

- NOTAS DEL CEDEX

- ACTIVIDADES DEL CEDEX

- INFORMACION PARA PYMES

- NOTICIAS

- LEGALES



► NOTAS DEL CEDEX

Expectativas exportadoras para el 2007

El panorama de las exportaciones argentinas pareciera positivo para el 2007, teniendo en cuenta los acontecimientos desde el 2004, que mostraron su mejor repunte en el 2006, año en que las exportaciones crecieron aproximadamente un 14%, alcanzando los 45.000 millones de dólares. De igual manera, las estrategias de inserción en el exterior y el marketing estratégico de las empresas ha ido mejorando y haciendo de la exposición de los productos argentinos en el exterior, una herramienta importante para la atracción de clientes internacionales.

A continuación se mencionarán los principales aspectos a tener en cuenta del desempeño exportador argentino del 2006 y de su proyección hacia el 2007:

La intervención del Gobierno

Las medidas tomadas por el gobierno para controlar la inflación durante el 2006 resultaron en trabas a las exportaciones argentinas que gracias a los precios y a la demanda internacionales no impidieron, por lo menos significativamente, el crecimiento argentino en el exterior. El caso más controvertido fue la prohibición de exportar carne por 6 meses consecutivos, y tal como se presenta hasta ahora, la medida más impopular del 2007 será el aumento de la retención a las exportaciones del poroto de soja de un 23.5% a un 27.5%, debido a la subida internacional del precio de este *commodity*.

Algunos alegan que estas medidas afectan a la imagen de Argentina como proveedor en el exterior, y que como consecuencia de ello, debilitan la marca país. También es atribuible a este tipo de decisiones la pérdida de clientes internacionales importantes que representan porciones grandes de mercado exterior.

Sin embargo, hay aspectos positivos por parte del gobierno en cuanto a comercio exterior se refiere, principalmente, la organización de misiones comerciales a países de todas partes del mundo, así como también el apoyo al empresariado argentino para su participación en cerca de 54 ferias internacionales.

Asimismo, a partir de la resolución 1061/2006 publicada el 11 de enero en el boletín oficial, se espera para este año una participación efectiva del gobierno, mediante la Administración General de Puertos, en los problemas de infraestructura de los que tanto se han quejado los transportistas y exportadores que utilizan el Puerto de Buenos Aires. Aspectos como dragado, señalización y mantenimiento son las más urgentes demandas de dichos usuarios para poder disponer eficazmente de un elemento logístico clave en cualquier exportación/importación marítima que se realice.

Sectores sobresalientes

Aunque todas las exportaciones argentinas crecieron en el 2006, vale resaltar que los sectores protagónicos de esta expansión fueron para el período enero-noviembre del 2006:

I. El sector minero que generó el 27% del crecimiento de las exportaciones argentinas durante el año, ingresando 1.500 millones de dólares por concepto de las ventas de Cobre, y 424 millones por ventas de Oro;

II. Las oleaginosas y sus derivados, es decir la soja, el girasol y todos sus aceites;

III. El sector Ictícola cuyas exportaciones de mariscos y pescados -tanto de mar como de agua dulce-

alcanzaron, según SENASA, los 1.168 millones de dólares;

IV. Los productos lácteos, cuyas exportaciones crecieron en un 33% durante el 2006, y por lo tanto alentaron la creación por parte del gobierno, de un fondo de subsidio para los precios internos de los lácteos;

V. Las carnes frescas equinas cuyos envíos alcanzaron los 72,8 millones de dólares, registrando un alza del 28% en comparación con el 2005, y

VI. El maíz cuyo precio subió 3,6 dólares por tonelada en la bolsa.

Se estima que en el 2007 se exportarán 5 millones de toneladas de soja, cantidad que triplica el monto exportado durante el 2006 y que representa un ingreso de divisas aún mayor, si se tiene en cuenta el incremento internacional del precio de la soja.

Otros productos que vale mencionar, no por lo que representaron en ingreso de divisas (ya que son sectores relativamente pequeños en comparación a los anteriormente mencionados) sino por su crecimiento durante los dos últimos años son los vinos, la miel y los frutos rojos como las frutillas y los arándanos.

Desafíos

El primer y más grande reto del desarrollo exportador argentino es sin duda, abrir camino a las PyMES en su salida a los mercados internacionales, de manera especial a las del interior, pues éstas se enfrentan a numerosos de trámites previos a la concreción de la exportación que las desincentivan en términos de tiempo y dinero.

En segundo lugar, tenemos la inversión de las empresas que exportan, pues aunque algunas importaron durante 2006 bienes de capital para crecer, otras que están al borde de saturar su capacidad productiva, no podrán crecer ni colaborar al desarrollo de su sector a menos que reestructuren su capacidad productiva con infraestructura y tecnología. Y la innovación tecnológica no es un tema menor, puesto que las demandas de un cliente se satisfacen con cantidades y calidad (atributo que va directamente relacionado con la tecnología, la cuál a su vez es constantemente mejorada por los proveedores de cualquier producto a nivel mundial).

Relacionado con lo anterior, es necesario también diversificar la oferta exportable argentina para alcanzar segmentos de mercados extranjeros que están pobremente explorados en la actualidad por los empresarios nacionales.

Finalmente, hay otros aspectos que aunque son más económicos que comerciales, también atañerán a las empresas y al sector exportador durante el 2007. Estos son: a) Los acuerdos y la presión para evitar el alza de precios locales, caso contrario desembocarán en más subsidios para la producción destinada al consumo local y en retenciones para las exportaciones de varios productos; b) La búsqueda de mejoras en los salarios, y c) Las tasas de interés y la ayuda financiera que permitan financiar los emprendimientos exportadores.

Las empresas privadas

El crecimiento y la rentabilidad hasta el momento no dan razones de preocupación, por el contrario, la producción y el empleo aumentan, lo cuál es indicio de crecimiento en las empresas industriales. Sin embargo, estos datos tomados del Centro de Estudios para la Producción del Ministerio de Economía, se refieren únicamente a grandes empresas industriales, y dejan por fuera a las pequeñas y medianas empresas que a tantos interesa.

En primer lugar, se puede decir que a pesar de que este informe no incluya a las PyMES, la situación de bienestar y crecimiento es general en la economía, y por lo tanto, alcanza a todos sus integrantes aunque en diferentes proporciones. Las PyMES están creciendo junto con la demanda, y se están abriendo cada vez más a los mercados exteriores; sin embargo, tienen más dificultades en términos de garantías y tasas de interés que las grandes empresas a la hora de conseguir créditos. Asimismo su competitividad es menor porque los niveles de inversión y tecnología son más bajos que los de las grandes empresas.

Afortunadamente las iniciativas de ayuda a este sector son cada vez mayores, y tanto los organismos públicos como algunos establecimientos financieros privados, cuentan hoy con planes para ayudar a la PyME a mantenerse en el medio y a lograr sus metas tanto nacionales como internacionales.

arriba ▲

► INFORMACIÓN UTIL PARA PYMES EXPORTADORAS

Feria Internacional en Libia

La Cámara Argentino-Libia está organizando la Feria Internacional de Trípoli (Libia) para Abril del 2007, que contará con un stand argentino. Se espera la participación de 30 países de 2.000 empresas europeas, árabes y africanas. Es un evento de carácter industrial, agrícola y comercial.

Para más información comunicarse al 4312-6225 / 4313-2195; e-mail: argentino-libia@fibertel.com.ar ó info@argentinolibia.com.ar



Invest Show Buenos Aires 2007

Del 8 al 10 de mayo se llevará a cabo el Invest Show Buenos Aires, que reunirá a inversores y proveedores de productos y servicios financieros de Latinoamérica.

Para más información ingresar en <http://www.investhsow.com/>



Hofex 2007

Es una feria internacional asiática de alimentos y bebidas, servicios para hoteles, restaurantes, etc. Se realizará del 13 al 16 de mayo en Hong Kong, China.

Este evento bianual es muy destacado en la región, junto con la feria FHA Food & Hotel Asia de Singapur. Presenta dos áreas temáticas: "Foodservice Equipment & Hospitality Supplies" y "Food & Drink".

Para más información: www.hofex.com



PyMES con Producción limpia

El Ministerio de Economía anunció una línea de créditos blandos por 200 millones de pesos para PyMES industriales, agropecuarias, de la construcción y mineras a 5 años para la adquisición de bienes de capital nuevos de origen nacional para mejorar su desempeño ambiental. Estos créditos estarán disponibles desde el 15 de febrero y el monto máximo por firma será de 800.000 pesos. Se realizarán mediante licitación bancaria.



Plan Global de Crédito para PyMES

A partir de febrero, el Gobierno pondrá en marcha el programa de crédito por 2.500 millones de pesos a una tasa fija del 9 %, para financiar a las PyMES que pasen con éxito los exigentes filtros de la calificación bancaria.

El plan es de financiamiento exclusivo para proyectos de inversión a mediano plazo (vencimiento de 10 años), y tendrá como tope montos de 1 millón para las microempresas y 3 millones para las firmas medianas.

Para más información comunicarse con SEPYME al 4349-7007 ó ingresar en www.sepyme.gov.ar



arriba ▲

► NOTICIAS DE COMERCIO EXTERIOR

03 de Enero de 2007

Infobae Profesional

www.infobaeprofesional.com

Rige nuevo acuerdo comercial entre la Argentina y México

A partir del 1º de enero de este año entró en vigencia el nuevo acuerdo comercial (Acuerdo de Complementación Económica Nº 6) suscripto en la ALADI por La Argentina y México, el cuál permitirá intercambiar sin tarifas y por un plazo de 10 años, cerca de 1.500 líneas arancelarias entre los dos países.



Estas condiciones comerciales son producto de la negociación del ACE Nº 6 concretada en agosto del 2006, y su principal objetivo es beneficiar a pequeños y medianos industriales de las economías regionales de cada país. Por ello las líneas arancelarias que se liberaron pertenecen a los sectores químico, plástico, siderúrgico, del caucho (principalmente neumáticos), material y aparatos eléctricos y mecánicos, informática y comunicaciones, de la industria gráfica y cosméticos.

Sin embargo y pese a la alta protección del mercado mexicano agrícola, la Argentina logró sumar a la lista de

la negociación algunos agroalimentos, como aceitunas, duraznos en almíbar, pescados congelados (merluza, calamar, sardinas), alfajores, ciruelas y sopas concentradas; los cuales, aunque no representan al empresario PyME en la misma medida que los anteriores productos, sí son una salida rentable al mercado mexicano, para productos agrícolas argentinos.

Con este acuerdo se espera duplicar el comercio bilateral con México (que hoy suma casi 2.000 millones de dólares) en un plazo de cuatro a cinco años, así como también se espera abrir camino a nuevas negociaciones en bloque con el MERCOSUR.

04 de Enero de 2007

Infobae

www.infobaeprofesional.com

La Argentina se afianza en la exportación de servicios

Las ventas de servicios al exterior han crecido sostenida y significativamente desde la devaluación, y por ello, las llamadas exportaciones intangibles (integradas por viajes, gastos de transporte y servicios empresariales, profesionales y técnicos) experimentaron un salto exponencial durante los últimos 4 años.

Esto es visible en la tasa trimestral promedio anualizada de exportaciones de servicios (14,8%), que desde el 2002 ha duplicado a las importaciones del mismo rubro (7,8%).



Esto es visible en la tasa trimestral promedio anualizada de exportaciones de servicios (14,8%), que desde el 2002 ha duplicado a las importaciones del mismo rubro (7,8%).

Los dos grandes protagonistas y responsables de este incremento son por una parte los Servicios Empresariales, Profesionales y Técnicos (dentro de los que se encuentran honorarios por servicios jurídicos, contables, de asesoramiento, de publicidad, investigación de mercado y encuestas), que se ubicaron en el quinto puesto entre los sectores con mayor excedente de divisas, superando incluso a la industria textil, química y automotriz. En segundo lugar, los viajes y el turismo, que arrojaron un resultado superavitario de 73 millones de dólares como promedio de los últimos cuatro trimestres, reflejando una creciente preponderancia de los extranjeros que consumen productos y servicios argentinos sobre los argentinos que consumen productos y servicios extranjeros.

7 de Enero de 2007

Inforegión

www.inforegion.com.ar

La exportación de lácteos creció un 33 por ciento

Las exportaciones de productos lácteos -leches, quesos y otros- de enero a noviembre del 2006 alcanzaron las 341.528 toneladas y representaron 757.031 millones de dólares, superando a los envíos del 2005, que habían sumado 283.826 toneladas por un valor de 637.914 millones de dólares. Esto se traduce en un crecimiento de las exportaciones de un 33% en volumen y 32% en divisas, respecto al mismo periodo del 2005.



Dentro de ese total, la exportación de leche bovina sumó 216.890 toneladas y representó divisas por un valor de 488 millones de dólares. Sus principales destinos fueron Argelia (39.606 toneladas), Venezuela (37.160), Brasil (29.552), México (12.998) y Chile (11.303 toneladas).

Los quesos por su parte participaron con 53.195 toneladas y 144.678 millones de dólares, de exportaciones correspondientes a Rusia (13.635 toneladas); Chile (7.102); Estados Unidos (6.538) y México (5.798).

Finalmente, en el rubro de Otros -dulce de leche, suero, manteca, etcétera- se exportaron 71.443 toneladas por 123.687 millones de dólares, cuyo destino principal fue Brasil, con 16.545 toneladas. También se exportó a Chile, México, Uruguay, Japón y Canadá, entre otros.

15 de Enero de 2007

Infobae Profesional

www.infobaeprofesional.com

MERCOSUR: Las exportaciones argentinas al bloque se redujeron en más de un 40%

La creciente autosuficiencia productiva de Brasil, así como su capacidad de industria e infraestructura han hecho que en los últimos cinco años las importaciones que hace éste país de sus socios comerciales del MERCOSUR, sean cada vez menores. Para el caso argentino, las exportaciones a Brasil en el 2006 mostraron una caída del 42% en comparación con 1998. De igual manera, Paraguay y Uruguay mostraron caídas



del 11% y 46% respectivamente.

MERCOSUR

A primera vista, lo anterior no sería tan relevante para Argentina, si se contrastara con las cifras que anualmente reportan el total de exportaciones, pues es claro que éstas han seguido creciendo y diversificando destinos para lograrlo. Sin embargo, perder a Brasil como destino importante de las ventas externas se traduce en la pérdida de un mercado libre de aranceles, a causa del atraso de la industria argentina, la cuál está dejando de satisfacer algunas de las expectativas, bien sean de precio, calidad o meramente tecnológicas, del vecino país.

La diversificación de destinos exportadores es algo saludable para la seguridad del comercio exterior de un país, y es positivo que Argentina se abra horizontes a lo largo y ancho del planeta como lo ha venido haciendo, con el apoyo del gobierno en los últimos años. Sin embargo, no hay que descuidar a Brasil como socio principal por dos razones: i) Las exportaciones argentinas, para generar verdadero desarrollo, tienen que tener cada vez mayores niveles de valor agregado en sus productos, y Brasil es el socio perfecto, debido al nivel de exigencia (no tan alto como el americano o europeo) de sus importaciones, para incursionar con productos elaborados; ii) El MERCOSUR es una integración con mucho potencial económico, político y geográfico -mas ahora con la adhesión plena de Venezuela como miembro-, y por lo tanto, hay que perseverar en la unión económica de sus miembros, para pesar cada vez más como sistema de integración en el Sistema internacional.

La Nación - Suplemento Comercio Exterior
16 de Enero de 2007
www.lanacion.com.ar

Un calendario con 400 acciones de promoción

El Programa Integrado de Promoción Comercial y Desarrollo de Mercados Externos lanzado por el Gobierno para el 2007, cuenta con más de 400 actividades diferentes mediante las que la Argentina pretende mantener la tendencia de crecimiento que las exportaciones han tenido en los últimos tres años. Este incluye misiones comerciales sectoriales, multisectoriales e inversas, seminarios y semanas argentinas, ferias internacionales y eventos de promoción para llegar a los 50.000 millones de dólares en exportaciones previstos por el gobierno para este año.



Estados Unidos y Brasil son los países que encabezan el ranking de actividades de promoción comercial para este año, pues de las más de 400 actividades programadas, el 39% tiene relación con Estados Unidos y el 38% con Brasil. Les siguen Italia (27%), Rusia (26%), Alemania (24%), España (23%) y China junto con Gran Bretaña (con un 10%).

Según el canciller, Jorge Taiana, las acciones de promoción tienen como principales destinatarias a las PyMES porque son ellas las que requieren más ayuda para colocar sus productos en los mercados externos, y porque además son grandes creadoras de empleo y valor agregado.

Las economías regionales también están incluidas puesto que se planea incorporar al interior del proceso exportador "una verdadera federalización del comercio exterior". Por ello tendrán lugar la "Semana del producto patagónico", que se hará en San Pablo en marzo; la participación en la feria *Wine for Asia* de noviembre en Singapur, coordinada por la Dirección de COMEX de la provincia de Catamarca; y la Misión del sector de maquinarias agrícolas a Ucrania, Rusia y Kazajistán, a cargo del Ministerio de la Producción de Santa Fe.

arriba ▲

► LEGALES

- El Gobierno prorrogó hasta Diciembre del 2007 el decreto 815 /01, el cual beneficia las PyMES (con no mas de 80 trabajadores y un tope establecido de facturación anual dependiendo de su actividad) que contraten nuevo personal permanente, pues tendrán una reducción entre 33% y 50% en los aportes patronales de dichos empleados.
- Se aprobó el 11 de Enero el Plan de Obras y el presupuesto 2007 para la Administración General de Puertos mediante la resolución 1061/2006 publicada en el Boletín Oficial. La cifra estimada para los ingresos de operación es de 111.653.000 pesos que se van a destinar a dragado, limpieza, infraestructura y otras necesidades del puerto.
- Se publicó el 15 de enero en el Boletín Oficial el listado de precios internos para el trigo, el girasol, el maíz y la soja. El Ministerio de Economía fijó las cotizaciones para el trigo en \$ 370 por tonelada; el maíz en \$ 293; el girasol en \$ 524 y la soja en \$ 452. La diferencia con el valor del mercado constituirá el subsidio que se pagará a los productores.
- Las disposiciones [232](#), [233](#), [234](#), [236](#) y [237](#) publicadas en el Boletín Oficial comunican los beneficios que otorga la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa a los créditos otorgados por las entidades financieras en virtud del programa de estímulo al crecimiento de las Pyme.

arriba ▲

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX - Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Larrea 1079 (esquina Av. Sta. Fe) • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (5411) 5252-0435 cedex@palermo.edu • www.palermo.edu