

Nota de Actualidad Número 41- Setiembre de 2008

Inversión extranjera directa: continuamos caídos del mapa

Conrado Martínez
Coordinador Académico del Área Economía y Finanzas
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Palermo
cmarti1@palermo.edu

Según el último informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la inversión extranjera directa (IED) a nivel mundial alcanzó en 2007 los U\$S 1,8 billones. De dicho importe, un 70% tuvo como destino a los países desarrollados, en tanto que sólo un 6% de aquel total recaló en América Latina. Esta última región recibió exactamente U\$S 105.900 millones. Como contrapartida, y en beneficio de esta zona del globo, puede decirse que la IED se incrementó aquí un 46% en 2007 con respecto a 2006, cifra superior al 36% de suba que tuvo la IED a nivel mundial en el último año. A diferencia de lo acontecido en la década previa, cuando las privatizaciones de empresas públicas atraían grupos inversores de todo el mundo, ahora parece ser que el auge del precio de las commodities y la existencia de ciertos mercados "no maduros" constituyen el atractivo de América Latina para la IED. Sin embargo, y a pesar de esta favorable tendencia global/regional reciente, la IED en Argentina parece no haber seguido la misma suerte en los últimos tiempos. Veamos.

Según cifras de la CEPAL, la IED en Argentina para los quinquenios 1993-1997, 1998-2002 y 2003-2006 fue (datos en millones anuales promedio): U\$S 5.629, U\$S 9.202 y U\$S 4.360 respectivamente, cifras estas más que elocuentes en lo que a caída de la IED se refiere. Para que nos demos una idea de magnitud, la IED en Argentina en 2007 fue de U\$S 5.720 millones, cuando países como Brasil, México, Chile y Colombia registraron respectivamente (cifras en millones) U\$S 34.585, U\$S 23.230, U\$S 14.457 y U\$S 9.028 de IED en el mismo año. Más aún, si comparamos el monto de IED en términos de PBI, nuestro país se muestra entre los más rezagados del continente.

Al respecto es importante remarcar que la IED, a diferencia de la inversión financiera, está constituida por capitales interesados en invertir en la economía real, y es a esta última a la cual ciertos analistas heterodoxos mencionan como el "objeto de veneración" del "modelo productivo" vigente en Argentina desde 2002. Pues bien, algo debemos estar haciendo mal porque este último no parece estar atrayendo demasiado a la IED, a la cual debiera naturalmente seducir por sus supuestos beneficios intrínsecos.

Por otra parte, es interesante saber a qué países pertenecen quienes fueron los principales inversores en América Latina en el último año. En tal sentido, estos inversores provinieron principalmente de EE.UU y España. Casualmente, si algo ha logrado nuestro país en los últimos años es enlodar la relación bilateral con estos dos países. Pésima coincidencia.

La miopía de muchos de nuestros dirigentes hace que los mismos estén convencidos de que el tándem Estado-Burguesía Nacional es capaz de actuar sin la colaboración de la IED en la titánica tarea de sacar a Argentina del subdesarrollo. Como será el sentir de autosuficiencia de aquellos que aquí a la IED se la suele recibir a "cascotazos". Muchas son las causas que se combinan para desincentivar el desembarco de inversores extranjeros en Argentina, a saber: intervención creciente de los mercados, elevada presión tributaria, discrecionalidad total y absoluta de ciertos funcionarios, informalidad de gran parte de la economía, burocracia estatal, alineación internacional de Argentina con países cuyos líderes se muestran poco proclives a quedar sujetos a las reglas de la libertad económica/política, crecientes niveles de conflictividad social, etc.

Tenemos mucho por hacer si queremos sacar a Argentina del pozo en el cuál está inmersa. Primero de todo, reconocer el rol estratégico que internacionalmente juega la IED. Luego de ello, intentar seducirla. Recordemos que si algo caracteriza al capital es su cobardía.

**Center for Business Research and Studies
Graduate School of Business
Universidad de Palermo**

Av. Madero 942, 8º piso
C1106ACV – Buenos Aires, Argentina
Tel. (5411) 5199-1399
www.palermo.edu/gsb

Director:

Daniel Seva
dseva@palermo.edu

Coordinador general de investigación:

Diego Gauna
dgauna@palermo.edu

Finanzas y economía:

Conrado Martínez
cmarti1@palermo.edu

Rubén Ramallo
rramal1@palermo.edu

Marketing:

Gabriel Krell
gkrell@palermo.edu

Management:

Patricio O' Gorman
pogorman@palermo.edu