



centro de estudios para
el desarrollo exportador



boletín de noticias

actividades comunidad cedex información para pymes noticias legales

año 6 | edición n° 66

lunes 31 de octubre | 2011

actividades



“Hora de Pensar en VERDE:
La gestión socio ambiental
y la sustentabilidad
en los negocios”

Invitamos a participar a la conferencia dictada por el **Ing. José Manuel Pano**, Socio y Director Ejecutivo de JHI Consulting, el día **miércoles 16 de noviembre a las 18.30 hs.**, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo,

Objetivo del encuentro:

brindar herramientas básicas para comprender la dinámica de gestión de riesgos y la importancia de la definición de políticas y aplicación continua de planificación estratégica utilizando planes de acción preventivos y correctivos que permitan controlar, y reducir los riesgos para la salud de la comunidad y el ambiente, mejorando la performance energética disminuyendo el impacto negativo.

Los puntos a tratar serán:

- La importancia de la internalización de los recursos naturales
- Los riesgos socio ambientales en la empresa
- Las leyes del Gobierno Corporativo
- El seguro ambiental y ley general de ambiente en Argentina
- Financiamiento de la Remediación
- ACUMAR
- Lo que viene: la Huella de Carbono



- 2 horas
- 3 expositores
- 70 asistentes y potenciales usuarios de fictioncity.com + cupoint.com + emBluemail.com
- múltiples ideas
- ¿? futuros emprendedores

Ciclo de emprendedores

¿Cómo lo hicieron? Historias para compartir

Representantes de muy originales, divertidas y exitosas empresas argentinas compartieron con los asistentes su idea del negocio, los cambios que tuvieron que implementar desde los inicios, las instituciones en las que se apoyaron para financiarse y sus antecedentes.

Algunas de las frases más significativas del seminario fueron:

- "Todo emprendimiento tecnológico triunfa por ser monopolístico, original y global", por Silvio Pestrin Farina, CEO & Fundador de Fictioncity.net
- "Recomiendo antes de emprender estar cerca de otro emprendedor, compartir sus vivencias", "Es fundamental iterar: fracasar rápido y adaptarse", por Diego Sternberg CEO de Cupoint.com
- "Nunca se enamoren del producto, sí del negocio. El producto va mutando", por Julián M. Drault Director de emBluemail.com.

Referencia:

Argentina actualmente se encuentra en el tercer lugar entre los países emergentes con mayor desarrollo de emprendedores. Este grupo de empresarios es de suma importancia en la generación de empleos y en el agregado de valor; además de constituir una primordial fuente de desarrollo y generación de innovaciones tecnológicas.



comunidadcedex



Sebastian Scovenna: Socio Gerente de Impex Soluciones

• ¿Cómo te vinculaste con el CEDEX?

Participé en el primer encuentro del "Ciclo de Emprendedores" dedicado a emprendimientos tecnológicos.

• ¿Cómo pudiste crear Impex Soluciones?

La empresa surgió como un proyecto pensado en brindar soporte a productores argentinos de fruta fresca y congelada. Fue muy importante el apoyo que me brindó una conocida de la familia, la cual me facilitó mucho las cosas en un comienzo.

• Una anécdota graciosa con un cliente...

Las historias más graciosas en este rubro se originan en las



diferencias culturales que se pueden encontrar entre un importador del exterior y un productor argentino.

• **¿Cuál fue el mayor obstáculo de la empresa?**

Salir de la situación de "comodidad" en la que me encontraba, para arriesgar y apostar por un proyecto a mediano/largo plazo.

• **¿Cuál es tu producto/servicio preferido de Impex Soluciones?**

Mi producto preferido es el arándano. Lamentablemente aún no se encuentra incorporada a la dieta del consumidor argentino.

• **¿Qué te dejó el Ciclo de Emprendedores?**

El Ciclo de Emprendedores me dejó muchas enseñanzas y fue muy inspirador. Creo que lo más importante fue ver que las motivaciones/aspiraciones que movieron a los expositores a ser emprendedores fueron muy parecidas a las mías. En ese sentido, me sentí muy identificado con lo que ellos decían y me motivó a seguir adelante con mi proyecto y a no bajar los brazos ante las adversidades.



informaciónparapymes

Premio ExportAr 2011

La Fundación ExportAr invita a las empresas a participar del Premio ExportAr edición 2011 con el objetivo de otorgar reconocimiento público a los esfuerzos y logros de aquellas empresas argentinas que exportan sus productos al mercado mundial. Este año la Fundación distinguirá a las empresas en las siguientes categorías: 1°) Apertura de Nuevos Mercados, 2°) Incorporación de Innovación y/o valor agregado al producto a exportar, 3°) Primera Exportación, 4°) Asociativismo para la Exportación, 5°) Servicios de Apoyo al proceso exportador, 6°) Promoción y Exportación de Cultura, 7°) Exportación de Servicios.



La inscripción es on-line y hay tiempo hasta el 11 de noviembre de 2011

Para mayor información contáctese al 4114-7700 int. 220 , vía e-mail a pmatuz@exportar.org.ar o bien ingresar en www.exportar.org.ar/.



Semana Argentina de Productos Típicos en Curitiba y Londrina

Del 23 al 30 de noviembre se realizará la feria "semanas argentinas en el exterior", en Curitiba y Londrina (Predio: Hipermercados Grupo Muffato), Brasil. La actividad estará orientada a la exhibición de productos comestibles de origen animal, vegetal, y orgánicos, bebidas no alcohólicas, alcohólicas y orgánicas. El evento está organizado por Subsecretaría de Comercio Internacional – Dirección de Promoción de Exportaciones (Cancillería).



Para mayor información contáctese al (+54 11) 4819-7987, vía e-mail a dipex@mrecic.gov.ar o bien visitar www.mrecic.gov.ar/





4 de octubre

La Nación

www.lanacion.com.ar

Por una operatoria más fácil y segura

Más de 1600 empresas (365 son de la Capital y el Conurbano, y 1309, del resto del país) adhirieron al régimen de cargas en planta, un sistema que permite consolidar las mercaderías de exportación directamente en contenedores o camiones y desde allí realizar todo los controles y documentación aduanera.

El 21 de septiembre último finalizó el plazo para que las firmas interesadas completaran los requisitos documentales y tecnológicos para participar del régimen que se puso en marcha en 1999, pero que mediante la resolución general 2977 actualizó los requerimientos para lograr conectividad con los nuevos sistemas de la AFIP.

En el organismo dijeron que la decisión forma parte de una serie de medidas adoptadas por la Aduana "para dar mayor seguridad a la cadena logística internacional" y que, además, simplifica y abarata la operatoria para las empresas ya que "los funcionarios aduaneros se trasladan hacia la planta habilitada y allí realizan los controles selectivos y autorizan la exportación".

Fuentes de la AFIP explicaron que una vez que se controló la carga en planta, se procede a precintar la carga y "una vez que llega al puerto o a la frontera, no hay nuevos controles".

Martín Clément, gerente general de Clément Comercio Exterior, admitió que el régimen tiene varias ventajas sobre el "general" que utilizan las empresas (es decir, el que dispone la remisión de las cargas de exportación a un depósito fiscal o zona primaria aduanera para que desde allí, luego de autorizada la salida por la Aduana, sean consolidadas y embarcadas hacia el exterior).

Citó entre los aspectos positivos el hecho de operar en lugares exclusivos del exportador, cosa que mejora la seguridad y el manejo de las cargas, y los tiempos de operación.

Según su análisis, con este régimen, la AFIP busca mejorar el control "ya que en teoría muchas de las cargas del interior del país deberían pasar a documentarse en las aduanas de su jurisdicción y no en frontera, y de ese modo se lograría descomprimir a estas últimas, las que en su mayoría carecen de recursos (infraestructura, personal, etc.) para poder atender todas las operaciones actuales".

Respecto de la supuesta reducción de los costos, Clément hace una lectura más relativa. "En la actualidad, en varias aduanas del interior, sólo se giran a las plantas funcionarios en horario inhábil, con lo cual los exportadores deberían prever disponer de personal hasta altas horas de la noche y el costo de movilidad de los despachantes, además de los servicios extraordinarios de Aduana, los que podrían – según el caso – cuadruplicar los costos de operar en Depósito Fiscal por camión", comentó.

Ante una consulta de LA NACION, funcionarios de la AFIP explicaron que el organismo dio un plazo de 10 meses a los exportadores que operaban con el régimen para que adaptaran sus instalaciones.

"Durante ese período se mantuvieron reuniones con cámaras empresarias a través de los distintos consejos consultivos regionales aduaneros para informar sobre los nuevos requisitos y escuchar los planteos que hicieron, principalmente, las economías regionales", dijeron.

Al final, el balance marca que el 60% de las firmas exportadoras que en 1999 se habían adherido al sistema, completó los requisitos documentales y tecnológicos para seguir operando con el régimen de cargas en planta. Ahora, en un plazo que no deberá ser mayor a los 60 días hábiles, la AFIP analizará los aspectos físicos de las plantas y las soluciones tecnológicas ofrecidas.



6 de octubre

Ámbito Financiero
www.ambito.com

Latinoamérica vive su mayor integración

Roma – La Argentina y Brasil apostaron por la cooperación internacional para salir de la crisis económica y financiera que afecta a Occidente, para lo que consideran determinante el papel que Latinoamérica puede desempeñar como una voz unitaria, gracias a su integración regional. Ambos fueron ayer dos de los primeros países latinoamericanos en comparecer en la V Conferencia Italia-América Latina y Caribe que culmina hoy en Roma y que cuenta con una destacada presencia de cancilleres y representantes gubernamentales de Latinoamérica.

El canciller, Héctor Timerman, destacó la importancia que la cooperación regional en Latinoamérica, en términos de integración, tuvo para la mayor presencia de la región en el contexto internacional. **«Considero que los tiempos actuales están marcados por dos circunstancias inéditas: la primera es que Latinoamérica atraviesa el período de integración más intensa que se conoce y, en segundo lugar, que coincide con una crisis que afecta a los países más desarrollados industrialmente»**, comentó Timerman. «Hemos confirmado en este contexto nuestra decisión estratégica de integrarnos para apuntalar la fortaleza democrática y consolidar a la región como una zona de paz y modernizar las economías. Estamos embarcados en un proceso con valores compartidos, potenciando el desarrollo de la región y fortaleciendo su presencia internacional», añadió.

Timerman destacó que fue precisamente ese proceso de integración el que «ha puesto a la región en un lugar del mundo al que difícilmente podrían haber accedido los países de forma individual». La región latinoamericana «ha sido víctima frecuente de ´corridos´ bancarias, de informes interesados de las calificadoras de crédito o los ´lobbies´ de fondos buitres. Ahora trabajamos conjuntamente para dar respuestas regionales. Damos prioridad a la economía real», comentó Timerman.

«Los llamados países emergentes estamos en disposición de hacer una aportación para salir de esta situación a través de herramientas autóctonas. Se impone una revisión en profundidad del papel que desarrollan los organismos internacionales. Nuestra región muestra una mayor necesidad del impulso del crecimiento y protección del empleo como camino hacia el final de la crisis», añadió.

Por su parte, el ministro de Ciencia y Tecnología de Brasil, Aloizio Mercadante aseguró que «el rescate de los sistemas financieros ha acelerado el endeudamiento público y ahora afrontamos el riesgo soberano de la deuda de los países, sobre todo en los países del euro». «Hay menos lugar para políticas monetarias y fiscales en estos países. Los países en desarrollo de Asia y Latinoamérica están sosteniendo el crecimiento global, pero no podrán hacerlo durante mucho tiempo. Es necesaria una mayor coordinación y cooperación para salir de esta crisis», agregó el funcionario.

Según Mercadante, «Brasil está listo para dar su contribución y evitar las graves consecuencias políticas y sociales» y, aunque la economía brasileña está preparada y es estable, no es «una isla» que viva ajena a posibles influencias negativas del exterior. «Brasil e Italia, sobre todo, en el G-20 se unieron en aras de medidas de mayor transparencia y responsabilidad en los mercados financieros para prevenir crisis nuevas», comentó.



Emprendedores: el arte de transformar lo popular en gourmet



21 de octubre 2011

El Cronista

Por Andrea Rivas
www.cronista.com

La familia Guerrero contaba con 767 hectáreas cultivadas con olivos en el Complejo Productivo Mediterráneo de Catamarca y una moderna planta para el procesamiento y posterior obtención del aceite de oliva extra virgen Massari.

Pero el jefe de familia era fanático de los higos. Y así comenzaron a utilizar algunas hectáreas para cosecharlos. Pronto el hobby familiar por esta fruta se desbordó y la zona sembrada comenzó a crecer a pasos demasiado rápidos.

Fernando Tobías, jefe de Planta de Massari explica que la producción de higo los superó y el problema comenzó a ser donde ubicarlo: "En pocas palabras, había higos por todos lados y no sabíamos como comercializarlos".

El problema residía en que "de pronto nos encontrábamos con una gran cantidad de fruta madura toda junta en un punto logístico muy complicado como es Catamarca por su ubicación geográfica para distribuir al resto del país".

"Estamos a 1.200 km de la Capital Federal y a eso hay que sumarle que el higo no es un producto masivo y la logística muy cara para un producto perecedero", explicó a Cronista.com en el marco de la Exposición Vinos y Bodegas que se realizó en La Rural.

Tobías reconoció que en un principio se pensó en producir mermeladas, pero la idea fue pronto dejada de lado que había que salir a competir con "grandes productores a los que cuesta mucho hacerles frente".

Fue entonces que la firma se puso en contacto con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), cuyos técnicos los ayudaron a buscar una salida económicamente viable.

Fue entonces que surgió la idea de producir vinagre y aceto balsámico de higo, dos productos que son únicos en Latinoamérica y que intentan hoy ganarse un lugar en el mundo gourmet nacional, tras ser muy bien recibidos en los mercados externos.

"Estamos produciendo para exportar, pero además este año queremos introducir parte de la producción en el país y por ello participamos de ferias del sector en la búsqueda de nuevos distribuidores", cuenta Massari.

La respuesta del público ante este producto poco convencional es más que buena: "la primera expresión es abrir los ojos porque no lo pueden creer cuando lo prueban. La segunda apertura de ojos es porque no pueden creer que el sabor es realmente distinto", cuenta.

Hoy Massari trabaja para que este producto sea adoptado por el mundo gourmet y sibarita local. Aquellos higos que eran un problema se transformaron en la vedette de la producción de la firma. Una grata novedad que va por más mercados.



23 de octubre

Menos impuestos para las pymes

En la Ciudad de Buenos Aires, los servicios son el sector económico de mayor peso y la principal fuente de empleo. Para apuntalar a quienes se inician en este sector, el equipo de Mauricio Macri impulsa un proyecto de ley que exime por un año del pago de Ingresos Brutos a las pymes que formalicen su actividad. En el segundo año, pagarán el 50% de la alícuota, que es del 3% de los ingresos.

Si el proyecto es aprobado por la Legislatura, las nuevas empresas que facturen menos de \$1.000.000 al año y que tengan al menos dos

Clarín

Por Annabella Quiroga
www.ieco.clarin.com

empleados no pagarán este tributo durante el primer año en que estén registrados y sólo abonarán el 50% en el segundo.

La industria, que representa el 15% de la actividad porteña, está eximida del pago de este impuesto desde mediados de los 90. La medida que impulsa el macrismo alcanza también al comercio y a la construcción, pero se estima que la mayor parte de los beneficiarios vendrán del lado de los servicios.

"Si bien la supervivencia de una empresa no depende de si están formalizados o no, está claro que la formalización ayuda a crecer. Todos los años nacen 10.000 empresas formales en la Ciudad. Detrás de los formales, hay un número igual o mayor de informales", dice Gustavo Svarzman, subsecretario de Desarrollo Económico.

El ministro del área, Francisco Cabrera, detalló que armaron este proyecto "para favorecer la consolidación de 12.000 nuevas empresas en los próximos cinco años – adicionales a las 10.000 que se crean de hecho –, que generarán entre 40.000 y 45.000 empleos". A la vez, pretenden disminuir un 10% la tasa de mortalidad: de cada 10 firmas que se crearon entre 2003 y 2009, 4 no sobrevivieron y otras 4 mantuvieron su condición de micro y pequeña empresa, "lo cual demuestra la dificultad estructural que tienen los establecimientos jóvenes para consolidarse y progresar", dijo Cabrera.

En la Ciudad, las pymes representan el 98,4% de los establecimientos, explican alrededor del 30% del producto bruto y emplean al 47% de la masa laboral. La preponderancia de los servicios es muy fuerte en el segmento de nuevos emprendimientos. De los flamantes inscriptos en el régimen simplificado de la AGIP (Administración Gubernamental de Ingresos Públicos), los servicios representan el 72,5%; el comercio, al 24,2%, y la industria, 3,3%.

Donde más descuellan los servicios es en el comercio exterior. Mientras las exportaciones de bienes no lograron aún quebrar el récord de 2008, cuando llegaron a US\$404 millones, las de servicios crecieron 378% entre 2002 y 2010 y el año pasado llegaron a US\$4.752 millones.



legales

- La Resolución general 3210 de la Administración Federal de Ingresos Públicos publicada en el Boletín Oficial el 31 de octubre de 2011 convoca a la creación del Programa de Consulta de Operaciones Cambiarias.
- La Resolución 257/2011 de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional publicada en el Boletín Oficial el 07 de octubre de 2011 establece la emisión de una orden de pago en concepto de pago de bonificación a los créditos otorgados por la utilización de cupos.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252 0435 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu/cedex

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: eventosface@palermo.edu