

- NOTAS DEL CEDEX

- ACTIVIDADES DEL CEDEX

- INFORMACION PARA PYMES

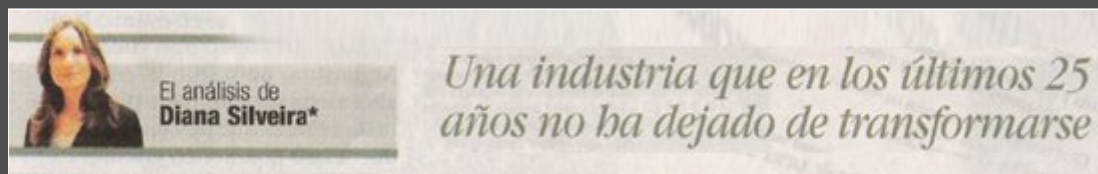
- NOTICIAS

- LEGALES



► NOTAS DEL CEDEX

Nota publicada en el Diario Buenos Aires Económico (BAE), p.19
8 de noviembre de 2007 - (Ver nota [AQUÍ](#))



Nota de Opinión:
La situación estadounidense: ¿cómo afecta a Argentina?

Por Carolina Lalinde

La característica por excelencia de la globalización es la intensificación de la interdependencia entre las economías de los países que en ella participan. Parte de esa fuerte vinculación tiene que ver con el componente real de las economías, principalmente conformado por los indicadores macroeconómicos y tangibles de la misma; mientras que la otra, no menos importante y mucho más sensible, está vinculada a las fluctuaciones financieras, producto y en algunos casos determinante, de varios aspectos de las economías reales.

Estas fluctuaciones reflejan de manera instantánea las variaciones en aspectos como la liquidez, las tasas de interés y la balanza de pagos -entre muchos más- de un país. Se reproducen a escala mundial por causa de la estrecha vinculación que las tecnologías de información han traído sobre sus agentes, y desde luego repercuten en la economía real, dando continuidad al ciclo allí comenzado.

Es por todo lo anterior que las decisiones de política económica de Estados Unidos -país emisor de la divisa internacional que en los últimos años enfrenta problemas macroeconómicos y financieros- repercuten en múltiples aspectos de la vida económica de la Argentina, así como del resto de países en vías de desarrollo.

En primer lugar, consideremos la continuidad crónica del déficit comercial del país norteamericano, que acumula valores cercanos al 7% de su PIB, y produce como resultado la depreciación del dólar y un exceso de endeudamiento externo. Esta situación se traduce para las economías emergentes, que hasta antes de que se hicieran tangibles las consecuencias del déficit se habían beneficiado proveyendo de bienes y servicios a Estados Unidos, en una pérdida de competitividad internacional por el aumento relativo de los precios de sus productos.

En segundo lugar, las consecutivas bajas de la tasa de interés por parte de la Reserva Federal (FED) como repuesta a una posible recesión económica estadounidense, se convierten en pautas de referencia con las que se manejan casi todos los bancos centrales del mundo al fijar las tasas de interés para sus bonos nacionales. De esta manera, los países emergentes se verán afectados por estas fluctuaciones en la medida en que los capitales extranjeros se vean más o menos tentados de invertir por la diferencia que las tasas

nacionales presenten con las de la FED.

En tercer lugar, se encuentra la inflación, que hasta el momento no ha dado señales graves de preocupación y tampoco ha sido protagonista en las medidas adoptadas por la FED (la cuál parece preocuparse más por seguir reduciendo la tasa de interés). Sin embargo, es importante tener presente que Estados Unidos presenta un grado de inflación no inercial que en caso de dispararse, traería consigo más devaluación e inestabilidad financiera mundial por las caídas en el valor de los títulos y bonos norteamericanos.

A pesar de todo lo anterior, los productos básicos mundiales como el petróleo y los alimentos se siguen cotizando en dólares, los títulos estadounidenses siguen siendo atractivamente líquidos, y las reservas de los bancos centrales siguen estando en esta divisa. Por lo tanto, no ha llegado el momento que algunos anticipan sobre la caída del dólar y el cambio de divisa global hacia otra moneda.

No obstante, la depreciación del dólar es una realidad que de alcanzar su punto crítico, revelará si Estados Unidos se podrá recuperar de su déficit comercial, si la Unión Europea asumirá el reto de emitir la nueva divisa internacional, o si el sistema financiero internacional es lo suficientemente eficiente como para manejarse con dos o más divisas de fuerte influencia regional.

Finalmente, y refiriéndonos específicamente a la Argentina, es pertinente mencionar las estimaciones del último Informe de Perspectiva Económica Regional del Fondo Monetario Internacional, según las cuales, a los mercados emergentes latinoamericanos les queda impulso para crecer alrededor de un 5% promedio los próximos dos años, aún conteniendo el impacto financiero de la situación estadounidense. Es decir, que dichas economías pueden confiar en su capacidad de permanecer estables durante esta turbulencia financiera, y comenzar a enfocarse en solucionar problemas estructurales más importantes como la inflación, el gasto público desmedido y la inversión.

arriba

► ACTIVIDADES DEL CEDEX

Foro Internacional "Cómo hacer negocios con los países centroamericanos"

El miércoles 14 de noviembre, el CEDEX organizó el Foro Internacional "Cómo hacer negocios con los países Centroamericanos", junto al Rotary Club de Palermo.

Temas como las oportunidades de inversión, la estabilidad económica y financiera, las zonas de libre comercio existentes, los tratados de libre comercio y bilaterales de tipo preferencial, los acuerdos de promoción y atracción de inversiones, los beneficios e incentivos vigentes, la tecnología e infraestructura; fueron mencionados por los representantes comerciales de los países centroamericanos participantes del evento.

Cada uno de los representantes de la región centroamericana mencionó la cooperación existente entre los países y resaltó la necesidad de negociar frente a los grandes bloques económicos en conjunto. Participaron de los paneles la Agregada Comercial, de Panamá, Patricia Dutari de la Espriella; la Ministra Consejera y Cónsul General de Costa Rica, Gabriela Sánchez de Arrieta; la Primer Secretaria de Honduras, Marcela Mejía Díaz; el Cónsul de Guatemala, Herbert Bech, y el Ministro Consejero de El Salvador, Rodrigo Bolaños Milla.



Participaron también el Director del CEDEX, Pablo Orlandi, y por el Rotary Club de Palermo su Presidenta y su Director del Comité de Servicios, Nelly Freyre Penabaz y Jorge Ramos Casma, respectivamente.

Las presentaciones pueden ser consultadas en AQUÍ .



arriba

► INFORMACIÓN ÚTIL PARA PYMES EXPORTADORAS

IFOWS 2008 - Feria de alimentos y bebidas

La Fundación Export.Ar convoca a las empresas del sector de alimentos y bebidas a participar de la 6° edición de IFOWS 2008, feria del sector alimentos y bebidas que se desarrollará en Nueva Delhi (India), del 17 al 19 de enero de 2008. La asistencia para las empresas consistirá en apoyo técnico (información comercial, perfiles de mercado, listado de importadores); logístico (construcción del pabellón, traductoras, energía eléctrica, limpieza, internet); y económico-financiero (acceso a la feria a

un precio sustancialmente menor que el individual). El costo de participación es de 2.700 dólares estadounidenses.

Las empresas interesadas pueden descargar el formulario de inscripción del site www.exportar.org.ar. Para más información contactarse al (011) 4315-4841 int. 263.



Convocatoria proyectos de software

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica abrió la convocatoria de financiamiento ANR FONSOFT 2007, para Pymes productoras de software radicadas en el país. En la modalidad de certificación podrán otorgarse hasta \$100.000 con un plazo de ejecución de 18 meses; en la categoría desarrollo de nuevos productos y procesos de software hay máximo por proyecto de \$200.000 con un período de ejecución de 12 meses; y finalmente, investigación y desarrollo dirigidos

a la formulación completa de un producto o proceso original cuenta con un monto de hasta \$500.000 y un período de ejecución de 24 meses. La convocatoria permanecerá abierta hasta el 19 de diciembre. Para consultar bases y condiciones ingresar en www.agencia.gov.ar



Convenio de cooperación IDEA – CESSI

El Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA) y la Cámara de Empresas de Software & Servicios Informáticos (CESSI) pusieron en marcha un convenio de cooperación destinado a establecer acciones conjuntas de integración enfocadas a la capacitación, el intercambio, y la cooperación técnica. Su Plan de Acción de la Industria del Software del 2008 al 2011 tiene como

objetivo elaborar programas de capacitación en management



destinados a empresas de la industria de las TI, y facilitar el acceso de las pymes a las tecnologías de la información, con el fin de que puedan alcanzar mayor competitividad.

arriba

► NOTICIAS DE COMERCIO EXTERIOR

2 de noviembre de 2007
Infobae Profesional
Matías Debarbieri
www.infobaeprofesional.com

Pyme: advierten por protección legal de la marca internacional

Las marcas son, para las empresas, un activo de gran valor y la carta de presentación de sus productos y servicios. Sin embargo, en el afán de explorar otros mercados y la gran fluidez comercial de las compañías, a veces hacen descuidar los procesos de protección legal de esos activos en los mercados de desembarco.

Los asesores de empresas coinciden en que para una eficaz protección legal de la marca en los mercados internacionales es preferible sacrificar

en el corto plazo la posibilidad de concertar negocios en procura de poner en marcha todos los recaudos legales necesarios. Pues ante la falta de registro de la marca en el país respectivo, un tercero puede adelantarse y registrarla para impedir la comercialización de los productos por parte de la empresa extranjera.

También es importante hacer una búsqueda de antecedentes en cuanto a registros previos de la marca que se pretende inscribir, tanto para evitar problemas legales con empresas locales como para evitar registrarse con un nombre que genere asociaciones negativas que terminen por afectar el desempeño de las ventas.

Para facilitar esto en un futuro, ingresó en la Cámara de Diputados la semana pasada un proyecto de declaración que impulsa que el Estado nacional adhiera al Protocolo de Madrid Relativo al Registro Internacional de Marcas, como mecanismo para lograr una protección a la marca de productos y servicios en los mercados de exportación.

Según el poder legislativo, con la adhesión al Protocolo de Madrid "las compañías tendrán la posibilidad de obtener protección para sus marcas y mantener dicha protección en un número cada vez más elevado de países y por conducto de un trámite sencillo y económico".



5 de noviembre de 2007
Grupo del Banco Mundial

La Argentina es el segundo país de la región con mejor logística

Según un informe del Banco Mundial que clasifica a 150 países por su capacidad para hacer llegar sus bienes de forma eficiente a los mercados internacionales, Argentina sigue a Chile en la región latinoamericana como el país más competitivo a nivel logístico.

El informe evalúa en conjunto siete aspectos logísticos distintos, que van desde los procedimientos aduaneros, los gastos de flete y la calidad de las infraestructuras, hasta la capacidad para rastrear un cargamento, su

llegada a tiempo al lugar de destino y la competitividad de los sectores logísticos nacionales. El éxito de la logística está en la coordinación que haya entre estos elementos, más que en su excelencia individual.

Internacionalmente, algunas de los países mejor posicionados en el ranking son: Singapur (1), Alemania (3), Japón (6), Reino Unido (9), Canadá (10), EE.UU. (14) y España (26), China (30), Arabia Saudita (41), Kuwait (44), y Argelia (140). Latinoamérica por su parte, figura con las siguientes posiciones: Chile (32), Argentina (45), México (56), Perú (59), Brasil (61), El Salvador (66), Venezuela (69), Ecuador (70), Paraguay (71), Costa Rica (72), Uruguay (79), Honduras (80), Colombia (82), República Dominicana (96) y Nicaragua (122).

El hecho de que los países petroleros se encuentren en posiciones inferiores a los países latinoamericanos se atribuye a la ausencia de presiones por parte del sector privado para implementar reformas en las áreas de comercio y transporte, dado el dominio del petróleo en sus exportaciones.



Jean François Arvis y Mónica Alina Mustra, del grupo de Reducción de la Pobreza y Gestión Económica del Banco, mencionaron que en materia de logística los países con mayores costos tienen mayor probabilidad de perder las oportunidades de la globalización. También llegaron a advertir que la principal fuente de costos no consiste como se cree en los costos de transporte, portuarios y por concepto de comisiones, sino en la falta de previsibilidad, confiabilidad y calidad en los servicios.

Finalmente, del informe se puede concluir que los países con una logística buena suelen registrar tasas favorables de crecimiento y tener exportaciones diversificadas; así como obtener mayores beneficios de la globalización, al atraer más inversión extranjera directa y nuevas tecnologías hacia su sector exportador.

07 de noviembre de 2007
Infobae Profesional
Juan Diego Wasilevsky
www.infobaeprofesional.com

Previsiones de la Cámara de Exportadores para el 2008

El presidente de la Cámara de Exportadores, Enrique Mantilla, estableció entre las prioridades de la agenda para el 2008 en materia de exportaciones, la demora en las devoluciones de IVA y reintegros a pequeñas y medianas empresas, ya que estas se ven considerablemente afectadas por los altos costos de financiación; también habló de la inflación y señaló que el campo está a punto de encender una luz de alarma ante la inminente suba de las retenciones



contra productos agrícolas.

Las devoluciones a tiempo son clave para las pymes que dependen del mercado externo, porque si no reciben el IVA a tiempo no pueden compensar y tienen que solicitar crédito por el desajuste financiero que esto les produce, en un momento que el crédito está caro. Por ello la Cámara pide una normalización del sistema de devolución, que permita manejar la caja financiera más adecuadamente.

En lo que a la inflación se refiere, es palpable la pérdida de competitividad que el constante aumento de precios locales representa para las pymes. Y en cuanto a la balanza comercial, se espera un aumento de importaciones importante y más pronunciado que el del 2007, así como también una disminución relativa de las exportaciones por su pérdida de competitividad. Por tanto, el superávit comercial dependerá de la tasa de inversión que haya en la Argentina en el próximo año; aunque según la entidad, es difícil pronosticar el equilibrio de inversión y consumo que se promoverá durante el próximo gobierno.

9 de noviembre de 2007
El Cronista

Crece 54% en valores la exportación a África

Las exportaciones de productos agropecuarios y alimentos locales a África en los nueve primeros meses del año alcanzaron los 8,6 millones de toneladas por u\$s 1.897,4 millones. Estas cifras significan un incremento del 67% en volumen y un 53% en valor respecto del mismo período del año pasado, según lo comunicó el

Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa).

El principal destino de los despachos fue Sudáfrica, con u\$s 402,2



millones, seguido de Argelia, con u\$s 393,1 millones. En tercer lugar se ubicó Egipto, con u\$s 366,6 millones, en cuarto Marruecos, con u\$s 204,9 millones, y en quinto Túnez, con un u\$s 86,8 millones.

Los principales productos que compraron esos países fueron maíz, harina de soja, trigo, porotos de soja, leche en polvo entera, aceite de soja, maíz pisingallo, pellets de soja y cuero.

22 de noviembre de 2007
Infobae Profesional
www.infobaeprofesional.com

Facilitan exportación de fármacos argentinos a la Unión Europea

Luego de dos años de intenso trabajo, la ANMAT ha ingresado al PIC'S (Pharmaceutical Inspection Convention and the Pharmaceutical Inspection Cooperation Scheme) sistema internacional que estandariza procedimientos en control de laboratorios.

Dicho ingreso permitirá que, cumpliendo únicamente los controles de calidad de la ANMAT, a partir de enero del 2008 la Argentina podrá exportar medicamentos

a Europa, sin necesidad de cumplir ninguna f



iscalización posterior.

arriba

► LEGALES

La resolución general (AFIP) 2335, publicada el 30 de octubre en el Boletín Oficial, pospuso hasta el próximo año la vigencia del ingreso del tributo en concepto de tareas realizadas en días y horas inhábiles, que alcanza a los operadores aduaneros y establece la aplicación y recaudación de la Tasa de Servicios Extraordinarios sobre todas aquellas funciones y tareas de fiscalización que, a solicitud de los usuarios, realiza el servicio aduanero en días y horas inhábiles.

La Resolución 519/2007, publicada el 9 de Noviembre en el Boletín Oficial, estableció una serie de medidas y requisitos tanto para las empresas como para los inversores conocidas como proceso de titulización. Este busca dar impulso a la creación de fideicomisos financieros y a la operatoria de fondos comunes de inversión cerrados para pymes, que pueden participar en el mercado de capitales individual o grupalmente.

Las resoluciones 368 y 369/07 del Ministerio de Economía, publicada el 9 de noviembre en el Boletín Oficial, anunciaron el aumento de las retenciones a las exportaciones de: poroto de soja a 35% (antes 27,5%), girasol 32% (antes 23,5%), trigo 28% anteriormente 20%), maíz 25% (hasta ahora 20%), aceite y harina de soja 32% (antes 24%), y aceite y harina de girasol 30% (anteriormente 20%).

La resolución 394, publicada el 16 de noviembre en el boletín Oficial, establece el nuevo esquema de retenciones para las exportaciones al petróleo y sus derivados . Según el mismo, si el precio internacional del producto es mayor a 60,9 dólares el estado se quedará con el excedente a 42 dólares; y si éste se encuentra entre 60,9 y 45 dólares retendrá el 45%; por debajo de los 45 dólares, la retención quedaría por definir mediante nueva resolución.

arriba

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX - Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe, esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (5411) 5199-4500 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu