

UP Contadores

PUBLICACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO



IV ENCUENTRO | MEJORES PRÁCTICAS Y TENDENCIAS PARA CONTADORES PÚBLICOS EN LA UP

UP
Universidad
de Palermo

IV Encuentro Mejores Prácticas y Tendencias para Contadores Públicos



El viernes 27 de Agosto, se llevó a cabo el IV Encuentro Mejores Prácticas y Tendencias para Contadores Públicos, en el Auditorio de Mario Bravo 1050, con el objetivo de reconocer y difundir a nivel regional todas aquellas prácticas sobresalientes que sean un aporte para esta profesión, y faciliten el intercambio y la integración de información.

Fueron siete exposiciones, divididas en tres bloques, en las cuales participaron María Valeria Alesso (Ernst & Young), Luciana Díaz Frers (CIPPEC), Ernesto Soto (Docente de UP), Norberto Bruschi (Bértora/Docente de UP), Alejandro Hordij (Ernst & Young), Nicolás Jerkovic (Lisicki Litvin/Docente de UP), Esteban Domínguez (Mc Ewan) y Alfredo Popritkin (Alfredo Popritkin & Crisis/ ONG Contadores Forenses).

María Valeria Alesso y Alejandro Hordij fueron quienes dieron inicio al IV Encuentro, para exponer sobre “Los desafíos de la Auditoría Interna en un contexto corporativo cambiante”. Allí, explicaron cuál es el nuevo escenario en el que se mueve la Auditoría Interna tras las diversas crisis financieras internacionales que se sucedieron en los últimos tiempos, a la vez que destacaron los nuevos desafíos. “Antes la Auditoría Interna era vista como un policía, hoy

la ven como un asesor”, afirmó Alesso durante la presentación. A lo que Hordij agregó: “Hubo un cambio de actitud. Hoy somos todos parte del riesgo”.

Cerrando el primer bloque, llegó el turno de Alfredo Popritkin y “Los fraudes en las empresas y gobiernos”, donde se dió un diagnóstico sobre la situación actual y se brindó información actualizada sobre la trascendencia de los fraudes. Se describieron casos reales y se enfatizó en la necesidad de tomar medidas preventivas. Como cierre, dejó una frase que realmente invita a la reflexión: “En la Argentina no hay prevención en el tema del fraude”.

Ernesto Soto y “Las buenas prácticas contables. Análisis retrospectivo de las malas prácticas con el propósito de proponer herramientas concretas de solución” tuvieron a su cargo la apertura del segundo módulo. En este caso, se reflexionó sobre los errores que se cometen en la actualidad concluyendo que son los mismos que hace dos o tres siglos atrás, mencionó casos puntuales y concretos para demostrarlo. “Miremos de dónde venimos, busquemos qué hacer”, propuso Soto, dando así final a su exposición.

Acto seguido, Nicolás Jerkovic se ubicó en el estrado para explicar los pormenores del “Desarrollo Social – Balance Sus-



tentable”. Detalló qué comprende cada uno de estos conceptos, ahondó sobre la responsabilidad corporativa y entregó diversos ejemplos que se aplican perfectamente a los temas expuestos. “De la nada, no viene nada”, fue el lema sobre el que giró la muestra de Jerkovic. Norberto Bruschi tuvo a su cargo el cierre del segundo bloque con la exposición “PYME: Fortalecimiento de las herramientas de gestión y los recursos organizativos”, donde explicó los principales problemas que afectan a dicho sector empresarial. Organización, Ma-

nuales, Sistemas, Recursos Humanos y Compras fueron los ejes sobre los que giró la presentación de Bruschi. Y dejó como regalo una frase de Denis Waitley, que claramente se aplica a la situación poco profesional que transitan las Pymes en nuestro país: “Aceptar las cosas como son o aceptar la responsabilidad para cambiarlas”.

El tercer y último bloque contó con la presencia de Esteban Domínguez, quien en su exposición “La crisis económica internacional y sus efectos en la política tributaria mundial” explicó los cambios

que ha sufrido el ámbito tributario tras la crisis del 2008. Desde el intercambio de información entre Suiza y los Estados Unidos hasta la situación actual de la Argentina. “Hay un mundo distinto en la materia, ya que era impensado que todo esto pase”, aseguró Domínguez durante su explicación.

El cierre definitivo estuvo a cargo de Luciana Díaz Frers, quien con las “Novedades en las políticas fiscales” y un repaso puntilloso sobre la actualidad argentina en la materia despertó las consultas de varios de los presentes.



María Valeria Alesso
y Alejandro Hordij (Ernst & Young)

Los desafíos de la Auditoría Interna en un contexto corporativo cambiante

¿Por qué ha cambiado tanto la función de la Auditoría Interna en estos últimos años?

Alesso: Tiene que ver con las crisis y con el cambio de las generaciones. La gente va cambiando y tiene otros intereses. Eso hace que cambie la forma de administración y el gerenciamiento como también la Auditoría Interna.

Hordij: Este cambio se debe a la evolución de los negocios, de las corporaciones y del mundo en general. Se van a seguir sucediendo crisis y se va a seguir aprendiendo. Después de cada crisis siempre hubo un período de aprendizaje y de cambio de enfoque de las diferentes cuestiones. Le pasó a la Auditoría Interna, pero también a todas las demás áreas. La Auditoría Interna es una más y tiene que adaptarse a los nuevos escenarios.

En la exposición explicaban que la Auditoría dejó de cumplir una función de policía. ¿Pueden ahondar en ese concepto?

Alesso: Esa frase resume el cambio. Antes el auditor era el malo, el policía, con la Auditoría todos temblaban, parecía que se venía todo lo malo, que te quitaban el bonus... Hoy el auditor busca ser un aliado de las áreas para poder mejorarlas. Siempre, claro, manteniendo su independencia.

Hordij: Antes, el auditor decía “esto funciona, esto no” y listo. Hoy, en cambio, hay grises. Por ejemplo: “Esto funciona, sí, pero se puede mejorar”. Antes el tema era binario, hoy existe una amplia variedad.

¿Este nuevo escenario es mejor, peor o simplemente distinto?

Alesso: Es nuevo, distinto y mejor. Porque la Auditoría Interna empieza a tener un rol mayor. Ya no sólo revisa lo que sucedió, sino que genera y aporta para el futuro.

Hordij: Es mejor porque colabora con los objetivos generales de la empresa pero también ahora sabe de quién depende. Antes dependía del área de Administración, por ejemplo, pero hoy responde al Directorio directamente. Ahí se ve la importancia.



Alfredo Popritkin (Alfredo Popritkin)
Fraudes & Crisis-ONG Contadores Forenses)

Fraudes en las Empresas y los Gobiernos

¿Que lo motivo a exponer en el IV Encuentro para Contadores Públicos?

Tengo una actividad docente de 20 años y toda invitación es una tentación para transmitir la experiencia recogida a lo largo de todos estos años de profesión. Más cuando la temática propuesta está tan vinculada con la realidad de nuestro país, una realidad que nos aflige y que nos afecta a todos. Y también, claro, están las diversas situaciones de fraude en las empresas, que son un problema de todos los días, que tienen que tener un encausamiento llevado a cabo con seriedad por parte de nuestros profesionales.

¿A esto apuntaba usted cuándo dijo que es un nicho que no está explotado?

En Argentina, entre los 60.000 profesionales que existen, sólo hay 20 que investigan fraude. En Canadá, Estados Unidos

y en Europa hay cientos, miles de profesionales dedicados a estas cuestiones, que tienen trabajo día a día. Los fraudes ocurren todos los días, solamente basta ir por ellos. Quien tenga la posibilidad de detectar un fraude significa un ahorro importante de fondos no sólo para las empresas sino también para los Gobiernos.

¿Qué les puede decir a los estudiantes que quieren incursionar en este campo?

Realmente tengo sensaciones encontradas, cruzadas. Si bien soy una persona optimista, que trata de buscar cómo mejorar las cosas desde nuestra posición es cierto que en los últimos años hubo una declinación, hubo un serio retroceso en la materia. Pero yo creo que lo podemos recuperar, y allí tiene mucho que ver la universidad, los programas de enseñanza... Y este tipo de encuentros, claro, que son ideales para des-

pertar inquietudes y tomar iniciativas entre todos los presentes. Hay una demanda a gritos para que repensemos y reaccionemos ante estas situaciones y encaremos nuevos mecanismos, nuevos enfoques. Es tiempo de replantearse muchas cosas.

¿Allí radica la necesidad de que existan las buenas prácticas?

Claro, fue la idea con la que encare la exposición. Si bien nos fuimos por distintos temas durante la presentación, el objetivo fue expresar esa necesidad de que todos trabajemos juntos en la preparación de mejores prácticas. Que estén escritas o expuestas de alguna manera, pero que establezcan el modo de trabajar, así podemos lograr una mejora en el nivel de actuación de nuestros profesionales.



Las buenas prácticas contables. Análisis retrospectivo de las malas prácticas con el propósito de proponer herramientas concretas de solución. Ernesto Soto / Docente UP



“La historia es cambio, diálogo entre el hoy y el ayer, con la preocupación del mañana”

Juan Regla, Universidad de Valencia, 1977

Con esta frase de guía arrancamos nuestra investigación, al notar que las prácticas que hoy no nos dejan satisfechos, parecieran repetirse a lo largo de los siglos. Nos hemos enmarcado convencionalmente, desde el descubrimiento de América hasta ahora, intentando un acercamiento psicológico a una especie de análisis social, parecido a los primeros avances de Freud y Lacan. Empecemos por ver como están las cosas hoy. Es escaso el compromiso social del empresariado, pareciera ser como que hay un sálvese quien pueda, sin atender a la responsabilidad social que todo agente del comercio debe tener.

Además parece haber un convencimiento que los conocimientos prácticos espontáneos superan los teóricos/prácticos organizados.

Eso lleva a una baja percepción de la insuficiencia de la contabilidad formal y a la necesidad del profesional de utilizar como marketing, una agenda que incluya los contactos para soluciones empresariales. También esto viene desde lejos. América siempre fue posesión de la corona de Castilla y en el modo de ser de los castellanos, eternos y buenos guerreros y malos administradores, siempre existió un favorito que dispensaba favores.

No ocurrió eso en otras culturas y allí puede radicar una de las vías de estudio, que permita acercarse a algunas mejores prácticas. Será un trabajo conjunto de instituciones públicas y privadas, de gobierno y de enseñanza, de investigación y de aplicación. Ya Freud advertía que las fuentes de las que proviene nuestro pensar son la hiperpotencia de la naturaleza, la fragilidad de nuestro cuerpo y la insuficiencia de las normas que regulan los vínculos recíprocos entre los hombres en la familia, el Estado y la sociedad.

Sin embargo las prácticas para atender clientes han incluido siempre aplicaciones psicológicas instintivas, que no han tenido ni la formación ni el convencimiento necesarios, con todos los riesgos que esto implica.

Yendo a las épocas recientes, hemos vuelto al modelo agroexportador, que fue nuestro éxito en 1900, pero en un mundo que ha cambiado: hoy nuestras declaraciones juradas se presentan por Internet. Por supuesto las técnicas del psicoanálisis no concluyen con identificar los recuerdos patógenos, a partir de allí corresponde la reelaboración.

De ahí surgen nuestras propuestas:

Los especialistas en ciencias gerenciales deberían ser formados para impulsar un avance en las prácticas de responsabilidad social empresarial.

Los contadores deberían velar por la protección de los intereses de la comunidad garantizando confiabilidad y transparencia total en la información tanto en el área pública como privada.

Los economistas deberían contribuir en la generación de una economía que enfrente las tremendas exclusiones actuales.

Ello permitirá gestionar un modelo que cambie la singladura histórica. No es un proceso ni fácil, ni rápido, pero los seres humanos han demostrado que en circunstancias extremas todo lo pueden. No es necesario esperar que éstas lleguen.



Nicolás A. Jerkovic - Lisicki Litvin
(Docente UP)

“La humanidad se encuentra en un momento decisivo de la historia. Nos enfrentamos con la perpetuación de las disparidades entre las naciones y dentro de las naciones, con el agravamiento de la pobreza, el hambre, las enfermedades y el analfabetismo y con el continuo empeoramiento de los ecosistemas de los que depende nuestro bienestar. No obstante, si se integran las preocupaciones relativas al medio ambiente y al desarrollo y si se les presta más atención, se podrán satisfacer las necesidades básicas, elevar el nivel de vida de todos, conseguir una mejor protección y gestión de los ecosistemas y lograr un futuro más seguro y más próspero. Ninguna nación puede alcanzar estos objetivos por sí sola, pero todos juntos podemos hacerlo en una asociación mundial para un desarrollo sostenible”. PREAMBULO DEL INFORME DE LA CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO. Río de Janeiro, 3 a 14 de junio de 1992.

Qué entendemos por desarrollo sustentable. Leo artículos al respecto y tengo serias dudas de si todos entendemos lo mismo por este concepto. Si bien aún no hay una definición única, sí hay consenso en tomar la siguiente como referencia: “Desarrollo Sustentable es satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades”

Desmenecemos un poco el tema. Desarrollo Sustentable: ¿Es pensar en el otro? Claramente sí. ¿Es integrar a los marginales? sí. Es preservar el medio ambiente y mejorarlo? Otra vez sí. ¿Es Desarrollo Sustentable elevar el nivel de consumo de aquellas personas que

Hablemos de Sustentabilidad: El Ejemplo de la Base de la Pirámide

no tienen capacidad para tenerlo (desarrollar la Base de la Pirámide)? Lo es, pero acá me detengo para analizar un poco el tema.

El término “Base de la Pirámide” o “BoP” en inglés, fue acuñado por el economista hindú, C.K Prahalad, en su libro “La Fortuna en la Base de la Pirámide”. Se refiere a las personas con ingresos por debajo de la línea de pobreza que necesitan servicios y productos básicos tales como medicamentos, agua, alimentos, energía, transporte y crédito. Estamos hablando de 4.000 millones de personas en el mundo.

Hoy, en el mundo de los negocios, el BoP es un nicho de mercado. Y de muchas lecturas se desprende que es una de las maneras que tienen las empresas de contribuir a la sustentabilidad buscando formas creativas de elevar el nivel de consumo de esta población, es decir, apuntando a las necesidades insatisfechas de la BOP. Se caracteriza a esta estrategia como una solución “win-win”, es decir, ganan las organizaciones al encontrar un nuevo mercado y gana la sociedad al permitir la inclusión de los relegados por el sistema.

Mi punto de vista de lo anterior: no necesariamente es una solución tan “win-win” que contribuya al desarrollo sustentable. Y paso a explicar porqué. La estrategia BoP no es sustentable si entendemos que incrementa el nivel utilización de los recursos de un planeta que ya está sobreutilizado. En este sentido, compromete las posibilidades de las generaciones futuras de atender sus propias necesidades. BoP sería sustentable si se pensara de manera tal que no se eleve el nivel de utilización de recursos del planeta. Esto podría por ejemplo ocurrir si las organizaciones deciden “vender” bienes o servicios a la BoP a cambio de resignar ventas de bienes o servicios a otro tipo de consumidores que esta excedidos de acuerdo a su Huella Ecológica. De esta forma las organizaciones estarían apostando a la inclusión y por otro lado pensando en conservar los recursos del

planeta al no elevar el nivel de utilización de los mismos. Esto sí es “Win-Win”.

De acuerdo a la Huella Ecológica en el año 2007 se ha estimado en 1,8 hectáreas la biocapacidad del planeta por cada habitante, o lo que es lo mismo, si tuviéramos que repartir el terreno productivo de la tierra en partes iguales entre los más de seis mil millones de habitantes en el planeta, a cada uno le corresponderían 1,8 hectáreas para satisfacer todas sus necesidades durante un año. Sin embargo, el consumo medio anual de ese mismo año por habitante fue de 2,7 hectáreas. Esto significa que, a nivel global, se consumió más del 50% de lo que el planeta puede generar y admitir.

La estrategia de Base de la Pirámide o BP es valiosa en cuanto piensa en los más pobres. Aunque puede ser una estrategia inclusiva no necesariamente es sustentable. Por lo que quien diga (y con toda la buena intención) que con BoP está fomentando la sustentabilidad del planeta prestemos atención de si lo encara en forma sustentable, y mucha más atención de si no se trata de una estrategia de marketing, incremento de ventas y aumento de ganancias económicas financieras más quede sustentabilidad pura.

Y para cerrar...

C. K. Prahalad al hablar de la BoP tuvo en cuenta el desarrollo sustentable. Transcribo una parte de la entrevista que le hicieron en la revista GESTION: “si de pronto tenemos 4.000 millones de nuevos consumidores y productores, la Tierra no será sustentable. Todos los sabemos. Ya no es muy sustentable. Si 1.500 millones de personas han creado este problema, cuando tengamos 6.000 millones sólo quedaran dos alternativas. Una es decirles que no salgan de la aldea, que no disfruten de las comodidades básicas de la vida. (...) Por lo tanto, el próximo gran desafío radica en pensar en la sustentabilidad, no con acatamiento y regulaciones, sino como un requisito para la innovación”.



Norberto Bruschi
(Bértora / Docente UP)

Profesionalización de las PYMES

Según las estadísticas, las Pymes representan el 99% de las empresas en nuestro país, ¿es así?

Es así. Y no lo digo yo, lo dice la SePyme, que es la Secretaría de las Pequeñas y Medianas Empresas. Y no sólo eso, porque además de ser el 99% de las empresas, significan una cantidad muy importante de trabajadores. Por eso digo que es un nicho muy grande donde los nuevos profesionales pueden insertarse.

¿Por qué se llegó a esta realidad?

La mayoría de las empresas familiares crecieron porque una o dos personas, sean primos o hermanos, tuvieron un sueño, el

cual quisieron llevar adelante. Y así crearon una compañía, pero después, con el paso del tiempo, entraron los hijos. Y los hijos no siempre hacen las cosas bien. No porque sean malos, sino porque en muchos casos no les interesa lo que hacían sus padres. Y así es como muchas Pymes van cayendo en su nivel. Todas las Pymes crecieron a pulmón, hicieron lo que pudieron, y en algún momento tuvieron que tomar decisiones, que quizás hoy no son las mejores. Es por eso que los hijos de los creadores tienen que entender la importancia de la profesionalización. Es vital que ellos sepan que, sin que les encante lo que hicieron sus padres, pueden manejar la compañía con la ayuda de gente idónea. Así van a poder salir adelante.

¿Este es un momento propicio para que alguien invierta en una nueva Pyme?

La realidad argentina marca que el momento actual, donde se están cerrando las importaciones, es formidable para poner un emprendimiento, crecer y desarrollarse. Claro que para esto, esta nueva política tendría que sostenerse en el futuro. Es decir, que se mantenga durante varios años, no sea cosa que uno haga una inversión muy importante y en cuatro años se abran las importaciones nuevamente y todo termine en pérdida. Pero, de todas formas, esta política es muy importante para las Pymes locales y también para los que quieren crear una Pyme. Es una medida que da mucha fuerza laboral.





Esteban Domínguez
(Mc Ewan)

La crisis económica internacional y sus efectos en la política tributaria mundial

Usted hablaba de un cambio muy importante en las políticas tributarias mundiales, ¿por qué se produjo?

La crisis del 2008 y la necesidad de recaudar fueron los motivos que impulsaron estos cambios. Cambios que afectaron, tal como explicaba en la charla, no sólo a la Argentina sino al resto de los países.

¿Es bueno que se haya producido ese cimbronazo?

No sé si es bueno o es malo. Lo cierto es que ocurrió y hay que actuar en consecuencia. Y, además, en poco tiempo va haber otro cimbronazo, pero esta vez proveniente de Europa, y va a ser peor. Se vienen tiempos más complicados.

¿Particularmente cómo está la situación tributaria argentina en la actualidad?

La realidad marca que la Argentina hoy tiene muchos problemas. Mismo en algunas charlas que se dieron en este encuentro se explicaron algunos de ellos. Lo cierto es que en materia tributaria hay mucho por hacer.

¿A nivel mundial, que perspectiva hay?

Se estima que habrá restricciones más fuertes, pero no sólo en nuestro país, sino a nivel internacional. Las decisiones que se toman en nuestro país dependen mucho de lo que realice el resto del mundo. Más allá de que a uno le pueda gustar o no la administración que se está llevando a cabo, lo cierto es que responde a las medidas que se toman en el resto de los países.



Novedades en las políticas fiscales

Entrevista a Luciana Díaz Frers (CIPPEC)

¿Nos podés explicar brevemente de qué trata su exposición?

Empecé con un diagnóstico de las políticas fiscales en la Argentina, y después me concentré en un análisis más coyuntural, que se basó en contar la situación del bien ponderado superávit fiscal nacional y la realidad de la provincia, que actualmente hacen tanto ruido en los medios de comunicación.

En base a lo que explicó, ¿qué perspectivas hay mirando hacia el futuro?

Me parece que se está haciendo lo que se necesita hacer, pero que se empezó muy tarde. Es decir, si el mundo nos ayuda, vamos a llegar con la lengua afuera. Pero si la situación mundial se complica, vamos a comprobar que efectivamente empezamos tarde.

Abierta la inscripción

Contador Público en Palermo

Hoy más que nunca la Universidad de Palermo es el lugar ideal para desarrollar su carrera.

Es un ambiente en el que las ideas son protagonistas, donde se crea conocimiento, donde todo es posible.

Palermo es una comunidad que piensa, donde el foco de los profesores está puesto en cada estudiante.

Facultad de Ciencias Económicas

- Convenio de intercambio y vinculación académica con New York University (NYU) y Columbia University.
- Acuerdo con Harvard Business School para entrenamiento de profesores y utilización de materiales de estudio.
- Profesores con posgrados en las más prestigiosas universidades del exterior.
- Convenios con más de 300 empresas para facilitar la inserción profesional de alumnos y egresados.
- Enseñanza participativa mediante el método de casos.
- Ámbito de estudios diverso, compuesto por estudiantes de 51 países.
- Fuerte foco en investigación y creación de conocimiento: Center for Business Research and Studies | Centro de Investigación en Entretenimiento y Medios | Centro para el Desarrollo Exportador.

Profesores

Bersi Gabriel, Gerente de Administrativo-Financiero Electrolux S.A.
Boruchowicz, Pablo. Socio de PricewaterhouseCoopers.
Bruschi, Norberto. Socio Bertora.
Crespo, Eduardo. Socio Tax & Legal de KPMG.
Eidelstein, Javier. Socio del Estudio Eidelstein.
García, Juan Carlos: Ex Gerente Tax & Legal de KPMG.
Kamegawa, Federico. Secretario Administrativo Académico, Universidad de Palermo. Jefe Presupuesto y Planeamiento, Universidad de Palermo.
Lavignolle, Juan Manuel. Director General Administrativo, Universidad de Palermo.
Mahlknecht, Esteban. Gerente Regional de Impuestos, Ericsson.
Oyola, Natalia. Tax Hub Specialist- Ericsson.
Paladini, Pablo. C.I.A. (Certified Internal Auditor) - IIA (The Institute of Internal Auditors de USA). Gerente Lisicki Litvin & Asoc.
Paredes Bluma, Rodrigo. Senior Associate McEwan & Asociados.
Roques, José María. Ex Gerente PricewaterhouseCoopers. Consultor Independiente.
Saravia, Guillermo. Gerente Administrativo Droguería Monroe.
Silber, David. Perito Contador, Corte Suprema de la Nación.
Terminiello, Marcelo. Gerente Administrativo Club Atlético River Plate.
Veiga, José Antonio. Socio de Analixis Centro de Estudio de Economía Empresarial. Autor de los libros "Costos - Cálculo y Análisis con Microsoft Excel" y "Costos factor clave del pensamiento estratégico".
Zentner, Julia. Coordinadora Administrativa Académica, Universidad de Palermo. Consultora en desarrollo empresario.

www.palermo.edu

📍 Av. Santa Fe esq. Larrea 1079 | Ciudad Autónoma de Buenos Aires

☎ 4964-4600

✉ informes@palermo.edu

UP
Universidad
de Palermo