

ACTIVIDADES

MARKETING B2B



La capacitación se enmarca en el convenio firmado entre FEPA y el CEDEX de la UP que permite la realización de capacitaciones conjuntas desde 2007.

Actividad no arancelada.

Para informes de inscripción comunicarse al 0280 445-5143 / 0297 15 6256969 o bien escribir a info@fepat.org.ar / Fernanda Ferreira de PAE mfferreira@pan-energy.com.

Información

Fechas de cursada: 14 y 28 de octubre y 11 de noviembre
Horario: de 9 a 18 hs.
Carga horaria: 24 hs.
Lugar: Ciudad de Comodoro Rivadavia, Chubut



PROGRAMA EJECUTIVO EN OPERATORIA DEL COMERCIO EXTERIOR

El Programa está dirigido a empresarios, directivos, ejecutivos de pymes, empresas familiares y emprendedores que deseen comprender la dinámica del proceso de internacionalización desde la óptica de las pequeñas, medianas y grandes empresas. Para informes sobre los requisitos y costos de inscripción comunicarse al (54 11) 5199-4500 int. 2341 o bien escribir a cedex@palermo.edu

Información

Inicio: 7 de octubre
Duración: 6 encuentros
Carga horaria: 18 hs.
Lugar: Sede Barrio Norte. Larrea 1079, esq. Av. Santa Fe.



Conferencia

Marco legal laboral en el Perú

La Dra. Claudia Nuñez de la empresa Montt Perú Consultores disertará sobre la normativa que todo inversionista debe conocer para tener un panorama claro sobre los costos laborales y la contratación de personal en Perú.

Información

Fecha: 17 de octubre

Horario: 9 a 13 hs.

Lugar: Sede Barrio Norte.

Larrea 1079, esq. Av. Santa Fe.

Se verán los sistemas de contratación laboral en el Perú (Laboral, Semi laboral, Civil, Indirecta), los aspectos Generales de la contratación laboral en el Perú, la contratación de Extranjeros en la Legislación Laboral, el régimen Mypes: Oportunidad atractiva para introducirse al mercado laboral y la contratación Laboral Indirecta: Intermediación Laboral y Tercerización Laboral.

Actividad arancelada. Para mayor información y requisitos de inscripción comunicarse al teléfono (54 11) 4816-8806/4813-7203, o bien dirigirse por mail a Adriana R. Schwetz, aschwetz@monttargentina.com.ar, aschwetz@montticia.cl.

MONTT ARGENTINA S.A.
CONSULTORES



COMUNIDAD CEDEX QUÉ APRENDIMOS



Durante los meses agosto y septiembre se llevó a cabo el curso "Creatividad Organizacional" en la Ciudad de Comodoro Rivadavia, Chubut, dictado por el **Prof. Eduardo Krestol**.

La actividad estuvo co-organizada por la Fundación Empresaria de la Patagonia (FEPA) y el Programa PYMES Pan American Energy (PAE).

El principal objetivo fue brindar las herramientas necesarias para que las Organizaciones sepan cómo adoptar un enfoque creativo e innovador frente a los cambios permanentes del

mercado globalizado.

Durante la cursada, se trataron temas fundamentales como la innovación en las empresas integradas por individuos y grupos creativos, perfiles de conductas características de cada individuo, cómo es un líder Innovador, técnicas y elementos que permiten desarrollar una postura creativa, y el Brainstorming (tormenta de ideas): qué es y para qué sirve.



Seguinos en Facebook, mirá las imágenes y enterate de nuestras actividades.

CEDEX



**PROGRAMA
PYMES
PAE**

INFORMACIÓN PARA PYMES



Premio ExportAr

El premio que otorga la Fundación Exportar tiene por objeto reconocer públicamente los esfuerzos y logros de empresas

argentinas por colocar sus productos en el mercado mundial, incentivando el crecimiento y la diversificación de las exportaciones argentinas, avalando su calidad y competitividad para generar una sólida cultura exportadora en el sector empresario nacional.

Cierre de postulación: 28 de noviembre.

• **Para mayor información:** inscripciones On-line ingresando en <http://exportar.org.ar/premio/>

NOTICIAS



30 de septiembre

Revista Emprender

Por Federico
Seineldín

revistaemprender.com.ar

Las empresas del futuro promueven el desarrollo social y ambiental

Recientemente, Federico Seineldin visitó Salta con el objetivo de transmitir la importancia del desarrollo sustentable, de los negocios sociales y de la responsabilidad de todos los integrantes de una comunidad para preservar el ambiente, cuidar el desarrollo social y alcanzar el bien común.

Federico Seineldin es cofundador de Njambre, la primera aceleradora de negocios sociales en Argentina con sede en Rosario, Mendoza y Buenos Aires que promueve un espacio de innovación y co-creación. También forma parte del Consejo de Sostenibilidad de Globant, es director de MoveRSE e integra la Fundación Endeavor (Rosario) y Fundación Equidad. Durante los últimos años ha colaborado con los emprendedores sociales y de negocios en la conducción de sus organizaciones de una manera sostenible y la generación de sesiones de networking.

En cada una de las actividades que emprende, Federico, tiene como meta la promoción y la concientización acerca de la responsabilidad social corporativa (RSC) y la sostenibilidad en el

sector privado. En sus conferencias aborda temas relacionados con la cultura libre, la tecnología, la innovación, la sostenibilidad, la transparencia empresarial, la responsabilidad cívica, los negocios Inclusivos y la Responsabilidad Social Corporativa.

"Queremos primero llegar a los jóvenes y transmitirles lo bueno y lo malo del legado que les estamos dejando, que es bastante pesado. Hoy nadie se salva solo, antes bastaba con estudiar y lograr que te vaya bien en tu carrera, pero hoy esto es mucho más grande. Que te vaya bien en tu carrera no significa ni que puedas ser feliz ni que puedas vivir tranquilo. Entonces estamos hablando del bien común. Nadie puede disfrutar de un bien privado si no está antes el bien común primero", destacó Federico.

Y sobre esa base se plantea el desarrollo sustentable que hace referencia a una nueva visión de negocios en el que se genera valor económico, social y ambiental desde la organización, el barrio o el país. "Si una empresa no es sostenible hoy, al transcurrir el tiempo, se va a quedar sin empleados, sin clientes, sin familia, porque todo está conectado y las empresas son seres vivos que están dentro de un ecosistema".

Este paradigma tuvo, de alguna manera, su punto de partida en el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, pero para Federico eso no es suficiente, ya que muchas veces está malograda esta acción. El primer paso para cambiar la realidad, de acuerdo al testimonio del emprendedor, es darnos cuenta del efecto que causan nuestras acciones en el entorno que nos rodea. "El empresario tiene que entender primero el impacto que tiene como empresa, en su día a día y puertas adentro, en la relación con sus empleados, la cadena de valor y la comunidad. Al lograr entender los aspectos positivos y negativos puede ocuparse de mitigarlos", indicó.

El término RSE se puede malinterpretar al hacer referencia al accionar de algunas empresas que lo utilizan como un lavado de cara, según considera Federico, ya que muchas veces gastan más en publicitar su acción de RSE que en lo que implica la acción en sí. Conceptualmente sostiene que para lograr bienestar, primero le debe ir bien a todo el entorno, es por eso que se plantea una nueva forma de gestionar la sustentabilidad de la empresa. En un futuro esto marcará la diferencia y la gente querrá trabajar o consumir en empresas responsables.

La ecuación es clara para el emprendedor, cuando uno comienza a portarse bien y demostrar que hace las cosas bien, consigue más crédito, tiene la mejor gente trabajando y, por supuesto, vende más, porque el consumidor comenzará a comprar de forma más consciente. Este comportamiento de las empresas seguramente se regulará en los próximos 10 años por demanda del cliente, es decir, de todos nosotros.

Para Federico, se está gestando otro gran cambio: la innovación en la forma de crear empresas. "Hoy estoy enfocado en promover la conformación de empresas sociales, que son empresas que trabajan con mecanismos del mercado, quieren tener mejores

sueldos y el desarrollo profesional de su gente, pero su fin es resolver un problema ambiental o social, y por ejemplo, brindar un producto o un servicio orientado a combatir la pobreza, la reutilización de residuos, integrar a las personas con discapacidad, es decir, son productos que alivian el sufrimiento del sistema de vida humano o planetario. Se utiliza lo mejor de las empresas, pero que se gestan con un ADN ya cambiado, con una visión integrada, ética de trabajo y con concordancia entre la vida personal y laboral del empresario".

Estos nuevos términos como empresa social, desarrollo sustentable o sostenibilidad hablan de una transición en la que ya no basta sólo con ganar dinero. La economía se orienta a empresas ambiental y socialmente responsables que generan riqueza de forma más amplia. "Se busca rentabilidad, pero pensando en el bien común. Por ejemplo, hacer postes con residuos plásticos. La idea es pensar antes en resolver el problema de la basura y luego en cómo vender los productos. Hay muchos ejemplos de empresas que están limpiando agua contaminada para fabricar plásticos u otras que generan servicios con grupos postergados, etc. Está muy bien ganar plata, pero sin destruir un valor social y ambiental. De esta forma la empresa es una constructora de riqueza en el sentido más amplio, no solamente económico", finalizó Federico.

No todo está perdido

No se trata de creer que todo está perdido y que las empresas son todas negativas, por lo contrario. Es darse cuenta a tiempo y comenzar a trabajar para lograr calidad de vida y bien común a futuro. "Se requiere paciencia, pero se debe tener presente que a mayor magnitud, mayor responsabilidad de la empresa. Nosotros planteamos un trabajo evangelizador, preferimos que el pecador esté con nosotros, para conocerlo y ver cómo puede mejorar, lo podemos hacer juntos, hay que abrazar la complejidad de todo", subrayó Federico.



8 de septiembre
Inversor Global
Por Luz de Sousa
www.igdigital.com

¿Cómo empezar un negocio con poco capital?

El dinero es un recurso importante para los emprendedores, pero no sólo el único. Lea este artículo y entérese cómo puede aprovechar las oportunidades y emprender aún sin financiamiento.

Para iniciarse en el mundo de los negocios, es evidente que uno necesita contar con un buen capital o presupuesto. Pero antes de eso, lo que se requiere es creatividad y tener una buena idea.

Por eso, si usted tiene una gran idea pero no el dinero para llevarla a cabo, en este artículo de Inversor Global le traemos 6 claves, publicadas en el sitio entrepreneur.com, para que pueda comenzar de una buena vez ese negocio que tanto soñó.

Construya un negocio relacionado con sus conocimientos

En lugar de aventurarse en territorio desconocido, asegúrese

de empezar un emprendimiento que esté relacionado con lo que usted sabe. De este modo, entre más conozca el ambiente y tipo de negocio, menos tendrá que depender de otras personas y gastar dinero en asesores externos.

A veces, el conocimiento y la propia experiencia personal son todo lo que se necesita para alcanzar el éxito en el mundo emprendedor.

Haga correr la voz

Cuéntele a sus familiares, amigos, contactos de negocios y antiguos colegas acerca del nuevo emprendimiento que acaba de comenzar y compártalo en sus perfiles de redes sociales. Esta estrategia sirve para que más personas lo conozcan y puede ayudar a introducir su empresa a un público mucho más amplio.

Evite gastos innecesarios

Si bien hay algunos gastos que no se pueden evitar, usted puede controlarlos para que no sean excesivos. La frugalidad en el comienzo del emprendimiento puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso de un negocio.

Cuide las deudas de su tarjeta de crédito

El crédito puede ser un aliado para comenzar su negocio si lo utiliza de una manera inteligente, de lo contrario, puede resultar suicida. Equipar su emprendimiento con nuevas computadoras, muebles de oficina, teléfonos y demás suministros puede colapsar sus tarjetas y dejarlo en rojo.

En vez de comprar todo junto y desde un comienzo, es recomendable ir de a poco utilizando los ingresos que da su empresa para financiar los gastos. De esta forma, se evitará el estrés y la carga de acumular deudas en su tarjeta y podrá aumentar en gran medida las posibilidades de crear un negocio exitoso.

Aproveche la publicidad gratuita

Aún sin contar con suficiente capital, usted puede sacar ventaja de la publicidad gratuita y el marketing a través de las redes sociales. Estas son hoy en día una excelente herramienta para una ganar exposición e interactuar con potenciales clientes.

Otra forma de lograrlo es también a través de los medios de comunicación locales, a los que puede ofrecer contar su historia y experiencia. Haga tantos contactos como le sea posible y cuídese de ser extremadamente sensible con sus peticiones. Esto podría generar un montón de prensa libre para su negocio.

¡Póngase ya a trabajar!

Desde ya, prepárese para trabajar duro. Tenga en cuenta que está construyendo una marca, y que todo el esfuerzo que ponga

en su negocio, junto con largas jornadas laborales y el sudor de su frente ayudarán a aumentar el valor de su empresa. Y si cuenta con poco capital, debe saber que este proyecto requerirá la mayoría parte de su tiempo y consumirá todas sus energías. Esté mentalizado y preparado para hacer todo lo que sea posible en su camino al éxito: ocúpese usted mismo de tratar con los clientes, manejar la facturación y contabilidad, así como de todas las demás tareas que implican empezar un negocio.

Será difícil, pero no deje que el hecho de tener poco capital impida poner en marcha una gran idea. Al fin y al cabo, todo es parte de la iniciativa empresarial. Un emprendimiento puede ser uno de los negocios más rentables actualmente.



CEDEX UP

UNIVERSIDAD DE PALERMO
BUENOS AIRES - ARGENTINA

CEDEX

Larrea 1079 esq. Av. Santa Fe | Tel.: +54 11 5252 0435
int. 2341 | cedex@palermo.edu | www.palermo.edu/cedex