

- NOTAS DEL CEDEX

- ACTIVIDADES DEL CEDEX

- INFORMACION PARA PYMES

- NOTICIAS

- LEGALES



• NOTAS DEL CEDEX

### OBSERVATORIO ECONÓMICO

En esta segunda emisión concluirá el seguimiento realizado a la inversión en la Argentina, cuya primera parte se publicó en el Newsletter del CEDEX de mayo.

En esta ocasión, y a efectos de ilustrar y sustentar estadísticamente la situación de la inversión extranjera, pública, y privada oportunamente expuesta, hemos elegido algunos de los variados estudios sobre inversión publicados en los medios por diversas ONGs, consultoras privadas, gobiernos y universidades durante los primeros cinco meses de este año.

1. El Instituto Internacional de Administración y Desarrollo Suizo (IMD, según sus siglas en inglés), reveló en su informe que las economías de América Latina perdieron competitividad en términos de infraestructura, educación, salud y tecnología en el 2006; a su vez concluye que la Argentina fue el país más representativo de dicha disminución, pues cayó cuatro posiciones (de la 47 a la 51 dentro de un total de 55 países analizados) y se encuentra detrás de Chile, Colombia y Brasil.

2. El "Informe sobre las inversiones en el mundo" de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo), resaltó que durante el 2006, los flujos de inversión en la Argentina, si se comparan con el desempeño de las inversiones a nivel mundial, han crecido menos que proporcionalmente en los últimos años. Asimismo, este relevamiento coincidió con el IMD al concluir que Brasil, Chile, México y Colombia, superan a nuestro país como polos atrayentes de Inversión Extranjera Directa (IED).

3. El informe "Inversión Extranjera en América Latina y el Caribe 2006" de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), además de coincidir con las afirmaciones de los dos anteriores, explica que la razón por la cuál la región latinoamericana está recibiendo un porcentaje cada vez menor de las inversiones mundiales, es el desvío de las compañías multinacionales hacia los países europeos y asiáticos, en donde las políticas a largo plazo son más claras y definidas.

4. El "Internacional Business Report" de la consultora Grant Thornton, resaltó que sólo un 23% de las industrias argentinas, invirtieron en equipos de ahorro de energía para responder al crecimiento de los costos energéticos durante los últimos tres años; lo cuál se traduce, en un desperdicio enorme de energía por la falta de modernización en las empresas, y por lo tanto, en un agravante más a la saturación energética actual.

Este estudio es importante, porque más allá de mostrar las irregularidades causadas por la falta de inversión privada en el abastecimiento de energía -que no es un tema menor- revela la falta de compromiso con la calidad, el medio ambiente y la sustentabilidad de algunas empresas argentinas.

5. El Centro de Estudios Económicos Orlando Ferreres y Asociados demostró, en uno de sus informes, que hubo un incremento sostenido de la compra de bienes de capital por parte de las empresas en Argentina, la cuál alcanzó en marzo de este año los 4.275 millones de dólares.

Resulta alentador y también contradictorio, con el informe de la Grant Thornton. Sin embargo, un 60% de esta inversión está dedicada al sector de la construcción, razón por la cuál es posible que dentro de ese 40% de inversión privada productiva, se encuentre la minoría de empresas que modernizó su planta para el ahorro de energía en los últimos años.

6. Edward Kleinguetl, socio de la división Transaction Advisory Services de Ernst&Young de Estados Unidos, afirmó que existe una marcada tendencia de empresas estadounidenses y europeas, que buscan comprar o asociarse con empresas de su mismo rubro en países en vías de desarrollo.

Según esta consultora, el mercado argentino de fusiones y adquisiciones, que alcanzó en el 2006 los 7000 millones de dólares, seguirá creciendo para los sectores energético, alimentario, de minería y telecomunicaciones, porque las características de la Argentina resultan atractivas para las firmas multinacionales en esos rubros. Sin embargo, el analista también precisó que las empresas del exterior analizan la estabilidad política y económica de los países, lo cuál puede llegar a jugar en contra si se consideran los controles de precios y las elecciones presidenciales de octubre.

7. Un informe del Instituto Argentino del Mercado de Capitales (IAMC) registró que las empresas en la Argentina sufrieron en el 2006 su primera merma de rentabilidad desde el 2003. Su causante fue el mayor número de erogaciones por concepto de impuestos, pagos de deuda y cargas salariales que anulaban el incremento en las ventas. Esta es una realidad contraproducente para la promoción que el gobierno hace del país en el exterior.

8. La consultora KPMG difundió en el mes de mayo un informe según el cual, la previsibilidad en la Argentina es tan sólo de 3,2 años, razón por la cuál el 38% de 200 empresas encuestadas redujo o postergó proyectos de inversión. Este informe se relaciona en cierta medida con el del IAMC; pues indirectamente se refiere a la disminución de rentabilidad presente y futura en la visión empresarial nacional.

9. Las calificadoras de riesgo país Standard & Poor's, Marta Castelli, de Fitch, Lorna Martin, Moody's, y Daniel Rúas, opinaron igualmente en cuanto a la nota-país de Argentina como destino de inversiones. Estas compañías afirmaron que dicha nota no puede mejorar hasta que cesen los controles de precios, se establezca el gasto público, se invierta en infraestructura en el mediano/largo plazo, y se regularice la situación con el Club de París.

10. En su visita al Banco Central de la República Argentina, el gobernador de la Reserva Federal de los Estados Unidos, Randall Krozner, aseguró que Argentina al igual que el resto de países emergentes latinoamericanos, van a ver afectadas sus economías si no contrarrestan la salida de flujos de capital hacia las economías más industrializadas que se ha venido dando en los últimos meses. Y aunque se refirió a esa salida de inversiones como un "fenómeno temporal" insistió en que es necesario atraer mucha más inversión.

11. La Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL) marcó en su última proyección logística para 2007/2008, la falta de infraestructura adecuada que pueda acompañar la evolución de la economía. Los focos del problema se encuentran, según el estudio, en los puertos (con su congestión y escasez de bodegas), los accesos terrestres, y los altos costos de Aduana, Prefectura y Migraciones.

12. Según un informe del Centro de Estudios Económicos Orlando Ferreres & Asociados, hay una desaceleración en el ritmo de crecimiento de la inversión, principalmente, porque los flujos externos están disminuyendo, y por lo tanto, los únicos que sostienen el crecimiento de la inversión arrojado por las estadísticas, son los aportes de capital locales, los cuales a pesar de ser reinvertidos en el país, son insuficientes para financiar un crecimiento sustancial.

En resumen, la inversión extranjera directa registró un aumento en lo que va corrido del año, pero éste fue menor al del año pasado. Asimismo, la inversión privada nacional ha dado saltos importantes en los últimos dos trimestres, pero sus niveles no son todavía lo suficientes para revertir la desaceleración del crecimiento total de la inversión que pasó de aumentar un 23% en el 2006 a un 13% en el 2007 (primer trimestre equivalente).

Por otra parte, hay que considerar que la caída de la inversión en la construcción, que fue bastante marcada en lo que va corrido del año, es la responsable de la desaceleración de la inversión; por lo tanto, fueron las inversiones públicas y privadas nacionales, las que con incrementos importantes, mantuvieron y mantienen números positivos que reflejan su interés en el desarrollo y el crecimiento de la economía.

Sin embargo, todos los informes coinciden en afirmar que los niveles de inversión, independientemente de donde provengan, son insuficientes para sostener los niveles de crecimiento económico del 8% trimestral que está alcanzando la Argentina. Y es por ello que la Inversión, aún a destiempo, y siguiéndole los pasos al consumo, debe convertirse en una variable cada vez más dinámica e importante dentro del PIB nacional.

- **ACTIVIDADES DEL CEDEX**

### **Ciclo "Los emprendedores en primera persona"**

El CEDEX y la Fundación Endeavor invitan a la segunda charla del ciclo "Los emprendedores en primera persona" a realizarse el miércoles el 27 de junio, de 18 a 20hs, en el Auditorio de la sede de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo, en Larrea 1079 (esq. Santa Fe).

En la segunda charla "**Visualizando Ideas**", Maximiliano Guerra, Co-fundador y CEO de Archpartners nos presentará su empresa que combina en sus diseños tridimensionales una alta calidad visual con habilidades

artísticas y herramientas digitales de última generación, destinado a firmas de arquitectura y desarrollo inmobiliario.



**La actividad es libre y gratuita.**

Requiere inscripción previa por mail a [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu)

Telefónicamente: 5199-4500 int. 2308

### **Programa Ejecutivo en Dirección de Empresas Exportadoras**

Sigue abierta la inscripción al PRODIREX para los módulos que comenzarán en julio y agosto; como así también para el segundo cuatrimestre.

El programa –que comenzó el jueves 3 de mayo– se dicta una vez por semana de 8 a 10.30 hs. en la sede de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo.



Tiene una duración de 4 meses, distribuido en 4 módulos que pueden cursarse por separado o en forma correlativa, con talleres complementarios.

El programa está sponsorado por Telecom Argentina y cuenta con la colaboración la Fundación Export.AR y de un banco internacional para el dictado de los talleres.

Para información sobre el programa, cuerpo académico, costos, horarios, cronograma e inscripción contactarse con el CEDEX al teléfono 5252-0435 int. 2308 o por email a [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu)

[arriba ▲](#)

- **INFORMACIÓN ÚTIL PARA PYMES EXPORTADORAS**

### **Misión Comercial para PyMES de Buenos Aires en Japón y Corea**

El Ministerio de la Producción bonaerense está convocando a pequeños y medianos empresarios a participar de la "Semana de la Provincia de Buenos Aires en Japón y Corea" que se realizará entre el 8 y 18 de julio en Tokio y Seúl.

La misión está organizada por el Consejo Federal de Inversiones y la cartera productiva, quién se hará cargo del 50% de los costos y de organizar la agenda de entrevistas de negocios con potenciales

compradores. Además, se contará con la asistencia técnica del programa "BAExporta", que depende de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio.



Para mayor información comunicarse con el (011) 4393-8295/8299 ó por mail a [relacionesinternacionales@mp.gba.gov.ar](mailto:relacionesinternacionales@mp.gba.gov.ar)

### **Programa de Crédito Fiscal para Capacitación**

La Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa (SEPyME) abrió el 8 de junio el llamado a presentación de proyectos para el "Programa de Crédito Fiscal para Capacitación", que otorgará 2 millones de pesos para que las PyMEs del sector del software puedan capacitar a su personal. El plazo de presentación vence el 29 de junio.

El Programa de Crédito Fiscal para Capacitación permite el reintegro (mediante la entrega de un Certificado de Crédito Fiscal endosable,



aplicable al pago de impuestos nacionales) de los gastos que las PyMEs realicen en capacitación, de acuerdo a un proyecto presentado y aprobado por la SEPyME.

### Programa Fonapyme Turismo

La SEPYME anunció el 1º de junio que se encuentra abierto el período de presentación de proyectos para el "Programa Fonapyme Turismo" que destinará 10 millones de pesos para financiar a PyMEs del sector turismo que quieran modernizarse, ampliarse y optimizar su servicio. El monto solicitado por las PyMEs podrá ascender hasta el 100% del patrimonio neto que arroje su último estado contable, y se podrán solicitar montos para el financiamiento desde \$50.000 hasta \$500.000.

Para más información consultar en:  
<http://www.sepyme.gov.ar/informacion/comunicados/noticias.php?id=206>



### Plan Ganadero Nacional para ganaderos de la Provincia de Río Negro

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (Sagpya) le ofreció al Ministro de Producción de Río Negro ayuda para apaciguar la sequía que están atravesando sus productores ganaderos mediante el acceso a \$10.000 no reintegrables del Plan Ganadero Nacional para productores que tengan entre 50 y 100 vientres, y \$25 por cada vientre adicional. La nación también ofrecerá un subsidio para la venta de terneros de invernada a productores que no sobrepasen las 600 vacas de cría.



arriba ▲

#### • NOTICIAS DE COMERCIO EXTERIOR

4 de junio de 2007  
La Nación  
Javier Blanco  
[www.lanacion.com](http://www.lanacion.com)

### El Leasing encabeza la mejora del crédito

El financiamiento mediante alquiler con opción a compra de maquinaria y bienes, emergió tras la última crisis como la línea de crédito que mejor se adaptó a las circunstancias ya que permitió que las empresas alquilaran la maquinaria que no podían comprar, para poder afrontar el repunte de la demanda de los últimos años.



Esta modalidad se comenzó a utilizar mayormente en PyMES, que comenzaron a financiar proyectos de inversión a mediano plazo mediante leasing bancario y las cifras lo demuestran: un informe del Banco Central de la República Argentina reveló que el ritmo de crecimiento del leasing fue mayor al de los créditos de prefinanciamiento y financiamiento para exportaciones en el primer trimestre del año; así también, se calcula que este tipo de financiamiento ya representa el 3,1% del stock total que los bancos prestan al sector privado.

4 de junio de 2007  
Infobae Profesional  
Raúl Ochoa  
[www.infobaeprofesional.com](http://www.infobaeprofesional.com)

## Claves de la desdolarización del comercio con Brasil

Los gobiernos de Brasil y Argentina pondrán en vigencia en octubre de este año la posibilidad de hacer negocios sin necesidad de convertir cada una de sus monedas a su equivalente en dólares para liquidar las operaciones. Es decir, permitirán el pago de las transacciones comerciales en pesos y/o reales, según corresponda.



La medida busca simplificar el comercio exterior y reducir los costos de transacción. Se calcula que con ella se pueden llegar a reducir costos hasta de un 3% de la operación. Comenzará a aplicarse desde octubre del 2007 para operaciones a 90 días, y no será obligatorio en una primera fase; pero a medida que el mercado avance, se agregarán más operaciones (a 180 días), buscando que en definitiva, los operadores se acostumbren, para avanzar hacia una moneda local.

Esta medida puede ser un avance para el MERCOSUR, que con tantas cuestiones no resueltas, incluidas barreras técnicas inconcebibles en una zona de libre de comercio, puede llegar a concretar una solidificación económica-financiera de sus dos países mayores. También serviría para propender a una mayor utilización del convenio de créditos recíprocos en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), que por sus características, reduce costos de intermediación bancaria dada la seguridad de pago por los bancos centrales de los saldos de la balanza comercial bilateral.

**11 de junio de 2007**

**INFOBAE**

**[www.infobaeprofesional.com](http://www.infobaeprofesional.com)**

## Buenos Aires busca ganar más participación en Japón

Según la Ministra de de Producción bonaerense, Débora Giorgi, el 70% de los productos que importa Japón son bienes que la provincia de Buenos Aires exporta tradicionalmente, y por tanto, es posible conseguir un mayor protagonismo en el mercado de dicho país.



En la actualidad, sólo un 0,02% de las importaciones japonesas provienen de esta provincia, y dentro de ese limitado porcentaje, un 60% corresponde a importación de carburantes y productos sin valor agregado.

Esto deja ver que prácticamente todo está por explotar en éste mercado sofisticado, con alto nivel de consumo y casi 130 millones de habitantes.

A este respecto, el embajador de Argentina en Japón, Daniel Polski, resaltó el hecho de que Japón importa el 60% de sus alimentos y que "hay nichos de mercado para todo tipo de productos". Por tanto, existe demanda tanto para productos agropecuarios (sector fuerte de la Argentina), como para los energéticos e industriales; pues la producción de la provincia de Buenos Aires tiene un sesgo industrial importante.

**13 de junio del 2007**

**Clarín**

**[www.clarin.com.ar](http://www.clarin.com.ar)**

## El banco del sur arrancaría a fin de mes

A fin de mes se pondrá en marcha el Banco del Sur, entidad que se formará con idénticos aportes de capital por parte de los países socios (Argentina, Brasil, Venezuela, Bolivia, Paraguay y Ecuador), y que financiará proyectos de desarrollo para los países miembros de la Unión de Naciones del Sur (Unasur). En la última reunión técnica entre los representantes de los países se llegó a un consenso en el convenio constitutivo del Banco y en el proyecto de acta fundacional.



Este borrador se elevará a los ministros de economía, que en la cumbre presidencial del MERCOSUR los días 28 y 29 de este mes, cerrarán definitivamente el acuerdo para elevarlo a los presidentes en ese mismo encuentro.

Tal como se había esbozado en la reunión anterior en Asunción, se ratificó que todos los países tendrán la misma representación en el directorio. El tema que queda por definir en la próxima cumbre, es cómo se integrará el capital del banco.

## El gobierno encuestará más de 10 mil Pymes

El ministerio de Economía relevará durante el mes de junio más de 10 mil pequeñas y medianas empresas (PyMEs) de todo el país, para concretar lo que se considera el primer paso del mapa estadístico del sector, que servirá para detectar cuáles son sus necesidades.

El MAPA PyME se sustenta en la ejecución de una encuesta trimestral, que tiene por objetivo proporcionar información confiable y congruente de los diversos sectores que constituyen la actividad industrial, comercial y de servicios.



El relevamiento de datos permitirá obtener por primera vez información precisa sobre la evolución del empleo, las ventas, la innovación tecnológica, la inversión, el comercio exterior, los cambios sectoriales y las nuevas modalidades de articulación e integración de las cadenas de valor.

Asimismo, la encuesta busca detectar los factores que restringen la competitividad y el crecimiento sostenido a mediano plazo; y conocer con más detalle la evolución de las principales ramas de la producción en que se desarrollan las PyMEs y las economías regionales.

Según el comunicado del Ministerio de Economía "es la primera vez que desde el ámbito oficial se implementa un relevamiento sistemático y periódico de la actividad de las PyMEs en la Argentina". El trabajo será realizado por 250 encuestadores y 50 supervisores de la SEPYME que recorrerán la totalidad de las provincias argentinas, encuestando empresas del sector industrial, comercial, turístico, transportista, informático, de servicios, agroindustrial y hasta petrolero. Las Direcciones Provinciales de Estadísticas y las Redes de Agencias de Desarrollo Regional de la SEPYME, apoyarán este trabajo de campo.

Los datos aportados por cada encuestado están protegidos por el secreto estadístico que fija la ley 17.622, y por tanto la información recopilada será difundida únicamente en forma agregada por sector económico y/o por provincia con fines estadísticos.

arriba ▲

### • LEGALES

- La resolución 367/2007 del Ministerio de Economía publicada el 1º de junio en el boletín oficial prorrogó hasta fin de año el cupo de exportaciones cárnicas del 50% promedio mensual sobre lo exportado en 2005 establecido el año pasado. Los cupos no podrán ser objeto de cesión y/o transferencia, y aquellos exportadores que no hubieren registrado operaciones en dicho período, se les tomarán en cuenta las operaciones de exportación autorizadas entre el 1º de noviembre de 2006 y el 31 de mayo de 2007. Nuevamente quedan excluidos del cupo las exportaciones correspondientes a los convenios país-país, y los de la cuota Hilton.

- A partir del 1º de junio comenzó a regir en los corredores viales nacionales concesionados la disposición gubernamental consignada en el decreto 455/07 según la cuál, los transportistas de carga automotor tendrán una rebaja de entre el 30 y el 100% sobre el valor de la tarifas de peaje. El nivel de la rebaja depende de si el transportista es o no propietario de la mercadería transportada, así como de la categoría a la que pertenezcan los vehículos que utiliza. Para poder acceder hay que estar inscripto en el Registro Único de Transporte Automotor (RUTA), y cumplir con las obligaciones laborales y de seguridad social del personal de conducción.

- La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos reabrió parcialmente, mediante la resolución general 220/2007 publicada el 4 de junio en el Boletín Oficial, el registro de exportaciones de trigo orgánico y embolsado, siempre que no superen las 15 mil y 10 mil toneladas respectivamente. También dispuso que las firmas exportadoras de trigo orgánico deberán presentar una constancia de su condición de productores de la mencionada variante emitida por el SENASA.

- La resolución general 509/07 de la Comisión Nacional de Valores, publicada el 12 de junio en el Boletín Oficial, establece que los valores negociables emitidos por PyMEs sólo podrán ser adquiridos por inversores calificados, debido a que éstos poseen una mayor solvencia técnica y patrimonial para evaluar correctamente los riesgos inherentes a la emisión. Esta medida fue tomada para consagrar la transparencia y la protección del público inversor.

arriba ▲

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX - Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe, esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (5411) 5199-4500 int. 2308

