



centro de estudios para  
el desarrollo exportador



# boletín de noticias

actividades comunidad cedex información para pymes noticias legales

año 6 | edición n° 63

viernes 29 de julio | 2011

## actividades



El pasado jueves 23 de junio se realizó el seminario internacional "Finanza islámica en occidente: ¿un escenario posible?", organizado por el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador de la Universidad de Palermo. El evento contó con la disertación de la contadora pública Gisela Vecchio, doctora e investigadora en gestión bancaria y financiera.

El objetivo del seminario fue dar a conocer los aspectos religiosos, sociales y culturales que caracterizan a la finanza islámica, los principales productos financieros y las perspectivas de desarrollo de la misma a nivel mundial y en América Latina específicamente.

Durante el evento se detallaron las principales fuentes de la doctrina islámica –el Corán, la Sunna, Ljmà y la Qiyàs– como leyes fundamentales para el desarrollo de la economía de mercado. Se desplegaron los principios económicos religiosos y contratos islámicos además de ser comparados con el sistema financiero occidental.

Por último, se analizaron las ventajas y desventajas de posicionamiento del Banco de Desarrollo Islámico en países como Argentina, Brasil y Panamá.



Abierta la inscripción a los Programas Ejecutivos en Negocios Internacionales:

## Programa Ejecutivo en Logística Comercial

**Inicio:** 11 de agosto de 2011.

**Duración:** 3 meses.

**Horario:** jueves de 19 a 21.30 hs.

## Programa Ejecutivo en Operatoria del Comercio exterior

**Inicio:** 10 de agosto de 2011.

**Duración:** 3 meses.

**Horario:** miércoles de 19 a 21 hs.

Para informes sobre los requisitos y costos de inscripción comunicarse al (54 11) 5199-4500 int. 2341 o bien escribir a [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu).



## comunidadcedex



**Thorbine** es una empresa desarrolladora de generadores de energía eólica y de paletas horizontales ergonómicas de alto rendimiento. Fundada hace cuatro años, actualmente se encuentra en proceso de expansión y patentamiento, contribuyendo con los ejemplos de tecnología nacional.

Santiago Escobar, creador del emprendimiento, se vinculó con el CEDEX de la Universidad de Palermo a través del taller de las Naciones Unidas "Desarrollo del Comportamiento Emprendedor" y del seminario internacional "Finanza islámica en occidente: ¿un escenario posible?", adquiriendo herramientas de motivación para el desarrollo de su emprendimiento además de obtener capacitación para llevar adelante la expansión a mercados orientales.



## informaciónparapymes

Cuando crecen las pymes crece la ciudad



Bajo el concepto "Cuando crecen las PYMES, crece la Ciudad" y con el propósito de impulsar el crecimiento del sector, el Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA) y el Banco Ciudad presentarán en el mes de julio nuevas líneas de crédito a tasa fijas en pesos de entre el 8% y el 13% subsidiadas para las PyMEs porteñas que se desempeñen en cualquier rubro.

Para mayor información contáctese al 0800-22-20400, o bien visitar [www.bancociudad.com.ar/empresas](http://www.bancociudad.com.ar/empresas)



## Misión de Inversión Multisectorial



Del 13 al 16 de septiembre se desarrollará la Misión de Inversión Multisectorial (MIM) en San Pablo y Río de Janeiro, Brasil. El evento será organizado por la Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones de la Cancillería argentina y tiene por objetivo la promoción de inversiones productivas brasileñas en nuestro país, así como el impulso a la internacionalización de las empresas argentinas hacia Brasil.

La ficha de inscripción y sinopsis del proyecto de inversión deberá ser enviada por correo electrónico hasta el 12 de agosto.

**Para mayor información** contáctese al (011) 4328-9510 internos 150/153/277, vía e-mail a [minversionesbrasil@mrecic.gov.ar](mailto:minversionesbrasil@mrecic.gov.ar) o bien visitar [www.mrecic.gov.ar/](http://www.mrecic.gov.ar/)



## noticias



4 de julio

**Clarín**

Por Pablo Novillo

[www.ieco.clarin.com](http://www.ieco.clarin.com)

### Historia de vecinos que se animan a montar empresas

Sin campo y con limitaciones a la industria pesada, la economía porteña depende de los comercios, los servicios, el turismo y, esencialmente, las buenas ideas. Cada año, y con el apoyo de programas estatales, más de 6.000 porteños se lanzan a la aventura de crear su propia empresa. Y algunos hasta llegan a exportar.

A través distintos programas, el Ministerio de Desarrollo Económico de la Ciudad ayuda a los emprendedores con capacitación en marketing, finanzas, administración, manejo de personal, marco legal y otras áreas. Además, facilita el acceso a líneas de crédito, y, en el caso de las empresas más desarrolladas, las ayudan a exportar, haciéndolas participar por ejemplo en ferias internacionales y misiones comerciales. El año pasado, 13 emprendedores dedicados a la tecnología viajaron a mantener reuniones comerciales con empresarios del rubro en el Silicon Valley, el centro neurálgico de la industria informática de EE.UU.

"Nuestra idea es apoyar a los emprendedores en todas las etapas, desde la incubación hasta que forman una pyme. La creatividad de los emprendedores es la fuerza que renueva la economía", comentó el ministro Francisco Cabrera.

Ahora, ¿cómo son los emprendedores porteños? De acuerdo a los datos acumulados en los últimos tres años, el Gobierno trazó un perfil de los futuros empresarios. El primer dato que salta a la vista es que hay tanto hombres como mujeres (50,5% a 49,5%), y que la mayoría de los emprendedores no son tan jóvenes. Por ejemplo, de los 2.763 inscriptos en los diferentes programas de apoyo de este año, 1.162 tenían entre 26 y 35 años, y 700 entre 36 y 45.

Respecto del lugar de residencia, la mayoría, el 37%, vive en los barrios del norte. De Palermo, por ejemplo, fueron 305 inscriptos, y el segundo barrio fue Belgrano, con 273. La segunda zona con más inscriptos fue la de los barrios centrales, como Caballito (218 inscriptos).

Por otra parte, entre los emprendedores se destaca el alto nivel educativo. El 42% tiene estudios universitarios, un 10,2% de posgrado y un 24% llegaron al nivel terciario. En tanto, la mayoría tiene trabajo a la hora de iniciar su emprendimiento: 37% está en relación de dependencia y 31% son cuentapropistas. Sólo el 21% estaba desempleado.

La mayoría de los emprendimientos, el 28%, están orientados a los

servicios, mientras que el 22% apuntan a la actividad comercial. También es importante la cantidad de iniciativas basadas en desarrollos tecnológicos (14,4%). Lo llamativo es que, en el 66,4% de los casos, los emprendedores llegan a los programas de apoyo con apenas una idea, de hecho, el 34,1% se encontraba en la etapa de arrancar.

En tanto, la mayoría de los emprendimientos apunta a crear entre uno y cinco puestos de trabajo. Además, los futuros empresarios aseguran que lo que más necesitan es apoyo para desarrollar una estrategia comercial, y también financiamiento.

Los programas de apoyo se dictan en 21 universidades, cámaras empresariales y entidades sin fines de lucro, que aportan sus profesionales para los diferentes cursos de capacitación. Además de las clases, los emprendedores forman una red, gracias a la cual se ayudan mutuamente y pueden compartir sus experiencias.



18 de julio

**Ámbito Financiero**  
[www.ambito.com](http://www.ambito.com)

## La economía creció 8,1% en mayo

La actividad económica creció durante mayo el 8,1 % en relación a igual mes del año pasado, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Además, el Estimador Mensual de la Actividad Económica (EMAE) mostró en mayo un crecimiento del 1,5% en comparación a abril, y acumuló un alza del 8,9% en los primeros cinco meses del año.

La semana pasada, la CEPAL estimó que la economía argentina crecerá este año un 8,2%, sólo superada por el avance del 8,6% de Panamá, en una América Latina que proyecta un incremento de su Producto Bruto Interno en torno al 4,7%.

Pero más allá de las estimaciones, lo cierto es que el avance del EMAE estuvo signado por un aumento de la actividad industrial del 9,0% entre mayo de este año e igual mes del 2010, impulsado por el sector automotriz, la producción de acero, y los minerales ligados a la construcción. El repunte interanual estuvo avalado por el crecimiento del 28,7% del sector automotriz, lo que alentó una mejora del 10,2 en la producción de Acero Crudo, y 14,0% en Neumáticos.

Otro sector que aumentó por encima del promedio fue el de la producción de minerales ligados a la construcción, Así la producción de cemento aumento 19,6%, la de vidrio 10,7%; y otros materiales del sector 11,4%.

También apuntaló a este crecimiento de la economía, el incremento del intercambio comercial, que durante mayo dejó un superávit de 1.680 millones de dólares, por debajo de los 1.927 millones de igual mes del 2010.

Durante el quinto mes del año las exportaciones crecieron un 24% en términos interanuales para sumar 8.043 millones de dólares, contra importaciones por 6.363 millones, un 39% más que en mayo del año pasado, con precios en alza.

El aumento de las compras estuvo vinculado a una recuperación del nivel de actividad económica del país, que requirió de mayores insumos y de bienes de capital.

Otro sector que también ayudó a consolidar el alza de la actividad fue el sector de la construcción, que aumentó durante mayo el 14% en relación a igual mes del año pasado, y marco el mayor acenso interanual en lo que va del 2011, según el INDEC.

El organismo dio cuenta además que el Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC) mostró durante mayo un crecimiento del 2,7% en relación a abril, y acumuló en los primeros cinco meses del año un avance del 10,9%.

La suba interanual del 14%, medida en términos desestacionalizados, es la mayor en lo que va del 2011, ya que un avance superior se anota recién en diciembre del 2010 con el 20%.

El consumo se mostró menos dinámico, ya que las ventas de mayo en los supermercados aumentaron un 14% en términos interanuales, y subió sólo el 1,0% en relación a abril.

Algo similar ocurrió con las ventas en los shoppings, que medidas a precios constantes y sin efecto de la estacionalidad, mostraron un avance del 10,3% en términos interanuales, pero una baja del 0,6% en relación a abril.



26 de julio

**La Nación**

Por Alfredo Sainz

[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

## Aumenta la cantidad de productos importados varados en la aduana

En una versión actualizada de la clásica canción del dúo Vivencia, hace mucho frío y los juguetes se preguntan "qué hacemos" en el puerto. Cuando faltan menos de tres semanas para el Día del Niño, los depósitos fiscales ubicados en el puerto de la ciudad de Buenos Aires están abarrotados de contenedores con mercadería que no puede ser nacionalizada debido a las trabas que impuso el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno.

El cerrojo a las importaciones se inició hace unos meses con los autos, después se extendió a los electrodomésticos y ahora les llegó el turno a los juguetes, en especial en el caso de marcas importadas como Barbie, Hot Wheels o Disney. Los empresarios e importadores ven con resignación que les resulta cada vez más difícil completar todos los trámites para hacer ingresar la mercadería importada, aun en aquellos rubros que no están alcanzados por el régimen de licencias no automáticas que multiplicó Moreno en marzo pasado.

"En alimentos, no tenemos problemas con la importación, pero, en cambio, en electrodomésticos y juguetes los trámites de nacionalización vienen más lentos. En el caso específico de la partida de juguetes para el Día del Niño, tuvimos que ir a ver a Moreno para que nos destrabara los contenedores que teníamos parados en la Aduana y sólo logramos el ingreso del 60%. Con el otro 40%, si no sale en los próximos días nos vamos a tener que contentar con dejarlos para la Navidad, con el riesgo que significa, porque nadie puede asegurar que el juguete que hoy está de moda siga gustando en diciembre", reconocieron en una cadena de supermercados. El mejor termómetro de la situación que hoy se vive en la Aduana lo tienen los depósitos fiscales, que son la opción más económica que tienen las empresas importadoras para alojar la mercadería que traen desde el exterior a la espera de completar todos los trámites de nacionalización.

"Los problemas y las demoras para importar que habían comenzado con las terminales automotrices ahora se generalizaron a la mayoría de los rubros y, en algunos casos, como el de los juguetes, la preocupación es muy grande porque se acerca el Día del Niño y los productos tienen que ser distribuidos desde Buenos Aires a todo el país", reconoció Miguel Pascucci, presidente de la firma de depósitos fiscales Lo Primo y titular de la Cámara de Depósitos Fiscales Privados (Cadefip).

Las cadenas de venta de electrodomésticos reconocen que el panorama también es preocupante, con más de 120 contenedores parados en la Aduana. Personas del sector precisan que hoy los mayores problemas los enfrentan para importar heladeras y otros productos de línea blanca, como cocinas y lavarropas. "No estamos teniendo un problema generalizado de abastecimiento, aunque es verdad que no contamos con toda la oferta que quisiéramos, especialmente en el caso de las heladeras de alta gama, que se traen, por lo general, de Brasil", admitieron en una cadena líder en la venta de electrodomésticos.



Las empresas fabricantes, por su parte, admiten que a la hora de traer productos importados en la Aduana ya se sienten las diferencias entre las firmas que exportan parte de su producción y aquellas que sólo importan y, por lo tanto, no están en condiciones de exhibir un balance equilibrado entre compras y ventas al exterior, tal como ordenó Moreno.

"Compensar todo lo que se importa con exportaciones es casi imposible, porque no todos los importadores están en condiciones de ser exportadores. En realidad, lo que se está cumpliendo es el objetivo oficial de bajar el ritmo de las importaciones. Hoy, en la Aduana, ya se siente un menor ritmo de ingresos", sostuvo Gustavo López, presidente del Centro Despachantes de Aduana.

Los importadores se quejan, además, de la falta de normas escritas, lo que abre las puertas a manejos completamente discrecionales.

"Hay que distinguir entre los productos con licencia y los que no la tienen. En el primer caso, el proceso de importación funciona con altibajos. Algunas partidas salen en tiempo y otras no, pero a grandes rasgos no hay problema. Las mayores dificultades se enfrentan cuando se trata de productos que tienen las licencias otorgadas o que directamente no están alcanzados por este régimen, e igualmente las empresas no logran destrabar su ingreso", explicó Diego Pérez Santisteban, presidente de la Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA).

En voz baja, por temor a las represalias oficiales, algunos empresarios se resignan a tener que recurrir a los contactos oficiales para eludir la maraña de trabas burocráticas.

"En teoría, las licencias no automáticas no incluyen la imposición de cupos, pero en los hechos se están estableciendo algunos para el ingreso de productos importados. En otros casos, directamente las demoras para completar los trámites de nacionalización llegan a los 200 días. Para destrabar el ingreso de una partida, no queda otra que conseguir un contacto en la Secretaría de Industria o con Moreno para que acelere el trámite", explican en una empresa.

En los estudios de abogados que asesoran a las empresas también aconsejan amoldarse a los mecanismos oficiales.

"Las empresas no pueden vivir de amparo en amparo. Además, en los casos de que una compañía se decidió a recurrir a la Justicia no le terminó yendo muy bien. Cuando consiguieron que un juez les diera un amparo para sacar el contenedor de la Aduana, la venganza oficial no se hizo esperar, en forma de una inspección de la AFIP o una investigación del Banco Central", explicaron en un estudio jurídico especializado en comercio exterior.



## El 40% de las exportaciones se concentra en 15 empresas

El crecimiento de las exportaciones durante los últimos años fue, en realidad, un fenómeno que no se esparció por toda la economía. Sólo 15 empresas fueron responsables de las ventas que generaron el 40% de las divisas que ingresaron por exportaciones. Otras 15 empresas aportaron un 20% adicional al conjunto de envíos argentinos al exterior.

Entre 2002 y 2010, las exportaciones casi se triplicaron. Pasaron de 25.651 millones de dólares a 68.134 millones. La tasa anual de crecimiento osciló entre el 15 y el 25 por ciento, salvo en 2009, en el que las exportaciones cayeron como consecuencia de la crisis. Sin embargo, la mayor parte del crecimiento estuvo concentrado en unas pocas manos, especialmente las vinculadas con los agronegocios y a capitales extranjeros.

Según un estudio de la consultora Desarrollo de Negocios

30 de julio

**La Nación**

Por Oliver Galak

[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

Internacionales (DNI), de los diez principales exportadores argentinos de los últimos tres años, siete son empresas extranjeras (incluidos los tres primeros puestos): Cargill, Louis Dreyfus, Bunge, Alfred C. Toepfer International, Chevron, Minera Alumbra y Vintage Oil. Pero tampoco las "nacionales" son 100% argentinas. YPF tiene el management a cargo del grupo Petersen, pero el 56% de las acciones está en manos de la española Repsol; mientras que el 50% de la propiedad de Pan American Energy está en poder de capitales chinos. La tercera empresa nacional en el top ten es la aceitera Vicentín.

"En los últimos cinco años, los negocios de estos pocos grandes tienen una importancia relativa cada vez mayor en la Argentina", sostuvo Marcelo Elizondo, director de DNI. Y advirtió que el proceso de concentración no se da sólo en relación con las exportaciones, sino respecto de la internacionalización en general. De las 50 principales empresas multinacionales con sede en América latina, sólo cuatro (Techint, Impsa, Bagó y Arcor) son argentinas, contra 17 brasileñas, 13 mexicanas y nueve chilenas. "La Argentina cuenta con empresas de envergadura en su mercado doméstico, pero con pocas que han avanzado de manera relevante en el mercado internacional", agrega el informe.

Esta semana se conoció otro ranking que refuerza esta tesis. La participación argentina en las ventas totales de las 500 mayores empresas latinoamericanas fue la más baja desde 2005. Cada vez menos compañías nacionales integran ese club, según el último informe armado por la revista América Economía. Según el Ministerio de Trabajo, hay 487.600 empresas registradas habilitadas a operar y contratar empleados. Pero sólo 7000 (el 1,5%) exporta de manera constante y regular. Y sólo 14.900 están habilitadas para vender al exterior, aunque lo hagan sólo esporádicamente.

De todos modos, el grueso de los volúmenes de bienes que se envían al exterior no depende de esas 7000 compañías. Hay 15 empresas que exportan más de US\$ 1000 millones por año y otras tantas que concretan envíos por entre 500 y 1000 millones de dólares. La franja de 100 a 500 millones es cubierta por otros 45 exportadores. Esas 75 empresas explican en conjunto casi el 70% de las exportaciones argentinas.



## legales

- La Resolución 184/2011 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 18 de julio establece emisión de ordenes de pago en concepto de bonificación a los créditos otorgados por la utilización de cupos colocados con vencimiento en el mes de junio 2011.
- La Resolución 186/2011 de la Secretaría de Industria, Comercio de la Pequeña y Mediana empresa publicada en el Boletín Oficial el 18 de julio establece la adjudicación de cupos de financiamiento en el marco del programa de estímulo crecimiento de las micros, pequeñas y medianas empresas.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador  
Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252  
0435 int. 2341  
[cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu) • [www.palermo.edu/cedex](http://www.palermo.edu/cedex)

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: [eventosface@palermo.edu](mailto:eventosface@palermo.edu)