

CEDEX

Centro de Desarrollo
para Emprendedores
y Exportadores

UP
Universidad
de Palermo

Boletín de Noticias

actividades **comunidadcedex** **informaciónparapymes** **noticias**

año 7 | edición nº 69

miércoles 15 de febrero | 2012

Estimada Comunidad CEDEX:

Queremos compartir con ustedes las novedades que tenemos previstas para este año desde el CEDEX, comenzando por su nuevo nombre: **Centro de Desarrollo para Emprendedores y Exportadores**.

Sin olvidarnos de los servicios y capacitaciones que tenemos para el exportador, en el 2012 incorporaremos el asesoramiento a emprendedores y microemprendedores para la transformación de sus ideas en negocios a través de la transferencia de conocimiento y acompañamiento de su crecimiento.

Para ello hemos diseñado diferentes talleres y programas, algunos de los cuales estaremos brindando junto a socios estratégicos.

Los invitamos a que visiten nuestra página actualizada y puedan informarse de las nuevas actividades que diseñamos en www.palermo.edu/cedex

Saludos y hasta pronto,

Diana Silveira
Coordinadora

actividades

Abierta la inscripción a los Programas Ejecutivos en Negocios Internacionales:

Orientados a empresarios, directivos, ejecutivos de pymes, empresas familiares y emprendedores que deseen comprender la dinámica del proceso de internacionalización desde la óptica de las pequeñas y medianas empresas.

Programa Ejecutivo en Dirección de Empresas Exportadoras

Inicio: 7 de marzo

Finalización: 4 de julio

Duración: 4 meses

Horario: miércoles de 8 a 10.30

Programa Ejecutivo en Operatoria del Comercio exterior

Inicio: 10 de abril

Finalización: 19 de junio

Duración: 2 meses

Horario: martes de 18.30 a 21

Programa Ejecutivo en Logística Comercial

Inicio: 9 de abril

Finalización: 4 de junio

Duración: 2 meses

Horario: lunes de 18.30 a 21

Abierta la inscripción a los Talleres armado de Planes de Negocios para Emprendedores:

Orientados a personas que tienen una idea de negocio y desean o necesitan organizarse para convertirlo en un microemprendimiento y a emprendedores en actividad de cualquier rubro con un negocio en marcha que desean o necesitan reorganizarse para convertirse en una pyme.

Cómo convertir una idea en un emprendimiento

Inicio: 10 de abril

Duración: 2 meses

Horario: martes de 9 a 11

Dar el paso: del emprendimiento a la PYME

Inicio: 10 de abril

Duración: 2 meses

Horario: martes de 8.30 a 10.30

Para informes sobre los requisitos y costos de inscripción comunicarse al (54 11) 5199-4500 int. 2341 o bien escribir a cedex@palermo.edu



comunidad**cedex**



www.you-talent.org

Daniel Bursztyn Fundador de YouTalent

YouTalent es una productora de experiencias de aprendizaje, brindando espacios para gestión del talento humano a través de talleres, cursos, capacitación, coaching, y desarrollo de carrera.

• ¿En qué actividad participaste del CEDEX?

Participé en el cierre del Ciclo de Emprendedores "¿Cómo lo hicieron? Historias para compartir: emprendedores de distintas generaciones".

• ¿Cómo pudiste crear YouTalent?

YouTalent nació como el talento de cualquier persona, se despierta y se re-crea día a día. Esta idea comenzó cuando por primera vez fui a un curso llamado "Despierta tu Excelencia".

• ¿Cuál fue el mayor obstáculo de tu emprendimiento?

Vencer el miedo de hablar en público.

• ¿Cuál es tu producto/servicio preferido de YouTalent?

"Vive tus talentos! + allá y + acá de tu mente con PNL y coaching".

• ¿Cuáles son los objetivos de la empresa para el 2012?

Llegar a ser reconocida en el mercado laboral y académico a través de los testimonios de las personas y de los medios de comunicación. En lo personal, fortalecer la experiencia como conferencista.

• ¿Qué te dejó el Ciclo de Emprendedores del CEDEX?

Contactos, muchas ganas de seguir trabajando y de conocer personas emprendedoras, entusiastas: personas extra-ordinarias.





Pymes podrán tener su tienda on-line gratuita

El acuerdo entre Mercado Libre y el gobierno de la Nación –a través de la Secretaría Pyme– permitirá a las pymes argentinas dar acceso gratuito a la plataforma de comercio electrónico para que puedan tener su propia tienda virtual de forma gratuita. El servicio será proveído por MercadoShops –que ya utilizan unas 20.000 pymes en todo el país– ofreciendo alojamiento web y un dominio propio y personalizado para las ventas por Internet. También les permite contar con MercadoPago para cobrar sus ventas a través de múltiples formas de pagos de una forma fácil, rápida y segura. Desde esta plataforma las empresas podrán administrar sus productos, clientes y costos de envío.

Para mayor información contáctese telefónicamente al 0800-333-7963, vía e-mail a atencionpyme@sepyme.gov.ar o bien visitar www.sepyme.gov.ar



Preinscripción a Desarrollo Emprendedor 2012

La Subsecretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de Buenos Aires abre la inscripción al programa Desarrollo Emprendedor 2012. En la edición pasada se otorgaron premios a los proyectos más destacados en cinco categorías: calidad del plan de negocios, originalidad o contenido innovativo, competencias emprendedoras, impacto socio-económico e interés ambiental.

El ganador de cada una de las categorías recibirá un premio de \$10.000 en efectivo junto a una beca total para participar en el programa Naves del IAE. Los interesados en participar deberán completar el formulario.

Para mayor información contáctese telefónicamente al (5411) 4131-5900 o bien visitar www.buenosaires.gov.ar



Feria Internacional de Franquicias

Del 1 al 3 de marzo la Fundación Export.Ar convoca a las empresas a participar del pabellón oficial argentino en la próxima edición de la "Feria Internacional de Franquicias" en la Ciudad de México D.F., México.

El evento cuenta con la co-coordinación de la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias y representa el punto de encuentro de las empresas mexicanas y extranjeras que buscan un inversor para expandir su marca; y de los emprendedores que buscan un negocio donde invertir su dinero y su tiempo.

El cierre de la inscripción es el 10 de febrero o hasta completar espacios.

Para mayor información contáctese telefónicamente al (011) 4114-7700 int. 213/225, vía e-mail a sybarra@exportar.org.ar, herrera@exportar.org.ar o bien visitar www.exportar.org.ar y



noticias



15 de enero

Clarín

Por Carlos Boyadjján
www.ieco.clarin.com

Los microcréditos ganan cada vez más espacio en los bancos

En cinco años, la cartera de créditos para microemprendedores se multiplicó por diez, llegando este año a \$245 millones y unos 70.000 prestatarios. La demanda de préstamos en este segmento de la economía es creciente, porque muchas unidades productivas no acceden al financiamiento porque trabajan en la informalidad.

Pero la tendencia está cambiando y ya varios bancos, públicos y privados, ofrecen asistencia financiera a microemprendedores, o tienen líneas para apalancar instituciones de microfinanzas (IMF), cooperativas u ONG, que luego prestan a microempresarios.

"Es un momento muy interesante del sector de microcrédito, hasta los bancos empiezan a ver el negocio de prestarle a este segmento de la población", sostiene Eduardo Ramos Mejía, titular de la Red Argentina de Instituciones de Microcrédito (RADIM). Los bancos Ciudad, Provincia de Buenos Aires, Galicia y Santander lideran el segmento, en el que también están presentes Credicoop, Supervielle, Francés y Comafi.

El experto recuerda que "en los últimos cinco años pasamos de \$22 millones a \$245 millones en préstamos en 2011. Haciendo una proyección, creo que para 2016 vamos a otorgar préstamos por \$1.000 millones". Para Ramos Mejía, una de las claves del microcrédito es trabajar con "montos chicos y plazos cortos", una modalidad que "le ayuda al emprendedor a planificar estratégicamente su economía".

Marta Bekerman, investigadora de la UBA y titular de la ONG Avanzar, que otorga micropréstamos y capacita emprendedores, considera que "hay una gran demanda de gente que necesita microcréditos, pero los bancos, en general, no les prestan a los informales, y allí es donde aparecen las instituciones de microfinanzas".

Con una cartera crediticia cercana al millón de pesos y unos 430 prestatarios, residentes en villas de emergencia en la Capital Federal, Avanzar tiene hoy problemas de acceso a recursos prestables. "Subieron las tasas y es más caro el fondeo, porque hay bancos que prestan pero a una tasa Badlar más 2% y ahí se encarece toda la operatoria", señala la economista.

Mientras las IMF consiguen crédito bancario desde 15% anual en pesos hasta alrededor de 22%, la tasa de interés que pagan los emprendedores arranca cerca del 40% anual, debido a los altos costos operativos y de seguimiento de los préstamos. "Con la suba de tasas que tuvo el sistema financiero y también por la inflación, tuvimos que subir nuestras tasas de interés (entre 50 y 60% anual)", confiesa Ramos Mejía.

Pese a eso, Inés Nevarez, directora ejecutiva de la Fundación Grameen Argentina, apunta que "la tendencia a solicitar microcréditos es creciente porque el 90% de los emprendimientos en el país son micro". Desde hace 10 años la entidad asiste a microemprendedores a través del sistema de grupos solidarios (de cinco personas). Hoy trabajan en

35 pequeñas localidades, alejadas de las grandes ciudades.

Norberto Donato, gerente general de Provincia Microempresas, unidad de negocios del Banco Provincia, señala que desde que se lanzó el programa, en julio de 2009, "ya se otorgaron préstamos por \$150 millones a unos 25.000 microempresarios". Para 2012 esperan llegar a 50.000 pero hay mucho más para crecer. Asegura Donato que "en Capital y provincia de Buenos Aires hay más de un millón de microemprendedores que son potenciales clientes".

-¿Es negocio prestarle a microempresarios?, preguntó iEco .

En Provincia Microempresas tenemos una tasa de cumplimiento del 98%. Además, si pensamos que los créditos personales y la financiación con tarjeta de crédito son los principales negocios para el banco, esto está más cerca de eso que de un préstamo a una pyme, con lo cual es bueno volcar recursos a este segmento de la población.

Actualmente el banco ofrece líneas a microempresarios a una tasa final del 36% anual en pesos. Donato afirma que "es una tasa muy competitiva porque esta gente, por lo general, se financia a través de cheques al 100% anual y con pagos diarios, que son tasas usurarias".

Desde el Banco Ciudad, Patricia García, coordinadora de microfinanzas, asegura que la entidad "apunta a bancarizar a los prestatarios que toman microcréditos en las organizaciones IMF". Para eso el banco lanzó una caja de ahorro gratuita, con lo que se espera "bajar los costos transaccionales". Así podrán depositar las cuotas del microcrédito o pagarle al personal contratado a través de transferencias bancarias.

La sanción de la ley 26.117 de promoción del microcrédito en 2006 creó la Comisión Nacional de Microcrédito (destina \$100 millones a este fin) y eliminó parte de los costos impositivos al sector. "En la Argentina no va a haber un boom del microcrédito pero en la medida en que las IMF crezcan, la demanda de fondos se va a incrementar", afirmó García.



23 de enero

La Nación
www.lanacion.com.ar

El superávit comercial cayó 11% en 2011 y llegó a los u\$s10.347 millones

El superávit comercial argentino alcanzó los U\$S 10.347 millones durante el 2011, una cifra que representa 11% menos frente al año 2010, según informó este lunes el INDEC.

La baja en la diferencia positiva se produce cuando la tasa de crecimiento de las compras al exterior es superior a las ventas. En este caso, durante todo el año pasado las importaciones alcanzaron U\$S 73.922 millones (+31%), mientras que las exportaciones fueron U\$S 84.269 millones (+24%).

Los segmentos comerciales con mayor crecimiento de ventas argentinas al exterior fueron: cereales, transporte terrestre, químicos, petróleo, y basura industrial. Las importaciones que más crecieron fueron combustibles, lubricantes, automóviles e insumos para la industria.

Para evitar la salida de divisas y un deterioro en la balanza comercial, el Gobierno puso diversas trabas, como por ejemplo la aplicación de

Licencias No automáticas (LNA). Asimismo, también realizó llamados informales a importadores y empresas para que posterguen las importaciones.

De esta forma provocó que el crecimiento de las importaciones en noviembre se desplomara al 12% frente al 27% que se había generado en octubre. En diciembre el incremento fue menor aún: 11%.

Esta política continuó en el inicio de 2012, a lo que debe sumarse el control de cambio para evitar la sangría de dólares del Banco Central.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Desarrollo para Emprendedores y Exportadores

Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252 0435 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu/cedex

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: eventosface@palermo.edu