

CEDEXboletíndenoticias

- 01. ACTIVIDADES DEL CEDEX
- 02. INFORMACIÓN PARA PYMES
- 03. NOTICIAS
- 04. LEGALES



+ actividades del CEDEX



El Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo abre la inscripción por tercer año consecutivo al ciclo 2009 del Programa Ejecutivo en Dirección de Empresas Exportadoras (PRODIREX).

El mismo ha sido desarrollado especialmente para comprender la dinámica del proceso de internacionalización desde la óptica de las pequeñas y medianas empresas. Se encuentra dirigido especialmente a empresarios, directivos y ejecutivos de pymes y empresas familiares, y a ejecutivos que deseen comprender la dinámica del proceso de internacionalización desde la óptica de las pequeñas y medianas empresas.

Con objetivos orientados a la capacitación en materia de comercio exterior, el PRODIREX cuenta con los siguientes módulos: operatoria comercial, finanzas internacionales, estrategia y marketing internacional, y logística internacional.

Para informes e inscripción comunicarse telefónicamente al (54 11) 5199-4500 int. 2341 o por e-mail a cedex@palermo.edu



+ información para pymes



WOODMAC China 2009

Del 17 al 20 de febrero se llevará a cabo WoodMac China 2009 en el Shanghai New International Expo Center en Shanghai, China.

Estarán presentes en la misma, sectores ligados a la actividad maderera, del carbón y del corcho.

Para mayor información llamar al (86 21) 62095209 o bien vía email a woodmac@chinaallworld.com



AGRA 2009

Del 18 al 22 de febrero se llevará a cabo la Exposición Agrícola Internacional "AGRA 2009" en la localidad de Plovdiv, Bulgaria.

La misma contará con la exhibición de maquinaria y aparejos agrícolas, maquinaria y equipos para la ganadería, floricultura, preparados para la protección fitosanitaria y fertilizantes, biocombustibles, semillas selectas y material de siembra, envases y máquinas envasadoras, servicios e información en el agro.

Para mayor información llamar al (359 32) 902316, vía email a m.madjarova@fair.bg o ingresar en www.fair.bg



El BNA lanzó una nueva línea de crédito para la compra de maquinaria agrícola de producción argentina

El Banco de la Nación Argentina firmó un convenio con la Secretaría de Agricultura y con la Cámara de Fabricantes de Maquinaria Agrícola para poner en funcionamiento una nueva línea de crédito destinada a aquellas PyMEs que realicen compra de maquinaria agrícola de origen nacional. La nueva línea tendrá tasa fija por cinco años, a 8% en pesos.

Para más información ingresar en www.bna.com.ar sección pymes.



+ noticias



5 de enero
de 2009

La Nación
www.lanacion.com.ar

Por la crisis, el déficit comercial con Brasil crece menos de lo esperado

El déficit del comercio que la Argentina mantiene con Brasil hace más de cinco años, se expandió en 2008 menos de lo esperado, por los efectos de la crisis internacional y la consecuente retracción del comercio y la estrepitosa caída de las importaciones en el mes de diciembre. La afirmación surge de un informe de Abeceb.com difundido esta tarde.

De acuerdo con la consultora dirigida por Dante Sica, en términos acumulados para el año pasado, el rojo fue de U\$S 4344 millones, con un crecimiento interanual del 8,4% respecto del saldo acumulado en el 2007.

"Dicho valor resulta inferior a lo esperado debido a la retracción del comercio y principalmente por la estrepitosa caída de las importaciones en el mes de diciembre", dice el informe de la consultora.

La merma se explica, en gran medida, por los resultados de diciembre, cuando el déficit mostró el valor más bajo desde principios de 2004, al llegar a los U\$S 64 millones, con una caída de casi un 70% respecto de diciembre de 2007.

"Dicha caída responde a una reducción de la corriente de comercio en los últimos meses (que en el último mes de 2008 el derrumbe resultó del 21,1%, principalmente por las importaciones) más que de una mejor performance de las exportaciones argentinas", continúa el análisis de Abeceb.com.

Según se indica, las exportaciones totalizaron en el último mes del año U\$S 872 millones, al marcar el menor valor desde septiembre de 2007 con una caída interanual de 16,1%, la mayor observada desde julio de 2003.

Pero fue más estrepitosa la baja en la entrada de productos hacia la Argentina. Las compras de mercancías de origen brasileño alcanzaron un total de U\$S 936 millones, con una baja del 25,3% en comparación con igual mes del año pasado y de más del 24% desde el mes anterior. Ese fue, sostienen en Abeceb, "el menor valor desde febrero de 2007".

En el año, la Argentina registró exportaciones a Brasil por 13.257 millones de dólares, eso es 27% más que en 2007, e importó por 17.601 millones, un 22% por encima del año pasado.

Así, de acuerdo con estos datos, el saldo comercial con Brasil mostró el valor más bajo desde principios de 2004 llegando a U\$S 64 millones. En el mes de diciembre la caída en el saldo comercial es casi de un 70% respecto a diciembre de 2007 y casi igual en la comparación mes a mes, concluye el estudio de Abeceb.





20 de enero
de 2009

La Nación
www.lanacion.com.ar

Financian la exportación con US\$ 50 millones

Doce bancos resultaron adjudicatarios ayer de la primera licitación de plazos fijos en dólares que llevó adelante la Administración Nacional de la Seguridad Social (Anses), con recursos correspondientes al Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), fondos que deberán volcar a la prefinanciación de exportaciones.

Pero la subasta de este dinero -con el que se procura que los exportadores locales no encuentren dificultades extras para colocar sus mercaderías en el exterior ahora que la iliquidez mundial traba muchas de estas operaciones- mostró ayer escaso interés de las entidades, que ofertaron apenas un 10% más que los módicos US\$ 50 millones que se pusieron a su disposición.

La licitación, cuarta desde que la Anses se quedó con los plazos fijos que estaban bajo el manejo de las AFJP (pero primera en moneda extranjera y para este tipo de préstamos), determinó que el costo final de la nueva línea se ubique de arranque en el 4,72% anual.

El precio surge de sumarle al costo de los plazos fijos (la Anses recibirá una tasa libor a 270 días por los plazos fijos que pactó a 273 días, tasa que ayer estaba en el 1,72% anual) la sobretasa del 3% que arrojó el corte de la subasta.

La oferta de los dólares (que correspondían a las inversiones que las AFJP mantenían en el exterior) tuvo otra curiosidad: tampoco despertó mucho interés entre los bancos públicos que, hasta aquí, venían jugando un rol protagónico en este tipo de subastas para marcarle precios al resto del mercado.

Pero ayer este tipo de entidades, que se habían quedado con el 66% de los depósitos subastados, apenas aportaron el 20% de las ofertas y resultaron adjudicatarios del 12% del monto total (US\$ 4 millones el Banco Provincia y un millón más el Banco de Chubut). Curiosamente quedó afuera Banco Nación (la única entidad entre las que presentó ofertas) por pedir un spread (sobretasa) "caro", de 3,7 por ciento.

Los bancos en los que los exportadores interesados en este tipo de préstamos podrán tramitarlos en los próximos días serán los siguientes: Chubut, HSBC, Macro, Standard, Santander Río, Credicoop, Hipotecario, Citi, BBVA Francés, Industrial, Comafi y Provincia de Buenos Aires.





26 de enero
de 2009

El Cronista
Por Fernando Bertello
www.elcronista.com

EE.UU., tercer destino de las exportaciones

La comercial es una fuerte razón para llevarse bien con Barack Obama. A pesar de la crisis internacional, Estados Unidos volvió a posicionarse como el tercer comprador de productos argentinos. Según un informe elaborado por la Fundación Exportar, después de haber sido desplazado del podio de los principales tres compradores de productos locales por Chile en 2007, Estados Unidos recuperó la tercera posición como cliente de la Argentina, con compras por 5.000 millones de dólares en 2008, siendo sólo superado por Brasil y China.

Entre los principales productos que la Argentina exportó a Estados Unidos se ubicaron los productos químicos, los carburantes, metales y sus manufacturas, frutas y hortalizas, y las máquinas, aparatos y materiales eléctricos.

Brasil, a quien este año se le exportarían bienes y servicios por u\$s 13.000 millones, es el primer destino histórico de productos argentinos. Lo siguió China, con compras por u\$s 7.000 millones. El gigante asiático se consolidó así como el segundo destino de las ventas tras el boom sojero.

Hacia Chile, cuarto destino en importancia, se exportarían algo más de u\$s 4.500 millones en 2009. Del estudio surgió, además, que el cono sur aumentó su participación en las ventas totales, con alzas significativas de exportaciones a Uruguay, Perú, Venezuela, México y Paraguay, que se ubicaron dentro de los principales 15 compradores de productos argentinos. En ese sentido, Uruguay y Perú, con compras por u\$s 1.500 millones y u\$s 1.300 millones respectivamente, se ubicaron como el octavo y el décimo destino de las exportaciones argentinas.



26 de enero
de 2009

La Nación
www.lanacion.com.ar

El país, séptimo en el ranking de actividad emprendedora

La actividad emprendedora se mantuvo estable en la Argentina y el resto del mundo el año pasado, pero la situación cambiará en los próximos meses porque la crisis internacional no frenó los proyectos en marcha, pero ya derramó fuerte temores sobre los futuros emprendedores y echó por tierra las posibilidades de crecer que ven en los diferentes mercados.

La Argentina volvió a ocupar el séptimo puesto del ranking mundial de emprendedores en 2008, aunque esta vez la tasa de actividad emprendedora (TEA) creció dos puntos porcentuales frente a 2007 y se ubicó en el 16,5%, según el último reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que elaboran desde 2001 Babson College y London Business School of Economics para medir la actividad en 43 países. La suba marginal fue producto de un aumento de 4 puntos porcentuales de los proyectos que surgen por necesidad. La TEA local podría leerse de otra forma: más de un de cada ocho argentinos de entre 18 y 64 años está involucrado en un proyecto independiente. Con estos resultados, el país lideró el ranking del Cono Sur, mientras que Chile consiguió el último puesto de entre los 10 países más emprendedores.

El primer lugar mundial fue ocupado por Bolivia (29,8% de TEA), seguido por Perú y Colombia. Otros países de la región, como México y Brasil, se ubicaron en los puestos 11° y 13°, respectivamente. Los últimos lugares fueron para Bélgica, Rusia, Alemania y Rumania.

Los analistas locales atribuyen el leve aumento de la TEA del año pasado a la combinación de las crisis internacional y local.

Silvia Torres Carbonell, directora del Centro de Entrepreneurship del IAE, que participa del GEM, destacó: "En el país, la suba se dio por el aumento del 32 al 38 por ciento en la tasa de creación de empresas por necesidad; esto es producto de la desaceleración de la economía argentina, la crisis del campo, la inflación y la percepción de inestabilidad institucional".

De acuerdo con la especialista, "esto se va a agravar en 2009 por efecto de la crisis mundial". En la misma línea, Alejandro Mashad, director de la Fundación Endeavor, dedicada a promover emprendedores en el país, explica: "La TEA tiene bastante relación con el contexto y la realidad económica de los países. En los contextos de precrisis y crisis aumenta porque hay un número importante de personas que pierden sus trabajos o tienen incertidumbre respecto a la situación futura y, por lo tanto, deben generar otras fuentes de ingresos".

Y agrega: "Esto lleva a un aumento de los emprendimientos por necesidad. En

el contexto argentino, que viene prenunciando una ralentización de la actividad económica desde mediados del año pasado, sumado al impacto de la crisis internacional, es lógico que la actividad emprendedora aumente". Las tasas no muestran mayores variaciones, pero las mostrarán este año y el próximo cuando se vea el verdadero impacto de la crisis, según los técnicos del GEM. Esos efectos estarán atados a dos descubrimientos del informe, vinculados a la recesión mundial.

El primero es un fuerte aumento del miedo al fracaso entre los consultados no emprendedores (se relevan en total 2000 personas por país): en la Argentina, en particular, el 40% de los entrevistados manifestó ese temor, lo que derivó en un bajo porcentaje de personas que planea poner en marcha un proyecto en los próximos tres años: apenas el 15 por ciento.

Los cambios consiguieron que por primera vez el miedo al fracaso entre las economías desarrolladas y las no desarrolladas se igualara; se ubicó casi en el 40%. "El temor al fracaso es mayor porque lo que implica ese fracaso es más riesgoso: hay menos oportunidades en el mercado laboral por la crisis para aquellos que no logren hacer funcionar sus proyectos", explica el informe.

El otro descubrimiento es una caída en las oportunidades para emprender que percibe la gente. Las cifras se desplomaron y también se nivelaron entre las economías para superar levemente el 35 por ciento.

En la Argentina, el 48% de los entrevistados dijo vislumbrar esas oportunidades. Niels Bosma, director de investigación del GEM, anticipa a LA NACION dos efectos posibles a partir de los nuevos descubrimientos. "Uno es que veamos que aquellos que tenían planes de emprender, pero que ya tienen otros ingresos, decidan esperar a que pase la crisis. Esto haría caer la tasa", señala.

"El otro es que las personas que se quedan sin trabajo abran proyectos por necesidad, lo cual impactaría positivamente en la TEA. Después de 2001, el GEM vio crecer la actividad en la Argentina, así que es de esperar que la situación se repita en el país."



29 de enero
de 2009

El Cronista
www.elcronista.com

Se desplomó el superávit comercial en diciembre y ya marca la tendencia de 2009

El freno que, a raíz de la crisis internacional, comenzó a sufrir el comercio exterior en los últimos meses fue acentuado en diciembre. Las exportaciones se derrumbaron 24%, las importaciones, 11% y el superávit mostró una baja interanual de 52%, según publicó ayer el Indec. Aunque 2008 cerró con un resultado positivo de u\$s 13.176 millones, los datos del mes pasado marcan la tendencia que la Argentina afrontará este año, aseguran los analistas privados.

El superávit comercial de diciembre ascendió a los u\$s 862 millones, resultante de un nivel de ventas al exterior de u\$s 4.320 millones e importaciones de u\$s 3.459 millones. Este número refleja una caída de 52% respecto del mismo mes de 2007, mientras la merma interanual de noviembre había sido de 7,3%. El excedente de la balanza comercial se está reduciendo.

En materia de exportaciones, el rubro que mostró una caída mayor fue el de productos primarios, que se desplomó 44%, fundamentalmente por la caída de los precios de los commodities. También cayó fuertemente la venta de combustibles y energía (31%), y las manufacturas de origen agropecuario (22%) e industrial (12%).

El balance del año, sin embargo, fue más alentador. El incremento de las ventas al exterior respecto de 2007 fue de 27%, al llegar a u\$s 70.589 millones.

Respecto de las importaciones, el rubro que mostró una merma mayor fue el de combustibles y lubricantes, cuya disminución fue de 24%, seguido del de piezas y accesorios para bienes de capital, que se derrumbó 20%. El ingreso de bienes de capital, que refleja el nivel de inversión, descendió 16% respecto de diciembre de 2007, en tanto los bienes intermedios, 5%. La entrada de vehículos automotores de pasajeros fue 4% más baja y los bienes de consumo mostraron un crecimiento nulo. En términos anualizados, 2008 cerró con un nivel de importaciones de u\$s 57.413 millones, que representa 28% de suba en relación con 2007.

"El dato de diciembre refleja la tendencia del año. Con precios internacionales más bajos y menores cantidades vendidas, se reducirá fuerte el superávit comercial. El piso puede oscilar en torno a u\$s 4.000 millones", estimó a El Cronista el director de Abeceb.com, Dante Sica.

Ocurre que a raíz de la crisis y la fuerte contracción de la demanda mundial, los países intentan liquidar sus stocks a precios más bajos. A su vez, en el caso de la Argentina, que vende al mundo fundamentalmente alimentos, la sequía está

atentando contra la producción de granos, por lo que las cantidades exportadas en este rubro también tendrán un impacto en la balanza comercial. Aunque todavía resta conocer la evolución que tendrán los precios de los commodities agrícolas durante el año. "La cosecha de este año va a ser mucho menor de la esperada. En el caso del trigo, casi no va a quedar saldo exportable, y las proyecciones de la producción de soja también están bajando. A su vez, las exportaciones industriales también se verán afectadas", agregó Sica. El gran interrogante es qué ocurrirá con las importaciones, ya que si bien la caída del consumo interno y el freno de la inversión se traducen en un menor ingreso de mercadería del exterior, el gran temor del Gobierno y de los industriales es que las importaciones sustituyan la producción local. Los destinos que generan más pánico son Brasil y los países asiáticos, como China e India, desde donde ingresa mercadería que afecta a sectores como el de textiles, calzado y juguetes, entre otros.

De todas maneras, ello dependerá del manejo oficial del tipo de cambio y de los controles aduaneros que realice el Gobierno para evitar el ingreso de productos a precios irrisorios.

En lo que respecta a la relación comercial con Brasil, que generó una fuerte polémica ante la decisión del vecino país –ahora cancelada– de fijar licencias automáticas, la balanza comercial de diciembre resultó deficitaria para la Argentina en u\$s 178 millones y la del año, en u\$s 4.009 millones.

Durante 2008, las exportaciones locales a Brasil crecieron 31% respecto de 2007, mientras las importaciones lo hicieron al 25 por ciento.



+ legales

- La Ley 26.476 sancionada el 18 de diciembre y publicada en el Boletín Oficial el 24 de diciembre de 2008, establece las normas para exteriorización y repatriación de capitales. La exteriorización de la tenencia de moneda extranjera, divisas y bienes, se efectuará mediante la declaración de su depósito en entidades bancarias, financieras u otras del exterior, dentro del plazo de seis meses calendario. Se podrá realizar a través de entidades autorizadas, con la presentación de una declaración jurada.
- La Resolución General de la AFIP Nº 2524 publicada en el Boletín Oficial el día 12 de diciembre de 2008, establece que a partir del 1º de febrero de 2009 se excluyen del régimen general de retención a las empresas prestadoras de servicios de comunicaciones móviles. La misma modifica la Resolución 830 y dictamina que no se encontraran sujetas a retenciones las sumas abonadas a las empresas de servicios de comunicaciones móviles.
- La Ley 26477 publicada en el Boletín Oficial el día 24 de diciembre de 2008 deja sin efecto a partir del 1º de enero de 2009 el artículo 23 de la ley de impuestos a las ganancias, el cual establecía la reducción de las deducciones personales.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX - Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe, esq. Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54-11) 5199-4500 int. 2341
cedex@palermo.edu • www.palermo.edu