

Nota de Actualidad Número 49- Octubre de 2008

Desempolvemos la Microeconomía

Conrado Martínez
Coordinador Académico del Área Economía y Finanzas
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Palermo
cmarti1@palermo.edu

Superávit fiscal, reservas del BCRA, inflación, desempleo, PBI, tasa de interés. Términos como estos inundan los titulares de los medios de comunicación a diario, y decenas de analistas brindan cotidianamente su opinión respecto de su evolución. Como aspecto positivo de esta situación puede mencionarse el hecho de que la ciudadanía está cada vez más "empapada" en temas tan importantes como los anteriormente mencionados, gracias al continuo debate periodístico. Pero como aspecto negativo debe mencionarse el hecho de que por prestarse demasiada atención a la macroeconomía, la otra mitad de los temas económicos, contemplados en la microeconomía, quedan desatendidos.

Las unidades productivas son el pilar sobre el que se basa cualquier régimen económico. Si la situación de las empresas no es favorable, tarde o temprano la macroeconomía se resentirá. Términos como contribución marginal, EBITDA, resultado neto, elasticidad de demanda, etc. sería bueno sean comprendidos por legisladores y funcionarios. La realidad de muchas empresas es difícil en estos tiempos. El "cortapisas" inflación-presión sindical-presión impositiva-caída del tipo de cambio real está poniendo en jaque a muchos emprendimientos productivos.

Quienes deciden sobre nuestros destinos debieran tener noción respecto del impacto microeconómico de tal o cual medida de gobierno. Por ejemplo, sería beneficioso que nuestros dirigentes políticos comprendieran que no todas las empresas pueden trasladar mayores impuestos a los precios de venta, que vender a menor precio unitario no garantiza que el crecimiento de las unidades vendidas haga incrementar el monto total de venta de una determinada compañía, que la rentabilidad empresarial debe medirse no en términos absolutos sino en relación al capital invertido, que los actores económicos no toman decisiones en base a la rentabilidad pasada sino a la esperada a futuro, etc. El debate político que originó la conflictiva resolución 125 de marzo de 2008 puso de manifiesto la total falta de conocimiento de temas como los recientemente citados, por parte de una gran porción de nuestra dirigencia. No quisiera citar aquí la falta de preparación de algunos de nuestros representantes porque creo que esta cuestión amerita un debate ciudadano específico.

Hay que reconocer que las discusiones políticas generalmente se basan sobre conceptos agregados o macro, pero no debe perderse de vista el hecho de que si no se atiende la realidad económica de los emprendimientos productivos, ciertas variables macroeconómicas favorables pueden tornarse adversas y todos los argentinos sufriremos las consecuencias.

**Center for Business Research and Studies
Graduate School of Business
Universidad de Palermo**

Av. Madero 942, 8º piso
C1106ACV – Buenos Aires, Argentina
Tel. (5411) 5199-1399
www.palermo.edu/gsb

Director:

Daniel Seva
dseva@palermo.edu

Coordinador general de investigación:

Diego Gauna
dgauna@palermo.edu

Finanzas y economía:

Conrado Martínez
cmarti1@palermo.edu

Rubén Ramallo
rramal1@palermo.edu

Marketing:

Gabriel Krell
gkrell@palermo.edu

Management:

Patricio O' Gorman
pogorman@palermo.edu