

## **Nota de Actualidad Número 51- Octubre de 2008**

### **¿Menos Capitalismo o Mejor Capitalismo?**

Conrado Martínez  
Coordinador Académico del Área Economía y Finanzas  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad de Palermo  
[cmarti1@palermo.edu](mailto:cmarti1@palermo.edu)

Los mercados mundiales se derrumban. El mundo asiste a un brutal ajuste del sistema financiero internacional, de las bolsas de valores de todo el mundo y del mercado inmobiliario de ciertos puntos del planeta. Es el efecto dominó. Lo que se inició tíbiamente con la crisis de créditos subprime en EE.UU. parece ser una bola de nieve cuyas dimensiones finales restan aún conocerse. Al respecto, en los últimos días se ha escuchado a varios analistas y políticos adelantarse a los acontecimientos y decir que la actual crisis constituye, ni más ni menos, que inicio del ocaso del sistema capitalista.

En tal sentido, es importante remarcar ciertas cuestiones. En primer lugar, que cualquier sistema -entendiéndose el mismo como un conjunto de elementos que, ordenadamente relacionados entre sí, contribuyen a un determinado objetivo (según la Real Academia Española)-, necesita cada tanto tiempo de ciertos ajustes a su funcionamiento que actúen a la manera de un sano mecanismo de auto-preservación. Al respecto, la actual crisis puede ser vista como parte de una serie de ajustes que probablemente implicarán un esfuerzo de todos los habitantes del planeta. Pero dicho esfuerzo debe ser visto como un costo necesario para mantener un sistema económico cuyos resultados favorables están más que a la vista, con tan sólo contemplar la mejora en la calidad de vida de un mundo cuya población se ha multiplicado por diez desde la revolución industrial (nótese que este último dato no es menor). Que el sistema capitalista tiene efectos colaterales indeseados está claro. Entre ellos, sus errores de implementación. Por algo ciertos analistas lo reconocen como el "menos malo" de los sistemas económicos, puesto que la perfección no existe en tal sentido. Pero no por exhibir ciertas debilidades puede darse por tierra con dicho sistema. No se puede destruir un automóvil porque se le pinche una rueda. Se debe reparar la rueda. Decir que el automóvil ya no sirve más porque tiene una cubierta pinchada es, cuanto menos, imprudente; sin perjuicio de la destrucción de valor que se produciría de consentirse tal afirmación.

En segundo lugar, se debe prestar atención a la conducta que los actores financieros internacionales de peso están exhibiendo desde el comienzo de la crisis. La mayoría de ellos está demandando dólares y bonos del tesoro norteamericano, produciendo una suba en el valor de ambos activos. Esto no es ni más ni menos que una muestra de que el mundo redobla la confianza en el país que se ha constituido en la "meca del capitalismo" y, por ende, en dicho sistema de organización económica. Si no fuera de tal manera, los flujos de capitales huirían a Venezuela, por ejemplo, donde su presidente desea instaurar un sistema socialista.

Muchos excesos se han cometido en los últimos años en virtud de las libertades que otorga el sistema capitalista. A futuro deberían observarse: mejores mecanismos de control en cuanto a la canalización del ahorro público, mayor transparencia en la información, mejora en la distribución del ingreso, etc. Pero a pesar de la crisis de confianza actual, la abolición de la libertad económica no es un hecho que el mundo económico parezca estar demandando hoy en día. El mensaje parece ser más del estilo: "más capitalismo, pero mejor capitalismo".

**Center for Business Research and Studies  
Graduate School of Business  
Universidad de Palermo**

Av. Madero 942, 8º piso  
C1106ACV – Buenos Aires, Argentina  
Tel. (5411) 5199-1399  
[www.palermo.edu/gsb](http://www.palermo.edu/gsb)

**Director:**

Daniel Seva  
[dseva@palermo.edu](mailto:dseva@palermo.edu)

**Coordinador general de investigación:**

Diego Gauna  
[dgauna@palermo.edu](mailto:dgauna@palermo.edu)

**Finanzas y economía:**

Conrado Martínez  
[cmarti1@palermo.edu](mailto:cmarti1@palermo.edu)

Rubén Ramallo  
[rramal1@palermo.edu](mailto:rramal1@palermo.edu)

**Marketing:**

Gabriel Krell  
[gkrell@palermo.edu](mailto:gkrell@palermo.edu)

**Management:**

Patricio O' Gorman  
[pogorman@palermo.edu](mailto:pogorman@palermo.edu)