

# UP Contadores

PUBLICACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO



**V ENCUENTRO** | MEJORES PRÁCTICAS Y TENDENCIAS PARA CONTADORES PÚBLICOS EN LA UP

**UP**

**Universidad  
de Palermo**

## V Encuentro

# Mejores prácticas y tendencias para Contadores Públicos en la UP



El viernes 26 de Julio en el Auditorio de Mario Bravo 1050 se desarrolló con éxito un nuevo encuentro anual para las “Mejores Prácticas y Tendencias para Contadores Públicos”, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas “con el objetivo de reconocer y difundir a nivel regional todas aquellas prácticas sobresalientes que sean un aporte a la profesión, para facilitar la integración y el intercambio de información”.

A lo largo de las diferentes exposiciones a cargo de diversos profesionales en representación de empresas líderes del mercado, los invitados al encuentro emprendieron conjuntamente una productiva jornada de reflexión y análisis acerca del “rol del contador en el contexto actual, las implicancias del sistema online y la digitalización de la información”.

En primer término y en representación de la firma Ernst & Young, Rubén Malvitano fue el encargado de iniciar el debate sobre las “Tendencias actuales en la administración de impuestos empresarios”, y presentar las conclusiones arribadas a raíz de su experiencia personal en la empresa: “los impuestos representan el mayor costo de las compañías, en especial en la Argentina”, alertó Malvitano desde el comienzo de su oratoria.

A su vez, el primer expositor detalló que “hay una gran agresividad de los órganos fiscalizadores oficiales de impuestos sobre las empresas debido a la existencia de un mayor flujo de la

información”, aunque resaltó que en nuestro país “existe un gran déficit en la relación entre los contribuyentes y las instituciones de control”, a pesar de “la gran cantidad de acuerdos de transferencia de información entre fiscos de otros países en los últimos años”. Carlos Darío Baldomá, perteneciente a la firma multinacional Deloitte & Co, en la introducción titulada “Fisco y contribuyente, una relación online que obliga al contador público a ampliar sus conocimientos en áreas informáticas”, concluyó que “el profesional de las Ciencias Económicas está expuesto a innumerables nuevos términos en base a los avances tecnológicos”, por lo que deberá capacitarse, ya que “a través de la página web de la Administración Federal de Ingresos Públicos se pueden realizar una gran cantidad de trámites online, como las declaraciones juradas, la emisión de facturas o el pago de impuestos”.

El cierre del primer bloque estuvo a cargo de la dupla integrada por Jorge Martín y Juan Ignacio Guaita, quienes a través de sus años de labor en la empresa Accenture presentaron la temática “Servicios Compartidos y la incidencia de los mismos en el área de Finanzas de una Compañía”, para explicar que “el concepto del Centro de Servicios Compartidos es la columna vertebral de los nuevos modelos operativos que juegan un rol central en el crecimiento, ejecución, eficiencia y efectividad operativa de las firmas”. Martín y Guaita coincidieron en el

CIPPEC

ERNST & YOUNG  
Quality In Everything We Do

BK Ballotta Kondratiuk

Bértora

Deloitte.

edding

IAIA pwc

accenture  
High performance. Delivered.

Santander Río  
UNIVERSIDADES

planteamiento estratégico de los Centros de Servicios Compartidos al establecer que “el uso analítico e inteligente de la información ha sido la práctica que más ha evolucionado en los últimos años”.

Tras el primer receso, el V Encuentro anual para las “Mejores Prácticas y Tendencias para Contadores Públicos” continuó con la participación del docente de la Universidad de Palermo Norberto Bruschi, quien en su presentación “PYME - Un paso más” convino en que actualmente “hay aproximadamente más de 15.000 pymes en Argentina, de las cuales el 20% exporta sus bienes producidos hacia el exterior”, constituyéndose así en uno de los factores clave para el desarrollo económico de la última década en nuestro país.

A pesar de que Bruschi destacó la consolidación de las pequeñas y medianas empresas para fortalecer la recuperación productiva de los últimos años, puntualizó que “el éxito en este tipo de negocios preferentemente de índole familiar, se debe a la implementación de un plan estratégico que nuclea un sistema de control interno, información y contabilidad, personal idóneo, un reglamento de compras, e indicadores clave del desempeño”.

Previo al segundo intervalo, Andrés Ballota y Daniel Rosamilia en representación de Ballota Kondratiuk y Grupo Banco Provincia respectivamente, iniciaron el segmento dedicado a la

“Economía y Gestión Deportiva - Gestión en los clubes de fútbol y su función social” con el objetivo máximo de desarrollar los aspectos centrales de la economía de los diferentes clubes de fútbol alrededor del mundo, fundamentalmente hacia la búsqueda de trazar un paralelismo entre las finanzas europeas y las argentinas.

Ambos expositores indicaron que “históricamente las diferentes instituciones futbolísticas se financiaban con el ingreso proveniente de la venta de entradas generales”, mientras que en la actualidad influyen en la economía de los clubes una amplia gama de factores: “el merchandising y el marketing, los derechos de televisación, la publicidad, la venta de abonos y las transferencias de futbolistas, hoy por hoy son determinantes”, convinieron ambos.

Sobre el tramo final del V Encuentro, Estefanía Casadei fue la encargada de liderar la exposición acerca del “Mapa de la transparencia presupuestaria en Argentina: Nación o Provincias, ¿quién lleva la delantera?”, para convenir en que “toda la ciudadanía tiene el derecho de poder acceder a información pública que sea útil, disponible y accesible”.

En representación del Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC), Casadei comprendió que “el presupuesto es la forma en que un gobierno plasma su plan de trabajo para un

período anual”, puesto que “la transparencia tiene vinculación directa con un derecho: el derecho de todos los ciudadanos de acceder naturalmente a la información pública”.

Por último, dentro del segmento “El Marco Internacional de Reporte Integrado - Comunicando el valor de los negocios en el siglo XXI”, Sergio Cravero de PricewaterhouseCoopers (PWC) encuadró dentro del concepto de reporte integrado que “muchas empresas están innovando en el reporte corporativo más allá de la información contable estándar”, ya que “la clave de las compañías para transformar su reporte corporativo en una ventaja competitiva, radica en la acción que tomen internamente”.

Tras los debates generados por los diferentes expositores convocados a tal efecto, el cierre del encuentro se centró en las palabras del integrante del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, José Luis Serpa, quien reflexionó acerca del verdadero rol que debería cumplir un profesional de las Ciencias Económicas: “ya no debemos ser meros espectadores, sino que nuestra función deber ser la de convertirnos en verdaderos asesores más allá de ser los administradores de vencimientos”.







Rubén Malvitano  
Ernst & Young

Tendencias actuales en la Administración de impuestos empresarios.

## Los grandes flujos de información exigen un cambio en la actitud de las empresas

### ¿Qué balance puede establecerse a raíz de la conferencia brindada?

**Malvitano:** El objetivo máximo ha sido el de poner el foco en la capacidad del profesional de las Ciencias Económicas de transmitirle al elenco directivo de las respectivas empresas la importancia que tiene la función de impuestos dentro de la actividad de la compañía.

### ¿Cómo se relaciona el flujo de información con la imagen corporativa de las empresas?

**Malvitano:** Esa importancia hace incluso a la imagen de la firma, ya que hoy en día hay grandes flujos de información disponibles a disposición del público y no sólo a disposición de las autoridades, y esa información exige

que haya un cambio en la actitud de las empresas. Y por supuesto también la información disponible hace a la responsabilidad personal del elenco directivo, que en nuestro país está fundamentalmente enmarcado en el régimen penal tributario.



Carlos Darío Baldomá  
Deloitte & Co

Fisco y contribuyente, una relación "online" que obliga al contador público a ampliar sus conocimientos en áreas informáticas.

## Más allá de conocer acerca del hecho imponible debemos saber sobre la tecnología

### ¿Cómo se puede analizar globalmente el debate generado?

**Baldomá:** En realidad todas las exposiciones han sido muy interesantes y en el tema que he elegido se resume un problema general de los profesionales de las Ciencias Económicas, ya que tal vez no estamos preparados ante el avance de la tecnología. Me parece que desde la firma elegimos un tema que se plasma día a día en la relación entre los contribuyentes y la AFIP. Tenemos que estar preparados todos los profesionales: más allá de conocer acerca del hecho imponible y los impuestos, debemos saber sobre la tecnología.

### ¿Cómo se plantearán los próximos diez años en esta relación expuesta?

**Baldomá:** Esa es la gran incógnita. Hace quince años una declaración jurada tenía que ser a través de una presentación física ante la agencia y ahora todos los trámites son exclusivamente a través de la web. La nueva tecnología obliga a los contribuyentes a estar muy atentos y a tener en cuenta otros costos antes no previstos. No me atrevo a decir en donde va a estar la tecnología en el mundo para los próximos diez años. Lo que sí veo es que el fisco argentino ha estado incorporando satisfactoriamente todos los avances tecnológicos durante los últimos años.

### A pesar de los innegables avances positivos, ¿Puede considerarse a la tecnología un arma de doble filo para los organismos oficiales de control impositivo?

**Baldomá:** Sin lugar a dudas. En primer término se debe tener en cuenta el aspecto de la seguridad personal debido a la gran cantidad de información secreta que circula por la red. Pero también se debe poner el foco en el caso de las compañías, ya que existe información muy sensible y estratégica que puede llegar a ser vulnerada por terceros.



Jorge Martín / Juan Ignacio Guaita  
Accenture

### ¿Cómo fue la recepción del público conforme a la temática presentada?

**Martín:** Creo que la conferencia en general fue muy interesante, más que nada porque se tocaron tópicos muy variados y basados en la amplitud de temáticas. Nos sorprendió la participación y concurrencia de público, que es poco habitual en esta clase de encuentros.

### ¿Cuál es el punto de conexión entre la noción de los Centros de Servicios Compartidos y los intereses de aquellos profesionales de las Ciencias Económicas?

**Guaita:** Los profesionales de las Ciencias Económicas son en general los que finalmente terminan adoptando las decisiones de administración en las compañías. El rol que representan los Centros de Servicios Compartidos como área de valor para las firmas debe ser percibido como la visión estratégica de toda una empresa. Los Centros de Servicios Compartidos son una excelente oportunidad de trabajo para el alumnado de la Universidad y se transforma en una gran oportunidad de crecimiento profesional.

### ¿Qué rol cumple la Argentina dentro del plano mundial de los Servicios Compartidos?

**Martín:** Nuestro país tiene un gran desafío que es el de poder transformar el rol del Centro de Servicios Compartidos. Hace un tiempo atrás los nuestros eran Centros meramente transaccionales, pero actualmente los Centros de Servicios Compartidos en la Argentina se están subiendo en la etapa de valor. El diferencial es generar un valor superior aprovechando la excelencia de nuestros recursos humanos argentinos.



Andrés Ballota (Ballota Kondriatiuk)  
Daniel Rosamilia (Grupo Banco Provincia)

Economía y Gestión Deportiva - Gestión en los clubes de fútbol y su función social.

## Se debe lograr un cambio en el paradigma de gestión tendiente a la profesionalización

### ¿Qué análisis se genera luego de la finalización de su participación en el encuentro?

**Ballota:** Básicamente durante el poco tiempo que tuvimos de exposición intentamos realizar conjuntamente una presentación de los modelos de ingresos de los diferentes clubes del fútbol argentino en comparación con otros mercados, como el europeo o el brasileño. A lo largo del pantallazo que dimos abordamos los aspectos que consideramos deben incorporarse a nuestro fútbol a través de sus condiciones y la posibilidad de generar ingresos que actualmente se están omitiendo. En lo personal estamos gratamente sorprendidos por la cantidad de asistentes al encuentro, ya que se tratan

diferentes temáticas que sin lugar a dudas son muy atrayentes.

### ¿Cuáles son las observaciones que se pueden realizar desde su experiencia en el rubro?

**Rosamilia:** La prédica o evangelización que podemos brindar desde nuestra experiencia está centrada en la búsqueda de un cambio en el paradigma de gestión hacia la profesionalización, que no necesariamente implicaría una privatización de los clubes argentinos. Se debe trabajar con mucho criterio y profesionalismo para cambiar radicalmente el modelo de gestión actual.

### ¿Cómo se explica el fracaso actual de las diferentes Instituciones futbolísticas argentinas?

**Ballota:** Existe una profunda crisis en la generación de ingresos en los clubes de nuestro país. Nuestro modelo de negocio únicamente está dirigido hacia la venta de talentos nacionales, ya que somos una especie de "talento - dependientes". Pero cuando entra en crisis este modelo, los clubes no pueden hacer frente ante sus grandes estructuras sociales, de personal y educativas. Nuestra propuesta es la salida de este modelo para poder explorar áreas fuertemente arraigadas al mundo del marketing y la puesta en valor de diversos contenidos.



Estefanía Casadei  
CIPPEC

Mapa de la transparencia presupuestaria en Argentina: Nación o provincias, ¿Quién lleva la delantera?

## La publicación presupuestaria es fundamental para la transparencia de una sociedad

### ¿En qué consiste el mapa de la transparencia presupuestaria de la Argentina?

**Casadei:** Fundamentalmente se refiere a los índices de transparencia presupuestaria a nivel nacional, que ubica a nuestro país en un ranking conjunto con otros noventa y nueve países. Este índice está basado en la búsqueda de la mayor transparencia en la información pública y acerca de la publicación de los manejos presupuestarios de los fondos pertenecientes a las arcas públicas nacionales.

### ¿Qué parámetros se tienen en cuenta a la hora de la confección del índice de transparencia?

**Casadei:** Nosotros desde nuestro estudio lo que medimos es la disponibilidad de varios documentos presupuestarios que están disponibles al público y actualizados permanentemente, y fundamentalmente si esa información está publicada por los organismos correspondientes de manera ágil, legible y reutilizable por los ciudadanos.

### ¿Cómo resultó la evaluación del índice correspondiente al Estado Nacional?

**Casadei:** En el índice correspondiente al Gobierno Nacional del año 2012, nuestro país se ubicó en el puesto número cuarenta dentro de cien países, ubicándose a mitad de tabla ya que de cien puntos posibles obtuvo la mitad. Su puntaje retrocedió algunas posiciones con respecto a índices de años anteriores en detrimento de otros países de la región como Chile, México, Brasil y Colombia que fueron mejorando paulatinamente.



Norberto Bruschi  
Docente UP

## Opinión Las buenas prácticas contables PyME - Un paso más

Las PyME en Argentina representan, en promedio, el 98% de las empresas del país y concentran entre el 35% y el 52% de la fuerza laboral, dependiendo del sector. Son el motor de la economía del país. Empiezan como empresas familiares. Solamente el 5% de ellas superan la tercera generación del negocio, dado que los descendientes de los fundadores no están preparados o no desean continuar con esa actividad. A efectos de que la empresa pueda crecer ordenadamente, debe orientarse el asesoramiento del Contador hacia la "Profesionalización" de la misma, comenzando con sus dueños, quienes

tienen que estar convencidos de ello. Entre los pasos a dar, mencionaremos: Estructurar un Plan Estratégico y un Plan Operativo; preparar presupuesto anual a efectos de controlar su cumplimiento y analizar desvíos; analizar la estructura organizacional; establecer un sistema de información para la gestión que permita desarrollar un tablero de control con los principales indicadores; implantar un adecuado control interno; establecer un plan de sistemas que permita la seguridad, la integridad, la privacidad y la confidencialidad de la información, la protección de los activos informáticos y la

continuidad de las operaciones de la firma; establecer una política de recursos humanos que permita detectar y desarrollar a los líderes. De esta forma, el Contador tiene una amplia gama de servicios para ofrecer y ayudar a las PyME, teniendo en consideración el nivel de costos que estas organizaciones están dispuestas a afrontar.



Sergio Cravero  
PWC Argentina

El Marco Internacional del Reporte Integrado. Comunicando el valor de los negocios en el siglo XXI.

## Los Contadores Públicos no pueden ser externos a los procesos de cambio en el mundo

### ¿Por qué resultó tan atractiva la propuesta presentada a los asistentes al encuentro?

**Cravero:** La temática resulta sumamente atractiva fundamentalmente porque va hacia los fundamentos de la profesión del Contador Público. El objetivo de nuestro debate es exponer la metodología de reporte de las diferentes compañías para capturar el valor de los inversores. Es un tema muy interesante no sólo porque está de moda actualmente, sino también porque afecta directamente al profesional de las Ciencias Económicas en sus labores.

### ¿Cuál es la relación entre los Contadores Públicos y los modelos de Reporte Integrado?

**Cravero:** Los Contadores Públicos son los profesionales que mejor están capacitados para capturar la información para comunicarla de una manera clara, concisa y transparente. Y el objetivo del Reporte Integrado es justamente esto: poder comunicar el valor que tienen las compañías a través de diversas estrategias.

### ¿Cuál es la función que deben cumplir los Contadores Públicos en el nuevo modelo de Reporte Integrado en el mundo?

**Cravero:** El mundo está reclamando un cambio en la forma en la que se reportan los negocios, basándose en las nuevas tecnologías y tendencias impuestas a nivel global. Y los Contadores Públicos no pueden ser externos a estos procesos de cambio, sino que deben ser actores fundamentales de los nuevos modelos de Reporte Integrado.



**Abierta la inscripción**

# Contador Público en Palermo

**Hoy más que nunca la Universidad de Palermo es el lugar ideal para desarrollar su carrera.**

**Es un ambiente en el que las ideas son protagonistas, donde se crea conocimiento, donde todo es posible.**

**Palermo es una comunidad que piensa, donde el foco de los profesores está puesto en cada estudiante.**

## Facultad de Ciencias Económicas


- Convenio de intercambio y vinculación académica con New York University (NYU) y Columbia University.
- Acuerdo con Harvard Business School para entrenamiento de profesores y utilización de materiales de estudio.
- Profesores con posgrados en las más prestigiosas universidades del exterior.
- Convenios con más de 300 empresas para facilitar la inserción profesional de alumnos y egresados.
- Enseñanza participativa mediante el método de casos.
- Ámbito de estudios diverso, compuesto por estudiantes de 51 países.
- Fuerte foco en investigación y creación de conocimiento: Center for Business Research and Studies | Centro de Investigación en Entretenimiento y Medios | Centro para el Desarrollo Exportador.

## Profesores

Bersi Gabriel, Gerente de Administrativo-Financiero Electrolux S.A.  
Boruchowicz, Pablo. Socio de PricewaterhouseCoopers.  
Bruschi, Norberto. Socio Bertora.  
Crespo, Eduardo. Socio Tax & Legal de KPMG.  
Eidelstein, Javier. Socio del Estudio Eidelstein.  
García, Juan Carlos: Ex Gerente Tax & Legal de KPMG.  
Kamegawa, Federico. Secretario Administrativo Académico, Universidad de Palermo. Jefe Presupuesto y Planeamiento, Universidad de Palermo.  
Lavignolle, Juan Manuel. Director General Administrativo, Universidad de Palermo.  
Mahlknecht, Esteban. Gerente Regional de Impuestos, Ericsson.  
Oyola, Natalia. Tax Hub Specialist- Ericsson.  
Paladini, Pablo. C.I.A. (Certified Internal Auditor) - IIA (The Institute of Internal Auditors de USA). Gerente Lisicki Litvin & Asoc.  
Paredes Bluma, Rodrigo. Senior Associate McEwan & Asociados.  
Roques, José María. Ex Gerente PricewaterhouseCoopers. Consultor Independiente.  
Saravia, Guillermo. Gerente Administrativo Droguería Monroe.  
Silber, David. Perito Contador, Corte Suprema de la Nación.  
Terminiello, Marcelo. Gerente Administrativo Club Atlético River Plate.  
Veiga, José Antonio. Socio de Analixis Centro de Estudio de Economía Empresarial. Autor de los libros "Costos - Cálculo y Análisis con Microsoft Excel" y "Costos factor clave del pensamiento estratégico".  
Zentner, Julia. Coordinadora Administrativa Académica, Universidad de Palermo. Consultora en desarrollo empresario.

[www.palermo.edu](http://www.palermo.edu)

 Av. Santa Fe esq. Larrea 1079 | Ciudad Autónoma de Buenos Aires

 4964-4600

 [informes@palermo.edu](mailto:informes@palermo.edu)

**UP**  
**Universidad**  
**de Palermo**