

- NOTAS DEL CEDEX
- ACTIVIDADES DEL CEDEX
- INFORMACION PARA PYMES
- NOTICIAS
- LEGALES



• NOTAS DEL CEDEX

OBSERVATORIO ECONÓMICO

Dada la situación económica actual de la Argentina, sus éxitos y desajustes, y las cada vez más frecuentes señales de transición dentro del ciclo económico, el CEDEX ha decidido incluir en su newsletter mensual, una sección dedicada a la descripción de diversos temas de incidencia económica, que se realizará al ritmo de los acontecimientos, con el objetivo de realizar una mirada global y analítica sobre cada uno de ellos.

> La inversión en la Argentina

En los boletines de noticias de mayo y junio trataremos el tema de la inversión, que además de haber sido incluido formalmente como uno de los cuatro ejes en el Plan Productivo Nacional presentado por el gobierno a comienzos de mes, ha estado algo agitado últimamente en los medios por las conclusiones reveladas en diversos informes internacionales sobre la Argentina y la región latinoamericana como polos de Inversión extranjera.

La inversión definida como el empleo de capitales para generar productividad, abarca a efectos de este trabajo, la Inversión Extranjera Directa (IED), el gasto público en proyectos de largo plazo y la inversión privada productiva.

Los beneficios reportados por una inversión están directamente relacionados con la cantidad requerida de mano de obra, y con los niveles de producción y/o comercialización que ésta implica para el país donde se ejecuta. Por tanto, resulta importante la diferenciación entre IED, inversión pública e inversión empresarial/privada, pues se facilita con ella la determinación de los agentes que están interviniendo en las inversiones de un país.

> Inversión Extranjera Directa

La IED es el flujo de capitales extranjeros que ingresan al país bajo cualquiera de las modalidades permitidas por la ley. En la Argentina incluye fusiones, adquisiciones, especulación financiera y establecimiento de filiales comerciales y productivas; y se encuentra bastante liberalizada ya que un inversor extranjero puede apropiarse de una compañía local -a diferencia de países como Brasil donde se exige que haya un socio nacional en la empresa- salvo citadas excepciones como el sector de la construcción naval o la pesca.

Los flujos de IED que se dieron en los últimos cinco años se deben en mayor medida a los factores externos y coyunturales de la economía luego de la crisis que a políticas adoptadas conscientemente por el gobierno para atraerla. Es por ello, que a medida que los precios del trabajo y de la materia prima se recuperaron, la inversión extranjera comenzó a crecer en menor proporción que los años inmediatamente anteriores.

El gobierno es consciente de esto, y sabe que los flujos de inversión disminuirán a medida que cambien las condiciones internas de la economía (aumento de salarios por inflación, una moneda que tira para abajo

con cada vez más fuerza, etc.); razón por la cuál se incluye a la inversión como uno de los cuatro ejes a tratar.

> Los frenos a la IED en Argentina de hoy son básicamente:

- La inflación, los controles de precios y congelamiento de tarifas;
- El menor superávit fiscal;
- La carencia de un marco legal que regule los derechos contractuales y de propiedad intelectual de las empresas extranjeras mientras se encuentran en el país;
- La deuda con el Club de París (en algunas ocasiones);
- La caída de la productividad nacional (en parte también generada por la inflación);
- La extensión que ha hecho el gobierno de la ley de emergencia económica -adoptada en 2002- que genera una atmósfera de inseguridad jurídica para las empresas por la amplitud de poderes que dicha ley otorga al gobierno para tomar medidas económicas por decreto y para renegociar contratos de empresas privadas prestadoras de servicios públicos, y
- La encuadración populista que algunos países hacen del gobierno nacional, y si nos referimos al corto plazo, la incertidumbre de las elecciones, de acuerdo a las cuales las casas matrices de algunas empresas pueden decidir venir, permanecer o irse.

A continuación mencionaremos algunas noticias destacadas sobre capitales extranjeros en el trimestre marzo, abril y mayo de 2007:

- Las inversiones del sector minero, que han crecido a un ritmo sostenido, y contribuyen mayoritariamente a los 15.000 millones de dólares que están comprometidos por concepto de explotaciones mineras hasta el 2015 en las provincias de Catamarca, Salta, Jujuy, Neuquén, Mendoza y San Juan. El incremento en la capacidad de producción generado por inversiones de esta envergadura alcanza los 11.000 empleos entre directos e indirectos para la región donde se localizan.
- El anuncio de inversión de Volkswagen de 100 millones de dólares en su planta de autopartes de Córdoba, destinado a aumentar el volumen de producción de uno de los dos tipos de cajas de cambio que allí se fabrican, y que según las estimaciones de la empresa, implicará la creación de 500 puestos de trabajos directos y 1500 indirectos.
- La legislatura bonaerense sancionó a mediados de marzo la "Ley de Promoción a la Inversión" para otorgar beneficios impositivos (exención del impuesto a los ingresos brutos, eximición del pago de impuesto a los sellos durante la ejecución de la inversión y eximición del pago de la patente automotor para empresas que tengan hasta 5 unidades) a las empresas que quieran emprender inversiones en la ciudad y a las ya establecidas que amplíen y modernicen las fábricas ya existentes.

Según la prensa, ya hay empresas interesadas de varios sectores (logística, autopartista, químico, materias primas, farmacéutico, y de software y servicios informáticos) que suman los 136 millones de dólares.

> Inversión Pública en infraestructura y abastecimiento energético

La inversión pública es un tema vastísimo, pero debido a que el gobierno está invirtiendo en varios proyectos de infraestructura y abastecimiento energético (aspectos que se han convertido en los dos cuellos de botella para el crecimiento económico actual), haremos énfasis sobre éstos dos últimos.

A continuación, algunas noticias destacadas:

- En Zárate, Provincia de Buenos Aires, el gobierno invirtió de 700 millones de dólares en agosto del 2006 para concluir la Central Nuclear Atucha II.
- En la Provincia de Chubut se celebró un acuerdo entre e
- El gobierno provincial (que aportará un 39% del capital) y la empresa Emgasud (que aportará el restante 61%) por una inversión de 500 millones de dólares en el marco del Plan Energético Nacional para llevar gas a todo el país. El proyecto incluye la construcción de una central térmica a gas en esta provincia, con capacidad para generar 500 Mw de electricidad, y un parque eólico, con una potencia efectiva inicial de 100 Mw que además aprovecha los gases de escape para producir vapor y generar energía eléctrica por una turbina con una capacidad de 430 MW.

Se estima que la planta comenzará a funcionar a fines del 2008, constituyendo un alivio a mediano plazo, en el abastecimiento energético.

Inversión privada nacional

La inversión privada nacional es el conjunto de plantas de producción, herramientas y maquinarias en las que incurren los empresarios nacionales para ser más competitivos en precio, calidad, oferta, etc.

A continuación mencionaremos algunas noticias destacadas:

- En Lomas de Zamora, la distribuidora eléctrica Edesur inauguró el 11 de mayo la Subestación Transformadora de Alta y Media Tensión, que demandó una inversión a largo plazo de 68 millones de pesos y puede ser considerada como la mayor obra eléctrica desde la devaluación. Según el Ministerio de Planificación Federal, esta subestación brinda mejor servicio y menos posibilidad de cortes en el verano, a toda la región de Lomas de Zamora, Almirante Brown, Esteban Echeverría, Ezeiza, Cañuelas Presidente Perón y San Vicente (que incluye a más de 1.400.000 personas).
- En Ushuaia se construirá el centro comercial "Paseo del Fuego", que será inaugurado en 2008 y demandará una inversión de 26,5 millones de dólares. La inversión será financiada por inversores institucionales y un fideicomiso financiero.
- En Santa Fe un grupo de empresarios locales comenzó en marzo, la construcción de un complejo termal en Santa Rosa de Calines (47 Km al noroeste de la capital). La inversión significó 20 millones de pesos en la primera fase incluyendo la perforación de un pozo para extracción de aguas termales a casi 2000 metros de profundidad, con el objetivo de trabajar en energías renovables y piscicultura.
- En Cipolletti, Provincia de Río Negro, la firma de capitales nacionales Acuaculture Patagonia Argentina (APA) invertirá 3 millones de dólares en un proyecto de acuicultura para desarrollar salmónidos por cultivo en jaulas flotantes en el embalse de Alicurá. Inicialmente, el emprendimiento contará con una producción estimada de 2100 toneladas anuales, lo que lo ubicará entre los principales proyectos de acuicultura de la Argentina.
- En Fighiera, Provincia de Santa Fe, con una inversión de 4 millones de pesos, la empresa Ramsafé levantará una planta recuperadora de baterías para autos. Este proyecto -que ya inició obras- permitirá crear 120 puestos de trabajo.
- En Puesto San Martín, Provincia de Santa Fe, la empresa Aceitera General Deheza (AGD) está construyendo una planta de biodiésel valuada en 35 millones de dólares que incluye la compra de una planta por 12 millones importada de Alemania.

Turismo:

El turismo es un sector que por su confluencia de capitales públicos y privados de toda índole no puede ser clasificado -al menos enteramente-, dentro de alguna de las categorías anteriormente mencionadas; sin embargo, al no tratarse de cifras menores, cabe mencionar que las inversiones que se están llevando a cabo en la actualidad superan el millón de dólares anual. Se ha convertido a partir de la devaluación, en una industria de servicios muy importante que genera cerca de 38.309 millones de PIB anual.

El gobierno por ejemplo, tiene previsto anunciar un Plan Federal de Turismo Sustentable que contiene un programa de inversiones en infraestructura turística por 560 millones de pesos anuales a realizarse en los próximos 10 años en diferentes puntos estratégicos del país.

Además, los capitales privados han estimado una inversión por concepto de remodelación y ampliación de establecimientos (principalmente hoteles) por 75.6 millones de pesos para el 2007; y también existen hoteles en construcción de cadenas internacionales (principalmente en Buenos Aires y la Patagonia) que superan los mil millones de dólares de inversión.

Conclusiones:

Del monitoreo realizado a la inversión durante el período analizado, se puede extraer en primer lugar que el hecho de que el consumo explique un porcentaje mayor del crecimiento económico que la inversión, es una señal de la saturación del modelo. Aunque es una realidad que la situación ha mejorado y que la inversión ha alcanzado un 21% del PIB en el 2006, no hay que olvidar que en dicho porcentaje se incluyen partidas de baja o nula productividad como la importación de teléfonos celulares, la construcción y las fusiones y adquisiciones empresariales de compañías extranjeras ya instaladas en el país.

Asimismo, hay una tendencia mundial de desviación de las inversiones hacia Asia Pacífico que postula un reto para las economías latinoamericanas; en especial para la Argentina, que se encuentra en desventaja -debido a la falta de solidez en su marco jurídico e institucional- frente a otros países competidores de la

región como Chile y Brasil.

Finalmente, hay que concluir que la liquidez y la capacidad ociosa característicos de los años posteriores a la crisis, soportes clave del avance económico de los sectores productivos argentinos desde el 2002, se han agotado. La economía llegó a un punto de saturación que requiere de cambios en el modelo económico, en el cuál han de contemplarse inversiones a largo plazo, tanto para infraestructura como para productividad empresarial; pues de no ser así, las empresas extranjeras dejarán de venir, y las nacionales seguirán tomando medidas de disminución de costos para poder aumentar su productividad.

arriba ▲

• ACTIVIDADES DEL CEDEX

Programa Ejecutivo en Dirección de Empresas Exportadoras

Sigue abierta la inscripción al PRODIREX para los módulos que comenzarán en junio, julio y agosto; como así también para el segundo cuatrimestre.



El programa –que comenzó el jueves 3 de mayo– se dicta una vez por semana de 8 a 10.30 hs. en la sede de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo.

Tiene una duración de 4 meses, distribuido en 4 módulos que pueden cursarse por separado o en forma correlativa, con talleres complementarios.

El programa está sponsorado por Telecom Argentina y cuenta con la colaboración la Fundación Export.AR y de un banco internacional para el dictado de los talleres.

Para información sobre el programa, cuerpo académico, costos, horarios, cronograma e inscripción contactarse con el CEDEX al teléfono 5252-0435 int. 2308 o por email a cedex@palermo.edu

Presentación del libro: "Corredores Interoceánicos Suramericanos"

El CEDEX y la Embajada de la República del Perú llevaron a cabo la presentación del libro "Corredores Interoceánicos Suramericanos. Criterios Logísticos de Selección", del autor peruano, Alberto Ruibal Handabaka, el día 24 de mayo, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo.



Acompañaron al autor la embajadora del Perú, Judith De la Mata

Fernández De Puente; el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Gabriel Foglia; el Director del CEDEX, Pablo Orlandi, y el Director de Capacitación de la Asociación Argentina de Logística Empresarial, Roberto Destéfano.

El evento estuvo dirigido a profesionales en Comercio Exterior, Economistas, profesionales en Relaciones y Políticas Internacionales, Ingenieros Civiles, Consejeros y Agregados Comerciales y Económicos.

El libro es una visión geoestratégica del posible escenario futuro de la integración viaria y portuaria de Sudamérica vinculada a los corredores e incluye abundante bibliografía general y de países suramericanos, producto de una investigación de 10 años recabada de fuentes empresariales y gubernamentales. Asimismo constituye un aporte inédito y sin precedente en la temática de los corredores, contemplando la conceptualización de los corredores bioceánicos, transoceánicos e interoceánicos; el enfoque eminentemente logístico; análisis geo-económico insertado en el contexto geo-político nacional de cada país y regional suramericano; estudiando las ventajas comparativas y competitivas y los criterios de selección de las mejores alternativas.

arriba ▲

• INFORMACIÓN ÚTIL PARA PYMES EXPORTADORAS

Concurso para Pymes "Bid Challenge Argentina 2007"

Para participar del concurso, las pymes argentinas interesadas deberán deberá

presentar su Plan de negocios antes del 31 de mayo de 2007.

Entre los finalistas, 25 recibirán consultoría gratuita durante 3 meses, 5 ganarán premios en efectivo y 2 viajarán a Holanda en Diciembre del 2007 para participar en un encuentro de negocios con inversores.
Los interesados deberán contactarse con info.argentina@bidnetwork.org

ó entrar en www.bidnetwork.org/



Premio a la Excelencia Exportadora LA NACION – TCA 2007

El "Premio a la Excelencia Exportadora LA NACION-TCA 2007" reconoce a las pequeñas y medianas empresas y particulares que, durante 2006, hayan contribuido al desarrollo de una cultura de búsqueda de la excelencia exportadora y la calidad en la sociedad argentina.



Como en las ediciones anteriores, el concurso fomenta el crecimiento y la diversificación de las exportaciones, avalando su originalidad, calidad y competitividad; contribuye a la formación de una mentalidad exportadora en el empresariado argentino, reconoce a las empresas transportistas por la calidad y competitividad de sus prestaciones al servicio del sector exportador, impulsa las exportaciones con mayor valor agregado y promueve los proyectos exportadores de mayor impacto social.

Fecha límite de postulación 8 de junio de 2007

Para más información ingresar a www.tca.aero

Misión Regional Compradores Internacionales NEA

ProArgentina y los gobiernos provinciales de Misiones, Chaco, Corrientes, Entre Ríos y Formosa realizarán en la Provincia de Misiones una Misión Compradora Regional en el rubro "Madera y alimentos" los días 25 y 26 de junio.



Para más información ingresar en www.proargentina.gov.ar

Misión Regional Compradores Internacionales CUYO

ProArgentina, ProMendoza y los gobiernos provinciales de San Juan, San Luis y La Rioja realizarán en la Provincia de Mendoza una Misión Compradora Regional en el rubro "Vitivinícola" durante la primera quincena de Junio.



Para más información ingresar en www.proargentina.gov.ar

Misión Regional Compradores Internacionales Bs. As.

ProArgentina, el gobierno de la provincia de Buenos Aires y la Municipalidad de Lomas de Zamora realizarán en Lomas de Zamora – Buenos Aires, una Misión Compradora Regional en el rubro "Autopartes" del 27 al 29 de Junio.



Para más información ingresar en www.proargentina.gov.ar

arriba ▲

11 de Abril 2007
Secretaría de Prensa y Comunicación Social del
Gobierno de la Provincia de Buenos Aires
www.spd.gba.gov.ar

Japón y Corea: Mercados asiáticos importadores a explotar

Japón importa alrededor de 500.000 millones de dólares anualmente, y la Argentina sólo le vende productos por 400 millones de dólares anuales, es decir que participa en el 0.08% de las importaciones totales del país asiático; de igual manera, Corea tiene importaciones anuales por 260.000 millones de dólares, y la Argentina le vendió en el 2006 alrededor de 460 millones de dólares, es decir que participa de un 0.17% en la torta importadora de ese país.



La necesidad de abastecimiento alimenticio y energético de estos dos países, así como de muchos otros del sudeste asiático, es una oportunidad de comercio para la Argentina, que todavía participa escasamente del total de importaciones en esos países; y aunque esta falta de interés en esos mercados puede verse positivamente justificada por la extrema atención puesta en China durante los últimos 4 años, es importante que las empresas sepan que existen otras alternativas igual de rentables.

11 de mayo 2007
La Nación
www.lanacion.com.ar

Crecen las franquicias

El sistema de franquicias cerró el año pasado con un crecimiento del 11%: ya factura \$8700 millones, un monto equivalente al 1,66% del PBI, y emplea a 133.725 personas. Estas cifras, que fueron presentadas por la Asociación Argentina de Franquicias (AAF) en la apertura de la tradicional exposición internacional de Buenos Aires, dan cuenta de un retorno de las marcas extranjeras y de la consolidación de las nacionales.



Pero la Argentina está lejos de encontrar el techo de expansión de franquicias. Según una encuesta de la AAF a empresarios del sector de consumo masivo que no usan este sistema, el 73% espera que el sistema siga creciendo. Un 20% dijo que utilizaría franquicias en el corto plazo. Despiertan interés el rubro gastronómico y el de indumentaria.

21 de Mayo 2007
Infobaeprofesional
www.infobaeprofesional.com.ar

Crean polo Productivo de Calzado en la Matanza

La Cámara de la Industria del Calzado firmó un convenio con la municipalidad de la Matanza para la creación de un polo productivo de calzado que será inaugurado en 2010 en ese distrito.

Los socios de la entidad tendrán la posibilidad de participar en un proyecto de 25 hectáreas con la obtención de beneficios en todas las áreas de producción, así como excepciones por 10 años en tasas de servicios generales y seguridad e higiene, luz mayorista, asociatividad, reducción de costos de logística, escala, y especialización, entre otras. El predio está ubicado en la Ruta 21 entre Cristianía y Marconi, cercano a la localidad de Gregorio de Laferrere.



Este proyecto acompaña el récord exportador de calzado que se produjo en el primer trimestre del año, (debido a que se incrementó en un 18% la cantidad de pares de zapatos exportados) y con la creciente inserción que se está tramitando en mercados como Colombia, México y Chile, para la cuál se necesita consolidar una producción suficiente.

arriba ▲

• LEGALES

- La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA) de la Nación aprobó el 17 de Mayo, mediante la Resolución 165, el primer Protocolo de Calidad para la Sal de mesa, que se suma al de otros alimentos que hoy pueden obtener el Sello de Calidad "Alimentos argentinos, una elección natural", para posicionar los productos argentinos en el mundo.
- La SAGPyA dispuso mediante la resolución 147/2007, publicada el 8 de Mayo en el Boletín Oficial, la reapertura del registro de exportaciones de maíz hasta alcanzar un cupo máximo de 3 millones de toneladas. Esta medida dejó sin efecto el cierre temporario del registro de Declaraciones Juradas de Ventas al Exterior de maíz dispuesto en noviembre de 2006.
- El Decreto 477/07, publicado el 7 de Mayo en el Boletín Oficial, dio a conocer los contribuyentes que por desarrollar actividades de riesgo o de alto interés fiscal, están obligados a validar las facturas recibidas frente a la AFIP. Los sujetos alcanzados son los exportadores habitualistas, los agentes de retención del IVA, receptores de comprobantes electrónicos y organismos estatales.

arriba ▲

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CEDEX - Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador
Av. Santa Fe, esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (5411) 5252-0435
cedex@palermo.edu • www.palermo.edu