

- ACTIVIDADES DEL CEDEX

- INFORMACION PARA PYMES

- NOTICIAS

- LEGALES



► ACTIVIDADES DEL CEDEX

OPORTUNIDADES DEL MERCADO SUDAFRICANO

El CEDEX y BAIREXPORT- La Red de Exportadores de Buenos Aires, llevaron a cabo el miércoles 2 de julio el seminario "Oportunidades del mercado sudafricano", en el cual se detallaron las características principales de Sudáfrica, su economía y la información relevante sobre las oportunidades del mercado para productos argentinos. Asimismo se presentaron recomendaciones para llevar a cabo negocios y se presentó la misión comercial organizada por BAIREXPORT que se realizará del 1 al 5 de septiembre próximo.



El evento contó con la participación de directivos de pymes, emprendedores, responsables de áreas de comercio exterior y ejecutivos a cargo del desarrollo de nuevos mercados, quienes hicieron factible que todo sea un éxito. Hacemos extensiva la invitación para que nos sigan acompañando en los próximos eventos a realizar.

EL LEJANO ORIENTE, UNA CERCANA OPORTUNIDAD

El jueves 17 de julio en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo, se llevó a cabo el seminario "El lejano oriente, una cercana oportunidad".



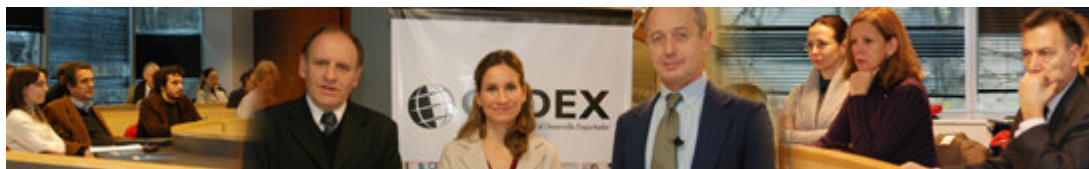
Dicho evento organizado por el CEDEX contó con la participación de Fundación Okita, una organización sin fines de lucro, dedicada a fomentar las relaciones integrales entre la Argentina y los países de la región del Asia Pacífico, Oceanía e India.

El seminario estuvo enfocado al comercio entre Argentina y el mercado de Asia Pacífico.

LOGOM: SUECIA, EL REINO DE LA EFICIENCIA

El jueves 24 de julio, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo, se llevó a cabo el seminario "Logom: Suecia, el reino de la eficiencia."

Empresarios, directivos y ejecutivos de pymes estuvieron presentes con el objetivo de comprender la dinámica del proceso de exportación desde Argentina hacia el mercado sueco. En la charla se brindaron herramientas teórico-prácticas que permitan tener un mejor conocimiento del mercado.



El evento estuvo organizado por el CEDEX y contó con la participación de la Embajada de Suecia en Buenos Aires, entidad cuyo objetivo es fomentar las relaciones entre Suecia y Argentina promoviendo contactos políticos, comerciales y culturales, incluyendo el comercio entre ambos países. Asimismo participó la Cámara de Comercio Sueco-Argentina, organización privada e independiente, sin fines de lucro, dedicada a fomentar el intercambio comercial entre Suecia y Argentina.

En el marco de la conferencia se presentó el 34º Foro Anual IATTO (International Association of Trade Training Organisations) el cual se llevará a cabo en Estocolmo, Suecia durante el 3 y 5 de septiembre del presente año.

IATTO 34º FORUM

El CEDEX, en su calidad de Secretariado del IATTO, extiende la invitación a empresarios, académicos y especialistas en comercio exterior a que participen del Foro anual de IATTO que se llevará a cabo en Estocolmo, Suecia, del 3 al 5 de septiembre del presente.



En oportunidad del Foro 34º el programa girará entorno al "Trade Management for Global Growth" (Gestión del Comercio para el Crecimiento Global), organizado conjuntamente por el Secretariado de IATTO y su miembro en Suecia, ITM Worldwide.

ITM Worldwide es una institución de capacitación sueca creada alrededor de un nuevo concepto que ha sido desarrollado en sociedad con organizaciones de comercio en Grecia, Hungría, Islandia, Lituania, Noruega, Eslovenia y Suecia; bajo financiamiento de la Unión Europea. El nuevo concepto gira en torno a una capacitación vocacional internacional en comercio para pequeñas y medianas empresas. También es una de las fundadoras de la ITM World Foundation, una organización sin fines de lucro para la investigación y desarrollo en el área de Gestión del Comercio.

El Foro del presente año tendrá tres enfoques en particular:

- Responsabilidad Social Corporativa
- Gestión a través de las culturas
- Estrategias de Gestión del Comercio para PyMES

Entre los participantes confirmados se encuentran las siguientes personalidades:

- Vice-ministro de Comercio de Suecia
- Vice-presidente de Asia del Swedish Trade Council
- Escuelas de Negocios: INSEAD (Francia), CEIBS (China), CBA (Croacia) y NWU (Sudáfrica)
- Ejecutivos y representantes de importantes empresas privadas y organizaciones no gubernamentales: Accenture, International Trade Center, Caribbean Export Development Agency, Apex Brasil, Comisión Europea

- Miembros de IATTO: North American Small Business International Trade Educators (EE.UU.), International Trade Institute (Taiwan), International Trade Institute of Southern Africa (Sudáfrica), Export Training Services Ltd (Nueva Zelanda), Innovation Norway (Noruega), Obiora Madu (Nigeria), Indian Institute of Foreign Trade (India), Forum for International Trade Training (Canadá) y CEDEX (Argentina)

Este Foro permitirá la posibilidad de contactarse no sólo con colegas alrededor del mundo sino también con gerentes de exportación de pymes y funcionarios de la Comisión Europea. ¡Esta es una oportunidad que no puede dejar pasar!

Para mayor información visite <http://www.itmworldwide.org/> o comuníquese directamente con el CEDEX a los teléfonos (54 11) 5252-0435 int. 2341 o cedex@palermo.edu

arriba ▲

► INFORMACIÓN ÚTIL PARA PYMES EXPORTADORAS

Río Oil & Gas 2008

La Fundación Export.Ar está organizando la participación argentina en una de las ferias más importantes del sector en América Latina, "XIV Río Oil & Gas 2008". La misma se celebrará en Río de Janeiro, Brasil entre el 15 y 18 de septiembre de 2008.

La última edición de la feria, en el año 2006, fue la más grande de sus 13 ediciones al abarcar una superficie superior a los 30500 m2. En dicha edición asistieron a las distintas conferencias 3500 congresistas, 680

foristas y 32 mil visitantes, haciendo que Río Oil & Gas se convierta en la mayor feria del sector en América Latina.

Las conferencias, que se realizan en forma paralela, atraen importantes profesionales y ejecutivos de la industria petrolera en busca de oportunidades de negocios, intercambio de know how, conocimiento de nuevas tecnologías y prácticas de gestión en el área de Petróleo & Gas.

Fecha límite para la inscripción hasta completar espacios. Para mayor información, comunicarse con Juan A. Grassi, e-mail jgi@mrecic.gov.ar o al teléfono (54 11) 4315-4841 int. 203.



Automechanika

La Fundación Export.Ar convoca a participar en el Pabellón Nacional Argentino en Automechanika Frankfurt 2008, la feria internacional autopartista más importante del mundo. A la última edición, en 2006, participaron más de 165.000 visitantes, provenientes de todas partes del mundo. La Automechanika Frankfurt es el evento de participación obligatoria para todo aquel empresario que esté vinculado con la industria autopartista, incluyendo los siguientes rubros: fabricantes de

equipos para talleres y estaciones de servicios, piezas y accesorios para automóviles-camiones-maquinaria agrícola, mercado original y de reposición, equipo especializado, componentes de gran nivel para la personalización del auto, management, investigación y desarrollo, diseño, manufactureros, control de calidad, compras y ventas, marketing, logística y mantenimiento.

La misma se desarrollará en el predio ferial de Messe Frankfurt entre los días 16 y 21 de septiembre de 2008.

Para mayor información comunicarse con Pablo T. Sismanian, e-mail pts@mrecic.gov.ar o al teléfono (54 11) 4315 4841 int. 210.



XXVI Feria Internacional del Libro LIBER 2008

La Cámara Argentina del Libro y la Fundación Export.AR invitan a participar en el pabellón argentino en la Feria Internacional del Libro LIBER 2008 a realizarse del 08 al 10 de octubre de 2008 en Barcelona, España.

Fecha límite para la inscripción 22 de agosto del 2008.

Para mayor información comunicarse con Martín Mengucci, e-mail mmengucci@editores.org.ar



arriba ▲

► NOTICIAS DE COMERCIO EXTERIOR

5 de julio de 2008

La Nación

Por José Crettaz

www.lanacion.com.ar

Fuerte baja de la exportación de carne

Las exportaciones de carne cayeron sensiblemente en los últimos meses y, según fuentes de la industria frigorífica y de la ganadería, no se recuperarán. Las cifras de los últimos meses están muy lejos de las 45.000 toneladas mensuales que el Gobierno se comprometió a liberar: en mayo se enviaron al exterior 33.330 toneladas; en abril, 17.076 t. y en marzo, 13.563 t. Según estimaciones del sector, el mes pasado no se habrían exportado más de 15.000 toneladas.



En los primeros cinco meses de este año se embarcaron 148.578 toneladas, un 8% menos que en el mismo período del año pasado. En la administración de Kirchner atribuyen la caída al conflicto agropecuario, que incluyó extensos períodos en los que los productores no comercializaron hacienda y otros en los que directamente no se permitió su tránsito por las rutas.

Para ganaderos y empresarios de la carne, en cambio, la caída se relaciona con las crecientes barreras introducidas por el Gobierno. Y los productores, además, se quejan de que la diferencia entre el kilo vivo y la carne en el mostrador es cada vez más alta. En mayo pasado, la Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario (Oncca), que preside Ricardo Echegaray, creó el denominado "encaje productivo", que obliga a los frigoríficos a tener permanentemente cubierto el 75 por ciento de su capacidad de almacenamiento.

Por esa norma se reemplazaron las resoluciones que limitaban las ventas al exterior de carne a determinados porcentajes respecto de lo vendido en 2005. "Con esto del encaje productivo, los números no dan para exportar más de 20.000 toneladas mensuales", dijo un empresario. Según el consultor en ganados y carnes Víctor Tonelli, en los últimos meses se aceleró la entrega de los permisos de exportación. "La evolución de la información que publica la Oncca respecto de los permisos aprobados indica que estamos en 46.000 toneladas mensuales. Ahora, si entre lo que publican y lo que pasa efectivamente hay diferencias, yo no lo puedo saber", señaló Tonelli.

"En la Argentina comemos el 80 por ciento de la producción de carne, y en los últimos años viene creciendo el consumo. El 75 por ciento de encaje para garantizar el abastecimiento interno es un número lógico", dijo Echegaray a LA NACION días atrás.

En la industria frigorífica, representada por seis cámaras empresariales, es difícil encontrar voceros. Acostumbrados a las llamadas telefónicas del secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, para discutir de precios prefieren evitar sensibilizar al Gobierno. "¿Por qué el pueblo peronista no puede comer lomo?", es una pregunta retórica que más de un industrial le atribuye al polémico secretario.

Las restricciones a las exportaciones de carne no son nuevas. En marzo de 2006, el entonces presidente Néstor Kirchner prohibió completamente los embarques para frenar la suba de los precios internos. Desde entonces, las ventas -que nunca se normalizaron- estuvieron interrumpidas en varias oportunidades. La última vez, en marzo, incluso se obligó a desembarcar contenedores de barcos que estaban por zarpar. Actualmente, las exportaciones de carne tienen tres instancias de aprobación: la Oncca entrega un documento sin el cual no puede embarcarse (ROE Rojo, que exige el 75% de "encaje productivo"), la Secretaría de Comercio Interior lo visa, aprueba o rechaza, y finalmente

la Aduana decide si puede salir del puerto o no.

En abril, cuando el Gobierno negoció con las entidades del campo para superar la crisis agropecuaria, las partes firmaron un acuerdo que contemplaba la exportación mensual de no menos de 45.000 t. y el cumplimiento de los precios de los 13 cortes más consumidos y elaborados por Comercio Interior.

Pocas opciones

Según Tonelli, "los clientes del exterior no tienen muchas opciones y aunque patean no se enojan con las empresas argentinas porque saben que no tienen margen. Están enojados con la política argentina. Lo que sí ha ocurrido es que ahora pagan más por la carne uruguaya, que tradicionalmente valía un 10% menos que la argentina. Ahora, Uruguay garantiza confiabilidad y cumplimiento, y esto vale mucho. La diferencia por tonelada puede ser de hasta 2000 dólares".

La Argentina ni siquiera cumplió con un acuerdo de exportación de carne a Venezuela por 12.000 toneladas, que no estaba incluida dentro de las limitaciones para exportar. Esta semana, delegados del presidente Hugo Chávez se quejaron por eso durante una reunión con exportadores de alimentos en la Cancillería. En el país caribeño escasean los alimentos, y sus autoridades firmaron convenios con sectores cercanos al gobierno argentino, como los procesadores avícolas, frigoríficos exportadores, la láctea SanCor y los molinos.

Las ventas de carne a Venezuela tienen algunas particularidades. "La carne va envasada en bandejas en un contenedor refrigerado; como allá no hay instalaciones de almacenamiento adecuadas, la bajan del barco directamente al camión que la lleva a los barrios, en los que se distribuye directamente. A veces se vende a precios subsidiados y a veces, no", contó un exportador.

7 de julio de 2008

La Nación

Por José Crettaz

www.lanacion.com.ar

Pronostican una fuerte caída en la siembra del trigo

La campaña de trigo de este ciclo se proyecta con una fuerte caída en la cantidad de hectáreas a cubrir; según se estima, la baja será de entre el 15 y el 20 por ciento, respecto de la anterior, debido a las adversidades climáticas y a incertidumbre que se mantiene entre los productores, ante la falta de políticas para el comercio del grano.



Así, el principal cereal de exportación del país, está recibiendo el "castigo" de la prolongada sequía que persiste en cinturones trigueros

núcleo, según datos proporcionados desde la Bolsa de Cereales de Buenos Aires.

Ricardo Negri, integrante del Departamento de Economía de AACREA, subrayó que debido a que "los márgenes a futuro no son maravillosos y la incertidumbre muy grande", se prevé "una intención de siembra de trigo de entre un 15 y 20 por ciento menor" a la lograda en el ciclo previo.

"Los nubarrones políticos afectan más al negocio del trigo que el clima", remarcó.

Negri explicó hoy que la siembra "viene atrasada", así como que, en la medida que haya soluciones favorables desde lo político, "puede ser que los productores reacciones favorablemente y reviertan su decisión".

Agregó que los márgenes a futuro no son maravillosos y la incertidumbre muy grande. Por eso, las inversiones tecnológicas que se hicieron hasta el momento resultaron mucho menores que en otros años".

El técnico señaló que la intención de siembra bajó entre un 15 y 20 por ciento por dos factores: "falta de lluvia y falta de certidumbre en materia de precio y condiciones claras para la campaña que viene".

En la misma línea y en diálogo con la prensa, agregó que el productor argentino "estuvo

recibiendo durante los primeros cuatro meses de año 120 dólares menos, ya descontadas las retenciones que son de más del 28 por ciento, por tonelada".

"Todo eso debido al enrarecimiento en todas las cuestiones normativas, de apertura, cierre y cambio de forma de registrar exportaciones, incluso el poder exportar o no. Todas estas cosas son restricciones en la toma de decisiones", explicó.

Negri también destacó el aumento en los insumos y, en ese sentido, consideró que "la primera decisión que toma el productor es si siembra o no siembra y la segunda es qué nivel de fertilizante usa, porque el precio de los fertilizantes siguieron al precio internacional del petróleo", indicó.

En este sentido, precisó que "los fertilizantes representan entre un 50 y 55 por ciento de los costos directos" y, como ejemplo, indicó que la urea subió casi un 60 por ciento y el fosfato diamónico se incrementó entre el 130 y 140 por ciento, respecto del ciclo previo".

Finalmente, manifestó que "no se puede decir que la campaña de trigo esté jugada pero sí muy avanzada. Todavía se pueden cambiar algunas cosas y lo que hay que tener en cuenta que los ciclos biológicos no esperan a los ciclos políticos", concluyó.

22 de julio de 2008

La Nación

Por Andrés Asato

www.lanacion.com.ar

Panamá seduce a los exportadores locales

Panamá se agranda, pero en el buen sentido. El programa de ampliación del canal sigue a paso sostenido y con ello se abre una gran posibilidad de aumentar los volúmenes de exportación no sólo para los países del Caribe sino también para los del Corredor Oeste de América del Sur como Chile, Ecuador y Perú, que dependen en gran medida del Canal de Panamá para su comercio con los Estados Unidos y Europa.



"Pero también los beneficios pueden ser para los exportadores argentinos que quieran colocar sus productos en América Central, en el norte de América del Sur o en EE.UU.", dijo Eduardo Lugo, del área de análisis y búsqueda de mercado de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP). "El Canal dispone hoy de las condiciones necesarias para servir como punto logístico de transbordo y de apoyo a las exportaciones argentinas. Además, Panamá ya negoció un tratado de promoción comercial con EE.UU. que le da la posibilidad de que materia prima de América latina o productos a los que se les pueda agregar valor en el país, ingresen en EE.UU. con la calificación de origen panameño. Así, una vez que se firme, se podrán aprovechar los beneficios fiscales que ofrece el tratado abriendo una gran fuente de posibilidades."

Hoy, los principales usuarios del Canal son EE.UU. con un volumen de 136.8 millones de toneladas en 2007 (el 66% del tráfico de carga); seguido por China (21%), Japón (14%), la Unión Europea (12%) y Chile (11%).

El mayor volumen de mercaderías que transita por el Canal responde a la carga contenerizada; granos; petróleos y sus derivados; minerales y metales; químicos y petroquímicos; y de carga en general. El crecimiento del tráfico en contenedores fue de 2,5 millones TEU a 13,8, en el período 1997/2007, y el número de accidentes disminuyó de 32 en 1997 a 10 el año pasado. Hay más de US\$ 20.000 millones presupuestados para los próximos 10 años en infraestructura.

Al referirse al plan de ampliación, Lugo señaló: "Hasta el momento se avanzó en dos de los cinco proyectos de excavación seca contemplados en el Plan Maestro. El tercero entra en licitación ahora y ya se adjudicó el dragado de la entrada por el Pacífico, quedando pendiente el de entrada por el Atlántico. Se está negociando con los cuatro consorcios que conforman unas 30 empresas extranjeras de las más importantes en ingeniería y que participan del proceso de licitación de esclusas (la ACP informó que se extendió hasta el 10 de diciembre el plazo para que los consorcios preclasificados presenten sus propuestas de diseño y construcción). Esta es la obra más grande de expansión que se está proyectando en el Canal de Panamá".

Las esclusas actuales permiten un buque máximo de 4800 TEU (calado 12,04 m),

mientras que las nuevas de 12.600 TEU (calado 15,2 m). Según Lugo, las obras de ampliación en el Canal de Panamá han impulsado el crecimiento de tres sectores: el logístico (que incluye las mejoras en el canal, puertos y aeropuerto), que representa cerca del 20% del PBI panameño; el turístico con tasas de crecimiento altas e inversión hotelera; y el sector inmobiliario, acompañado por el desarrollo carretero, como la autopista de doble carril que permitirá unir el Pacífico con el Atlántico. Como parte de esas inversiones se contempla el saneamiento de la Bahía de Panamá, ganar espacio al mar y desarrollar algo similar a lo que es hoy Puerto Madero.

"Con la expansión del Canal el tema portuario seguirá creciendo. Si bien las limitaciones en infraestructura de transporte y logística en América latina y el Caribe existen, como las deficiencias de conectividad entre centros de producción y consumo masivo o la congestión en los pasos fronterizos, la dinámica del sector impulsará desafíos como el de la Hidrovía en la Argentina que puede significar un desarrollo muy importante para la región (en América del Sur se invierten US\$ 3900 millones en 29 proyectos de infraestructura, en el marco de la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana). Estos emprendimientos pueden ser sostenidos económicamente en la medida que justifiquen el crecimiento del comercio exterior y el beneficio que ello trae para la gente."

arriba ▲

► LEGALES

- La resolución C. 15/2008, publicada en el boletín oficial el 02/07/08, fija los límites mínimos de tenor alcohólico real para los vinos, elaboración 2008 unificados con vinos cosecha 2007 y anteriores que se liberen al consumo en las subzonas de la zona de origen Río Negro, Neuquén, La Pampa y Chubut.
- La disposición 241/2008, publicada en el boletín oficial el 07/07/08, acerca del régimen de Bonificación de Tasas aprueba un modelo de convenio a suscribirse entre la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional, la Provincia de Santa Cruz y el Banco de la Nación Argentina bajo la disposición N° 5/2008.
- La Decisión Administrativa 324/2008, publicada en el boletín oficial el 11/07/08, aprueba un convenio entre la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable y el Banco de la Nación Argentina, para la instrumentación de una línea de crédito para atender "Programas de Reconversión Industrial".
- La Resolución 166/2008, publicada en el boletín oficial el 17/07/08, acerca del Régimen de Incentivo Fiscal para los fabricantes locales de bienes de capital, informática y telecomunicaciones, fija pautas directrices que orientan las diversas acciones que puede tomar la Dirección Nacional de Industria a efecto de resolver las distintas irregularidades que pudieran surgir en las tareas de verificación y control.
- La Resolución 169/2008, publicada en el boletín oficial el 21/07/08, establece en el ámbito del Ministerio de Economía y Producción, un mecanismo destinado a otorgar aportes no reintegrables a los productores tamberos. Los beneficiarios son responsables del pago.

arriba ▲

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX - Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe, esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5199-4500 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu