



centro de estudios para
el desarrollo exportador



boletín de noticias

[actividades](#)

[comunidad cedex](#)

[información para pymes](#)

[noticias](#)

año 6 | edición nº 68

viernes 30 de diciembre | 2011

actividades

perseverancia planificación
actitud creatividad visión

**Agradecemos su apoyo
durante el 2011 y esperamos
que el 2012 nos proponga nuevos
desafíos y proyectos a alcanzar.**

Les deseamos muy Felices Fiestas,

gestión liderazgo autoconfianza





Con el propósito de brindar una mirada hacia los emprendedores y sus negocios, el CEDEX realizó el ciclo "¿Cómo lo hicieron? Historias para compartir".

Durante tres meses representantes de exitosas, interesantes y originales empresas argentinas compartieron con futuros emprendedores, estudiantes avanzados de MBA, empresarios y ejecutivos de empresas su idea del negocio, su evolución, la importancia de su formación académica y experiencia previa, las diferentes estrategias adoptadas y el apalancamiento en instituciones para su financiamiento y crecimiento.

Los últimos dos encuentros estuvieron dedicados a los emprendimientos de la moda – representados por el sector de indumentaria, calzado y accesorios– y a los emprendimientos de diferentes generaciones, representados por variadas generaciones de emprendedores.

Asimismo, contó con la co-organización de la Facultad de Diseño y Comunicación a través de Generación DC, un nuevo espacio de difusión y vinculación profesional para estudiantes y egresados de la Facultad.

Asistentes de diferentes rubros tales como comercio exterior, consultoría, entretenimiento, tecnología, turismo, seguros, indumentaria y diseño entre otros, se hicieron partícipes del evento.

Algunas de las frases más significativas de los encuentros fueron:

- "Las batallas se ganan por la planificación previa y no por acciones heroicas", por Daniel Sande, Titular de Sande Propiedades.
- "Detrás de un argumento siempre hay una emoción que nos lleva a la acción", por Jonathan Gejtman, Fundador de ECHO Sound Branding.
- "Ser positivos, tener caradurez, sentido de la oportunidad, buen humor y poder de convicción son claves para el emprendedor", por Paz Costas, Fundadora de Note Confundas.
- "El emprendedor debe ser estratega todo el tiempo", por Cielo Zambon y Johana Baxter, creadoras y diseñadoras de la marca de calzados Hermanas Águila.
- "Trabajar al 100% cuidando la imagen, creando una identidad y generando un buen ambiente de trabajo y de compra", por Pupy Ortiz y Guillermina Banfi, creadoras y diseñadoras de la marca de indumentaria y accesorios De las Bolivianas.
- "Nunca se enamoren del producto, sí del negocio. El producto va mutando", por Julián M. Drault Director de emBluemail.com.

Referencia:

Argentina actualmente se encuentra en el tercer lugar entre los países emergentes con mayor desarrollo de emprendedores. Este grupo de empresarios es de suma importancia en la generación de empleos y en el agregado de valor; además de constituir una primordial fuente de desarrollo y generación de innovaciones.





690 personas capacitadas + 244 horas de capacitación

8,54

Nota promedio de nuestros eventos en una escala de **1 a 10**, donde 10 Significa **"totalmente satisfecho"**.

11 Actividades abiertas y gratuitas

- Seminario internacional: "Una mirada hacia el mundo emprendedor".
- Presentación del libro "Vías de transporte y terminales de carga en una confederación Suramericana de las Naciones".
- Seminario "Perú: destino comercial 2011".
- Seminario Internacional "Finanzas islámica en occidente: ¿un escenario posible?".
- Seminario "India: namasté a los negocios".
- Ciclo de emprendedores "¿Cómo lo hicieron? Historias para compartir".
dedicado a emprendimientos tecnológicos, emprendimientos de la moda y a emprendimientos de diferentes generaciones.
- Seminario "México lindo: cultura e inversiones".
- "Open App Challenge".

4 Programas arancelados

- Programa Ejecutivo en Logística Comercial en Buenos Aires.
- Programa Ejecutivo en Gestión Estratégica y Crecimiento de las Pymes en Chubut.
- Programas de Gestión y Desarrollo Competitivo de las Pymes financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en San Juan.
- Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor / Naciones Unidas.

Alianzas

- Agencia de San Juan de Desarrollo de Inversiones
- ALUAR
- Bairexport
- Banco Interamericano de Desarrollo
- Cámara Argentina de Comercio
- Cámara de Comercio Argentino Peruana
- Embajada de la India
- Embajada de México

- Embajada de Perú
- Generación DC
- Grupo Telefónica
- Grupo Pexo



comunidadcedex



Susana Minasso Dueña de Delicados Detalles

Delicados Detalles es una empresa dedicada al diseño de invitaciones personales, formada por diseñadoras y decoradoras, con gusto por los pequeños detalles y las grandes satisfacciones.

• **¿En qué actividad participaste del CEDEX?**

En el "Ciclo de emprendedores ¿Cómo lo hicieron? Historias para compartir: Emprendimientos de la moda".

• **¿Cómo creaste Delicados Detalles?**

Fue una idea compartida con mi socia, queríamos ofrecer algo distinto, que nuestros clientes puedan elegir y diseñar a su gusto las tarjetas y demás piezas.

• **¿Cuál fue el mayor obstáculo de la empresa?**

El mayor obstáculo fue vencer nuestros propios miedos y ser perseverantes a pesar de todo. Siempre hay obstáculos en el camino, pero fuimos vencidos con el tiempo.

• **¿Cuál es tu producto preferido de Delicados Detalles?**

No tengo un producto favorito, lo que me gusta es que podemos ofrecerle a los clientes un producto a su gusto y medida. Nada estándar.

• **¿Qué te dejó el Ciclo de Emprendedores ¿cómo lo hicieron? Historias para compartir: emprendimientos de la moda?**

Me sentí muy identificada, ya que todos empezamos de la misma manera, con los mismos obstáculos y los mismos miedos. Pero todos coincidimos en seguir adelante a pesar de todo y renovarse todo el tiempo. Tratar siempre de buscarle la vuelta y por supuesto trabajar mucho.



informaciónparapymes



Programa Innovación en Cadenas de Valor

Abrió la convocatoria para la tercera edición del Programa Innovación en Cadenas de Valor. El Programa se propone fomentar las nuevas ideas en materia de desarrollo industrial a pequeña y mediana escala y brindarle a los emprendedores las herramientas que necesitan para vehicularlas y concretarlas de manera sustentable y eficiente. Este apunta a consolidar los procesos innovadores a través de la asistencia técnica, la supervisión, el asesoramiento y la vinculación con fuentes

de inversión y rondas de negocios, porque son estas las instancias a las que más les cuesta llegar a los pequeños emprendimientos y empresas.

Los interesados tienen tiempo de inscribirse hasta el 16 de abril del 2012.

Para mayor información contáctese al (54 11) 4349-3330/ 3536/ 3538, vía e-mail a desarrolloindustrial@industria.gov.ar o bien visitar www.sub-industria.gov.ar



noticias



16 de diciembre

El Cronista
www.cronista.com

Una nueva ley que impulsa el crecimiento de las pymes

El emprendedorismo está presente en el ADN de buena parte de los porteños y de los argentinos. Esta enorme capacidad de emprender proyectos y emprendimientos productivos o comerciales, es sin duda resultado de nuestra cultura social y también de nuestra historia como comunidad y no solo nos diferencia positivamente de otras ciudades del país y de la región, sino que es un activo de creciente valor de cara a los desafíos que tenemos como sociedad en el plano de la creación de empleos, de la generación de oportunidades, y –en definitiva– del desarrollo económico y social.

Desde la Subsecretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad consideramos que una tarea indelegable de todo gobierno local se vincula con la generación de espacios y redes que tiendan a favorecer y potenciar el desarrollo de nuevos emprendimientos, favoreciendo el aprendizaje, la interacción, la contención y el intercambio de experiencias. Las personas que están emprendiendo afrontan obstáculos similares, vinculados –generalmente– con la falta de experiencia, las dificultades para entender el funcionamiento real –y no teórico– del nicho de mercado al cual apuntan, las limitaciones para acceder al financiamiento, el temor al fracaso, etc.

Por ello, hemos diseñado y puesto en marcha varios instrumentos y programas: Buenos Aires Emprende, Desarrollo Emprendedor, Incuba, Baitec, Red de Emprendedores, etc que justamente brindan asistencia técnica y financiera a quienes enfrentan dificultades en sus primeros pasos en el complejo mundo de la producción, los servicios o el comercio.

En este marco, hay una buena noticia para terminar el 2011. La Legislatura porteña aprobó el pasado 1 de diciembre –por unanimidad– una iniciativa oportunamente presentada por el Ministerio de Desarrollo Porteño, llamada Ley de Promoción para las Nuevas Empresas en la Ciudad. Este instrumento, que no tiene precedente en el país ni en la región, apunta a impulsar el crecimiento y la consolidación de los nuevos emprendimientos y/o nuevas empresas pequeñas que se instalen en la Ciudad.

En virtud de este nuevo marco, quienes constituyan una nueva empresa en las Ciudad, facturen menos de 1.000.000 de pesos al año y tengan al menos dos empleados, estarán eximidos de pagar el impuesto a los ingresos brutos (principal tasa local) en su primer año y pagarán solo el 50% en el segundo año.

Esta iniciativa generará importantes beneficios para los emprendedores que en adelante desarrollen sus negocios en la Ciudad de Buenos Aires. De acuerdo a los datos de nuestra Subsecretaría, este régimen podría incrementar entre el 15 y el 20% la creación del número de empresas formales en la Ciudad en los próximos cinco años y disminuir un 10% su tasa de mortalidad, contribuyendo de este modo a la consolidación de unas 12 mil nuevas empresas en el quinquenio y –consiguientemente– a la generación de 45 mil nuevos empleos.

Impulsamos esta ley porque estamos convencidos de que las empresas PyMES son actores fundamentales en el proceso de desarrollo económico y social sustentable de nuestra Ciudad. No solamente constituyen la inmensa mayoría de las empresas que operan en el ámbito de la Capital Federal (98%), sino que son las generadoras del 48% del empleo registrado y producen el 30% del Producto Bruto porteño. En este sentido, nuestro objetivo es seguir contribuyendo a ampliar las oportunidades de desarrollo personal y profesional que la Ciudad ofrece hoy a los emprendedores, a los empresarios, a los profesionales y a los ciudadanos en general, y mostrarles que Buenos Aires es un ámbito amigable para trabajar y desarrollar sus iniciativas.

Emprender es en cualquier lugar del mundo un desafío en el que sin dudas, el éxito –en cualquiera de sus variantes o medidas– está lejos de ser una certeza. En ese marco, asumimos la responsabilidad de generar herramientas orientadas a brindar apoyo técnico y financiero a los miles de emprendedores que viven, trabajan y sueñan en nuestra ciudad con mejores condiciones de vida para los porteños.



19 de diciembre

La Nación

www.lanacion.com.ar

Convenio entre pymes locales y europeas

La ministra de Industria, Débora Giorgi, firmó ayer con el vicepresidente de la Comisión Europea, Antonio Tajani, de visita en Buenos Aires, dos acuerdos por los cuales empresas del Viejo Continente invertirán en la Argentina, junto con firmas locales, en el marco de los objetivos trazados por el Plan Estratégico Industrial 2020.

Uno de los acuerdos fomenta que empresas europeas aporten capital para inversiones conjuntas con firmas argentinas, en proyectos orientados tanto al mercado interno como a la exportación. "Este acuerdo asigna particular importancia a los joint ventures entre pymes de ambas regiones", destacó un comunicado de Industria.

El segundo convenio establece el inicio de un proceso de intercambio de tecnología y know-how entre pequeñas empresas locales con sus pares europeas.

Para la concreción de los objetivos establecidos se creó un canal de diálogo sobre Política Pyme a nivel gubernamental y empresarial. La Argentina y la UE nombrarán representantes de las pymes y funcionarios que coordinarán el diálogo sectorial y establecerán ejes de discusión técnica en reuniones que tendrán lugar por lo menos una vez al año.

Financiamiento

Ambos acuerdos de cooperación fijaron como fuente de posible financiamiento a los fondos provenientes del Programa de Apoyo para el Diálogo Político, firmado en diciembre de 2008, en el marco de la Declaración Conjunta sobre un programa indicativo nacional del

período 2007–2013. "Buscamos que los empresarios europeos lleguen a la Argentina con una firme decisión de invertir en conjunto con pymes locales, de modo de generar más valor agregado y desarrollo local para el mercado nacional y latinoamericano", dijo Giorgi, al término del encuentro con la delegación europea.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252 0435 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu/cedex

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: eventosface@palermo.edu