

- NOTAS DEL CEDEX

- ACTIVIDADES DEL CEDEX

- INFORMACION PARA PYMES

- NOTICIAS

- LEGALES



► NOTAS DEL CEDEX

## Un nuevo horizonte

Francisco Patiño  
Miembro del CEDEX

Estados Unidos de Norte América (EE.UU.) tiene un PBI de US\$13 mil millones, equivalente al 27% del PBI mundial. Siendo el pilar fundamental para el desarrollo de la economía en el mundo en la actualidad no tiene el mismo peso que tenía al terminar la segunda Guerra Mundial o cuando hace casi dos décadas cayó la Unión Soviética.

En el último trimestre del 2007, el producto de EE.UU. creció a una tasa anualizada del 0,6%, cuando en los tres meses anteriores ese ritmo había sido superior al 4%. La crisis hipotecaria que ha afectado a numerosos bancos, la debilidad del dólar en el mundo y una tasa de ahorro negativa entre los estadounidenses, proclives a gastar y endeudarse sin límites, son los síntomas de esta recesión que algunos divisan en el horizonte. Más aún, la misma Reserva Federal admitió que una recesión [1] es posible.

Pero, ¿cómo este cambio en la principal economía mundial puede afectar en el comercio mundial en general, y en la Argentina en particular?

Si bien es una pregunta compleja, la primer posibilidad es que las importaciones de EE.UU. disminuirían, lo cual a su vez afectará a los países que exportan hacia EEUU en su poder adquisitivo.

El mercado de EE.UU. representa el 10% del total de exportaciones de la Argentina, por lo cual ante una eventual caída de las exportaciones con este mercado no tendría mayores consecuencias directas. Pero no tenemos que olvidar que mercados, como el Europeo, Brasil, Asia del Pacífico, Chile, sí constituyen bases importantes para el intercambio comercial con Argentina y a su vez éstos tienen una gran relación comercial con EE.UU., dado que el intercambio de productos que se da entre estos mercados es muy extenso. Esto les permite exportar grandes cantidades al mercado americano. Al disminuir las exportaciones de estos países con este mercado perderán poder adquisitivo lo cual afectaría indirectamente a Argentina. De hecho en China el crecimiento de las exportaciones ha perdido fuerza ha medida que la economía de EE.UU. se debilita.

En la actualidad las materias primas son altamente valoradas como así también las manufacturas de origen agropecuario (MOA) y los productos primarios. Son los rubros más importantes de las exportaciones argentinas. De la misma forma, las pequeñas y medianas empresas deberían entrar a jugar un rol protagónico en las exportaciones del país. Este proceso es complejo, ya que las grandes empresas son las que concentran las exportaciones siendo la participación de las pymes reducida. Pero no olvidemos que si su capacidad aumentase no sólo sus ingresos se verían afectados positivamente sino que beneficiaría a la economía en su conjunto incrementando los puestos de trabajo.

Frente a este contexto, ¿Argentina está preparada para afrontar un inminente cambio en la economía mundial? ¿Qué está haciendo el país para que no sufra cambios negativos en su balanza comercial[2] ?



La principal estrategia que debe adoptar Argentina ante este marco es la diversificación de mercados, continuar con este proceso de una manera sostenida que le permita una independencia comercial de otras economías para su desarrollo.

El Mercosur es el principal destino de las exportaciones de Argentina, seguido por la Unión Europea y por Asia del Pacífico. Si bien realizar exportaciones a Brasil no es lo mismo que hacerlo a China (por una cuestión de costos, logística, el factor cultural, etc.) sí resulta ampliamente beneficioso seguir desarrollando el mercado asiático de una manera continua. También lo es continuar las buenas relaciones que se han dado con la Unión Europea, en donde la transmisión de la crisis financiera al sector real comienza a ser sensible.

Un nuevo horizonte se avizora en la economía mundial, un tiempo diferente y en el que todos tienen que tomar recaudos para mantener sus condiciones económicas o mejorarlas. Así lo deben entender todos los sectores que son partícipes activos de la actividad económica del país. Tanto la parte gubernamental, brindando un escenario de estabilidad para que el sector empresarial pueda ejercer su actividad comercial de la manera más óptima, así como el sector empresarial comprendiendo que muchas veces los objetivos de una empresa no son compatibles con los del gobierno, pero que se tiene que brindar un marco de tolerancia y comprensión, en el cual ambas partes puedan dialogar. Esto permitirá obtener consensos que al fin y al cabo beneficien a ambos, o en el peor de los casos dichos intereses se contrapongan lo menos posible.

Así mismo el sector académico tiene que jugar un rol importante en el desarrollo económico, siendo un miembro activo del mismo, participe de proyectos que permitan el desarrollo sustentable del país, proporcionando a los demás sectores herramientas eficientes para la solución de situaciones adversas. El mundo empieza una época de cambios sensibles. Argentina debe estar bien internamente para poder proyectarse. Un grado de tolerancia alto es beneficioso e indispensable para que todas las partes puedan llegar a verdaderos acuerdos que permitan al país encarar con confianza y estabilidad un futuro que será de retos importantes para todos.

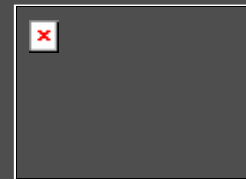
[1] Técnicamente se considera recesión si en dos trimestres seguidos la evolución del PBI es negativa.

[2] Al 2007: X= US\$55933 millones; I= US\$44781 millones, saldo positivo = US\$11152 millones.

## ► ACTIVIDADES DEL CEDEX

### Inscripción al PRODI REX 2008

Por segundo año consecutivo, el CEDEX estará comenzando el Programa Ejecutivo en Dirección de Empresas Exportadoras. En esta oportunidad en el turno vespertino, todos los martes de 18.30hs a 21hs, desde abril hasta noviembre.



El Programa está dirigido a empresarios, directivos y ejecutivos de empresas pequeñas, medianas y familiares, y a ejecutivos que deseen comprender la dinámica del proceso de internacionalización desde la óptica de las pymes. No es requisito contar con formación académica previa, pero sí lo es contar con experiencia profesional.

Los objetivos del Programa son brindar los conocimientos necesarios para que los alumnos conozcan las herramientas de comercio exterior; apliquen conceptos de marketing en un contexto internacional; incorporen las variables financieras, logísticas y de marketing en la articulación de una estrategia global, conozcan las distintas fuentes de financiación de un proyecto de exportación, y entiendan los aspectos de logística a tener en cuenta en la exportación de bienes y servicios.

Cada curso combina conceptos teóricos con casos prácticos que se incorporan a través del método del caso y el debate en clase. Los contenidos están basados en las mejores prácticas de finanzas, marketing, estrategia y logística.

Asimismo los workshops, tienen como objetivo reforzar puntos de interés y/o insertarse en cuestiones de la agenda globalizada. Las entidades que estarán dictando los mismos serán la Fundación Exportar y Nación Factoring, entre otras.

## CEDEX brinda capacitación en la provincia de Chubut

El Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) estará dictando junto con la Fundación Empresaria de la Patagonia (FEPA) con sedes en Comodoro Rivadavia y Puerto Madryn, el Programa Ejecutivo en Dirección de Empresas Exportadoras (PRODIREX) en la Provincia de Chubut, a empresarios medianos y pequeños con el objetivo de brindar las herramientas necesarias a fin de lograr la internacionalización de sus negocios.



El target de empresas que estarán beneficiándose de esta capacitación serán las pertenecientes los sectores de metalmecánica, energía renovable y desarrolladoras de software.

El 5 y 6 de marzo, en las ciudades de Comodoro Rivadavia y Puerto Madryn, respectivamente, se llevaron a cabo las conferencias de presentación de las actividades previstas por FEPA para el 2008; y entre ellas, el CEDEX, a través de su Coordinadora, Diana Silveira, convocó a los empresarios a inscribirse en el PRODIREX que comenzará a dictarse hacia fines de mes en la ciudad de Comodoro Rivadavia, de forma gratuita, gracias al apoyo de la Secretaría de Producción y Promoción de las Inversiones de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia.

Estuvieron presentes en dichas conferencias autoridades provinciales y municipales, entre ellos los intendentes de las ciudades de Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, Rawson y Trelew; el Subsecretario de Producción y Promoción de las Inversiones de Comodoro Rivadavia; representantes de la Fundación Export.AR; empresarios de la región patagónica, y directivos y equipo de FEPA.

Para aquellas empresas interesadas en inscribirse en el PRODIREX – CHUBUT, deben solicitar el formulario de inscripción a [produccion@comodoro.gov.ar](mailto:produccion@comodoro.gov.ar)



1. De izquierda a derecha: María Isabel Zárate (Responsable de Cooperación y Proyectos Especiales de FEPA), Diana Silveira (Coordinadora del CEDEX-UP), y Carlos Zonza Nigro (Director Ejecutivo de FEPA). 2. Grupo de trabajo de FEPA, la Coordinadora del CEDEX y los restantes invitados a las presentaciones, Laura Schmidt, Product Manager de SGS System & Services Certification (arriba, segunda de la derecha) y Oscar Alejandro, de la Fundación Export.Ar (abajo, primero de la derecha). 3. Centro donde se realizará la capacitación en Comodoro Rivadavia. 4. Presentación en la ciudad de Puerto Madryn, provincia de Chubut.

arriba

### ► INFORMACIÓN ÚTIL PARA PYMES EXPORTADORAS

#### Plan de créditos para pymes del Banco Nación

El gobierno nacional lanzó el 5 de marzo, a través del Banco Nación, un paquete de préstamos por 5.000 millones de pesos destinados a la inversión en bienes de capital para pymes, a plazos de hasta 10 años con una tasa fija del 12% para los primeros 5 años y una tasa variable para los otros 5. Los préstamos serán en pesos para la compra de equipos nacionales nuevos, usados e importados nacionalizados; y en dólares para equipos importados nuevos.



Para mayor información ingresar [AQUÍ](#) o contactarse telefónicamente gratuitamente al 0810-666-4444.

#### Feria Internacional del Vino 2008

El Presidente del Club de Comercio y Negocios Internacionales invita a los empresarios interesados a participar en London International Wine Fair 2008, que se llevará a cabo en Londres, Reino Unido, los días 20 al 22 de mayo de 2008.

Estarán participando además de los vinos, productos accesorios del sector como químicos analíticos, cierres de botella (no corcho), embotellado y



empaquetado, vasos copas y vajilla, operadores a granel, distribuidores, etc.

Para mayor información comunicarse con María Valeria Greco, Event Manager, a los teléfonos (54 11) 4555-0195 o vía mail a [info@feriasalimentarias.com](mailto:info@feriasalimentarias.com); o con Adrián Valente, del Club de Comercio y Negocios Internacionales, al (54 11) 4322-2196 o por mail a [info@ccni.com.ar](mailto:info@ccni.com.ar)

## PAACE Automechanika México 2008

Export.Ar y la Cámara Suiza, la Sociedad Anónima para el comercio exterior y la Cámara de Comercio Exterior local.

La elección de los participantes se realizará entre el 26 y 27 de junio. Para más información comunicarse a [info@rafaelaforexport.com.ar](mailto:info@rafaelaforexport.com.ar) o al teléfono (54 3492) 432241.



La Fundación Export.Ar estará organizando el Pabellón Oficial Argentino de la principal feria del sector Autopartista en México, PAACE Automechanika, del 9 al 11 de julio del 2008. Las inscripciones para los interesados estarán abiertas hasta el 7 de abril.

Esta feria, que tendrá lugar en el Hipódromo de las Américas, contará con la participación de más de 500 expositores de 15 países, y aproximadamente 17.000 visitantes, compradores y distribuidores de 30 países.

Para inscribirse puede descargar el formulario a través del siguiente link

Para mayor información comunicarse con Pablo Sismanian al teléfono (54 11) 4315-4841 int. 210 o vía mail a [pts@mrecic.gov.ar](mailto:pts@mrecic.gov.ar)

arriba

### ► NOTICIAS DE COMERCIO EXTERIOR

06 de marzo de 2008  
Infobae Profesional

## La Argentina incrementó 72% sus exportaciones a China en 2007

El embajador chino en la Argentina, Zeng Gang, afirmó que el comercio bilateral con la Argentina en el 2007 llegó a los u\$s9.902 millones en base a datos de la Aduana china. Este monto representa un incremento del 73% respecto de 2006.

El diplomático detalló que las exportaciones chinas hacia Argentina alcanzaron, al cierre del pasado año, el monto de u\$s3.567 millones, un

alza de 78% con respecto a los registrados en 2006; y que la Argentina, en el mismo período, vendió a China productos con un valor de u\$s6.335 millones, lo que representa un incremento de 72% con respecto a 2006. El diplomático reveló también que en 2007, el Grupo Metalúrgico de China invirtió u\$s130 millones en la Mina Sierra Grande en la patagónica provincia argentina de Río Negro, que próximamente reiniciará la producción.



El funcionario chino también destacó que luego de un acuerdo de entendimiento entre la Argentina y China en cuestiones de cooperación ferroviaria, las cuestiones vinculadas con ese sector de la economía evidencian un rápido avance, representan negocios hasta por u\$s130 millones.

10 de marzo de 2008  
Clarín  
Sebastián Campanario

## Exportaciones: recién ahora aumentan por "cantidades"

A diferencia de lo que venía ocurriendo, el aumento de las exportaciones argentinas ha comenzado a explicarse por "cantidades", y no principalmente por "precios", un dato que llamó la atención (para bien) entre varios analistas que siguen la macroeconomía en los últimos días, entre ellos los economistas del Banco Galicia en su último informe, donde se preguntan si la Argentina esta frente a lo que muchos anunciaron tras la devaluación y nunca terminó de concretarse: un verdadero "salto"



exportador".

En enero, el balance comercial dio un resultado positivo de 1.164 millones de dólares, 66% más que en el mismo mes de 2007. De ese total, y a pesar del boom de los valores de las commodities, un 27% fue explicado por precios y un 31% por mayores cantidades vendidas.

En el Banco Galicia creen que estos datos permiten hablar de un "cambio de tendencia" favorable para las exportaciones locales. Pero también hay analistas más escépticos que creen que el boom exportador de enero está demasiado atado a hechos puntuales, como la reapertura del registro de exportaciones en noviembre, cuyo plazo era de 90 días para concretar las operaciones, o la ventaja cambiaria que produjo la devaluación por esos días.

Según el último informe del Centro de Economía Regional y Experimental (CERX), si se toma el Índice de tipo de cambio real multilateral (ITCRM) que elabora el Banco Central, la Argentina aún conserva una ventaja cambiaria importante cuando se la compara con los países con los que comercia. En enero de 2008 el ITCRM mejoró un 10% con relación al mismo mes de 2007.

Pero si se computa una inflación del doble que la del IPC, como estiman los analistas privados, entonces se advierte una apreciación importante del peso. Esta "paradoja" tiene su explicación en la teoría económica: la mejora en balance externo tarda varios años en beneficiarse de las devaluaciones, hasta que los agentes económicos adquieren una cultura exportadora.

12 de marzo de 2008  
La Nación

## La Argentina está entre los diez países más emprendedores

La Argentina está dentro de los diez países más emprendedores del mundo, según el resultado del Global Entrepreneurship Monitor 2007, único estudio internacional entre 42 países elaborado por Babson College y la London Business School of Economics, que analiza la relación entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico. El capítulo argentino muestra que el índice de la actividad emprendedora de empresas nacientes -creadas en el último año- y nuevas -con más de tres meses y



menos de cuatro años de antigüedad- fue del 14,4% del total de emprendimientos, con lo cual hubo un alza de más de cuatro puntos respecto del 10,24% registrado en 2006.

Según Silvia Torres Carbonell, este cambio en la tendencia se da por necesidad. Es decir, cada vez más hombres y mujeres emprenden un nuevo negocio, no por un deseo personal, sino porque la situación económica los lleva a ello. Se trata de un fenómeno que ya se dio durante la crisis de fines de 2001 y principios de 2002, aunque ahora ocurre por razones diferentes. En ese entonces, el desempleo impulsó a muchas personas a crear una empresa para obtener un ingreso. Ahora, la culpable del impulso emprendedor sería la inflación.

Torres Carbonell también destacó la importancia del financiamiento para este tipo de actividad. "En la Argentina, está comenzando a aparecer en los últimos dos años el capital de riesgo, lo cual es muy importante para desarrollar nuevas empresas", dijo. Según los propios entrevistados, el acceso al capital es el aspecto más crítico a la hora de tener un emprendimiento propio. Entre las fortalezas se destacan la apertura del mercado, las normas sociales y culturales, así como la educación.

14 de marzo del 2008  
El Cronista  
Juan Cerruti  
Página 5

## Fuerte alza de la inversión de mano con el crecimiento en las importaciones

Según el Informe de Avance del Nivel de Actividad publicado ayer por el INDEC, la inversión en la Argentina creció un 14.4% promedio durante el año pasado. De acuerdo a los datos, el principal motor llegó por el lado de los bienes de capital que se importan del exterior, y a diferencia de otros años, el aporte de la

construcción al total de la inversión fue menos significativo pues en el cuarto trimestre del año pasado mientras el equipo durable de producción creció 29,4%, la inversión en construcción



lo hizo un 10,5%.

El buen desempeño de la inversión representa un bálsamo para el Gobierno, acosado por el fantasma de la inflación. Los analistas privados aseguran que la solución de mediano y largo plazo para apaciguar el aumento constante de los precios pasa por lograr que la inversión incremente la oferta de bienes y servicios a fin de que pueda abastecer correctamente a la pujante demanda.

El INDEC también confirmó ayer que la economía creció 8,7% durante el año pasado, hasta alcanzar el PIB los 359.189 millones, medido a precios constantes. Pero de todas formas, economistas privados observan estos datos con cierta cautela. Afirman que cuando el Gobierno subestima la inflación, al mismo tiempo infla artificialmente el nivel de actividad.

Durante 2007 el principal motor de la economía (por el lado de la demanda) continuó siendo el consumo. Creció 9% con una importante aceleración en el último trimestre, cuando avanzó 9,3% interanual. Así, hoy representa el 65% del PIB. También pisaron el pedal a fondo las exportaciones –amparadas en la soja y otros granos a niveles récord de cotización internacional- que se dispararon 9,9%.

Por el lado de la oferta, los bienes aumentaron en promedio 7,9%, impulsados por el 10,2% de la agricultura, y la ganadería, y 9.9% de la construcción. Los servicios, en tanto, tuvieron un menor dinamismo y crecieron en conjunto 8,7%.

18 de marzo de 2008  
El Cronista  
Juan Cerruti  
Página 4

## Los bancos lideran este año el crecimiento de la economía

Hoy, siete años después del corralito en el que los grandes bancos del mundo le daban la espalda a la Argentina, y mientras el sistema financiero de los Estados Unidos observa atónito la caída de varias de las firmas emblemáticas de Wall Street, los bancos en Argentina son el sector que lidera el vertiginoso crecimiento de la economía en los dos primeros meses de este nuevo año.



Según el Índice general de Actividad (IAG) que elabora la consultora Orlando Ferreres & Asociados, en los primeros 60 días del 2008 el sistema financiero fue el sector que más se expandió en toda la economía argentina. El crecimiento de los bancos llegó al 25,3% interanual en este periodo.

La situación del sistema financiero en la Argentina contrasta con los serios problemas que atraviesan en los Estados Unidos varias entidades, a raíz de la crisis que se propagó por los préstamos hipotecarios de baja calidad. Sin ir más lejos, la Reserva Federal tuvo que intervenir para evitar que quebrara el banco Bears Stearns, que luego fue adquirido por JP Morgan.

Orlando Ferreres recordó que el PIB de la economía argentina creció 8,7% en 2007 y de esta forma en el primer bimestre de 2008 la expansión fue del 8,8% interanual. El informe señaló que la crisis del mercado inmobiliario estadounidense no parece estar afectando al ritmo de crecimiento argentino, ya que sigue apoyado fundamentalmente en los elevados precios de los commodities.

Por detrás de los bancos, el segundo sector que creció más rápido en los primeros dos meses fue el de transporte y comunicaciones, más atrás se ubicaron la administración pública, los servicios de salud; la agricultura, caza y ganadería; y los servicios domésticos.

arriba

### ► LEGALES

La resolución 16/08 de la Secretaría de Industria, Comercio y PyME (SICPYME) publicada el 29 de febrero en el Boletín Oficial, prorrogó hasta el 4 de abril el plazo establecido en el artículo 29 del Anexo I de la disposición 99/06 de la SEPYME para presentar las rendiciones de cuentas pendientes de Microempresas.

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) reclasificó a efectos del Impuesto a las Ganancias, mediante la publicación de la nota externa 1/2008 en el Boletín Oficial el 7 de marzo, las operaciones en internacionales (aquellas en las que intervienen un sujeto del país y otro del exterior, de acuerdo a la Ley

del Impuesto a las Ganancias) y locales (aquellas que se realizan dentro de los límites geográficos de la Nación, incluyendo territorio aduanero general, especial y zonas francas).

La resolución 357/2008 del Ministerio de Relaciones Exteriores publicada el 10 de marzo en el Boletín Oficial estableció la entrada en vigencia de las nuevas reglas para la importación de autos para diplomáticos. El nuevo régimen de franquicias busca impedir irregularidades que se venían presentando.

La Resolución 141/08 publicada el 18 de marzo por Ministerio de Economía redujo en un punto porcentual las alícuotas de los derechos aplicados a harinas y pellets de soja y en dos puntos las correspondientes a la harina y pellets de girasol. En los fundamentos de la medida sólo se menciona que "resulta necesario efectuar ajustes a determinados productos".

El gobierno estableció el 18 de marzo un acuerdo de precios para fertilizantes nacionales de acuerdo a lo anunciado por el Secretario de Comercio Interior, el de Agricultura, y algunos empresarios del sector: Se rebajará 20% el precio de los fertilizantes nacionales para la próxima campaña de trigo, especialmente para la urea granulada. Se espera que la medida implique una disminución de costos de aproximadamente el 12% y ayude a disminuir en un 50% los fertilizantes nitrogenados que se importaron al año pasado, pues la medida regirá sólo para agroquímicos locales.

arriba

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**CEDEX - Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador**

**Av. Santa Fe, esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5199-4500 int. 2341**

**cedex@palermo.edu • www.palermo.edu**