

## ¿Qué piensan los emprendedores argentinos?

AUTOR: DIANA SILVEIRA

Una encuesta realizada por el centro de emprendedores de la Universidad de Palermo revela que algunos tienen los emprendedores argentinos de sí mismos.

★ AGREGAR A FAVORITOS

Me gusta 0 | Enviar | Twittear 0 | E-mail

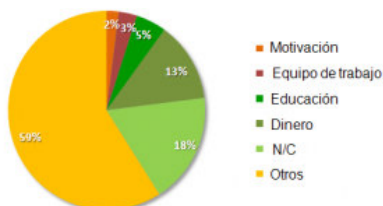


El emprendedor es una persona de cualquier edad que en pos de realizar su idea busca y organiza recursos para desarrollarla; invierte sus fuerzas, sus capacidades, sus contactos y sus finanzas. **Ser emprendedor exige tener la capacidad de tomar decisiones y resolver de forma efectiva las situaciones difíciles e inesperadas.**

*Ser emprendedor exige tener la capacidad de tomar decisiones y resolver de forma efectiva las situaciones difíciles e inesperadas.*

Para completar esta imagen del emprendedor, le preguntamos directamente a nuestros emprendedores qué opinan sobre ellos mismos. Así es que comenzamos una investigación -que continúa este año- que nos permitió obtener resultados preliminares. Las preguntas están orientadas a opiniones subjetivas basadas en la experiencia y mirada de cada uno de los entrevistados en su carácter de emprendedor. El universo está conformado por 344 personas que se capacitaron en el Centro de Desarrollo para Emprendedores y Exportadores (CEDEX) de la Universidad de Palermo durante el 2012. **La finalidad de esta encuesta es trazar un perfil de los emprendedores argentinos, a pequeña escala.**

Uno de los datos más relevantes de la muestra es el elemento que los participantes consideran más importante para desarrollar con éxito un proyecto de negocio: la **motivación** con un 34%; seguido de la selección del equipo de trabajo con un 32%. Muy por debajo se encuentra el dinero con un 13%. Frente a estos resultados queda evidenciado que **no siempre la capacidad económica es el factor determinante del éxito de un proyecto sino la motivación** que funciona como disparador de una idea y de la conformación de un buen equipo de trabajo que pueda desarrollarla.



La educación queda en el cuarto lugar con un 8%, aunque en un sentido amplio ya que no especifica formación en qué rubro. Indudablemente tener las herramientas necesarias para armar un **plan de negocios** que permita evaluar la viabilidad de la idea-proyecto es un elemento más que preciado para no sólo realizar el emprendimiento sino mantenerlo en el tiempo.

Los restantes emprendedores, que representan el 10%, contestan otras opciones. Consideran las

### NOTAS RELACIONADAS

[Ventajas y desventajas de emprender vía franquicias](#)

El sistema de franquicias tiene en Argentina más de 25.000 puntos de venta y crece a un ritmo de 2000 aperturas por año. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender de esta forma?

[5 razones para ser un emprendedor de base tecnológica](#)

:Internet abre la puerta a nuevos modelos de negocios, asentados en el mundo online. Qué oportunidades y beneficios presenta a la hora de emprender.

[SEPYME: programas de apoyo a emprendedores](#)

Son varios los programas para emprendedores que ofrece en la Argentina la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPYME). ¿Los conocés?

### NOTAS MÁS VISTAS

### NOTAS MÁS RECOMENDADAS

### NOTAS MÁS COMPARTIDAS

### 5 funciones clave de recursos humanos

### Trabajo en equipo: 5 claves

### Pasos para vender el fondo de comercio

### 5 actividades para fortalecer el trabajo en equipo

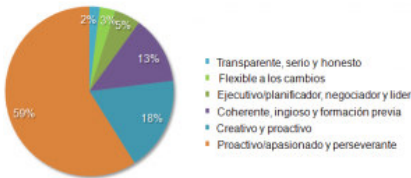
### Análisis FODA: diagnóstico para decidir

AGENDA SEPTIEMBRE 2013	
2 al 5 septiembre	Hotelga
4 septiembre	Experiencia endeavor Córdoba
5 septiembre	Encuentro Buenos Negocios Buenos Aires
5 al 9 septiembre	Buenos Aires Emprende
18 septiembre	e-commerce Day
24 septiembre	Encuentro Buenos Negocios Córdoba

siguientes variables como más importantes: la constancia/perseverancia; la creatividad/ingenio; una idea innovadora; tener objetivos claros por cumplir; la pasión; el conocimiento, experiencia e información adecuada; asesoramiento adecuado, y armar un plan de negocios y estrategias acordes.

En cuanto a la mirada que los emprendedores tienen de sí mismos y de otros emprendedores las respuestas son múltiples. Frente a la pregunta "**¿cuáles son las características primordiales que debe tener un emprendedor?**", el subconjunto preponderante, con un 59% de respuestas está conformado por los calificativos de "proactivo/apasionado, perseverante, arriesgado, disciplinado y tolerante". Seguido por un 18% que responde "ser creativo e innovador". En tercer lugar con un 13% se encuentra "ser coherente, ingenioso y con formación previa".

Con menores porcentajes pero igualmente válido se encuentra el subgrupo "ser ejecutivo/planificador, negociador, líder y generador de redes de apoyo y contacto" con un 5%.



Con respecto a la baja performance del subgrupo conformado por las características "flexible a los cambios" y "transparente, serio y honesto", con un 3% y 2% respectivamente, se puede inferir que no dejan de ser cualidades importantes pero no determinantes para el universo encuestado.

Cabe destacar que **la combinación de estos cinco subgrupos identifica puntualmente al emprendedor ideal y exitoso según la mirada de los propios emprendedores argentinos.**

**TAGS** emprendedores argentinos cedex encuesta



**AUTOR: DIANA SILVEIRA**

Coordinadora del Centro de Desarrollo para Emprendedores y Exportadores (CEDEX) de la Universidad de Palermo. Desde el 2009, el CEDEX asesora y acompaña en la elaboración de planes de negocios y en el planeamiento estratégico. Está vinculado y asociado a organismos multilaterales como las Naciones Unidas (PNUD) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), agencias de investigación y desarrollo, cámaras de comercio, fundaciones, organismos gubernamentales y ONGs.

DANOS TU OPINIÓN

Escribí aquí (límite de 600 caracteres)

Compartir en

ENVIAR



Idea de negocio



Puesta en marcha



Crecimiento



Madurez

Encontranos

Facebook

Twitter

G+

Rss

LinkedIn

YouTube

**Legales**

© 2012 Banco Galicia. Todos los derechos reservados. Prohibida la duplicación, distribución o almacenamiento en cualquier medio.

**Contacto**