

Las consecuencias de una deficiente logística internacional: El caso de los Arándanos Argentinos

Diana Silveira
Coordinadora CEDEX-Universidad de Palermo

Las cambiantes disposiciones legales y gubernamentales, los tips para acceder a contactos comerciales en el exterior, y las millonarias cifras que representan los mercados extranjeros para muchos de los productos argentinos, acaparan y desvían la atención del exportador de un aspecto clave para el éxito de cualquier importación o exportación: la logística internacional.

La logística internacional es una ciencia empresarial de gestión y planificación, que aplicada al comercio exterior, se encarga de coordinar aspectos como:

- i) la seriedad de los proveedores;
- ii) los tiempos de producción;
- iii) la calidad de los productos;
- iv) el almacenamiento y la disponibilidad de transporte nacional;
- v) los costos del flete y del seguro incurridos por el viaje internacional de la mercadería;
- vi) la necesidad de personal adecuado que cargue y descargue la misma en varias de sus estaciones entre diferentes tipos de transporte;
- vii) los embalajes y el etiquetado;
- viii) los requerimientos de tipo climático o espacial de los productos objeto de exportación/importación, y
- ix) el estudio de la idiosincrasia del país con quién se negocia.

Los anteriores son aspectos imprescindibles, que en conjunto con las estrategias comerciales y el buen uso de los medios de pago, aseguran el éxito en los negocios con el exterior, pues prevén el marco de desenvolvimiento de todas las acciones, buscando asegurar en lo posible la perfección de la operación.

Evaluar todos aquellos aspectos no es una tarea fácil, pues son aspectos que por lo general están lo suficientemente entrelazados como para que el fracaso en uno, acarree consecuencias en los demás. Es por esto, que el estudio debe hacerse desde el comienzo mismo de la cadena de abastecimiento, considerando todas sus variables y posibilidades, para poder cumplir y no generar pérdidas de utilidades, o lo que es peor, de clientes y reconocimiento.

Lo sucedido con el arándano en la Argentina durante el 2006 responde a esta falta de previsibilidad. Su producción creció abruptamente a causa de la fuerte demanda internacional llegando a sobrepasar la disponibilidad de cámaras de frío y de plantas empacadoras con que contaban los productores, y a generar como consecuencia, un volumen de producción costoso e inmanejable.

En primer lugar, el incremento sostenido de la demanda de arándanos en Estados Unidos y Europa - a muy buenos precios- incentivó a cuadruplicar los volúmenes de producción nacional a partir del 2005, pues fueron muchos los que tentados tomaron la apresurada decisión de dedicarse a cosechar.

Después de haber cometido la imprudencia de entrar a producir arándanos de exportación sin estudiar la viabilidad de su recorrido hasta el exterior, los productores se encontraron con que las máquinas requeridas para empacar y procesar la fruta eran insuficientes para toda la cantidad en existencias, situación que a su vez causó altos costos sanitarios por el prolongado almacenamiento y pérdidas en algunos casos por el deterioro en la fruta.

Finalmente la credibilidad de las buenas prácticas alimenticias de los productores, así como de la inocuidad de sus productos, no tardó en decaer hasta un punto tal que influyó en la caída significativa del precio de los arándanos argentinos en los últimos meses.

El estudio y control del circuito que recorre una mercancía de exportación no es un tema menor, demostrado con claridad en el ejemplo anterior. Asimismo, han existido casos en los que por no tener en cuenta los feriados del país importador -detalle clave de logística internacional- se han dañado mercaderías o en el mejor de los casos, se han tenido que almacenar a costos altísimos en zonas aduaneras extranjeras.

Las PyME, cuyo análogo en este ejemplo serían los pequeños productores de arándano, son las que más deben cuidarse de este tipo de olvidos o imprudencias, pues sus condiciones no son como las de una gran empresa (o un productor dueño de muchas hectáreas de tierra, siguiendo con la comparación del arándano) pues significa un alto costo a afrontar por un cargamento perdido y una imagen negativa de su marca.

Marzo 2007