

# CEDEX

CENTRO DE DESARROLLO  
PARA EMPRENDEDORES  
Y EXPORTADORES



## BOLETÍN DE NOTICIAS

ACTIVIDADES

INFORMACIÓN PARA PYMES

NOTICIAS

año 10 • edición nº 106 • 27 de febrero • 2015

### ACTIVIDADES



NUEVAS FECHAS DE INICIO



## PROGRAMAS EJECUTIVOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Dirección de Empresas  
Exportadoras

Logística  
Comercial

Operatoria del  
Comercio Exterior

**Inicio:** 6 de abril  
**Duración:** 4 meses  
**Carga horaria:** 40 horas

**Inicio:** 23 de abril  
**Duración:** 6 encuentros  
**Carga horaria:** 18 horas

**Inicio:** 7 de abril  
**Duración:** 6 encuentros  
**Carga horaria:** 18 horas

**TALLER DE ARMADO Y TUTELADO DE  
PLANES DE NEGOCIOS**  
START-UPS, EMPRENDIMIENTOS EN MARCHA Y ARTÍSTICOS

**Inicio:** 6 de abril  
**Duración:** 9 encuentros  
**Carga horaria:** 17 horas  
El taller se podrá cursar tanto de manera **presencial** como **ONLINE**.

**NUEVO TALLER**  **CLAVES PARA  
APRENDER A EMPRENDER**

**Inicio:** 8 de abril  
**Duración:** 4 encuentros  
**Carga horaria:** 16 horas

Todos los Programas Ejecutivos y Talleres del CEDEX se dictan en la sede Barrio Norte ubicada en Larrea 1079, esquina Av. Santa Fe. Para informes sobre los requisitos y costos de inscripción comunicarse al (54 11) 5199-4500 int. 2341 o bien escribir a [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu)



## INFORMACIÓN PARA PYMES

**SEOUL FOOD &  
HOTEL 2015**

**Seoul Food & Hotel 2015**

El Proyecto de Promoción de Exportaciones de Agroalimentos Argentinos, PROARGEX

dependiente del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación invita a participar en SEOUL FOOD & HOTEL 2015 que se llevará a cabo entre el 12 y el 15 de mayo en la ciudad de Seúl, Corea del Sur, conocida como la tercera economía de Asia, la 14° mayor economía del mundo y la de más rápido desarrollo. La edición 2014 fue visitada por 52,800 profesionales del sector alimenticio, quienes exhibieron sus productos 1,336 empresas pertenecientes a los sectores de alimentos, ingredientes, materias primas, panadería, confitería, bebidas y licores, cafés y tés, equipamiento y procesos para alimentos y maquinarias para hoteles, restaurantes, bares y supermercados.

• **Para más información ingresar en [www.seoulfoodhotel.co.kr](http://www.seoulfoodhotel.co.kr). Para participar contactarse con el Ing. Mauricio Pellegrino por email a [mauricio.pellegrino@proargex.gov.ar](mailto:mauricio.pellegrino@proargex.gov.ar) ó telefónicamente al (54 11) 4349-4616.**



## Expo Milán 2015

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Fundación Exportar convocan a empresas argentinas de los sectores carnes; vinos y otras bebidas; golosinas y dulces; frutas y verduras; orgánicos y gourmet, y pescados y mariscos a participar de Expo Milán 2015 que se realizará en la ciudad de Milán, Italia, entre el 1° de mayo y el 31 de octubre. Expo Milán 2015 es una exposición con fuerte repercusión global que se realiza cada cinco años y se extiende durante seis meses en los que se profundizan los intercambios comerciales, culturales y sociales entre una gran cantidad de países, instituciones, organismos internacionales, organizaciones no gubernamentales y empresas.

- Para más información escribir a [expo2015promocion@cancilleria.com.ar](mailto:expo2015promocion@cancilleria.com.ar) ó comunicarse telefónicamente al (54 11) 4819-7000, internos 3177 ó 3143. Fecha límite de inscripción 13 de marzo de 2015.



## NOTICIAS



### TyN Channel

19 de febrero

**Por Damián  
Kalnins,**

Virtualization Presales  
Specialist de Softline  
Argentina.

### Consejos para virtualizar las PyMEs

(América Latina) La virtualización es una de las soluciones a los problemas de continuidad más utilizadas en el mercado en los últimos años. Algunas de las preguntas que puede hacerse una Pyme en el momento de migrar la infraestructura física hacia un entorno virtual son: "¿qué virtualizar?", "¿cuáles son los beneficios?", "¿hacia dónde vamos?". Se debe tener en cuenta que virtualizar es sinónimo de inversión, si se analiza como un gasto, estamos distantes de dar ese primer paso.

Cuando las Pymes deciden implementar tecnologías de vanguardia –como la virtualización– amplían su potencial comercial sin necesidad de una gran inversión en recursos. El uso de herramientas avanzadas de gestión permite transformar los procesos de negocio, aumentar la satisfacción del cliente, mitigar los riesgos y proteger la información de la empresa.

Cuando la cultura de la compañía es netamente física existe miedo al cambio. En estos casos, la desinformación es una de las principales

barreras a superar. Por eso es clave que quienes estén involucrados en el proceso de migración analicen la situación actual del entorno físico y los beneficios que se lograrán con la virtualización, algunos de los cuales son: Desarrollo de una nueva metodología de trabajo; Mayores oportunidades de crecimiento comercial; Garantía de continuidad del negocio; Aumento de la competitividad de la Pyme, a partir de la optimización de los recursos; y Reducción de costos.

Asimismo, se obtendrá una mejor performance de la infraestructura de operaciones, la administración centralizada del centro de datos y la reducción de cantidad de servidores físicos, lo cual implica una disminución del espacio requerido para el datacenter, de los costos internos de administración y de los costos de soporte abonados a los proveedores de dichos equipos.

Si bien los primeros pasos requieren tiempo, compromiso y capacitación, la inversión que implica la virtualización nunca será mayor al beneficio de adoptar esta tecnología. Además, una infraestructura que no garantiza un alto nivel de servicio impacta negativamente en el negocio al generar pérdidas, insatisfacción de los usuarios y al obligar a los profesionales de sistemas a atender problemas en forma reactiva. Este impacto se genera a partir de paradas programadas de mantenimiento o caídas imprevistas, cuyo tiempo de recuperación podría mejorar significativamente mediante cambios de infraestructura.

Existen varios puntos relevantes que se recomiendan tener en

cuenta a lo largo de este gran cambio:

**1°)** Considerar que una infraestructura adecuada debería garantizar: la reducción de cantidad de servidores físicos, la administración centralizada del datacenter, la disminución de costos en la creación de ambientes de prueba y la provisión del espacio necesario para sumar más máquinas virtuales.

**2°)** Tener presente que, para virtualizar un ambiente por primera vez, es vital comparar entre servidores (Rackables o Blades, dos estándares en el mercado) y Storage (iSCSI o SAS).

**3°)** En relación al licenciamiento, existen diversas opciones en el mercado que se ajustan a las necesidades de cada organización: la solución a elegir debe contrastarse con la criticidad del ambiente a virtualizar. Dependiendo de las aplicaciones, se requerirán capacidades como: movimiento de máquinas virtuales en caliente, alta disponibilidad, backup, entre otras. En este punto, también hay que considerar el precio y el tipo de soporte adecuado para cada plataforma.

**4°)** Luego de la elección del hardware y del producto a implementar, el siguiente nivel es la contratación de servicios de implementación de la solución. Los proveedores del mismo deben ser analizados con cuidado, ya que, una vez realizada la elección, son ellos quienes acompañarán a la empresa hasta el día en que la nueva plataforma virtual se encuentre operativa.





**CEDEX UP**

**UNIVERSIDAD DE PALERMO**  
BUENOS AIRES - ARGENTINA

**CEDEX**

Larrea 1079 esq. Av. Santa Fe | Tel.: +54 11 5252 0435 int.  
2341 | [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu) | [www.palermo.edu/cedex](http://www.palermo.edu/cedex)