

Utilización del mercado de apuestas para predecir resultados deportivos: caso de estudio la Copa América 2011.

Primera Fecha.

Julio 2011

Utilizando información proveniente del mercado especulativo de apuestas (BWIN) e ingresando esos datos dentro de un algoritmo computacional de elaboración propia, el **Center For Business Research and Studies de la Universidad de Palermo** se propone proyectar un número de variables implicadas dentro de la Copa America 2011.

Debe entenderse el carácter experimental del proyecto que de ninguna manera propone hacer futurología debido a la alta complejidad de las variables que están en juego, y como en tantos otros aspectos de la realidad contingente, la predicción de sucesos futuros es siempre por lo menos cuestionable. No obstante, el objetivo del presente estudio es verificar en términos porcentuales (del 0% al 100%) cuán eficiente puede resultar el mercado de información para predecir resultados deportivos; en este caso particular, los relacionados a la Copa América 2011.

Anteriormente, la consultora Chi Square (2010)¹ realizó un trabajo similar para estudiar el desempeño del mercado de apuestas a la hora de estudiar los resultados del mundial de futbol 2010. Según sus autores, sobre un total de 64 partidos, el mercado de apuestas anticipó un 55% de todos los resultados. A continuación, ofrecemos algunas respuestas ante preguntas que pueden llegar a surgir.

¿Que nos puede decir un mercado de apuestas?

Una apuesta que permite elegir entre dos equipos y el consecuente resultado final (victoria, derrota o empate) genera un sistema de pagos que abonará cierta cantidad de dinero en función de, por ejemplo, GANA EQUIPO A, GANA EQUIPO B, EMPATE ENTRE A Y B. Estos “precios” pueden ser interpretados como predicciones de la probabilidad de que el evento finalmente ocurra.

¿Por qué la Copa América?

Consideramos a la Copa América como un gran laboratorio natural para montar experimentos, y por tanto, para realizar un análisis de cuán robusto es el mercado de apuestas para anticipar resultados. La cantidad de observaciones hacen estadísticamente al estudio más fiable.

¿Por qué BWIN?

Porque es la casa de apuestas más grandes del mundo en lo relacionado al deporte. Porque su sistema de apuestas por Internet a nivel mundial permiten una diversidad del

¹ <http://chi2square.blogspot.com/search/label/Mercado%20de%20apuestas%20Mundial%202010>

apostador medio. Se puede considerar que detrás del pago de una apuesta, hay una conjunción de expectativas de la comunidad apostadora a nivel mundial.

¿Cuál será la frecuencia del informe?

Al terminar cada fecha y luego cada fase (cuartos, semis, final). Una vez finalizado el evento, se hará un único informe integrador de los anteriores informes.

¿Cuáles son las variables de interés?

Se analizarán 1) Los resultados de todos los partidos; 2) Lista de goleadores; 3) Equipos que alcanzarán las semifinales y final; 4) Posición final de la Argentina; y 5) Equipos que clasificaran la zona de grupos.

COPA AMÉRICA 2011

Grupos:

GRUPO A	GRUPO B	GRUPO C
Argentina	Brasil	Chile
Colombia	Paraguay	México
Costa Rica	Venezuela	Perú
Bolivia	Ecuador	Uruguay

Resultados de la primera fecha y su predicción:

A	B	C	Predicción	Resultado	Calendario	Revisión de Apuesta
Argentina	empate	Bolivia	A	B	01-jul	12:45pm (Jul 1)
Colombia	empate	C.Rica	A	A	02-jul	10:20am (Jul 2)
Brasil	empate	Venezuela	A	B	03-jul	11:55am (Jul 3)
Paraguay	empate	Ecuador	A	B	03-jul	11:55am (Jul 3)
Uruguay	empate	Perú	A	B	04-jul	15:15pm (Jul 4)
Chile	empate	México	A	A	04-jul	15:15pm (Jul 4)

1. **Resultados de los partidos:** Existió un total de **33,33 % de aciertos** en la relación entre las apuestas y los resultados reales de los partidos.

Solamente hubo relación entre las apuestas y los resultados reales de los partidos entre Colombia y Costa Rica y entre Chile y México.

La mayoría de los equipos que recibieron apuestas como favoritos no pudieron vencer a sus rivales que en la previa parecían inferiores. El 66,66% de los partidos tuvieron como resultado un empate, el cual no era esperado ya que el 100% de las apuestas daban por lo menos a uno de los dos equipos de cada partido como ganador (no hubo apuestas para empates).

Se esperaba que se cumpliera la relación entre las apuestas y los resultados reales en los partidos entre Argentina-Bolivia y Brasil-Venezuela ya que Argentina y Brasil son los grandes favoritos para quedar campeones de la Copa.

2. Lista de goleadores:

Para el 1 de julio (18:00) las apuestas para máximo goleador estaban así: Messi, Neymar, Tevez, Higuain.

Terminada la primera fecha (**Julio 5**) las apuestas para máximo goleador están: Messi, Suárez, Agüero y Neymar

Carlos Tevez pasó de la posición 3 a la posición 8 dentro de la tabla y Gonzalo Higuain pasó de la posición 4 a la posición 10

3. **Equipos que alcanzaran las semifinales y la final: Al día 01 de Julio**, una hora antes de que comience el partido inaugural, la lista final de posiciones predice el siguiente orden: **1) Argentina, 2) Brasil, 3) Uruguay, 4) Chile.**

Al finalizar la primera fecha la lista final de posiciones se mantiene igual.

4. Posición de Argentina:

Para la primera fecha de la Copa, las apuestas apuntaban a que Argentina ganará su primer partido pero el resultado final fue un empate entre Argentina y Bolivia lo cual ubica a

Argentina como segundo en su grupo. **Al 5 de julio**, Argentina sigue favorita para quedarse con la Copa America.

5. **Equipos que clasificaran por cada grupo: Al día 30 de Junio**, Argentina y Colombia son los favoritos para clasificar por el grupo A; Brasil y Paraguay por el grupo B; Chile y Uruguay por el grupo C.

**Center for Business Research and Studies
Graduate School of Business
Universidad de Palermo**

Av. Madero 942, 8º piso
C1106ACV – Buenos Aires, Argentina
Tel. (5411) 5199-1399
www.palermo.edu/gsb

Director:
Daniel Seva
dseva@palermo.edu

Coordinador general de investigación:
Pablo Schiaffino
pschia4@palermo.edu

Analista principal:
María Alejandra Piedrahita
mpiedr2@palermo.edu