

ACTIVIDADES



El encuentro tiene como objetivo brindar información sobre las posibilidades de acceso que ofrecen México y Texas como mercados para la inversión de empresas y negocios internacionales. El marco macroeconómico, los procedimientos para abrir una empresa en el país, procesos y trámites legales y la constitución de sociedades son sólo algunos de los temas que se desarrollarán a lo largo de seminario.

El mismo contará con la participación de Urbina & Urbina Abogados, Braun Huerin, Zima y Escamilla & Poneck LLP.

Información

Fecha: viernes 7 de noviembre.

Horario: de 9 a 11 hs.

Lugar: Sede Barrio Norte. Larrea 1079, esq. Av. Santa Fe

» [Inscripción online](#)



ENCUENTRO ARGENTINO INNOVAR & EMPRENDER EDICIÓN 2014

El evento tiene como objetivo impulsar, mediante actividades de motivación, asistencia técnica e interacción entre actores del mundo del emprendedorismo y empresario, la generación de nuevos emprendimientos y negocios con eje en la innovación y la creatividad.

Contará con la presencia de Karina Rabolini, Ricky Sarkany, Galo Soler Illia (columnista Científicos Industria Argentina), Gastón Goralí (película METEGOL), Esteban Magnani (autor de Tensión en la Red), entre otras.

El mismo está organizado en forma conjunta por el Ministerio de Industria de la Nación, la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires y la Universidad Nacional de La Plata.

Más información e inscripciones: www.facebook.com/events/1485496645057032/



El sábado 25 de octubre se realizó #EsTuDíaEnBA, un encuentro de estudiantes del interior del país y extranjeros en el que asistieron más de 200 invitados. El evento se llevó a cabo en el Centro Metropolitano de Diseño, con estilo de Kermesse y feria universitaria, con espacios audiovisuales, trabajos de diseño, ciencia y tecnología y gastronomía.

La jornada, destinada al estudiante internacional, invitó a compartir todo tipo de experiencias con el fin de que Buenos Aires sea elegido como un atractivo destino educativo.

Ingresando a Turismo Buenos Aires podrás acceder a las fotos y conocer cómo se desarrolló el evento: www.facebook.com/turismoBA/posts/983375915012580





MARKETING B2B



Los días 14 y 28 de octubre se desarrollaron las dos primeras jornadas del curso dictado por la Profesora Liliana Albiaque. Asistieron representantes de empresas de distintos rubros interesados en fortalecer sus conocimientos teóricos y llevar a cabo planes que les permitan implementar una estrategia de marketing enfocada en sus destinatarios primarios, los mercados empresariales.

El curso está organizado por el CEDEX de la Universidad de Palermo, la Fundación Empresaria de la Patagonia (FEPA), Programa PYMES Pan American Energy (PAE) y la Agencia Comodoro Conocimiento – Municipalidad de Comodoro Rivadavia.

Durante los primeros encuentros se desarrollaron temas como:

- Atracción, conquista y fidelización del cliente
- Qué es y cómo está compuesta la estrategia de negocios
- Competencia
- Análisis FODA
- Definición del "Marketing B2B"
- Clientes B2B
- Orientaciones de compra. Qué moviliza el cliente a consumir
- Proceso de compra B2B

El último encuentro se llevará a cabo el 11 de noviembre.



Seguinos en Facebook, mirá las imágenes y enterate de nuestras actividades.

CEDEX

FEPA Fundación
Empresaria de la Patagonia

**PROGRAMA
PYMES
PAE**

GOBIERNO D. PIERRO
ente autárquico
agencia comodoro conocimiento
municipalidad de comodoro rivadavia



INFORMACIÓN PARA PYMES



Buenos Aires Ciudad

Seminario "Algo está cambiando en el mundo farmacéutico 2014–2015"

El encuentro tiene como objetivo dar a conocer los cambios que refleja el mercado farmacéutico actual. Se busca la adaptación a las reglas internacionales de los distintos países a las normas GMP y a los requerimientos de validación que rigen actualmente.

El Gobierno de la Ciudad invita a conversar con expertos provenientes de Brasil, México y Europa para conocer sobre la evolución internacional de estas normas y la repercusión

directa en nuestra región.

Fecha: miércoles 12 y jueves 13 de noviembre. **Horario:** 14 a 18hs. **Lugar:** Facultad de Cs. Económicas de la Universidad de Palermo – Larrea 1079, esquina Av. Santa Fé.

• **Para mayor información:** vía e-mail a comercioexterior@buenosaires.gob.ar / mtevez@buenosaires.gob.ar o telefónicamente al (011) 4126-2950 interno: 3210.



NOTICIAS



29 de octubre

Start-ups

Argentina

Por Alfredo Sainz

Periodista de

Diario La Nación

www.startups.com.ar

Las ventas online avanzan en terrenos que eran exclusivos del comercio tradicional

Hay vida más allá de la electrónica y la computación. Si bien estos dos rubros continúan liderando el e-commerce en el mercado argentino, en el sector reconocen que las ventas online están avanzando sobre nuevas categorías que hasta hace poco eran terreno exclusivo del comercio tradicional. A pesar de que la Argentina continúa rezagada frente a lo que ocurre en los mercados del Primer Mundo, los principales jugadores en este negocio destacan que a nivel regional el país se encuentra a la vanguardia del e-commerce, no solo por una cuestión de volumen sino también por una diversificación de la oferta. "Hay sectores que nos ofrecen un mayor potencial por el muy bajo nivel de penetración que ofrece el comercio online en la Argentina. Un ejemplo son los productos para el hogar, donde la participación del e-commerce no supera el 2%, mientras que en electrónica llega al 12 por ciento", explican en Avenida.com, el sitio argentino de comercio electrónico que acaba de recibir aportes de capital por US\$ 17,5 millones de parte de los fondos internacionales Tiger Global y Naspers.

Pedidos Online

La venta online también está ganando terreno entre las casas de comida que trabajan con el sistema de delivery. "Hoy el canal online significa la venta de dos locales tradicionales, cuando hace un par de años no llegaba a representar la demanda de uno. De ese total, 80% de los pedidos se origina a través de nuestra propia página web y nuestro Facebook, y el resto corresponde a plataformas online que agrupan a varias cadenas", dijo Mariano Castagnaro, gerente general de El Noble.

Solución Logística

El desarrollo del comercio electrónico allanó el camino para el surgimiento de nuevos servicios, como los casilleros inteligentes de autoservicio que acaba de presentar OCA y que permiten al comprador elegir la sucursal en la cual retirar el producto. "El objetivo es darle al comprador una mayor cantidad de opciones a la hora de comprar un producto, pero creemos que este tipo de servicio es ideal para las grandes ciudades. Primero, porque mucha gente trabaja todo el día y no está en su casa para recibir un paquete. Y segundo, por un tema de seguridad. En Estados Unidos

es muy común que las entregas se dejen en el porche de las casas. Pero acá eso sería impracticable", afirmó Silvina Reyes, subgerente general comercial y de marketing de OCA.

El Tamaño no Importa:

Como es un clásico en el mundo digital, las grandes empresas son las últimas en reaccionar a la hora de adaptar nuevas tecnologías. "Las grandes corporaciones son más lentas para adoptar las tendencias de consumo online, entonces cada vez son más los emprendimientos tecnológicos que aprovechan ese espacio y lo ocupan de manera efectiva. De una u otra forma, los consumidores argentinos adoptan bastante rápido los nuevos hábitos de consumo online. En el caso de Leadaki, buscamos llevar a las pymes la capacidad de armar campañas online para conseguir clientes por Internet, y les ponemos a disposición la tecnología más avanzada de forma muy simple de implementar", explicó Andrés Snitcofsky, director de la agencia digital Leadaki.

Acceso Móvil

En el mercado reconocen que cada vez más el comercio electrónico es impulsado por los dispositivos móviles, con los celulares a la cabeza. "Los celulares avanzan a pasos agigantados y es imposible frenarlos. Es común escuchar de los clientes que digan que entre el 10 y el 30% de su tráfico a su sitio viene desde terminales móviles", explica Juan Francisco Di Nucci, CEO de Must Mobile, una agencia de marketing especializada en dispositivos móviles. "Este impacto se vio reflejado en el Cybermonday y el Hot Sale, donde el porcentaje de clientes que accedió desde móviles creció 7%, pasando del 17 al 24%", agregó.



4 de octubre
El Universo
Por la Agencia de
noticias AFP
(Agence France-
Presse)
www.eluniverso.com

Jóvenes emprendedores buscan cambiar perfil industrial en Argentina

La posibilidad de poner en marcha negocios vinculados a las nuevas tecnologías ha hecho surgir en Argentina un boom de jóvenes emprendedores que pueden cambiar el perfil industrial del país sudamericano.

Asomarse a este universo que se ha forjado en los últimos años permite vislumbrar a miles de jóvenes que investigan en universidades públicas y privadas y que han logrado avances innovadores, especialmente en biotecnología e informática.

"Hubo un gran impulso desde 2003 para el desarrollo de empresas de base tecnológica y estamos empeñados en crear un ecosistema favorable para los emprendedores", dijo a la AFP la secretaria de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Ruth Ladenhein.

En su despacho del flamante polo científico tecnológico en la capital argentina, Ladenhein –cuya oficina depende del ministerio de Ciencia y Tecnología– se entusiasma con los proyectos presentados en biotecnología y salud.

"Necesitamos una masa crítica de recursos humanos que sea capaz de comprender el momento en que estamos viviendo", dijo

Ladenhein sobre la necesidad de rediseñar el perfil industrial. Esta vanguardia de emprendedores ya permitió que Argentina, un país conocido en el mundo por la calidad de sus carnes, esté exportando más en software que en ese preciado alimento. Actualmente se exportan 7.000 millones de dólares al año en servicios extensivos de conocimiento y en el país hay 3.780 empresas agrupadas en la Cámara de Software, mientras en los dos últimos años, se crearon 1.420 pequeñas empresas de tecnología, conocidas como 'start-ups'.

Muchas de las innovaciones quedaron de manifiesto este mes en la Semana Nacional del Emprendedor Tecnológico con participación de miles de universitarios de todo el país. En la privada Universidad Argentina de la Empresa (UADE), dos jóvenes veinteañeros sorprendieron al público con un proyecto para la elaboración de alimentos con materia prima no convencional: su objetivo es hacer harina de grillos.

"En Oriente se comen insectos porque tienen un alto contenido proteico, pero en países como el nuestro es difícil que esta costumbre se pueda incorporar, entonces se nos ocurrió transformar estos insectos en harina", dijeron los jóvenes. El proyecto está en la etapa de obtener financiamiento, pero están confiados porque "hay muchas herramientas" para lograrlo tanto en el ámbito público como el privado.

Argentina tiene cuatro de las 'start-ups' más exitosas del mundo y líderes en América Latina como Mercado Libre, OLX, Despegar y Globant.

Las grandes empresas están a la caza de mentes brillantes, como ocurrió con estudiantes de ingeniería de Jujuy (norte) que inventaron la aplicación uSound, de bajo costo y capaz de transformar un teléfono móvil en un potente audífono para personas con deficiencia auditiva. El grupo ya cuenta con un escritorio en las oficinas de Wayra, la potente 'aceleradora' del grupo Telefónica.

Las aceleradoras detectan negocios y realizan las primeras inversiones, por ejemplo, NXTPLabs recibió en los últimos seis meses 800 solicitudes con ideas de negocios. Eligió a 25 de ellas para darles 25.000 dólares y asesoramiento por cuatro meses a cambio de una parte de sus acciones.

La industria de los alimentos encabeza el interés de los emprendedores en Argentina, un país agrícola-ganadero. Hay decenas de aplicaciones y programas para monitorear la producción desde computadoras y celulares. Unos desarrolladores idearon Less, una lanza de metal que contiene varios sensores y que se coloca en las silobolsas (donde se acopian cereales en el campo) y permite medir los niveles de humedad y temperatura.

El grupo más grande es UNITECBlue y trabaja para la producción de baterías de litio, un recurso estratégico que se usa en baterías de autos eléctricos y computadoras. El 85% de sus reservas mundiales se encuentran en la frontera entre Argentina, Bolivia y Chile.

En biotecnología hay numerosas iniciativas, como la que dos

jóvenes de la UADE llamaron "Pukavy", que quiere decir 'sonrisaÚ en idioma guaraní y es una modificación de la mandioca a través de un gen.

"Se nos ocurrió introducir un gen en la mandioca. Una proteína con propiedades de dirigir el calcio a un compartimiento intracelular y así garantizar que un mayor porcentaje llegue al consumidor", explicó Camila Cánepa a la AFP.

El nombre no es casual ya que "Pukavy" podría tener fuerte impacto en el sur de Brasil, Paraguay y norte de Argentina, donde la mandioca es un alimento de gran consumo desde la época en que los guaraníes eran dueños de la región.

Otro curioso proyecto es el de Federico Gandolfo, de 22 años, capitán de un equipo de rugby, quien ideó un aparato parecido a un expendedor automático de bebidas, pero que tiene bandejas con terminales de carga para dispositivos móviles.

"Uno va, coloca su celular o lo que fuera, lo enchufa, cierra y se lleva la llave. En el caso de los rugbiers, por ejemplo, nos vamos a jugar el partido", explicó Federico y dijo que ya varios clubes lo han comprado o alquilado.



CEDEX UP

UNIVERSIDAD DE PALERMO
BUENOS AIRES - ARGENTINA

CEDEX

Larrea 1079 esq. Av. Santa Fe | Tel.: +54 11 5252 0435
int. 2341 | cedex@palermo.edu | www.palermo.edu/cedex