.edu/cedex](http://www.palermo.edu/cedex)

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: [eventosface@palermo.edu](mailto:eventosface@palermo.edu)