

CEDEX

**CENTRO DE DESARROLLO
PARA EMPRENDEDORES
Y EXPORTADORES**

UP
Universidad
de Palermo

BOLETÍN DE NOTICIAS

ACTIVIDADES

COMUNIDAD CEDEX

INFORMACIÓN PARA PYMES

NOTICIAS

año 9 • edición nº 94 • viernes 28 de febrero • 2014

ACTIVIDADES



PROGRAMAS EJECUTIVOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Logística Comercial

Inicio: 24 de abril 2014

Duración: 6 encuentros

Carga horaria: 20 horas

**10% DE BONIFICACIÓN POR INSCRIPCIÓN
TEMPRANA HASTA EL 28 DE MARZO**

Operatoria del Comercio Exterior

Inicio: 22 de abril 2014

Duración: 6 encuentros

Carga horaria: 20 horas

**10% DE BONIFICACIÓN POR INSCRIPCIÓN
TEMPRANA HASTA EL 28 DE MARZO**

Dirección de Empresas Exportadoras

Inicio: 7 de abril 2014

Duración: 4 meses

Carga horaria: 40 horas

**10% DE BONIFICACIÓN POR INSCRIPCIÓN
TEMPRANA HASTA EL 14 DE MARZO**

TALLER DE ARMADO Y TUTELADO DE PLANES DE NEGOCIOS

START-UPS, EMPRENDIMIENTOS EN MARCHA Y ARTÍSTICOS

Inicio: 17 de marzo 2014

Duración: 9 encuentros

Carga horaria: 17 horas

30% DE DESCUENTO COMUNIDAD UP

NUEVO TALLER CLAVES PARA APRENDER A EMPRENDER

Inicio: 19 de marzo 2014

Duración: 4 encuentros

Carga horaria: 16 horas

30% DE DESCUENTO COMUNIDAD UP

Todos los Programas Ejecutivos y Talleres del CEDEX se dictan en la sede Barrio Norte ubicada en Larrea 1079, esquina Av. Santa Fe. Para informes sobre los requisitos y costos de inscripción comunicarse al (54 11) 5199-4500 int. 2341 o bien escribir a cedex@palermo.edu



COMUNIDAD CEDEX  **TESTIMONIOS 2013**



Laura Latorre • 60 años

Fundadora de LatorreAtelier, emprendimiento dedicado a la actividad pictórica. Es un atelier de pintura donde se crea, desarrolla y comercializa obras de su autoría. Graduada del Taller de Armado y Tutelado de Planes de Negocios "El ARTE de Emprender y EMPRENDER Arte ¿Cómo capturar el valor de tu arte y vivir de tu talento?".

«En lo personal, la experiencia vivida en el CEDEX significa un antes y un después. Me dio el impulso para tomar la decisión de actuar. No sólo fue una información muy valiosa, que se puede aplicar en los negocios y en la vida. Lo considero un desafío personal, así como un logro acertadamente apoyado por todas las personas a cargo del Taller. Siento que está diseñado no sólo para artistas y que, gracias a esta experiencia, LatorreAtelier salió de la etapa de ser solo un sueño.»



Germán Oubiña • 23 años

Empleado de ExtraMédica, empresa de servicios de salud dedicada a la prestación de internación domiciliaria. Graduado del Taller de Armado y Tutelado de Planes de Negocios "Dar el paso: estrategias para el crecimiento".

«La capacitación fue muy agradable, con un buen desarrollo de la clase, con la posibilidad de participar e intercambiar opiniones y discusiones. El Taller despejó las dudas que tenía, aclaró mi panorama y me proporcionó ese impulso para poder triunfar.»

Para leer más más testimonios hacer [click aquí](#).



INFORMACIÓN PARA PYMES



RIO CONTENT MARKET 2014 brasil

Del 12 al 14 de marzo se realizará la feria "Río Content Market 2014" en la ciudad de Río de Janeiro, Brasil. Invitan a participar la Fundación Exportar y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.

La feria convoca a empresas de contenido audiovisual. Esta es una excelente oportunidad para llevar a cabo distintas actividades como mesas redondas, sesiones de pitching, conferencias, paneles, etc. El objetivo de este encuentro es que las empresas tengan contacto directamente con interesados potenciales, posibilitando su ingreso en el mercado.

• **Para mayor información** comunicarse telefónicamente al (54 11) 4114-7788 (Fundación Exportar) / 4819-7575 (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto), enviar un mail a: riocontent@mrecic.gov.ar o bien ingresar en www.riocontentmarket.com.br.



FORO DE INVERSIÓN BA 2014

La Subsecretaría de Ciencia y Tecnología está desarrollando un "Foro de inversión" a realizarse los primeros meses del presente año. Invitan a participar a emprendedores y empresarios que cuenten con proyectos de inversión a realizar en la Provincia de Buenos Aires y precisen capital para llevarlos a cabo.

El 12 de marzo de 9.30 a 13 hs se realizará una reunión informativa sobre la metodología del trabajo en la Casa de la Provincia de Buenos Aires, Callao 237, CABA.

• **Para mayor información** comunicarse telefónicamente a (54 221)427-7146 / 2688 o bien enviar un mail a difusioncita@mp.gba.gov.ar



NOTICIAS



Cine de animación, se afianza una industria de exportación

En 2013, la actividad se afirmó en los mercados internacionales. Producciones como Metegol , El payaso Plim Plim y Anton son algunos de los trabajos argentinos que salieron a conquistar el mundo. De hecho, con una inversión de US\$20 millones, Metegol mostró, además, una industria dedicada a la animación y los efectos visuales, que algunos afirman le lleva cinco años de ventaja a los desarrollos hechos en la región.

2 de febrero
Clarín

www.ieco.clarin.com

El sector está conformado por estudios especializados en diseño gráfico animado (lo que se conoce como motion graphics), animación 3D o efectos visuales (VFX, como suele abreviarse del inglés visual effects).

Emprendimientos que van desde pequeños estudios integrados por cinco a diez personas hasta equipos multidisciplinarios de más de 50 integrantes, organizados en diversos departamentos.

También el tipo de trabajo que realizan es diverso, aunque la mayoría hace comerciales publicitarios, diseño y animación de identidad de marca para canales de televisión, videoclips, videos para Internet (como, por ejemplo, tutoriales), cortometrajes y películas.

Aunque la animación en la Argentina tiene casi un siglo de existencia, fue recién durante la última década que se profesionalizó como industria y creció aceleradamente. Hecho que no pasó desapercibido, por ejemplo, para el Gobierno nacional y el de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que reconoció a la industria como tal, aportándole asistencia financiera y asesoramiento para su desarrollo.

Para Gastón Goral, productor y guionista de Metegol , la gran ventaja del cine animado es que, gracias al doblaje, cualquier historia puede "convertirse en local" y conquistar rápidamente nuevos mercados.

Metegol , sin ir más lejos, se vendió primero a los mercados ruso y europeo. Y desafía: "Una vez que lograste cruzar ese desierto que significa hacer una película de gran calidad en condiciones no ideales, tenés un mundo entero para ofrecerla. Y ese mundo entero necesita historias que no sean salidas del mismo lugar. Aprovechemos y contemos las historias que los americanos no cuentan. Las películas de Hollywood pueden estar hechas con una precisión milimétrica, pero carecen de frescura en muchos casos, carecen de atrevimiento".

Como lo demuestra la industria de la animación y los efectos visuales, el capital ya no es una limitación para muchos emprendimientos. Gracias a Internet y al abaratamiento de las tecnologías de información y comunicación, en apenas unos días se puede lanzar un negocio. Sin embargo, otras restricciones revelan las dificultades no sólo de emprender sino, sobre todo, de hacerlo con éxito, que de eso se trata. Son barreras de entrada asociadas con el conocimiento y la actualización tecnológica, en palabras de Juan Manuel Menazzi, director del Centro de Emprendedores del ITBA, que adquieren a cada paso mayor relevancia.

Pero si la formación y el emprendedorismo están asociados, como afirma más de un experto, ¿cuáles son las mejores escuelas de emprendedores? Como la respuesta no es unívoca, el Dossier de esta edición detalla y analiza la oferta académica con contenidos de emprendedorismo en las principales universidades del país para que puedas decidir dónde capacitarte.

Mientras que tanto para los que están pensando en lanzar un negocio, como los que ya tienen una empresa en marcha y aspiran a hacerla crecer, un artículo alerta sobre los errores a evitar en las

finanzas. Abusar de la tarjeta corporativa, no diferenciar el dinero propio del de la caja chica, o la falta de un presupuesto son algunos de los pecados administrativos que pueden llevar a la quiebra a una empresa. Más vale estar atentos y no caer en la tentación.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Desarrollo para Emprendedores y Exportadores

Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252 0435 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu/cedex