



centro de estudios para
el desarrollo exportador



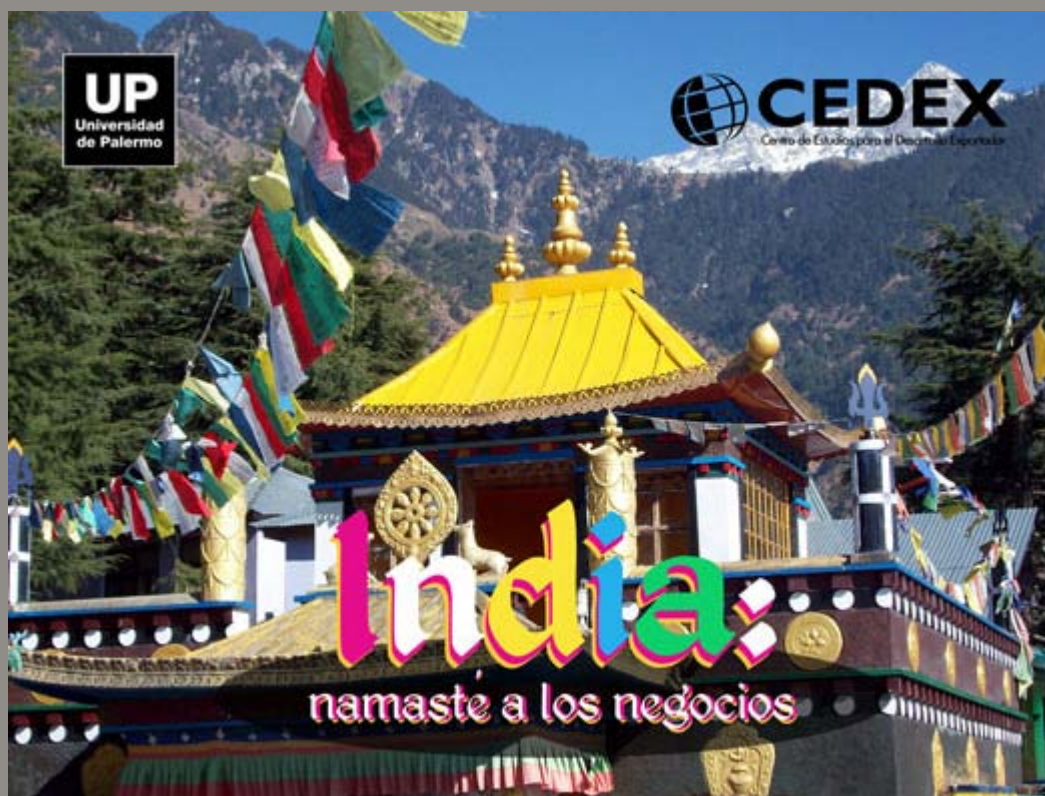
boletín de noticias

actividades comunidad cedex información para pymes noticias legales

año 6 | edición nº 64

miércoles 31 de agosto | 2011

actividades



El Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador de la Universidad de Palermo invita al seminario "**India: namasté a los negocios**" a realizarse el lunes 26 de septiembre de 18.30 a 20.30 hs, en la Facultad de Ciencias Económicas.

El evento contará con la participación del Consejero de la Embajada de India en Argentina Sajeew Babu Kurup, el Economista Jefe de la Cámara Argentina de Comercio (CAC) Gabriel Molteni y la presencia de la Gerente Comex de Plumari S.A. Fiorella Garibaldi.

El enfoque del seminario será:

- brindar un marco teórico de las relaciones comerciales entre Argentina e India;
- remarcar las oportunidades de intercambio (exportación e importación) de productos concretos basados en la investigación de la CAC, y
- compartir la experiencia de una empresa nacional de cosmética de reconocida trayectoria en el mencionado mercado.

India es la 4ª economía mundial con una población de 1.2 billones de habitantes, siguiendo a China es el segundo país consumidor y su mercado alimenticio vale más de US\$ 182 billones.



comunidadcedex



VMN+ fue fundada en 1997 con el objetivo de brindar servicios de consultoría, software factory, integración de procesos y desarrollo de software.

Es una compañía líder en el desarrollo de proyectos, utiliza metodologías ágiles dedicándose al diseño, desarrollo, integración y mantenimiento de aplicaciones corporativas, con el fin de brindar soluciones a las más complejas iniciativas de negocio.

Rodrigo Ponce de León, ejecutivo de cuentas, participó del "Seminario Perú: destino comercial 2011" dictado por el CEDEX de la Universidad de Palermo, adquiriendo herramientas de promoción al intercambio bilateral Argentina-Perú en el marco de la segunda misión comercial multisectorial en Lima.



informaciónparapymes

Expo Tucumán 2011

Del 9 al 25 de septiembre se llevará a cabo la "Expo Tucumán 2011" en San Miguel de Tucumán, Argentina.



La muestra contará con pabellones ambientados por la agroindustria azucarera y la industria citrícola. Durante el evento se exhibirán maquinarias agrícolas de última generación y ejemplares de la ganadería. Las empresas de servicios y de reparticiones provinciales también estarán presentes exhibiendo sus potencialidades. También habrá patios de comidas, eventos artísticos y diversos cursos y conferencias.

Para mayor información contáctese al (+54 381) 434 6146 / 7777 / 6258, vía e-mail a informes@sociedadruraldetuc.org.ar o bien ingresar en www.expotucuman.com.ar/



Fine Food India 2011

Del 5 al 7 de diciembre se desarrollará la feria internacional de alimentos Fine Food India 2011 en Pragati Maidan, Nueva Delhi.



El evento tiene como objetivo la participación de las empresas en uno de los mercados más importantes y con mayor crecimiento a nivel mundial. El programa permitirá a los empresarios interesados posicionarse ante una comunidad de compradores, importadores y distribuidores de la India.

Para mayor información al (+54 11) 4101 7019, vía e-mail a mstile@seaexpo.com.ar o bien visitar www.seaexpo.com.ar





3 de agosto

Clarín

Por Alejandro Gallo

www.ieco.clarin.com

Reducen las retenciones a exportación pesquera

El Gobierno redujo por 180 días los derechos de exportación a 34 productos pesqueros, con el fin de mejorar la situación del sector afectado por la crisis económica europea.

La medida, que alcanza a productos procesados y no frescos, implica la rebaja de 10 a 5% en las retenciones a las exportaciones de merluza y langostino y de 10 a 2,5% en las de calamar.

El sector pesquero se ve afectado por la caída de la demanda y una baja del orden del 17% en los precios de los productos a raíz de la crisis económica que afecta especialmente a la Unión Europea.

La Argentina exporta el 95% de su producción pesquera, que en 2010 alcanzó a los 1.330 millones de dólares, generando ingresos por vía de las retenciones por 100 millones.

España es uno de los principales destinos de la producción pesquera argentina —el 60% del total va hacia ese país— y el Gobierno de Rodríguez Zapatero le puso un precio fijo a la importación de pescados procesados.

Se sostiene que esta medida "no debe tener impacto en el nivel de precios en el mercado interno" y atribuyó el actual precio a la falta de una cadena de comercialización desarrollada.

"Una pescadería que tiene que vender una tonelada apenas vende 200 kilos, pero tiene costos por una tonelada y eso impacta en el precio final", explicaron desde el gobierno.

En 2010 el consumo de pescado per capita en la Argentina alcanzó a 5 kilos por año, duplicando el nivel que existía en 2005. Se cree esta medida favorecerá a empresas que emplean actualmente a unas 95.000 personas.



18 de agosto

El Cronista

www.cronista.com

Prevén baja del 13% en el superávit comercial

El superávit comercial habría caído un 13,1% interanual en julio, siguiendo la tendencia a la baja registrada en el año, a medida que las importaciones crecen a un ritmo superior que las exportaciones, según un sondeo realizado por la agencia Reuters.

La encuesta, realizada entre siete especialistas locales, indicó en promedio un intercambio comercial favorable de 748 millones de dólares y una mediana de 760 millones de dólares.

Hubo una fuerte disparidad entre las proyecciones, ya que la máxima estimación pronosticó un superávit de 1.278 millones de dólares y la mínima apuntó a un saldo también positivo, pero de solo 300 millones de dólares.

"Hubo bajas tanto de exportaciones como de importaciones respecto a los incrementos que veníamos viendo. La baja en importaciones puede ser por los efectos de los controles (proteccionistas)", que impuso el Gobierno, dijo Rodrigo Alvarez, analista de la consultora Ecolatina.

El intercambio comercial en julio de 2010 arrojó un saldo favorable de 861 millones de dólares y el de junio pasado mostró un superávit de 1.019 millones de dólares.

El Gobierno, preocupado por un debilitado superávit comercial ante una fuerte alza de las importaciones, amplió en marzo el número de productos alcanzados por licencias no automáticas, con el fin de que ingresen a menor ritmo al país las manufacturas foráneas.

Desde junio, estas medidas lograron moderar la expansión de las compras al exterior.

El comercio también se ve golpeado por las licencias no automáticas a la importación de vehículos aplicadas en mayo por su mayor socio comercial, Brasil, que afectaron a varios países.

Pero en junio los dos países limaron sus asperezas al acordar agilizar las licencias de importación de productos en hasta 60 días, que es el plazo que estipula la Organización Mundial del Comercio (OMC).

El superávit comercial de Argentina se achicó en junio un 22,2 por ciento interanual y en mayo un 12,8 por ciento.

El promedio de una encuesta realizada entre economistas y operadores que publica mensualmente el Banco Central prevé para el séptimo mes del año un saldo comercial favorable de 675 millones de dólares BCRA30.

El instituto estatal de estadísticas prevé divulgar el resultado de la balanza comercial del país el martes hacia las 1900.



Comercio entre Argentina y Colombia llegará este año a u\$s 2.000 millones

18 de agosto

Ámbito Financiero
www.ambito.com

La ministra de Industria, Débora Giorgi, aseguró que el comercio entre Argentina y Colombia alcanzará este año los US\$ 2.000 millones, ocho veces más que en 2003, y que en esa relación comercial bilateral Argentina mantiene un superávit que también es creciente. Giorgi afirmó que existe un gran potencial para hacer crecer esa relación bilateral ya que Colombia importa desde afuera de Latinoamérica gran parte de sus manufacturas industriales y aseguró que ambos países profundizarán el intercambio en el sector automotriz.

"La relación comercial bilateral con Colombia crece año a año y para 2011 superará los US\$ 2.000 millones, cuando en 2003 era de US\$ 246 millones", aseguró Giorgi y agregó que "solo el 24% de las manufacturas industriales que importa Colombia lo hace desde América latina, y eso significa que hay un mercado potencial de US\$ 25.000 millones que tenemos que captar para nuestros empresarios y trabajadores".

La ministra adelantó que ambos países se comprometieron a profundizar la relación comercial en el sector automotriz. En el primer semestre del año Argentina vendió autos por US\$ 50 millones a Colombia, en un mercado que compra 300.000 unidades anuales, lo que muestra un nicho para la industria automotriz nacional.

La ministra de industria viene trabajando en este sentido junto a la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFAs), la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), y la Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS).

Colombia importa manufacturas industriales por US\$ 33.662 millones de los cuales US\$ 25.569 millones corresponden a compras por fuera de Latinoamérica (76%), y solo US\$ 8.093 millones (24%) a las compras en la región.



Argentina, en más puertos



28 de agosto

Clarín

Por Carlos Boyadjian

www.ieco.clarin.com

Lentamente, pero sin pausa, está cambiando la tendencia prevaleciente en el destino de las exportaciones argentinas en las últimas décadas. La crisis que atraviesa el mundo desarrollado y el crecimiento, con estabilidad, que hoy tienen muchos países emergentes pusieron en el radar de los exportadores a mercados no tradicionales. Son destinos que hoy generan dos de cada diez dólares que ingresan al país; pero que, según los especialistas, pueden dar más.

Se trata de países que demandan commodities y también bienes industriales de rango intermedio, y que tienen un poder de compra muy diverso, como algunos africanos (Túnez, Argelia, Egipto, Angola, Sudáfrica), las economías del Golfo Pérsico y Medio Oriente, el ex bloque soviético y América Central-Caribe.

"En materia de destinos, hay una tendencia hacia la 'mercosurización' (crece más del 20% en importancia relativa en cinco años), lo que significa un desplazamiento intracontinente", asegura un informe de la consultora DNI. En el plano global, "se observa una importancia creciente del mundo emergente en detrimento del desarrollado (desciende del 32% de participación en 2005 al 25% en 2010) y la irrupción de una nueva región de importancia estratégica en el Magreb, Egipto y Medio Oriente".

El hecho adquiere relevancia en momentos en que las importaciones crecen en el país a un ritmo mayor que las exportaciones, lo que hace caer el superávit comercial. Datos del Indec revelan que entre enero y julio las importaciones subieron un 37% y las exportaciones lo hicieron el 24% (interanual).

En ese período, el Indec registra un superávit de US\$9.294 millones en el intercambio con esos mercados no tradicionales –Magreb y Egipto, Medio Oriente, Chile y ALADI sin países del Mercosur–, mientras que hubo pérdidas en el intercambio con los socios del Mercosur (–873 millones), el Nafta (–1.915 millones) y Lejano Oriente e India (–802 millones).

Salida exportadora "La Argentina tiene gran parte de sus exportaciones concentradas en mercados tradicionales, China y el Mercosur, pero en este escenario hay nuevos mercados, como los países africanos, que están creciendo mucho en los últimos tiempos. Hoy Africa explica un 8% de las exportaciones totales del país y Estados Unidos, el 5%. Esto hace cinco años no pasaba", explica Marcelo Elizondo, titular de la consultora DNI.

En contraste, para Elizondo los mercados de América Central representan "una oportunidad que no estamos viendo". Estos destinos ofrecen la ventaja del idioma, una logística más sencilla y son mercados más pequeños, por lo que pueden ser abastecidos por pymes, un segmento que hoy sólo captura un 10% de las exportaciones totales.

¿Por qué no se aprovechan estas ventajas? , preguntó iEco.

A partir de 2008 no hubo grandes producciones que generaran mayor saldo exportable, en parte por falta de inversión suficiente. Además, hay cierta debilidad en insumos clave como la energía y la ventaja cambiaría se fue perdiendo por la inflación. Las exportaciones crecieron por precios más que por volumen.

"Hay países de Latinoamérica a los que no se les vendía nada y ahora se les vende. Pero de ahora en más, veo bastante difícil poder crecer en los mercados no tradicionales de América Latina", pronostica Mauricio Claverí, economista de abeceb.com.

Claverí considera que en el sector externo "hay una política ambigua porque al Gobierno le encantaría que se exportara más para sostener el superávit comercial, pero no hay muchas medidas de apoyo, y lo grave es que se afectó a tres sectores exportadores tradicionales, como la carne, el trigo y todos los energéticos".

Elvio Baldinelli, especialista de la Fundación Standard Bank, señala que "uno de los mayores problemas que hay para exportar es el desfasaje de costos por la apreciación real en el tipo de cambio y destaca que "si bien se buscan nuevos mercados, no es tan sencillo conseguirlos, muchas veces por falta de insumos".

"América Central hoy es una Argentina acostada. En toda América Central hay más de 40 millones de personas, tienen un PBI conjunto semejante al argentino, y usos y costumbres muy similares a los nuestros", se entusiasma Néstor Aleksink, gerente de Comercio Exterior de Bairexport, pero recuerda que "el intercambio de la Argentina con toda Centroamérica no llega a los US\$300 millones anuales".

El experto rescata el rol que puede tener Panamá como puerto de acceso al mercado centroamericano y caribeño y ve oportunidades en países de la ex URSS (maquinaria agrícola, equipos) y los países del Golfo Pérsico (productos farmacéuticos), además de lácteos, vinos y miel, que ya vienen ganando mercados.



legales

- La Resolución 462/2011 de la Secretaría de Industria y Comercio publicada en el Boletín Oficial el 02 de agosto de 2011 procede a la apertura de investigación relativa a la existencia de dumping en operaciones de determinados productos, originarios de los Estados Unidos de América.
- La Resolución 207/2011 de la Secretaría de Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional publicada en el Boletín Oficial el 04 de agosto de 2011 establece aprobar proyectos de capacitación a través del régimen de crédito fiscal.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador
Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252
0435 int. 2341
cedex@palermo.edu • www.palermo.edu/cedex

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: eventosface@palermo.edu