

Facultad de Ciencias Económicas

2007

Contador Público
Lic. en Administración
Lic. en Marketing
Lic. en Comercio Internacional
Lic. en Recursos Humanos
Lic. en Management: Marketing
Lic. en Management: Entretenimiento y Medios
Lic. en Management: Economía y Finanzas



Indice

Pág. 1	Carta de Bienvenida
Pág. 2	Los Profesores
Pág. 3	La Organización de los Planes de Estudio
Pág. 4	Nuestra Metodología de Enseñanza
Pág. 5	Actividades Extracurriculares
Pág. 6	Licenciatura en Administración
Pág. 8	Licenciatura en Marketing
Pág. 10	Licenciatura en Comercio Internacional
Pág. 12	Licenciatura en Recursos Humanos
Pág. 14	Contador Público
Pág. 16	Licenciatura en Management: Marketing
Pág. 18	Licenciatura en Management: Economía y Finanzas
Pág. 20	Licenciatura en Management: Entretenimiento y Medios

Los cursos y profesores expuestos en este folleto son indicativos. La Universidad se reserva el derecho de cambiarlos y de abrir sólo aquellos cursos que determine en su programación.

Podrá encontrar la descripción de los cursos en la web de la Facultad de Ciencias Económicas de la UP: www.palermo.edu

Bienvenido a la **Facultad de Ciencias Económicas**



Sede de la Facultad de Ciencias Económicas
Av. Santa Fe esq. Larrea 1079

Gracias por considerar estudiar una carrera de negocios en la Universidad de Palermo. Es un placer brindarle una primera introducción a la información que ha requerido.

Nuestros programas le ofrecerán una amplia gama de oportunidades para orientar su carrera hacia una de las áreas funcionales de las empresas, al management general o a sus aplicaciones a un sector particular de la actividad económica. Cualquiera sea su elección, le demandará gran esfuerzo y dedicación. En compensación, adquirirá sólidos conocimientos, desarrollará su capacidad de liderazgo y de crear ideas innovadoras. Pero lo que caracterizará su formación es el entrenamiento para llevar esas ideas a la acción.

Le enseñaremos a ejercer su profesión en un entorno caracterizado por la innovación, la incertidumbre y el cambio, donde se abren oportunidades a quienes son capaces de descubrir nuevos paradigmas o reinventar sus organizaciones. La dinámica de nuestras clases se caracteriza por una forma de estudiar participativa, que privilegia el diálogo y el debate. Se aprende la teoría y estos conocimientos se integran en el estudio de casos.

En las páginas siguientes, usted encontrará una descripción de nuestras carreras y sus materias. No dude en contactarnos para ampliar esta información o conocer personalmente a quienes serán sus profesores.

Nuestros asistentes lo ayudarán a concretar una entrevista. Podrá hacerlo por teléfono al 4964-4600, vía mail a informes@palermo.edu o bien personalmente en cualquiera de nuestros Centros de Informes.

Cordialmente,

Lic. Gabriel Foglia, MBA
Decano



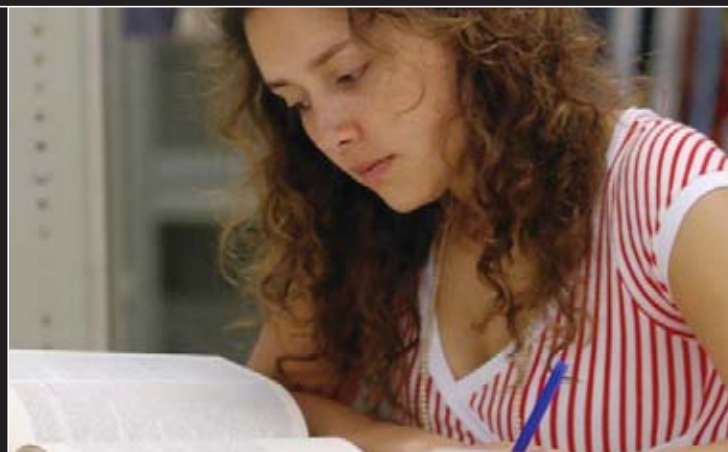
Los Profesores

Nuestras carreras cuentan con excelentes profesores, la mayoría con título de posgrado en las mejores Escuelas de Negocios del mundo.

Muchos de ellos son full-time y otros comparten la enseñanza con la práctica de su profesión en posiciones significativas.

Todos tienen como objetivo brindar la mejor educación. Para ello se capacitan permanentemente para mejorar sus metodologías didácticas, se esfuerzan por estar al día en los últimos avances e investigan buscando desarrollar nuevas ideas.

La Organización de los Planes de Estudios



Nuestras carreras de grado tienen una duración de 4 años y se organizan compartiendo su primer año a fin de facilitar al alumno adquirir un mayor conocimiento del mundo de las empresas y los negocios antes de encaminarse definitivamente hacia su profesión.

Los planes de estudio están estructurados a partir de tres conjuntos de cursos:

1. Cursos fundamentales:

Tienen tres objetivos diferentes que permiten agruparlos de la siguiente manera:

- Cursos que desarrollan las capacidades personales y las habilidades gerenciales. Ejemplo: comunicación, idiomas, liderazgo, uso de la computadora, creatividad, negociación.
- Cursos que brindan los fundamentos para el estudio de las ciencias empresariales y del entorno en el cual se desarrollan los negocios. Ejemplo: análisis matemático, estadística, economía, derecho.
- Cursos que brindan el conocimiento de las distintas funciones y áreas de las empresas y organizaciones. Ejemplo: contabilidad, marketing, administración, finanzas, negocios internacionales.

2. Cursos específicos de la carrera elegida

Estos cursos profundizan el entendimiento teórico de la especialidad elegida y entrenan para participar eficazmente en su gestión.

3. Materias electivas

Desde el segundo año se incluye en cada semestre una materia electiva que puede ser seleccionada libremente entre una amplia variedad de opciones. Estas materias le permiten al alumno abordar temas de su interés o de un campo profesional diferente.



Nuestra **Metodología de Enseñanza**

La dinámica de las clases se caracteriza por una forma de estudiar participativa, que privilegia el diálogo y el debate. Se aprende la teoría y estos conocimientos se integran en el estudio de casos.

El método de casos

Esta metodología de enseñanza introduce en las clases un fuerte dinamismo y una importante motivación. Cada “Caso” plantea una situación de negocios. Los alumnos lo analizan individualmente y en equipos, estudian la problemática tratada, e investigan la bibliografía existente buscando los conocimientos y herramientas que sustentarán sus propuestas. En la clase se debate el “Caso”, se proponen los cursos de acción y las decisiones a tomar, tal como sucedería al presentarse una situación similar en el futuro trabajo profesional. El profesor guía la discusión en la clase con preguntas y sugerencias, comparando alternativas e impulsando a que cada uno de los grupos plantee sus ventajas e inconvenientes. Como resultado se adquiere una experiencia única que entrena para transformar la teoría en acción.

Cooperación con Harvard Business School

La UP ha suscripto un convenio de cooperación con Harvard Business School para la utilización de casos, materiales didácticos y el entrenamiento de nuestros profesores.

Actividades Extracurriculares



Conferencias y Seminarios:

Los alumnos pueden participar en grupos de estudio e investigación y conferencias, donde empresarios y profesionales exponen las nuevas tendencias y comparten sus experiencias de negocios.

Deportes:

Las actividades deportivas libres incluyen tenis, fútbol, hockey femenino, rugby, basquetball, natación, etc. Para ellas se dispone de las instalaciones del Club de Amigos, en el corazón de los bosques de Palermo. Además, los estudiantes pueden participar de los equipos competitivos de la Universidad, que cuentan con entrenadores especializados.

Intercambios Internacionales

La Universidad de Palermo participa de una amplia red internacional de instituciones que facilita los intercambios. Entre ellas se destacan: Yale y New York University en Derecho, Politécnico de Milán en Diseño, Purdue en Ingeniería y en Ciencias Económicas, Universidad de South Carolina, Universidad de Calgary de Canadá y Universidad de París IX, Dauphine.

Desarrollo Profesional

El Departamento de Desarrollo Profesional (DDP) contribuye con el proceso de inserción y desarrollo profesional de los alumnos y egresados de la Universidad de Palermo.

Objetivos del DDP:

- Capacitar a los alumnos y egresados en la búsqueda eficiente de empleo y potenciar su desarrollo profesional.
- Brindar acceso directo a las búsquedas de empleos de empresas e instituciones.
- Funcionar como nexo entre las compañías y la comunidad UP: ofrecer a las empresas los perfiles de estudiantes y egresados más calificados en el menor tiempo posible.

Para ello, se dedica a conocer y entender las necesidades de alumnos, egresados y empresas, y aborda las actividades con responsabilidad y profesionalismo.



Licenciatura en **Administración**

Un administrador exitoso es capaz de optimizar de manera constante la utilización de los recursos y capacidades de la empresa para el cumplimiento de sus objetivos.

Sus responsabilidades y funciones -planificar, coordinar, dirigir, evaluar- exigen una continua interrelación con las distintas áreas funcionales de la organización, con una clara orientación hacia la acción y la toma de decisiones.

Con ese fin, el administrador moderno debe conocer los principios fundamentales de cada disciplina y desarrollar habilidades gerenciales que le permitan diseñar, analizar, implementar y liderar estrategias de negocio de manera eficaz en un mundo cada vez más competitivo y cambiante.

Nuestra Licenciatura en Administración está diseñada con un enfoque interdisciplinario que brinda una sólida formación de base en economía, finanzas, marketing, operaciones, recursos humanos, y negocios internacionales, privilegiando la aplicación de la teoría en casos prácticos y el uso de modernas herramientas tecnológicas. Esta formación se complementa con diversas materias y actividades orientadas a ejercitar aptitudes de liderazgo, trabajo en equipo, creatividad y entrepreneurship. La inclusión de materias electivas permite a nuestros estudiantes profundizar sus conocimientos en disciplinas de su interés.

Nuestros Licenciados están preparados para:

- Insertarse en las empresas y desarrollar una carrera ejecutiva o crear y desarrollar su propio emprendimiento.
- Entender y responder a las necesidades de las distintas áreas funcionales de la empresa con una perspectiva integral.
- Diseñar e implementar estrategias y planes de negocio que permitan a la empresa identificar oportunidades y crear ventajas competitivas sustentables.
- Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo, participando en ellos y liderándolos.
- Definir criterios que permitan evaluar proyectos, medir riesgos, y controlar de manera continua el desempeño de la empresa y el cumplimiento de objetivos.
- Anticipar y responder a las fuerzas de cambio que transforman a las organizaciones y a los mercados.
- Expandir la visión de la empresa con un alcance global.



PLAN DE ESTUDIOS
Lic. en Administración

1	1er. Semestre	Contabilidad I	Administración	Marketing	Análisis Matemático I	Taller de Integración I
	2do. Semestre	Contabilidad II	Teoría de la Organización	Microeconomía	Análisis Matemático II	Taller de Integración II
2	1er. Semestre	Impuestos Costos	Administración de Recursos Humanos	Comercio y Negocios Internacionales	Estadística I	Derecho A
	2do. Semestre	Matemática Financiera	Sistemas Integrados de Información	Macroeconomía	Estadística II	Electiva I
3	1er. Semestre	Finanzas de Empresas	Management Científico	Control de Gestión	Derecho B	Electiva II
	2do. Semestre	Producción y Servicios	Política de Negocios y Competitividad	Estructura Económica	Electiva de Cultura General Grupo I	Electiva III
Título Intermedio: Analista Universitario en Administración						
4	1er. Semestre	Proyectos de Inversión	Administración Estratégica	Análisis de Estados Contables	Electiva de Cultura General Grupo II	Electiva IV
	2do. Semestre	Marketing Estratégico	Ejercicio Profesional de la Administración	Estrategias de Management Global	Electiva V	Electiva VI
Título Final: Licenciado en Administración						

Las **materias electivas** pueden incorporar un segundo campo profesional o ser elegidas libremente con la guía de un profesor tutor. Adicionalmente a los cursos indicados el alumno deberá demostrar conocimientos equivalentes a un nivel 4 de inglés, o bien tomar los cursos requeridos para alcanzarlo. También se requiere tomar un curso de Informática Aplicada.



Licenciatura en **Marketing**

El objetivo de la Licenciatura en Marketing es preparar profesionales con sólidos conocimientos teórico-prácticos en las disciplinas asociadas al marketing y al management, estimulando durante el aprendizaje la búsqueda de oportunidades y la utilización de estrategias y tácticas de negocios que provean valor y sustenten el éxito de las compañías.

En esta carrera los estudiantes aprenden cómo desarrollar y adaptar estrategias a mercados cada vez más competitivos y a escuchar y responder a las mayores exigencias de los clientes y las cambiantes modalidades de compras que éstos adoptan.

Asimismo se capacitan para sacar ventajas de las nuevas tecnologías en las comunicaciones y para desarrollar el valor de las marcas en un entorno globalizado. También adquieren herramientas para valuar el potencial del mercado desde la perspectiva de las capacidades únicas que cada empresa tiene para el desarrollo de productos y servicios de alto valor para sus clientes.

Los estudiantes participan en presentaciones de clase, discusiones, resolución de problemas en equipo y de un análisis profundo de situaciones reales de negocio que cubren un rango diverso de industrias y empresas.

El plan de estudios explora además los principales conceptos y herramientas modernas del Marketing que van desde la segmentación del mercado y el posicionamiento del producto y/o servicio, hasta el diseño de canales de distribución y estrategias de comunicación y precio fundadas en el valor ofrecido a los clientes.



PLAN DE ESTUDIOS
Lic. en Marketing

1	1er. Semestre	Marketing	Administración	Contabilidad I	Análisis Matemático I	Taller de Integración I
	2do. Semestre	Comportamiento del Consumidor	Comercio y Negocios Internacionales	Administración de Recursos Humanos	Estadística I	Microeconomía
2	1er. Semestre	e-Business	Impuestos	Costos	Estadística II	Macroeconomía
	2do. Semestre	Comunicaciones Integradas de Marketing	Investigación de Mercados	Derecho A	Matemática Financiera	Electiva de Cultura General I
3	1er. Semestre	Análisis y Planeamiento de Medios	Política de Precios	Derecho B	Finanzas de Empresas	Electiva de Cultura General II
	2do. Semestre	Marketing Global	Política de Producto	Canales de Distribución	Marketing de Servicios	Liderazgo y Negociación
4	1er. Semestre	Desarrollo de Nuevos Productos	Marketing Business-to-Business	Marketing Directo e Interactivo	Retailing y Acciones en el Punto de Venta	Dirección de Ventas
	2do. Semestre	Gerenciamiento de Marcas	Política de Negocios y Competitividad	Marketing Estratégico	Sistemas de Información Comercial	Trabajo Final: Práctica Profesional del Marketing

Título Final: **Licenciado en Marketing**

Adicionalmente a los cursos indicados el alumno deberá demostrar conocimientos equivalentes a un nivel 4 de inglés, o bien tomar los cursos requeridos para alcanzarlo. También se requiere tomar un curso de Informática Aplicada.



Licenciatura en **Comercio Internacional**

En el mundo de los negocios, el Comercio Internacional es un campo por demás apasionante. Su desarrollo se ha visto acelerado por la globalización de los mercados, el avance del comercio electrónico y por una visión empresarial cada vez más asociada al entendimiento del contexto mundial.

Comprender la dimensión internacional de los negocios requiere la aplicación de herramientas específicas de marketing, finanzas, comunicación, operaciones y estrategia.

Esta carrera brinda para ello una sólida formación en negocios de alcance internacional permitiendo a sus egresados desarrollar e implementar estrategias tanto para compañías globales como para locales que extiendan sus actividades a un entorno internacional.

El plan de estudios incluye: operaciones del comercio exterior, legislación aduanera, envases y embalajes, transportes, marketing internacional, marketing de empresa a empresa y de servicios, investigación de mercados y estrategias de comunicación global.

También se estudia la dinámica empresarial en el nuevo contexto, el rol de los joint ventures, y las implicancias de la internacionalización sobre los aspectos financieros y legales.

Los estudiantes participan de presentaciones en clase, discusiones, resolución de problemas en equipo y del análisis de diversas situaciones reales.

Para completar la formación, se brindan conocimientos de los mercados, la cultura y la forma de hacer negocios en distintas regiones (EE.UU., Europa, Asia, etc.)

Una vez terminada la carrera, nuestros Licenciados están preparados para:

- Diseñar e implementar estrategias de negocios en contextos internacionales.
- Analizar oportunidades de exportación desde mercados emergentes, tanto para productos como para servicios.
- Entender la operatoria del comercio exterior, sus aspectos logísticos y legales.
- Utilizar herramientas financieras de cobertura de riesgos para empresas multinacionales.
- Conducir investigaciones de mercado a nivel internacional para el desarrollo de estrategias de marketing y comunicación globales.
- Comprender los aspectos económicos, culturales y sociales de los diferentes países, y sus implicancias sobre el comercio internacional.



PLAN DE ESTUDIOS

Lic. en Comercio Internacional

1	1er. Semestre	Contabilidad I	Marketing	Administración	Análisis Matemático I	Taller de Integración I
	2do. Semestre	Derecho A	Comercio y Negocios Internacionales	Microeconomía	Análisis Matemático II	Taller de Integración II
2	1er. Semestre	Impuestos Costos	Legislación Aduanera	Macroeconomía	Estadística I	Electiva de Cultura General Grupo I
	2do. Semestre	Contabilidad II				Operatoria del Comercio Exterior
3	1er. Semestre	Finanzas de Empresas	Logística Internacional I Envases y Embalajes	Economía Internacional	Neg. Internacionales y Estructuras Regionales I América Latina y del Norte	Electiva II
	2do. Semestre	Derecho de los Negocios Internacionales	Logística Internacional II Transportes	Marketing Internacional y Promoción		Neg. Internacionales y Estructuras Regionales II Europa, Asia y otras regiones
Título Intermedio: Analista Universitario en Comercio Internacional						
4	1er. Semestre	Estrategias de Management Global	Marketing de Servicios	Finanzas de los Negocios Internacionales	Electiva de Cultura General Grupo II	Electiva IV
	2do. Semestre	Estrategias de Negocios Internacionales	Marketing Business-to-Business	e-Business	Electiva V	Electiva VI
Título Final: Licenciado en Comercio Internacional						

Las **materias electivas** pueden incorporar un segundo campo profesional o ser elegidas libremente con la guía de un profesor tutor. Adicionalmente a los cursos indicados el alumno deberá demostrar conocimientos equivalentes a un nivel 6 de inglés, o bien tomar los cursos requeridos para alcanzarlo. También se requiere tomar un curso de Informática Aplicada.



Licenciatura en **Recursos Humanos**

Esta carrera se organiza en forma interdisciplinaria con la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, brindando una amplia cultura general y la comprensión del comportamiento humano basado en la psicología y la sociología organizacional.

El objetivo de esta carrera es formar profesionales capaces de desarrollar y conducir la gestión de los recursos humanos de las organizaciones, para enfrentar con solvencia la competitividad creciente que caracteriza al mundo de los negocios.

En este nuevo contexto, el capital humano es un factor clave de éxito que para ser potenciado requiere un estilo de conducción que priorice la formación, el desarrollo y la motivación de las personas de acuerdo con las necesidades de las organizaciones.

El nuevo perfil del profesional de recursos humanos que hoy demandan las empresas supera el mero conocimiento de algunas técnicas, o la formación especializada en una profesión; hoy se requieren habilidades para el manejo de grupos, la comprensión de la psicología social e individual y la interpretación del comportamiento organizacional.

El alumno de la Lic. en Recursos Humanos desarrolla durante su formación capacidades como: creatividad, espíritu innovador, capacidad para liderar, aptitud para negociar, seleccionar y formar personas y equipos de trabajo aptos para conducir las organizaciones. Esta formación le permitirá desenvolverse en un ámbito de intensa interacción social para buscar la cohesión y lograr fines compartidos.



PLAN DE ESTUDIOS

Lic. en Recursos Humanos

1	1er. Semestre	Administración	Métodos Cuantitativos	Negociaciones	Sociología	Psicología
	2do. Semestre	PyMES y Empresas de Familia	Contabilidad I	Administración de los Recursos Humanos I	Ciencias Económicas y Políticas	Psicología Social
2	1er. Semestre	Derecho A	Producción y Servicios	Política de Remuneraciones	Reclutamiento y Selección	Interacción Social y Dinámica de Grupos
	2do. Semestre	Derecho B	Comunicaciones en la Empresa	Procedimientos de Administración de Personal	Capacitación y Desarrollo de Recursos Humanos	Comportamiento Organizacional
3	1er. Semestre	Taller de Práctica Laboral	Higiene y Seguridad Industrial	Sistemas de Información de Recursos Humanos	Electiva I	Electiva de Cultura General Grupo I
	2do. Semestre	Teoría de la Organización	Management del Conocimiento	Taller de Autoevaluación y Desarrollo de Carrera	Electiva II	Liderazgo y Creatividad
Título Intermedio: Analista Universitario en Recursos Humanos						
4	1er. Semestre	Taller de Diseño Organizacional	Taller de Consultoría en Recursos Humanos	Electiva III	Electiva IV	Electiva de Cultura General Grupo II
	2do. Semestre	Cambio y Desarrollo Organizacional	Management Estratégico de los Recursos Humanos	Electiva V	Electiva VI	Ética Profesional
Título Final: Licenciado en Recursos Humanos						

Las **materias electivas** pueden incorporar un segundo campo profesional o ser elegidas libremente con la guía de un profesor tutor. Adicionalmente a los cursos indicados el alumno deberá demostrar conocimientos equivalentes a un nivel 4 de inglés, o bien tomar los cursos requeridos para alcanzarlo. También se requiere tomar un curso de Informática Aplicada.



Contador Público

La profesión de Contador Público es imprescindible en el desarrollo actual del mundo de los negocios y puede ser ejercida desde una amplia diversidad de sectores de la economía y en distintas funciones dentro de las organizaciones.

La necesidad de información precisa, la creciente complejidad de las operaciones financieras, la cambiante dinámica de las normas contables e impositivas, el impacto de la globalización de los negocios y la introducción de una amplia gama de sistemas integrados de información contable lo han convertido en partícipe clave del management.

Esto hace que el contador cuente con numerosas alternativas para el ejercicio profesional, ya sea en el ámbito empresarial como en el ejercicio independiente de la profesión.

Una característica distintiva de nuestra carrera es su enfoque de negocios y la capacitación para su ejercicio en un ámbito internacional y global.

El plan de estudios brinda una sólida formación en la aplicación de herramientas contables, junto con el conocimiento de economía, finanzas, marketing, derecho y recursos humanos, privilegiando la aplicación de la teoría a los casos prácticos y el uso de herramientas tecnológicas.

Los estudios se desarrollan en un ámbito que anticipa los requerimientos reales de la práctica profesional, gracias a la participación de docentes que además de una destacada vocación académica ocupan puestos relevantes en las principales empresas y consultoras del mercado.



PLAN DE ESTUDIOS
Contador Público

1	1er. Semestre	Derecho A	Contabilidad I	Análisis Matemático I	Administración	Taller de Integración I
	2do. Semestre	Derecho B	Contabilidad II	Análisis Matemático II	Marketing I	Taller de Integración II
2	1er. Semestre	Contabilidad III	Costos I	Estadística I	Microeconomía	Electiva I
	2do. Semestre	Impuestos I	Costos II	Matemática Financiera	Macroeconomía	Electiva II
3	1er. Semestre	Impuestos II	Estados Contables	Finanzas de Empresas	Sistemas Integrados de Información	Electiva III
	2do. Semestre	Management Contable	Estructura Económica	Contabilidad en Contextos Internacionales	Electiva de Cultura General Grupo I	Electiva IV
Título Intermedio: Analista Administrativo Contable						
4	1er. Semestre	Auditoría I	Concursos y Quiebras	Contabilidad Pública	Control de Gestión	Electiva V
	2do. Semestre	Auditoría II	Administración de Recursos Humanos	Ejercicio Profesional del Contador Público	Electiva de Cultura General Grupo II	Electiva VI
Título Final: Contador Público						

Las **materias electivas** pueden incorporar un segundo campo profesional o ser elegidas libremente con la guía de un profesor tutor. Adicionalmente a los cursos indicados el alumno deberá demostrar conocimientos equivalentes a un nivel 4 de inglés, o bien tomar los cursos requeridos para alcanzarlo. También se requiere tomar un curso de Informática Aplicada.



Licenciatura en **Management:** Orientación Marketing

La Licenciatura en Management con orientación en Marketing brinda una sólida preparación para iniciar una carrera profesional en el mundo de los negocios.

El Programa de estudios ha sido diseñado para permitir a los alumnos adquirir las herramientas, conocimientos y actitudes que les permitirán trabajar y desarrollarse en empresas y emprendimientos locales y globales.

El foco de la carrera, orientada al marketing y al management, permite comprender el proceso de generación de valor a partir de la relación de la empresa con los clientes.

Razones por las cuales elegir esta carrera:

- Fuerte foco en negocios desde una perspectiva global.
- Profesores con experiencia práctica y académica.
- Utilización del método de casos, a través de un convenio con Harvard Business School.
- Excelente infraestructura para el aprendizaje.
- Ubicación estratégica en la Ciudad de Buenos Aires.

Principales contenidos:

Management

- Principios de Administración
- Estrategia de Empresa
- Sistemas de Información
- Finanzas de Empresa

Marketing

- Comunicaciones Integradas de Marketing
- Psicología del Consumidor
- Marketing de Servicios
- Marketing Estratégico

El plan de estudios de la Licenciatura en Management comprende cursos obligatorios y electivos. Los electivos deben seleccionarse entre aquellos que componen alguno de los listados confeccionados por la Facultad de Ciencias Económicas a efectos de conformar una orientación.

A modo de ejemplo se expone en el cuadro indicado la Orientación en Marketing. La carrera se completa con un curso de Práctica Profesional y un Trabajo Final.



PLAN DE ESTUDIOS

Lic. en Management - Orientación Marketing

1	1er. Semestre	Contabilidad I	Administración	Marketing	Análisis Matemático I	Ambientación, Comunicación y Oratoria Negociación
	2do. Semestre	Contabilidad II	Microeconomía	Comportamiento del Consumidor	Análisis Matemático II	Teoría de la Organización
2	1er. Semestre	Impuestos Costos	Administración de Recursos Humanos	Comercio y Negocios Internacionales	Estadística I	Electiva de Cultura General Grupo I
	2do. Semestre	Matemática Financiera	Comunicaciones Integradas de Marketing	Macroeconomía	Estadística II	Sistemas Integrados de Información
3	1er. Semestre	Finanzas de Empresas	Management Científico	Política de Precios	Derecho A	Investigación de Mercados
	2do. Semestre	Análisis de Estados Contables	Estrategia de Negocios	Política de Productos	Derecho B	Marketing Directo e Interactivo
4	1er. Semestre	Administración Estratégica	Producción y Servicios	Canales de Distribución	Electiva de Cultura General Grupo II	Electiva I
	2do. Semestre	Dirección de Ventas	Marketing de Servicios	Práctica Profesional	Marketing Estratégico	Electiva II
Título Final: Licenciado en Management - Orientación Marketing						

Las **materias electivas** pueden incorporar un segundo campo profesional o ser elegidas libremente con la guía de un profesor tutor. Adicionalmente a los cursos indicados el alumno deberá demostrar conocimientos equivalentes a un nivel 4 de inglés, o bien tomar los cursos requeridos para alcanzarlo. También se requiere tomar un curso de Informática Aplicada.



Licenciatura en **Management:** **Orientación** **Economía y Finanzas**

Hoy en día la complejidad de los negocios exige por parte de los directivos un profundo conocimiento de disciplinas tales como recursos humanos, marketing, sistemas, operaciones, legislación, economía y finanzas. Es para profundizar los conocimientos relacionados a los últimos dos tópicos que se ha creado la Orientación en Economía y Finanzas de la Licenciatura en Management.

Brinda a los alumnos los conocimientos necesarios para:

- Desempeñar un rol trascendente en la administración de unidades de negocio, con especial énfasis en el área financiera.
- Comprender la realidad económica-social nacional e internacional, desde un punto de vista histórico y actual mediante un enfoque multidisciplinario.
- Proponer cursos de acción en lo referente a tópicos de política económica en instancias gubernamentales, entre otras: crecimiento, desarrollo, desempleo, inflación, política fiscal, comercio internacional, etc.
- Analizar el comportamiento de los mercados financieros y de capitales.

Razones por las cuales elegir esta carrera:

- Fuerte foco en negocios desde una perspectiva global.
- Profesores con experiencia práctica y académica.
- Utilización del método de casos, a través de un convenio con Harvard Business School.
- Excelente infraestructura para el aprendizaje.
- Ubicación estratégica en la Ciudad de Buenos Aires.

El plan de estudios de la Licenciatura en Management comprende cursos obligatorios y electivos. Los electivos deben seleccionarse entre aquellos que componen alguno de los listados confeccionados por la Facultad de Ciencias Económicas a efectos de conformar una orientación.

A modo de ejemplo se expone en el cuadro indicado la Orientación en Economía y Finanzas.

La carrera se completa con un curso de Práctica Profesional y un Trabajo Final.



PLAN DE ESTUDIOS

Lic. en Management - Orientación Economía y Finanzas

1	1er. Semestre	Contabilidad I	Administración	Marketing	Análisis Matemático I	Ambientación, Comunicación y Oratoria Negociación
	2do. Semestre	Contabilidad II	Microeconomía	Derecho A	Análisis Matemático II	Teoría de la Organización
2	1er. Semestre	Impuestos Costos	Administración de Recursos Humanos	Comercio y Negocios Internacionales	Estadística I	Electiva de Cultura General Grupo I
	2do. Semestre	Matemática Financiera	Macroeconomía	Derecho B	Estadística II	Electiva
3	1er. Semestre	Finanzas de Empresas	Management Científico	Instituciones Políticas y de Gobierno	Historia del Pensamiento Económico	Electiva
	2do. Semestre	Análisis de Estados Contables	Estrategia de Negocios	Economía Internacional	Historia Económica Internacional	Electiva
4	1er. Semestre	Finanzas Internacionales	Producción y Servicios	Mercados Financieros	Historia Económica Argentina	Electiva de Cultura General Grupo II
	2do. Semestre	Economía Laboral	Evaluación de Proyectos de Inversión	Práctica Profesional	Finanzas Públicas	Concursos y Quiebras
Título Final: Licenciado en Management - Orientación Economía y Finanzas						

Las **materias electivas** pueden incorporar un segundo campo profesional o ser elegidas libremente con la guía de un profesor tutor. Adicionalmente a los cursos indicados el alumno deberá demostrar conocimientos equivalentes a un nivel 4 de inglés, o bien tomar los cursos requeridos para alcanzarlo. También se requiere tomar un curso de Informática Aplicada.



Licenciatura en **Management:** Orientación Entretenimiento y Medios

Uno de los sectores de más rápido y continuo crecimiento de la economía global es el que combina el entretenimiento y los medios. La misma comprende industrias tales como cine, video, radio, televisión, cable, música, deportes, parques de diversiones, teatro, etc.

En Latinoamérica hay un enorme potencial de expansión para este negocio tanto a nivel local como global. La cantidad de tiempo discrecional que los consumidores pasan viendo y disfrutando del entretenimiento y los medios ha aumentado al ampliarse los patrones y hábitos de consumo.

La Orientación en Entretenimiento y Medios de la Licenciatura en Management busca formar profesionales que comprendan las dinámicas de este apasionante sector de la economía.

Otorga los fundamentos y principios teóricos sobre la industria del entretenimiento y los medios, así como un entendimiento del desarrollo y aplicación, modelos y análisis de estrategias y tácticas de marketing aplicadas.

Razones por las cuales elegir esta carrera:

- Fuerte foco en negocios desde una perspectiva global.
- Asesoría académica del Profesor Al Lieberman, Director del MBA de Entretenimiento y Medios de New York University.
- Profesores con experiencia práctica y académica.
- Utilización del método de casos, a través de un convenio con Harvard Business School.
- Excelente infraestructura para el aprendizaje.
- Ubicación estratégica en la Ciudad de Buenos Aires.

El plan de estudios de la Licenciatura en Management comprende cursos obligatorios y electivos. Los electivos deben seleccionarse entre aquellos que componen alguno de los listados confeccionados por la Facultad de Ciencias Económicas a efectos de conformar una orientación. A modo de ejemplo se expone en el cuadro indicado la Orientación en Entretenimiento y Medios.

La carrera se completa con un curso de Práctica Profesional y un Trabajo Final.



PLAN DE ESTUDIOS

Lic. en Management - Orientación Entretenimiento y Medios


1	1er. Semestre	Contabilidad I	Administración	Marketing	Análisis Matemático I	Ambientación, Comunicación y Oratoria Negociación
	2do. Semestre	Contabilidad II	Microeconomía	Comportamiento del Consumidor	Análisis Matemático II	Teoría de la Organización
2	1er. Semestre	Impuestos Costos	Administración de Recursos Humanos	Comercio y Negocios Internacionales	Estadística I	Electiva de Cultura General Grupo I
	2do. Semestre	Matemática Financiera		Comunicaciones Integradas de Marketing	Macroeconomía	Estadística II
3	1er. Semestre	Finanzas de Empresas	Management Científico	Relaciones Públicas y Organización de Eventos	Derecho A	Investigación de Mercados
	2do. Semestre	Análisis de Estados Contables	Estrategia de Negocios	Licenciamiento y Esponsorero	Derecho B	Marketing Directo e Interactivo
4	1er. Semestre	Gerenciamiento de Marcas	Producción y Servicios	Globalización de la Industria del Entretenimiento	Electiva de Cultura General Grupo II	Electiva I
	2do. Semestre	Análisis y Planeamiento de Medios	Marketing de Servicios	Práctica Profesional	Gestión Estratégica en la Industria del Entretenimiento y Medios	Electiva II

Título Final: Licenciado en Management - Orientación Entretenimiento y Medios

Las **materias electivas** pueden incorporar un segundo campo profesional o ser elegidas libremente con la guía de un profesor tutor. Adicionalmente a los cursos indicados el alumno deberá demostrar conocimientos equivalentes a un nivel 4 de inglés, o bien tomar los cursos requeridos para alcanzarlo. También se requiere tomar un curso de Informática Aplicada.

Sedes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UP

	Sede Barrio Norte Facultad de Ciencias Económicas Av. Santa Fe, esq. Larrea 1079 Tel.: 5252-0435
---	---

	Sede Catalinas Graduate School e of Business Av. Madero 942, 8° y 9° piso Tel.: 5199-1331/1332
---	---

Centros de informes e inscripción:

Av. Córdoba 3501, esq. Mario Bravo (C1188AAB)

Av. Santa Fe esq. Larrea 1079 (C1117ABE)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: (54 11) 4964-4600 | Fax: (54 11) 4963-1560

e-mail: informes@palermo.edu | www.palermo.edu

También en los shoppings Alto Palermo, Abasto y Paseo Alcorta

