

CEDEXboletíndenoticias

01. ACTIVIDADES DEL CEDEX
02. INFORMACIÓN PARA PYMES
03. EVENTOS
04. NOTICIAS
05. LEGALES



+ actividades del CEDEX



SEMINARIO: “México: el primer paso a Norteamérica”

El CEDEX y Urbina & Urbina Abogados llevaron a cabo el martes 14 de octubre el seminario “México: el primer paso a Norteamérica”, en el cual se detallaron temas como la formación de sociedades y los costos fiscales para futuras inversiones en suelo mexicano. Asimismo se especificaron temas relevantes sobre el mercado mexicano y su potencial como fuente de destino para inversores argentinos y latinoamericanos.

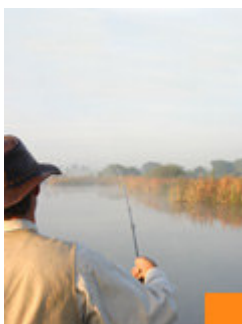
El evento contó con la participación de directivos de PYMES, emprendedores y responsables de diferentes áreas como comercio exterior. En la misma se logró un clima de participación que permitió que la charla fuera un éxito. Hacemos extensiva la invitación para que nos sigan acompañando en los próximos eventos a realizar.



Para aquellas personas interesadas en consultar la presentación de los expositores, los invitamos a ingresar [aquí](#)



+ información para pymes



SEMINARIO: Feria Internacional de Pesca y Acuicultura

En Lima, Perú, se desarrollará del 12 al 14 de noviembre la "Expo Pesca". Es la única Feria Internacional especializada en Pesca y Acuicultura la cual reúne a los Proveedores de Equipos, Suministros y Servicios para Pesca y Acuicultura de todo el mundo, con los empresarios y profesionales pesqueros de primer nivel de decisión del Perú y de América Latina. También reúne a los productores de alimentos del mar y de acuicultura con los importadores y distribuidores internacionales.

Para mayor información comunicarse con Guillermo Thais de Thais Corporation S.A.C al (51 1) 344-4386 / 344-4387 /



Misión Comercial Multisectorial a Estados Unidos y Canadá

Entre el 27 de octubre y el 7 de noviembre se realizará la Misión Multisectorial a cargo de la Cancillería Argentina en el marco del Plan de Acción 2008 del Programa Integrado de Promoción Comercial y Desarrollo de Mercados Externos. La misma visitará las ciudades de Los Ángeles y San Francisco (Estados Unidos) y Montreal y Toronto (Canadá).

Para mayor información comunicarse al (54 11) 4819-7255/8120 o vía email a misionestadosunidoscanada@mrecic.gov.ar



AGRO TECH 2008

La Fundación Export.Ar, a partir del trabajo conjunto que lleva a cabo con la Embajada de la República de la India en nuestro país, convoca a las empresas argentinas interesadas en detectar oportunidades de negocio en el mercado indio. Asimismo las invita a participar en acciones de promoción comercial que tendrán lugar entre el 28 de noviembre y el 1º de diciembre.

Para mayor información comunicarse con Fernando B. Nuñez al (54 11) 4315-4841 (int. 275) o vía email a nzf@mrecic.edu

+ eventos



“Biocombustibles: la energía del cambio”

El CEDEX invita al seminario “Biocombustibles: La energía del cambio” a realizarse el miércoles 19 de noviembre, a las 18.30 hs, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo, Larrea 1079, Ciudad de Buenos Aires.

El mismo se realizará en el marco de la semana global del espíritu emprendedor, “Global Entrepreneurship Week” (www.unleashingideas.org) la cual está orientada al fomento de la creatividad y la inspiración de las próximas generaciones de emprendedores, a través de charlas y conferencias alrededor del mundo.

El evento está orientado a responsables de áreas de innovación y desarrollo de nuevos productos, emprendedores, investigadores, ingenieros y químicos.

Los contenidos del seminario serán el proceso productivo del producto, los controles de calidad nacional e internacional que rigen la elaboración del mismo, los beneficios ecológicos de la producción nacional y los proyectos y emprendimientos productivos existentes en la Argentina.

Para mayor información ingresar **aquí** o contactarse con el CEDEX al teléfono (54 11) 5199-4500/5252-0432 int. 2341 o por email cedex@palermo.edu



La citricultura duplicó los ingresos por exportación de frutas de 2007

Entre enero y agosto el sector facturó US\$ 590 millones por las ventas externas de frutos frescos

Con una recaudación por exportaciones entre enero y agosto un 109% superior a la de todo 2007, los citricultores argentinos ya pueden cerrar un balance satisfactorio. Es que, con ese aumento en la facturación externa por frutas frescas (un total de 590 millones de dólares en valores FOB), el sector enfrenta una de sus mejores campañas.

Del monto ingresado por exportaciones en lo que va del año se calcula que un 62% pertenece a las ventas externas del limón, el 17% a la naranja (otro producto estrella de la citricultura local), el 14% a la mandarina y el 6% al pomelo.

En 2007, en tanto, de los 318 millones de dólares exportados de cítricos frescos (según las estadísticas oficiales), casi el 50% (146 millones) provino de la venta del limón y el resto se repartió entre el resto de los cítricos.

"Este ha sido un año bueno tanto para la producción de fruta fresca como para los derivados industriales (jugos, aceite esencial y cáscara). Ante la disminución de la cosecha de nuestros competidores (Turquía y España) por problemas climáticos, entramos en un mercado muy limpio, con mucha necesidad, y logramos muy buenos precios", explicó el presidente de la Asociación Tucumana del Citrus (ATC), Roberto Sánchez Loria.

De acuerdo con el directivo, esta disminución de la cosecha en los países competidores tuvo dos consecuencias concretas. La primera, la menor disponibilidad de fruta fresca en todo el mundo, lo que abrió la oportunidad para los exportadores locales.

La segunda, una menor presión sobre el mercado local, que dedica una buena parte de la producción cítrica a los derivados industriales, lo que generó una consecuente suba en estos derivados. "Igualmente, no hay que perder de vista que fue algo coyuntural, relacionado con el clima. No fue un aumento de demanda estructural o que pueda repetirse necesariamente en 2009", destacó Sánchez Loria.

"Este año hubo un factor que no se dio nunca antes, que es que tuvimos el mercado muy vacío en Europa y Rusia", explicó por su parte Adolfo Storni, gerente comercial de San Miguel, una de las citrícolas más importantes del país.

En este contexto, según Storni, el gran beneficiado fue el rubro de los derivados industriales del limón, un producto en el cual la Argentina es uno de los mayores productores mundiales. "El hecho de que una parte de la producción se vuelque más al cítrico fresco (se exportó un 10%) hizo que cayera la oferta de limón para industria un 40%. Siendo la Argentina la dueña del 60% de la oferta de derivados, esto determinó una suba en los subproductos", agregó Storni.

Todo este panorama trajo como consecuencia subas impensadas, como la del kilo de aceite esencial de limón (que cuadruplicó su precio respecto del valor registrado hace tres años, pasando de 10 a 40 dólares el kilo) o el aumento del 119% del precio por

01 de octubre

La Nación

Sección Economía

Por Mercedes

Colombres

www.lanacion.com.ar

kilo de limón fresco.

Claro que, a los ojos del sector citrícola, no todo es rosa, ya que 2008 no sólo trajo un año de muy buenas ventas al inicio de la campaña, sino que llegó con un problema que afectó a la industria y al campo en general: la suba de los costos de producción, que para el sector ronda el 30%.

"Subieron mucho los fertilizantes y, en segundo orden, la mano de obra, los costos energéticos y los fletes internacionales", coincidieron Sánchez de Loria y Storni. "Si hubiéramos tenido este año los precios de 2007 y estos costos, nos fundíamos. En 2009 la ecuación va a depender de tener un muy buen precio", agregó el presidente de la ATC.

Oportunidad para el NOA

Aparentemente, no sólo de los buenos precios puede depender la ecuación futura del citrus argentino. Hay buenas probabilidades de que, para la próxima campaña, se reabran las exportaciones de limón del NOA a Estados Unidos, un mercado que está cerrado desde 2001 y, tras años de gestiones, podría reabrirse en 2009.

Actualmente, al trámite de reapertura le resta la aprobación de parte del subsecretario de Agricultura de EE.UU. del nuevo sistema de exportación acordado para el NOA, llamado Proposed Rule, que luego será expuesto a la opinión de todos los actores sociales involucrados en el sector limonero estadounidense.

De acuerdo con la ATC, agregar a EE.UU. como cliente puede aumentar un 20% el nicho de las exportaciones de limones.

"Estados Unidos es un mercado muy bueno en precios y en volumen. Contar con ese mercado descomprimiría la presión sobre la UE y Rusia, que a veces están sobreofertados", opinó Storni.



Se quintuplicó en un año la venta de autos a Europa

Se exportaron 12.233 vehículos en el primer semestre. El sector aprovechó el tipo de cambio y los costos laborales.

La producción automotriz argentina pareciera estar dejando atrás su estigma de industria sólo capaz de abastecer los mercados internos o regionales: en el último año, casi quintuplicó sus ventas a Europa, el mercado más exigente que tienen hoy los fabricantes de vehículos.

Entre enero y julio de este año se exportaron a Europa 12.233 vehículos fabricados en el país, contra los 2569 que se habían enviado en el mismo período de 2007. Medidas por valor, el crecimiento de las ventas al Viejo Continente es algo menor, pero igualmente llamativo: de 73,3 millones de dólares en los primeros ocho meses de 2007 a 234,2 millones en el mismo período de este año. En todo 2006, los europeos apenas habían comprado US\$ 49 millones en autos argentinos.

Brasil sigue concentrando cerca del 70% de las exportaciones de vehículos de la Argentina. Luego le siguen México y América del Sur sin Brasil, aunque ambos destinos han perdido participación a lo largo de este año (5 y 10 puntos, respectivamente).

Según datos de un trabajo de la consultora Abeceb.com,

1 de octubre de
2008
La Nación
Sección Economía
Por Oliver Galak
www.lanacion.com.ar

elaborado sobre la base de la información de la Aduana, en los primeros ocho meses del año, Francia fue el país de Europa que más autos importó de la Argentina (sumó US\$ 110 millones en compras). Más abajo aparecen España, Alemania, Inglaterra, Holanda y Bélgica, entre otros. "En este tema se juega la nueva asignación de modelos a la Argentina en los últimos años por parte de las casas matrices. Se resolvió producir aquí modelos no sólo para abastecer los mercados interno y regional, sino también el mundial", dijo a LA NACION Fernando Rodríguez Canedo, director ejecutivo de la Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa). "Son productos de muy buena calidad, pero a la vez muy competitivos. Permiten acceder a mercados que antes no accedíamos", agregó.

El grueso de los envíos a Europa está concentrado en cuatro modelos: el Citroën C4 (que comenzó a fabricarse el año pasado y que fue uno de los principales impulsos para este movimiento), el Peugeot 307, la Suran de Volkswagen y el utilitario Sprinter, de Mercedes-Benz.

Puerta de entrada

De las 30.000 unidades que esta última automotriz planea exportar desde la Argentina, aproximadamente 10.000 serán enviadas a Europa. "Es una demostración de confianza muy importante de nuestras casas matrices. Hay que cumplir requerimientos de calidad muy importantes para entrar en Europa", explicó el gerente de Relaciones Institucionales de Mercedes-Benz, Gustavo Castagnino.

La relación de las terminales con sus casas matrices es la primera puerta de entrada en la zona euro. La francesa PSA Peugeot-Citroën, por ejemplo, envió en los primeros ocho meses de este año 6047 autos sólo a su país de origen. En todo 2007 había exportado a Francia 1406 vehículos. Fuentes de una de las empresas explicaron que, pese a los requerimientos técnicos que deben llenar para ingresar en el mercado europeo, los automóviles fabricados aquí están pensados más para el cliente latinoamericano. "Salen un poco más reforzados, más preparados para las rutas de este continente, tanto en el aislamiento de ruidos como en la suspensión", detalló la fuente.

"En este crecimiento de las exportaciones a Europa está incidiendo una cuestión estructural referida a la renovación de los modelos que se producen aquí", explicó Maximiliano Scarlan, economista de Abeceb.com. "Estos nuevos modelos están en el nivel de los que se está produciendo en Europa. Y también influyen cuestiones más coyunturales, como el tipo de cambio o los costos laborales."

El año próximo, por caso, Volkswagen comenzará a fabricar en la Argentina en forma exclusiva su pick up Robust y no se descarta que una porción de la producción sea destinada a Europa.

Para Jorge Todesca, ex viceministro de Economía y presidente de la consultora Finsoport, en este proceso han confluído "la combinación de modelos actualizados, la producción orientada a la exportación y un grado importante de competitividad gracias a la fuerte revaluación del euro". Además, remarcó lo "riguroso" del examen de calidad que deben pasar los vehículos para poder ser comercializados allí.

La Argentina y Brasil ratificaron ayer su compromiso de integración con el lanzamiento del comercio bilateral desdolarizado que beneficiará sobre todo a las pymes con una reducción de costos.

El Sistema de Pagos en Monedas Locales (SML) fue rubricado ayer en un acto en el que la presidenta Cristina Fernández de Kirchner destacó la importancia de este convenio en el contexto de crisis financiera internacional. En ese sentido, defendió la necesidad de que el Estado regule el sistema financiero.

"Yo sé que decir esto frente a dos presidentes de bancos centrales puede sonar a pecadillo porque siempre se habla de la necesidad de la autonomía, pero hay una necesidad de proteger a la gente con la intervención del Estado", expresó la Presidenta. En realidad, el Banco Central es, justamente, el organismo del Estado encargado de regular la actividad financiera.

Por otro lado, la Presidenta brindó un discurso que podría ser interpretado como un mensaje implícito para el campo, que comienza su paro hoy: "En estos momentos de crisis hay que actuar con inteligencia y responsabilidad. Debe haber diálogo y ningún sector puede prevalecer por sobre otro", dijo.

En relación con el SML, la jefa del Estado sostuvo que "su implementación para el comercio entre la Argentina y el Brasil es un hecho político y cultural que trasciende lo económico y financiero".

Además, volvió a elogiar a Brasil frente a la Argentina: "Esto debe actuar como una autocrítica para nosotros en la Argentina, que siempre pensamos en dólares, mientras que ellos piensan en reales", expresó la Presidenta.

Antes de sus palabras, el presidente del BCRA, Martín Redrado, y su par del Banco Central de Brasil, Henrique Meirelles, rubricaron el acta que da inicio formal al SML, luego de tres años de trabajo técnico. Al comenzar el acto, Redrado señaló que éste es un paso más hacia la "desdolarización" de la economía y destacó que esta estrategia es uno de los pilares que le permitirían a la región atravesar con menos riesgos la actual crisis financiera, que parece ir camino a una recesión mundial.

Redrado subrayó la reducción de costos que atraerá aparejada este sistema voluntario que comenzará a operar el lunes, a raíz de la desaparición del dólar en las transacciones de bienes entre ambos países, ya que dejarán de usarse los bancos corresponsales y regirá una tasa de cambio bilateral.

Además, indicó que el SML "es el primer mecanismo de cobertura entre el peso y el real" y destacó que las 16 principales entidades de ambos países ya están inscriptas para poder operar.

Por su parte, Meirelles también destacó la importancia de crear mecanismos de liquidez en este contexto crítico para las finanzas mundiales, en el que el crédito está "paralizado". "Con esta integración, aumentarán los flujos comerciales y financieros", dijo el funcionario.

Argentina elaborará, a fines de este año, más del 10% del biodiesel del mundo y se convertirá en el tercer productor mundial, con ventas estimadas en 1500 millones de dólares, según un informe elaborado y presentado ayer por la Cámara Argentina de Energía Renovables.

El trabajo precisa que a fin de año la producción nacional de biodiésel crecerá 150% y llegará a 1,4 millones de toneladas. El presidente de la entidad, Carlos James, dijo que la Argentina cerrará 2008 sólo por detrás de Estados Unidos y Alemania. Y destacó que están dadas las condiciones para que "el país se posicione como una potencia energética" de cara al futuro.

Para lograr este objetivo, antes "se debe cuidar y proteger la industria", agregó el directivo. Según señaló, la Argentina exporta más del 90% del biodiésel que produce a Estados Unidos y Europa, y el resto es para consumo interno.

"La producción tiene como destino formal Estados Unidos, donde se le agrega biodiésel hecho localmente, calificándolo de esa manera para recibir un subsidio, y luego sale nuevamente hacia Europa", agregó James.

A fines de 2006, el país contaba con una capacidad instalada de 155.000 toneladas de producción de biodiésel repartida entre seis empresas como Vicentin, Sonergy y Biomadero. El año pasado, según James, ingresaron en el mercado los gigantes de la industria aceitera, lo que motivó un salto en la capacidad productiva nacional, que alcanzó a 585.000 toneladas.



Promueven exportación de software

El Banco Nación (BN) inauguró ayer en Madrid una oficina para que las pymes argentinas de software puedan promover sus productos en España.

La presidenta de la entidad financiera, Mercedes Marcó del Pont, y el director Matías Kulfas fueron los encargados de presentar la plataforma, que es parte del plan de apoyo para el financiamiento y la internacionalización de las pymes del sector del software.

También asistieron al evento Vanessa Lucchesi, directora ejecutiva de la Cámara de Empresas de Tecnologías de Información de la Argentina (Cessi); empresarios argentinos del sector, y autoridades locales.

La oficina, según informó la entidad, podrá ser utilizada por las pymes del sector "como puesto base para realizar sus operaciones" y buscar nuevos clientes.

"Con esta iniciativa, el Banco Nación busca estimular la internacionalización de un sector que promueve la innovación y la creación de empleos calificados", expresó Marcó del Pont.

"España es un mercado exigente, en el que las pymes argentinas han mostrado muy buenas aptitudes. Hoy, el 12% de las exportaciones de software y servicios informáticos de la Argentina se destina a España", agregó.

La noticia fue recibida con entusiasmo por empresarios del sector. Oscar Niss, presidente del cluster TICs Rosario, resaltó que "en el proceso de internacionalización de la pequeña y

14 de octubre de
2008
La Nación
Sección Economía
www.lanacion.com.ar

mediana empresa el Estado cumple un rol clave y fundamental, por eso la apertura constituirá una excelente oportunidad de desarrollo para el comercio exterior de nuestras empresas".

Por su parte, Leonardo Allievi, de Exelsum, empresa que actualmente exporta sus servicios a Barcelona, Bilbao y Madrid, dijo que esta nueva herramienta puede permitir consolidar a la Argentina "como marca proveedora en España y que sea el punto de partida para conquistar Europa".



Empresas españolas conforman un fondo para pymes argentinas

Una fundación de empresas españolas financiará pymes argentinas a través de un fondo de capital de riesgo (Pymar) que reunirá 22 millones de dólares. Se trata de la Fundación Empresa y Crecimiento (FEC), entidad sin fines de lucro conformada por firmas ibéricas con operaciones en América latina, que cuenta entre sus fundadores a Ana Patricia Botín, presidenta del Banesto.

14 de octubre de
2008
La Nación
Sección Economía
www.lanacion.com.ar

La FEC, cuyo objetivo fundacional es la promoción de pymes en todo el subcontinente latinoamericano, iniciará la colocación del Pymar en dos semanas, a través de HoldInvest, el gestor designado en la Argentina. Se trata del segundo fondo que desarrolla después del Pymex de México.

"La Argentina fue el segundo destino natural para nuestro proyecto por la presencia de empresas españolas", dijo Juan José Zaballa, director de la FEC y ex director de la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (Cofides).

"El fondo nace con 19 millones de dólares y apenas lo lancemos se sumarán otros 3 millones. El objetivo es financiar pymes de alto potencial de todos los sectores con colocaciones máximas de hasta el 15 por ciento del total del fondo", agregó.

Según precisó, el 80% del capital proviene en partes iguales de las empresas de la FEC, el Fondo Multilateral de Inversiones del BID y Cofides. El 20% restante lo aportan inversores privados, entre los cuales también participan en forma particular firmas de la FEC. El proceso de colocación y recuperación del capital se extenderá de 6 a 9 años. A los miembros de la FEC se les garantiza una rentabilidad del 5 al 8% al cabo del proyecto.

"El capital de riesgo en las pymes no es algo que dé grandes ganancias. Por eso son las fundaciones como las nuestras las que lideran estos procesos. Después de que logramos potenciar un proyecto aparecen los fondos privados que buscan grandes márgenes de rentabilidad", destacó Zaballa.

"Nosotros, al igual que otros fondos, no reemplazamos el crédito bancario. El capital de riesgo se asocia a la empresa para bien o para mal. Tenemos un lugar en el directorio y somos parte de las decisiones, no se trata sólo de poner dinero", añadió.

Una vez finalizado el desarrollo del Pymar, la FEC tiene previsto un segundo fondo en México, en donde consiguió casos de éxito como el de Hoteles City.

"Ahí empezamos de la nada y logramos armar una cadena de 30 hoteles de tres estrellas para comerciantes, una categoría que no existía en el mercado mexicano", destacó el directivo, que también mencionó "un caso de venta de granito y mármol que fracasó y en el que perdimos todos".

Por otro lado, mencionó que la escasez de capital de riesgo para pymes es un fenómeno que se repite en todas las regiones y anticipó que las pequeñas empresas argentinas no "van a tener grandes problemas con la crisis financiera internacional".



+ legales

- El Banco Central de la República Argentina publicó las comunicación "A" 4847 y 4848 que ponen en vigencia a partir del 03/10/08 al Sistema de pagos en Moneda Local – SML llevando a la práctica la Decisión Nº 25/07 del Consejo del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), orientada fundamentalmente a la integración e incremento del intercambio comercial regional y la baja de costos. A través de este sistema los importadores y exportadores operarán en la moneda local de sus respectivos países, utilizando el tipo de cambio SML para la liquidación de operaciones, que será la resultante de las relaciones diarias entre el Tipo de Cambio de Referencia (TCR) del BCRA y la tasa PTAX del Banco Central del Brasil. Asimismo, informamos que la Comunicación "A" 4847 ratifica que las operaciones canalizadas por este sistema deberán cumplimentar con los términos de la Comunicación "A" 4443 y "A" 3493 inherentes a la liquidación de anticipos de exportación y al seguimiento de permisos de embarques respectivamente.

- La Resolución General Nº 2485 sustituyó el cuerpo normativo que reglamenta el régimen de emisión y almacenamiento de comprobantes, incorporando nuevas actividades como la correspondiente a los servicios profesionales cuya obligatoriedad no depende del tipo de factura, sino del monto de facturación del contribuyente correspondiente al año calendario anterior y creando un nuevo régimen de emisión en línea que permite generar el comprobante a través de la pagina Web de la AFIP, en reemplazo de la factura tradicional.

La misma dispone de un nuevo sistema optativo denominado "Régimen de Emisión de Comprobantes Electrónicos en Línea" (RCEL), para los contribuyentes que no superen un monto mínimo de facturación.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX - Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe, esq. Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54-11) 5199-4500 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu