

CEDEX

CENTRO DE DESARROLLO
PARA EMPRENDEDORES
Y EXPORTADORES



BOLETÍN DE NOTICIAS

ACTIVIDADES

COMUNIDAD CEDEX

INFORMACIÓN PARA PYMES

NOTICIAS

año 9 • edición nº 100 • viernes 29 de agosto • 2014

ACTIVIDADES

TALLER DE ARMADO Y TUTELADO DE PLANES DE NEGOCIOS

START-UPS, EMPRENDIMIENTOS EN MARCHA Y ARTÍSTICOS

INICIO: 8 DE SEPTIEMBRE. **MODALIDAD:** LUNES 18.30 A 20.30 HS
DURACIÓN: 9 ENCUENTROS. **CARGA HORARIA:** 17 HORAS

Todos los Programas Ejecutivos y Talleres del CEDEX se dictan en la sede Barrio Norte ubicada en Larrea 1079, esquina Av. Santa Fe. Para informes sobre los requisitos y costos de inscripción comunicarse al (54 11) 5199-4500 int. 2341 o bien escribir a cedex@palermo.edu



BA AL MUNDO - CAPACITATE

El Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires te invita a participar de este evento integrado por cursos, seminarios y desayunos de trabajo que contará con destacados especialistas nacionales e internacionales en comercio internacional.

Para mayor información y agenda de actividades ingrese [aquí](#).



Información

Fechas: jueves 2 de octubre

Horario: de 15 a 20 hs.

Lugar: Salón Auditorio Buenos Aires, Buenos Aires Design, Av. Pueyrredón 2501, CABA



COMUNIDAD CEDEX QUÉ APRENDIMOS



• Creación de un proyecto:

¿Qué es? ¿Qué espacio hay en el mercado? ¿Por qué yo? ¿Cómo lo hago? ¿Qué espero?

• Cambio de paradigma en el mercado: El nuevo foco de atención ya no es el producto, sino el cliente.

• Cómo construir un vínculo con el cliente y evitar perderlo con el paso del tiempo.

• ¿Qué imagen transmite mi producto? ¿Qué lugar ocupa mi producto o marca en la mente del consumidor?

• ¿De qué manera construyo la misión, visión y valores que caracterizan a mi organización?

Estos fueron sólo algunos conceptos que fueron desarrollados a lo largo del desayuno "Cómo evaluar tu plan de Negocios para salir al mundo" dictado por el **Ing. José Manuel Pano**.



Seguinos en Facebook y mirá las imágenes del evento



INFORMACIÓN PARA PYMES



II Semana Nacional del Emprendedor Tecnológico

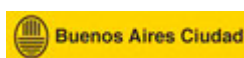
Del 15 al 20 de septiembre se realizará la semana del emprendedor tecnológico. El objetivo es facilitar la incorporación de herramientas y habilidades para el desarrollo de negocios de base científica y tecnológica.

Asimismo, promueve la incorporación de procesos de investigación, desarrollo e innovación y de transferencia del conocimiento en los procesos productivos.

El evento reúne a actores provenientes del sistema científico–tecnológico, empresas y organizaciones del sector productivo. Habrá actividades en diferentes puntos del país.

Inauguración: 12 de septiembre, 10.30 hs. **Lugar:** Tecnópolis, Vicente López, Buenos Aires.

- **Para mayor información** ingresar en www.mincyt.gov.ar/agenda/inauguracion-de-ii-semana-nacional-del-emprendedor-tecnologico-10336



Décima edición de IncuBA

El Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires te invita al programa de incubación para proyectos basados en diseño, creatividad e innovación.

El Programa ofrece un espacio físico de trabajo por 12 meses para emprendimientos que tengan un perfil enfocado en la moda, diseño industrial, diseño gráfico e industrias culturales/creativa (producción editorial o audiovisual). Tiempo límite para presentar proyectos hasta el 12 de septiembre de 2014.

- **Para mayor información** ingresar en www.buenosaires.gov.ar/emprendedores/ o vía e-mail a emprendedores@buenosaires.gov.ar



NOTICIAS



10 de agosto

El nuevo Herald

Por Manny

García-Tuñón

www.elnuevoherald.com

GARCIA-TUÑÓN: Visualice su organización ideal

El liderazgo eficaz consiste tanto en tener y comunicar una visión clara como en tener y ejercer la capacidad para gestionar y organizar.

En el pasado he escrito sobre los pasos básicos para emprender una nueva empresa. Esos pasos han incluido subpasos sobre cómo escribir un plan de negocios, cómo establecer un presupuesto, cómo solicitar préstamos o inversiones y cómo desarrollar un plan de marketing. Pero existen otros pasos que no son tan obvios. Pasos que requieren cierto nivel de visión por parte del "emprendedor" porque requieren la capacidad de visualizar su organización ideal del futuro y cómo realizar esa visión.

No importa que usted sea, por el momento, su único empleado, estos pasos requieren que usted visualice una organización compleja, con departamentos y gerentes funcionando a máximo capacidad. Visualice:

- ¿Cómo quiere usted que luzca esa organización?
- ¿Cómo funcionaría?
- ¿Cuáles serían los procedimientos para operar con máxima eficiencia?
- ¿Qué imagen quiere usted que los demás tengan de su organización?

Muy pocas personas consideran estas preguntas cuando se lanzan a emprender un negocio nuevo, sin embargo son indispensables porque nos ayudan ahora, en este momento, "ser" y actuar como esa organización ideal del futuro. Los beneficios de pensar de esta manera son tan pragmáticos como son idealistas. No solamente siembran la actitud correcta en la mente y corazón del "emprendedor" y sus primeros empleados, sino también les ayuda crecer mucho más eficientemente porque tiene la visión definida claramente y esa visión sirve como el objetivo primordial.

Escriba una declaración de objetivos

No tiene que ser larga o elaborada, sino solamente sincera y real. Defina las características de su organización ideal del futuro como si ya existiera en el presente. Por supuesto, para crear una organización exitosa uno tiene que establecer y lograr objetivos que sean relevantes para la identidad de su organización. La declaración de objetivos no solo lo ayudará a definir eso, sino que lo ayudará a comunicarlo interna y externamente.

Defina los valores de su organización y establezca su propósito

Uno no tiene que tener una organización establecida para tener valores, usted puede definirlos desde el inicio. Las investigaciones demuestran que las organizaciones con valores fundamentales bien definidos y con un propósito claro superan a compañías semejantes en sus mercados por un margen sustancial. Ninguna organización debe tener más de cuatro o cinco valores fundamentales porque mantenerlos no es una tarea fácil. Tal y como Collins y Porras explican en su libro *Built To Last*, hay una diferencia entre un valor fundamental y una estrategia corriente. Si un valor puede durar por toda la vida, entonces es fundamental, de lo contrario es una estrategia corriente. Asimismo, el propósito tiene que definir por qué la organización existe más allá de las ganancias. Esto puede parecer básico, pero es de suma importancia para hacer crecer la organización, y no hay mejor momento para hacerlo que ahora.

Prepare su plan estratégico de cinco años

Más allá de un plan de negocios, un plan estratégico incorpora estos aspectos ideales que usted ha visualizado para su empresa y determina los pasos para llegar a esa visión. Comience a planear las estrategias para hacer crecer su negocio durante los próximos cinco años mediante el análisis del crecimiento potencial de los mercados y de los recursos que usted necesitará para penetrarlos.

El proceso de planificación es esencial para hacer crecer la organización, porque presenta gráficamente el curso del futuro crecimiento y lo ayuda a prepararse internamente para ese momento.

Prepare un esquema organizativo

Visualice esa organización ideal del futuro y determine los componentes de la organización completa. Determine cuáles serían los disparadores para llenar cada posición a través de los años. Quizás, para algunas posiciones, un disparador sería cierto nivel de demanda, mientras para otras posiciones sería cierto nivel de ingresos. Empiece también a identificar a las personas ideales para cada posición.

Evaluar los procedimientos normativos de funcionamiento de la organización

No importa que sea usted el único empleado de su organización, defina los procedimientos desde ahora de su organización ideal del futuro y actúe como si ya lo fuera.

Dos notas más antes de terminar: Primero, todo lo que he mencionado en esta columna corresponde tanto a personas interesadas en mejorar organizaciones existentes como a las que desean emprender algo nuevo. Segundo, llegará un momento en el que su visión ideal será perjudicada por ambas razones – tanto internas como externas. Va a suceder. Pero si se mantiene fiel a su visión, esa visión que usted define hoy a través de estos pasos primordiales, llegará a esa meta, ese objetivo. Usted sí puede lograrlo.



10 de agosto
Entorno Inteligente
Por Stephen Key
Soyentrepreneur.com
www.entornointeligente.com

Las 17 cualidades necesarias para emprender

Banca y Negocios / Aunque no te identifiques con todos los puntos de la lista, estas son unas cuantas señales que indican que estás listo para iniciar un negocio.

Para ser un emprendedor exitoso debes poseer muchas características. Algunas son más importantes que otras. No tiene nada que ver con ser la persona más inteligente del cuarto. Después de ser mentor de varios emprendedores, creo que tengo una buena idea de cuáles son esas características. ¿Alguien las tiene todas? Lo dudo ¿esa persona sería insufrible!

Para ser honesto, tal vez tengas algunas cuantas. Pero si te has estado preguntando si tienes lo necesario para emprender, esta lista es para ti. Al final, voy a compartir la única cualidad que creo que todos deben compartir.

1. Estás motivado por el miedo.
2. Odias que te digan que no. Cuando lo hacen trabajas más duro.

3. Estás lleno de incertidumbre. Lo desconocido te emociona, no tienes miedo de crear tu propio camino.
4. Estás dispuesto a tomar responsabilidad. Cuando todo descansa en tus hombros, no lo harías de otra manera.
5. Estás comprometido con tu negocio con todo tu corazón.
6. Eres apasionado. Tu negocio es lo único en tu mente cuando comes y duermes.
7. Entiendes que tu trabajo no te define.
8. Eres curioso, preguntas mucho y ves otras posibilidades.
9. Tienes visión. Entiendes que si sueñas con eso puedes hacerlo realidad.
10. Eres flexible.
11. Eres disciplinado. Sabes que si quieres ser exitoso en lo que sea, debes dedicarle tiempo y esfuerzo.
12. Eres enfocado. Esa es la única manera en la que vas a poder completar las tareas.
13. Usualmente te sientes impaciente con los que te rodean. Parece que nadie hace nada.
14. Eres persistente.
15. Tienes confianza. Rodearte de gente competente no representa un problema para ti, ya que estás seguro de tus fortalezas y conoces tus debilidades.
16. Eres inseguro. Eso te motiva a querer más cosas.
17. Crees que el fracaso no es una opción. "Si quieres tener la isla, debes quemar los botes"

Tener estas características te ayudará a ser un emprendedor exitoso. De cualquier manera hay una que creo es la más importante: el deseo de querer ser tu propio jefe. No quiero trabajar para alguien más. Para mí tenía que ser así.

Eso no quiere decir que no le veo valor a trabajar para alguien más. Eso lo hago ahora. Estoy feliz de aprender nuevas estrategias y tips para reducir el riesgo e incrementar mis probabilidades para el éxito. Al final del día, quiero ser el responsable.

