



Licenciatura en Comercio Internacional

En el mundo de los negocios, el Comercio Internacional es un campo por demás apasionante. Su desarrollo se ha visto acelerado por la globalización de los mercados, el avance del comercio electrónico y por una visión empresarial cada vez más asociada al entendimiento del contexto mundial.

Comprender la dimensión internacional de los negocios requiere la aplicación de herramientas específicas de marketing, finanzas, comunicación, operaciones y estrategia.

Esta carrera brinda para ello una sólida formación en negocios de alcance internacional permitiendo a sus egresados desarrollar e implementar estrategias tanto para compañías globales como para locales que extiendan sus actividades a un entorno internacional.

El plan de estudios incluye: operaciones del comercio exterior, legislación aduanera, envases y embalajes, transportes, marketing internacional, marketing de empresa a empresa y de servicios, investigación de mercados y estrategias de comunicación global.

También se estudia la dinámica empresarial en el nuevo contexto, el rol de los joint ventures, y las implicancias de la internacionalización sobre los aspectos financieros y legales.

Los estudiantes participan de presentaciones en clase, discusiones, resolución de problemas en equipo y del análisis de diversas situaciones reales.

Para completar la formación, se brindan conocimientos de los mercados, la cultura y la forma de hacer negocios en distintas regiones (EE.UU., Europa, Asia, etc.)

NUESTROS LICENCIADOS ESTÁN PREPARADOS PARA:

- Diseñar e implementar estrategias de negocios en contextos internacionales.
- Analizar oportunidades de exportación desde mercados emergentes, tanto para productos como para servicios.
- Entender la operatoria del comercio exterior, sus aspectos logísticos y legales.
- Utilizar herramientas financieras de cobertura de riesgos para empresas multinacionales.
- Conducir investigaciones de mercado a nivel internacional para el desarrollo de estrategias de marketing y comunicación globales.
- Comprender los aspectos económicos, culturales y sociales de los diferentes países, y sus implicancias sobre el comercio internacional.

PLAN DE ESTUDIOS: Lic. en Comercio Internacional

1	1er. Semestre	Análisis Matemático I	Administración	Contabilidad I	Marketing	Integración, Ambientación y Comunicación
	2do. Semestre	Análisis Matemático II	Tendencias Sociales Electiva Cultural 1	Contabilidad II	Comercio y Negocios Internacionales	Microeconomía
2	1er. Semestre	Estadística I	Diseño de Organizaciones y Procesos (*)	Costos	Macroeconomía	Legislación Aduanera
	2do. Semestre	Producción y Servicios (*)	Administración de Recursos Humanos	Matemática Financiera	Derecho A Obligaciones y Contratos	Operatoria del Comercio Exterior
3	1er. Semestre	Sistemas Integrados de Información (*)	Impuestos	Economía Internacional	Investigación de Mercados	Gestión de la Cadena de Abastecimiento Global Logística Internacional I
	2do. Semestre	Derecho B Comercial y Laboral	Finanzas de Empresas	Negocios Internacionales y Estructuras Regionales I	Marketing Internacional y Promoción	Transportes y Seguros Logística Internacional II
Título Intermedio: Analista Universitario en Comercio Internacional						
4	1er. Semestre	Investigación e Innovación Electiva Cultural II	Derecho de los Negocios Internacionales	Negocios Internacionales y Estructuras Regionales II	Electiva	Fundamentos de Estrategia
	2do. Semestre	Ejercicio Profesional de los Negocios Internacionales	Estrategias de Management Global	Electiva	Electiva	Finanzas de los Negocios Internacionales
Título Final: Licenciado en Comercio Internacional						

Adicionalmente a los cursos indicados el alumno deberá demostrar conocimientos equivalentes a un nivel 6 de inglés, o bien tomar los cursos requeridos para alcanzarlo. También se requiere tomar un curso de Informática Aplicada.

(*) Cursos electivos del Plan de Estudios preseleccionados.

Los cursos expuestos en este folleto son indicativos. La Universidad se reserva el derecho de cambiarlos y de abrir sólo aquellos que determine en su programación. Para más información, visite nuestra web: www.palermo.edu/economicas.

Centros de informes e inscripción:

▪ Av. Santa Fe esq. Larrea 1079 (C1117ABE)
 ▪ Av. Córdoba 3501, esq. Mario Bravo (C1188AAB)
 Ciudad de Buenos Aires - Argentina
 Tel.: (54 11) 4964-4600 | Fax: (54 11) 4963-1560
 e-mail: informes@palermo.edu | www.palermo.edu

