Marketing del Entretenimiento y Deportes

Este programa se articula con el MBA en Entretenimiento y Medios, permite obtener créditos académicos en el caso de continuar los estudios en la Maestría.

Perfil de los participantes

Ejecutivos y empresarios de las Industrias del Deporte, Cine, Televisión, Cable, Música, Telecomunicaciones, Internet, Teatro, Radio, Industria Gráfica e Industrias Afines:

- Directores, Artistas, Guionistas, Creativos, Editores, Ejecutivos de Programación e Imagen, Control de Calidad.
- Productores, Empresarios, Agentes, Managers, Distribuidores.
- Financistas, Consultores, Auditores, Abogados que trabajan en relación a los derechos de la propiedad intelectual, licencias, exportación/importación y otros prestadores de servicios de la industria.
- Ejecutivos de marketing, publicidad, ventas, promoción, relaciones públicas del sector, agentes, representantes y gerentes de negocios relacionados a dichas industrias, entre otros.

Contenidos

MODULO I: Industria de Entretenimiento y Medios

Los contenidos de vanguardia recorren los desafíos actuales y las tendencias, así como los casos emblemáticos a nivel mundial. Se estudian modelos de negocios, estrategias y herramientas claves de marketing, barreras de entrada, impacto de la tecnología, variables de consumo y demanda, y el desarrollo de ingresos auxiliares.

Tópicos:

Cine. Cine como Motor o núcleo de la Industria. Cine independiente. Evolución, tendencias y modelos de negocios. **DVD y HD.** Blue Ray. VOD, PVR, DVR. **Televisión.** Formatos y latas. Importancia del mercado internacional. **Editorial.** Revolución digital y su impacto en el negocio. Revistas Periódicos. Ebooks, webzines. **Redes Sociales y Nuevos Medios. Cable.** Oportunidades. Revolución Digital. Canales especializados. TV Satélite, Digital y Celular. **Música en la era digital.** Conciertos. Compañías discográficas. Artistas independientes. Ring Tones. Branded events. **Negocios auxiliares.** Cadena de valor de entretenimiento, licencias, esponsoreo y promoción. El valor de la construcción de una marca de entretenimiento.

MODULO II: Industria del Deporte

Estudia el deporte como negocio y fuerza económica. Analiza el alcance del negocio deportivo a través de las diferentes ligas, los patrocinios, las redes, los atletas y su relación con factores internos y externos, y las aplicaciones de marketing que llevan a esta compleja industria multimillonaria.

Tópicos:

Rol de los medios en el Universo Deportivo. El Agente y los Negocios de Agencia. Licensing y Merchandising. Ligas y Estructuras. Deporte y Cable. Sponsorship. El Rol de los Estadios, Torneos Mundiales y Juegos Olímpicos. Marketing Multicultural.

Profesor

Al Lieberman.

Creador y Director del MBA de Entretenimiento y Medios Stern School of Business de New York University, Referente académico y profesional, cursó estudios de grado en Cornell University su MBA de New York University. Anteriormente, el Profesor Lieberman creó la división de Entretenimiento e Internet de Al Bozell Advertising. Fue consultor de Volkswagen, Branson, Missouri Entertainment Theaters, Kennedy Space Center Museum, China Committee for the Olympic Bid Beijing 2000, y de Jacoby & Meyers Law Firm. Fue fundador y Presidente durante más de 10 años de Grey Entertainment and Media, una filial de Grey Advertising con clientes tales como Warner Bros. Studios, Warner Home Video, ABC Entertainment, Harper Collins Publishers, Viking/Penguin, Murdoch Magazines, People Magazine, Universal Music, Radio City Music Hall, Madison Square Garden Network, Metro Cable Corporation, Celebrity Cruises.

Metodología de Enseñanza

El Programa integra clases a cargo del Profesor Lieberman y el método de casos de Harvard. Cada participante recibe un nombre de usuario y clave de acceso a la intranet UP Virtual, donde se encuentran los materiales de estudio de las clases del Programa tales como presentaciones de profesores en formato power point, artículos, trabajos a desarrollar y ejercicios. Los participantes tienen a su disposición la Biblioteca Central de la Universidad, así como una biblioteca especializada en negocios ubicada en la sede de los Programas Ejecutivos.
El diseño del programa, los trabajos en equipo y actividades de networking, generan una sólida red de contactos y colaboración que se extiende luego de finalizado el programa.

Informes e Inscripción
Av. Santa Fe esquina Larrea 1079. Ciudad de Buenos Aires.
Tel.: (5411) 5252 0435 int. 2351 / 2340 • E-mail: pe@palermo.edu
www.palermo.edu/pe

GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

UP Universidad de Palermo