

Si no puede visualizar correctamente este e-mail, puede hacer [click aquí](#)

CEDEX

CENTRO DE DESARROLLO
PARA EMPRENDEDORES
Y EXPORTADORES

UP
Universidad
de Palermo

BOLETÍN DE NOTICIAS

ACTIVIDADES

INFORMACIÓN PARA PYMES

NOTICIAS

año 11 • edición nº 120 • viernes 29 de abril • 2016

ACTIVIDADES

EVENTO REALIZADO



El 31 de marzo se realizó el Foro "**Los emprendedores sociales ¿de qué se trata?**" organizado por el CEDEX junto a Startup Buenos Aires, Aventure Equitable y la Dirección de Comercio Exterior del GCBA.

Participaron las empresas Sistema B, Colectando Sol y Ashoka Argentina. El encuentro tuvo por objetivo presentar experiencias y formas de llevar adelante emprendimientos teniendo un impacto social grande.





Visitó la Facultad de Ciencias Económicas de la UP por sexta vez consecutiva el especialista británico-griego en desarrollo de negocios y asesoramiento estratégico Dr. Andreas Antonopoulos quien dictó el Seminario Internacional: **"Hottest areas of entrepreneurial activity today"**.

Describió los sectores actuales más atractivos para emprender, los mercados concretos, financiación y oportunidades comerciales en el exterior. Estuvo especialmente dirigido a emprendedores y empresarios de sectores de consumo colaborativo; comercio; tecnología aplicada a la salud, a la educación, a la agricultura, a bienes raíces, a recursos humanos; interconexión digital; y trabajadores independientes on-line.



El CEDEX fue elegido por los alumnos del Executive MBA de la Michigan State University –Estados Unidos– para dictar una jornada sobre las principales características del ambiente emprendedor y empresarial de la Argentina.

Participaron del encuentro 40 profesionales estadounidenses, alumnos de MBA locales y emprendedores argentinos: Lisa Besserman, fundadora de Startup Buenos Aires –plataforma para emprendedores–; Pablo Camusso jefe de asuntos institucionales de ARCOR S.A. y Juan Ignacio Onetto, fundador de Copply –empresa de software para contabilidad.

Como moderador de las sesiones de networking participó el Prof. Pablo Folgueiras. Estas

actividades ofrecidas por el CEDEX representan una oportunidad de búsqueda de clientes, socios e inversiones internacionales.



EVENTOS POR REALIZARSE



El CEDEX te invita a participar del primer encuentro #OpenCEDEX del año: "Visual Merchandising ¿qué ves cuando me ves?".

El #OpenCEDEX es un espacio de interacción para emprendedores que quieran compartir, aprender e intercambiar experiencias y contactos.

Para esta oportunidad está invitada la Prof. Ariana Bekerman quien presentará brevemente el visual

merchandising y cómo se relaciona con el diseño de espacios y el marketing. Asimismo incluirá casos de estudio para mostrar la retórica en la imagen.

Actividad abierta y gratuita. Requiere inscripción previa. Cupos limitados.

Información

Fecha: miércoles 11 de abril.

Horario: de 9 a 10.30 hs.

Lugar: Sede Barrio Norte. Larrea 1079, esq. Av. Santa Fe

» [Inscripción online](#)



INFORMACIÓN PARA PYMES



Proyecto de Investigación Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

Queremos invitarte a participar del Proyecto de Investigación GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) enfocado a alumnos universitarios de grado y post grado.

Investiga las intenciones emprendedoras, de elección de carrera y actividades relacionadas en más de 50 países y de 1.000 universidades. La Universidad de Palermo se ha sumado al conjunto de más de 25 universidades del país que apoyan esta iniciativa.

Tu respuesta es sumamente valiosa. Participar te tomará no más de quince minutos ingresando en: <https://goo.gl/SV6M7r>

• **Información adicional sobre el proyecto GUESSS** en www.guesssurvey.org



EXPO SANTA RITA 2016

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Fundación Exportar convocan a empresas argentinas a participar en la feria EXPO SANTA RITA 2016, que se llevará a cabo en la localidad de Santa Rita, Paraguay, del 6 al 15 de mayo de 2016.

Es una de las ferias más importantes en volumen de agro negocios de la región. El evento cuenta con la participación de los empresarios más destacados del sector que asisten a fin de conocer los últimos avances en materia de agricultura y actividades afines.

La participación en esta feria de negocios permitirá que su empresa entre en contacto en forma directa con contrapartes potencialmente interesadas en sus productos, posibilitando su ingreso y/o ventas en este mercado.

• **Para mayor información** ingresar en www.exportar.org.ar o contactarse con con Hernán Lizarralde al teléfono (54 11) 4114-7700 o por email a hlizarralde@exportar.org.ar



NOTICIAS



19 de abril

Telam

www.telam.com.ar

Facebook capacitó a más de 800 emprendedores argentinos

Facebook, la red social usada por 26 millones de argentinos, realizó en Buenos Aires la primera jornada de de capacitación del programa Impulsá Tu Empresa, que promueve el uso de esta plataforma por parte de las Pymes latinoamericanas.

La jornada contó con un programa de actividades que incluyó módulos sobre el uso de Facebook como herramienta de marketing y reuniones entre emprendedores y especialistas en pymes, informaron los organizadores.

"La página de Facebook es el principal canal que los emprendedores tienen para conectarse con la gente a la que quieren llegar", dijo el gerente de pymes para Facebook América latina, Bruno Maslo, durante la jornada a la que asistieron 800 emprendedores.

Otra directiva de Facebook América latina, Mariana Piccinini, explicó que "la estrategia de contenidos (desarrollada durante la capacitación) tiene tres puntos importantes: entender el objetivo del negocio, quién es su público y qué mensajes son relevantes para él, ya que no se le pueda hablar a todos por igual".

Según datos de los organizadores, esta red social ya cuenta con 500.000 empresas en su plataforma. En los próximos meses, Facebook llevará a distintas ciudades del país el programa Impulsa tu Empresa.



CEDEX UP

