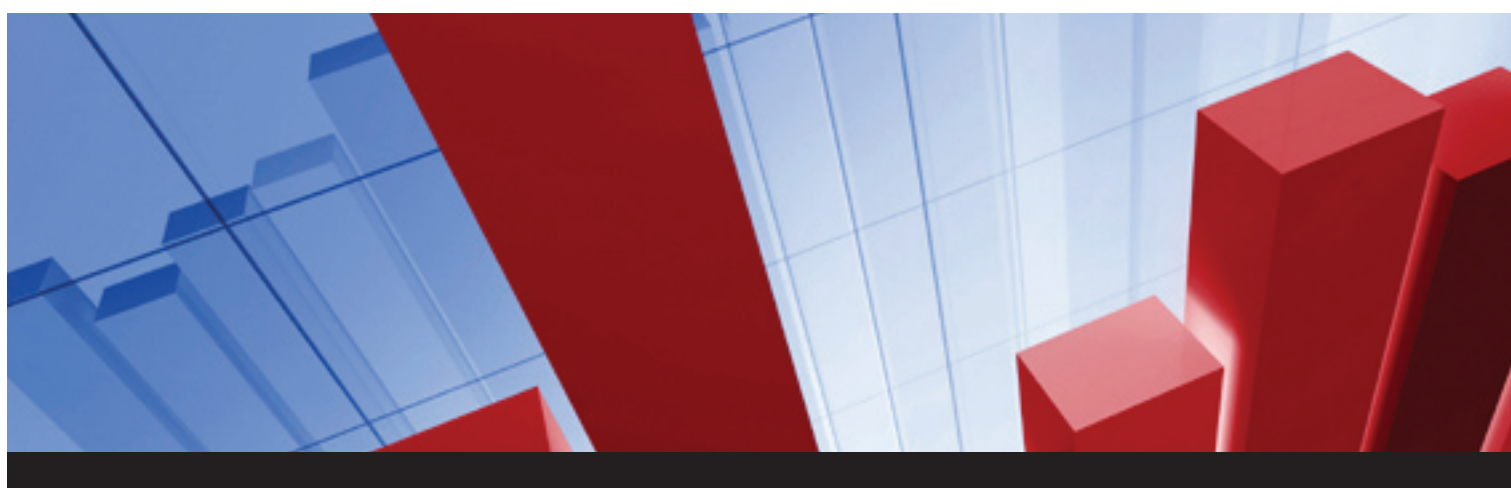


#01

UP Contadores

PUBLICACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO



II ENCUENTRO

MEJORES PRÁCTICAS Y TENDENCIAS
PARA CONTADORES PÚBLICOS EN LA UP

LA VISIÓN

INTEGRADORA
DEL CONTADOR ACTUAL

UP
Universidad
de Palermo



Federico Kamegawa y Juan Manuel Lavignolle.
Coordinadores Académicos de la carrera de Contabilidad de la Universidad de Palermo.

Nuevas tendencias para los contadores públicos

Por segundo año consecutivo llevamos a cabo el Encuentro “Mejores prácticas y tendencias para Contadores Públicos”, un espacio pensado para la interacción de profesionales, docentes y estudiantes con inquietudes profesionales que exceden las problemáticas del día a día, y que apunta a mejorar el desempeño del Contador en un contexto de permanentes avances y cambios de las diferentes expresiones que adquieren los negocios, cada vez más complejos y cuyo impacto en la labor profesional es siempre exigente.

Estos cambios impactan sobre unos de los aspectos más relevantes de la tarea del Contador Público, que es la información financiera en todas sus expresiones, ya sea en cumplimiento de diferentes regulaciones o como información de gestión para la definición de políticas y la toma de decisiones. Esto hace necesario revisar en forma constante cómo la generamos y la calidad de información que estamos en condiciones de ofrecer a los usuarios, con quienes en definitiva debemos trabajar en conjunto para interpretar sus necesidades y plasmarlas en un desarrollo profesional acorde a esquemas de negocios y políticas públicas actuales.

La relevancia de estas cuestiones hizo que en esta edición tratemos temas como Control de Gestión, Auditoría Interna, Fraude, Risk Management, Contabilidad Ambiental y Normas Internacionales, que si bien pueden estar fuera de agenda en gran parte de nuestro potencial campo

de desarrollo profesional deberían comenzar a tenerse en cuenta si queremos brindar el valor agregado que nuestra profesión puede lograr, así como potenciar el desarrollo no sólo a nivel local sino hacia el mundo globalizado de las organizaciones en las que trabajamos o asesoramos.

Otra cuestión que nos interesó incluir fueron las políticas fiscales, puntualmente en lo que se denomina “Coparticipación”, cuya importancia es vital en el desarrollo de las economías regionales como así también en la política en general.

TEMAS COMO EL CONTROL DE GESTIÓN, LA AUDITORIA INTERNA, EL FRAUDE, LA CONTABILIDAD AMBIENTAL DEBEN COMENZAR A TENERSE EN CUENTA SI QUEREMOS BRINDAR EL VALOR AGREGADO QUE NUESTRA PROFESIÓN PUEDE LOGRAR

Es fundamental entender cuál es el destino de los fondos recaudados a través de los diferentes impuestos que forman parte de la labor diaria de muchos profesionales, resaltando el papel fundamental que dicho proceso juega el Contador Público.

Creemos que este segundo Encuentro “Mejores Prácticas y Tendencias para Contadores Públicos” representa en sus objetivos y en su desarrollo el perfil de profesional que la Universidad de Palermo persigue y esperamos haber transmitido esta búsqueda entre los asistentes al encuentro.

II Encuentro “Mejores prácticas y tendencias para Contadores Públicos en la UP”

En la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo se realizó por segundo año consecutivo el Encuentro “Mejores prácticas y tendencias para Contadores Públicos”, que reunió a profesionales de los más importantes estudios e instituciones del país y de la región, con el objetivo de reconocer y difundir aquellas prácticas sobresalientes que sean un aporte a la profesión del contador público, así como también de facilitar la integración y el intercambio de información y brindar a los profesionales un espacio para relacionarse e intercambiar experiencias.

Durante el encuentro, consultoras, empresas, investigadores y profesionales compartieron sus mejores prácticas en la actuación profesional, su visión acerca del futuro de la

actividad y cuestiones de interés prioritario tanto para la profesión como para el contexto en el cual se desarrolla.

“Esta reunión nos permitió establecer y ampliar vínculos profesionales, lo cual nos enriquece a través del intercambio de experiencias. En el encuentro se percibió la necesidad que tenemos los contadores de relacionarnos con otras profesiones a fin de enfrentar los nuevos desafíos que se nos presentan; y además nos dio la oportunidad de mantener actualizadas nuestras competencias profesionales, a la luz de las nuevas tendencias mundiales”, afirmó Oscar Maiola, Titular de Risk and Fraud Prevention y ex-Gerente Regional de Royal Dutch Shell, uno de los contadores que asistió a escuchar el evento.

Las exposiciones y disertantes

Por **Teresa Varela**, profesora de la Universidad de Palermo.

En la primera jornada, Aldo Oscar Pelesson, Socio de la División Advisory Services de Ernst & Young Argentina, expuso sobre la evaluación y administración de los riesgos del negocio y el rol del profesional en ciencias económicas. A continuación, el gerente del Estudio Lisicki, Litivin & Asociados, Juan Pablo Cassoeto, disertó sobre “Los precios de transferencias en épocas de crisis”. La tercera presentación “Los caminos paralelos al laberinto del federalismo fiscal”, a cargo de Luciana Díaz Frers, Directora del Programa de Política Fiscal del Cippec, se desarrolló con la participación permanente del auditorio. Cerró la jornada Graciela Laso, Socia de KPMG y representante en el Encuentro de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, quien

introdujo el tema de las normas internacionales a través de su exposición sobre Internacional Financial Reporting Standards (IFRS) y su impacto en las PYMES.

El segundo día comenzó con la presentación de Mónica María Cukar, Executive Director de la división de Financial Services & Healthcare de Pistrelli, Henry Martin y Asociados, miembro de Ernst & Young Global y Presidenta del Instituto Argentino de Auditores Internos, sobre “Auditoría interna como aporte de valor para la organización”. Luego, fue el turno de Pablo Paladini, Gerente del área de control interno y procesos del Estudio Lisicki, Litivin & Asociados, Egresado y Docente de la Universidad de Palermo, quien disertó sobre “Los Métodos de prevención, detección e

investigación de fraudes” dentro de las empresas. Siguió la charla sobre “Análisis de informes anuales empresariales en busca de evidencias de gestión responsable” de Graciela Scavone, Docente de la UBA y consultora de organizaciones en contabilidad, economía y ambiente en el ámbito nacional e internacional. La exposición de José Antonio Veiga, socio de Análisis y Docente de la Universidad de Palermo, se centró en el Control de Gestión efectivo. En el cierre del encuentro, Gabriel López Calleri y Maximiliano Romero, Subgerente de Consultoría y Capacitación y Consultor Senior de Sistemas Bejerman, desarrollaron en su presentación titulada “EL ERP como herramienta de control de gestión” un sistema integral de gestión de información. ■

Más información sobre el seminario y la carrera: contador@palermo.edu



IFRS, el impacto en las PYMES

Graciela Laso, representante de KPMG y de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE), enfocó su presentación en el impacto de la adopción por parte de las pequeñas y medianas empresas de las International Financial Reporting Standards (IFRS), elaboradas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Asimismo hizo referencia al proyecto de normas contables para entes pequeños y medianos. En este sentido, desarrolló los alcances de la RT 26 (Resolución Técnica), que implementa las normas internacionales de información financiera; las posiciones adoptadas por los diferentes organismos de control y de cómo se salva el desvío

respecto de la valuación de los EECC (Estados Contables Consolidados).

Actualmente, según explicó, se encuentran en estudio las opciones para la adecuación de las normas IFRS a las Pymes, lo que significaría una menor cantidad de exigencias para su aplicación que en las IFRS completas; la simplificación de requerimientos de reconocimiento y medición en ciertas áreas; y la exclusión de tópicos considerados no relevantes para PYMES.

La expositora opinó que las mayores dificultades están en reconocer un cambio de enfoque por parte de los empresarios y en la adaptación de los sistemas por parte de las empresas. ■



Evaluación y administración de los riesgos de negocio. Rol del profesional en Ciencias Económicas



Aldo Oscar Peleson, Socio de la División Advisory Services de Ernst & Young Argentina, abordó la temática de la metodología y las herramientas utilizadas para la evaluación y administración de riesgos en las empresas, así como el rol de los profesionales de Ciencias Económicas en el desarrollo de dichas tareas.

OPINIÓN

Un riesgo de negocio para una organización es la amenaza de que un hecho, acción o inacción afecte adversamente la habilidad de la organización para alcanzar sus objetivos. En este sentido, la administración de riesgos son las competencias que tiene una compañía para manejar la incertidumbre y aumentar la efectividad para minimizar las amenazas y maximizar las oportunidades.

Con el correr de los años y como consecuencia de las crisis que se han presentado en los distintos países, la gestión del riesgo fue aumentando en complejidad, lo cual llevó a las organizaciones a aumentar el tamaño y el alcance de sus funciones de gestión de riesgos. Sin embargo, esto no trae aparejado necesariamente una

mayor eficacia. Los acontecimientos recientemente ocurridos en los principales mercados mundiales revelaron claramente esta vulnerabilidad. Si bien la gestión de los riesgos ha madurado, quedan muchas oportunidades de mejora. Las compañías deben buscar un adecuado equilibrio entre el riesgo identificado, el costo de administrarlo y el valor que esta tarea genera para la empresa.

Las experiencias actuales han demostrado que los principales aspectos a considerar son: mejorar el enfoque que se usa en la evaluación de los riesgos para anticipar, identificar y comprenderlos mejor; la alineación de la gestión de riesgos con los objetivos de negocios; y la coordinación de los grupos dentro de la organización con responsabilidades sobre el manejo de riesgos y de control para lograr una mayor eficiencia. Las organizaciones que mejoran sus actividades de administración de riesgos no sólo protegen sus negocios sino que mejoran su rendimiento comercial y el proceso de toma de decisiones, y, por lo tanto, aumentan su ventaja competitiva. ■

Auditoría interna como aporte de valor para la organización

Mónica María Cukar, Executive Director de la división de Financial Services & Healthcare de Ernst & Young Argentina- y Presidente del Instituto de Auditores Internos de Argentina, destacó en su presentación el valor agregado de la función de auditoría interna a partir de las recomendaciones de mejoras de procesos y controles, seguimiento de resolución de deficiencias, evaluación de riesgos claves del negocio y participación en el comité de auditoría.

propósito de una auditoría proactiva, con aporte de valor y oportuna, y destacó "tenemos un desafío y una oportunidad: demostrar que estamos aportando valor para no ser siempre los que llegamos con las malas noticias". Asimismo, destacó el rol creciente de la tecnología que se ha convertido en la clave para identificar una efectiva función de auditoría interna. Concluyó remarcando algunos temas a mejorar: la concientización de los directores y los auditores internos y la comprensión amplia de esta especialización. ■

LOS DESAFÍOS DE LA AUDITORÍA INTERNA PROACTIVA

La expositora dio un panorama del presente de esta especialización y su aplicación real en las organizaciones, algunas de las cuales cuentan con un Comité de Auditoría por exigencia de organismos de control como la Comisión Nacional de Valores, el Banco Central de la República Argentina y la Superintendencia de Seguros de la Nación y otras en que la dificultad de su implementación obedece, principalmente, a la idiosincrasia de no aceptar estándares voluntariamente. "Somos más reglamentaristas", comentó. Explicó que el riesgo es un aspecto importante en la operación de los negocios y que sin tomarlo el crecimiento y las ganancias serían prácticamente imposibles. "En el actual contexto, el desafío para la auditoría interna es cubrir aspectos no sólo de cumplimiento y análisis de riesgos financieros, sino también para ampliar su foco, incluyendo evaluación de riesgo operacional", afirmó. A continuación definió el



La gestión sustentable, un desafío para los auditores tradicionales

La Dra. Graciela Scavone, Consultora de organizaciones en Contabilidad, Economía y Ambiente en el ámbito nacional e internacional y profesora de la Universidad de Buenos Aires, se centró en la premisa de que la gestión responsable de las organizaciones debiera poder manifestarse a terceros interesados de forma honesta y transparente. Hizo un análisis de informes anuales empresariales en busca de evidencias de gestión responsable.

OPINIÓN

En los últimos años, los cambios en el entorno productivo de las empresas, en su estrategia competitiva y en los mercados financieros en los que estas obtienen sus recursos han provocado un incremento en la volatilidad de los precios, tanto de naturaleza real como monetaria.

En respuesta a este nuevo escenario de mayor incertidumbre, se han desarrollado mecanismos de cobertura de riesgos, y las empresas se han incorporado voluntariamente a la realización de las "operaciones fuera de balance".

Las operaciones no tradicionales se denominan así por no formar parte del modelo contable patrimonial. Dentro de esta categoría de operaciones convive una amplísima gama. La consideración por el analista de esta información le ayudará a evaluar el perfil de riesgo de la compañía objeto del análisis y su potencial

consideración en el análisis de ratios, ya que pueden aparecer pasivos contingentes que claramente influyan en la situación patrimonial.

AMPLIANDO LA CALIDAD DE LA AUDITORÍA TRADICIONAL

El desafío es desarrollar la aproximación a un modelo en el cual se determinen las variables que influyen en la decisión del auditor ante la percepción de riesgo ambiental y social.

Los auditores debieran requerir información de riesgo ambiental para analizar e integrar en sus procesos de auditoría; y su opinión acerca del ente tendría que tener el peso que hoy se le da cuando solo se refiere a cuestiones patrimoniales. En este camino los auditores contables se enfrentan a un conjunto de datos y hechos que les resulta poco familiar y que excede los procedimientos habituales. Cuando se analiza información de esta naturaleza, es lógico pensar que la tendencia sea darle mayor relevancia al riesgo financiero que al riesgo ambiental, simplemente por estar habituado al análisis de variables y efectos económico-financieros. Sin embargo, los auditores deberían ser entrenados sobre como tratar con información no tradicional para generar procedimientos de mayor calidad. ■





Un control de gestión efectivo

José Antonio Veiga, Socio de Análisis y profesor de Costos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo, buscó desarrollar el concepto de control de gestión y las diferencias con el control presupuestario.

OPINIÓN

El control de gestión efectivo –desarrollo técnico– debe ser una aproximación a la gestión de las organizaciones, plantear el porqué de una decisión de modo que se produzca un acercamiento entre el planeamiento y el control.

La mención del Control de Gestión (CG) lleva, la mayoría de las veces, a hacer una asociación casi espontánea con el Control Presupuestario.

Cierto es que esta herramienta contribuye para el ejercicio del control de gestión pero no agota sus necesidades, si se pretende que tenga una presencia activa. La principal limitación que encontramos, de darse esta vinculación exclusiva, sería circunscribirlo a una actuación siempre posterior a los hechos.

Para intentar darle mayor grado de influencia en el ambiente de los negocios resulta necesario que ubiquemos el que pretendemos sea su campo de acción: el lugar donde la visión del CG puede aumentar su efectividad es ubicándose más cerca del proceso decisorio para, sin intervenir directamente en él, hacer una revisión desde el punto de vista técnico. Esta revisión dará desde el inicio solidez a los caminos elegidos y permitirá visualizar y evitar baches que permanecen ocultos si sólo son objeto de una mirada superficial. ■

El ERP como herramienta de control de gestión

En su exposición dentro del marco del Encuentro “Mejores prácticas y tendencias para Contadores Públicos” el Lic. Gabriel López y el Contador Maximiliano Romero de Sistemas Bejerman, presentaron un sistema integral de gestión de información y destacaron las fortalezas que tiene la solución ERP (Enterprise Resource Planning) de su compañía.

LOS BENEFICIOS DEL SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

Definieron los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), sus características y funcionalidades. Continuaron con un recorrido de las cuatro herramientas clásicas de control: la información contable, el control presupuestario, el tablero de comando junto con la gestión por indicadores y, por último, el Balanced Scorecard: una herramienta sólida e integral para la obtención de información destinada a la toma de decisiones. Demostraron que con una herramienta integral de gestión, como lo es un ERP, los beneficios a la hora de implementar el control de gestión van desde la reducción de costos, pasando por la reducción de tiempos y la eliminación de duplicación de tareas, hasta la integración total de información de manera segura, concisa y eficaz para la toma de decisiones.

Como conclusión afirmaron que un ERP permite identificar variables críticas del negocio, conocer la situación actual, planificar objetivos y medir su evolución, teniendo como fortaleza principal brindar información confiable de manera integral para la toma de decisiones. ■

Precios de transferencia en épocas de crisis

Juan Pablo Casotto, Gerente del área de Precios de Transferencia de Lisicki, Litivin & Asociados, se centró en la problemática de la aplicación del régimen de precios de transferencia en contextos de crisis económicas que afectan los negocios y los resultados económicos de las compañías.

UNA HERRAMIENTA EFICAZ: NUEVO DESAFÍO PARA LAS EMPRESAS

El origen de los Precios de Transferencia, según explicó Casotto en su presentación, está vinculado con el auge de las operaciones intercompany. A continuación, desarrolló las metodologías utilizadas para su determinación, explicando las limitaciones de cada una de ellas. Según su visión, el manejo de los riesgos impositivos en general y de los precios de transferencia en particular se ha convertido en uno de los mayores desafíos para las compañías multinacionales.

En entornos recesivos y de crisis, la documentación y análisis de situaciones externas a las empresas se vuelven esenciales. Ante un nuevo esquema de negocios, es imprescindible un análisis detallado de los escenarios posibles y sus efectos desde el punto de vista fiscal y de precios de transferencia.

“Habitualmente, en el ejercicio de la tarea somos profesionales ex – post”, comentó. Señaló que lo interesante sería poder participar en el momento de cerrar las operaciones para que la determinación de los precios de transferencia fuera una herramienta eficaz. ■



Cómo prevenir e investigar los fraudes

Pablo Paladini, Gerente del área de Control Interno y Procesos del estudio Lisicki, Litivin & Asociados, egresado y profesor de la Universidad de Palermo, habló sobre las características y el funcionamiento de los métodos más efectivos de prevención, detección e investigación de fraudes dentro de organizaciones de mediano y gran tamaño.

UNA PROBLEMÁTICA QUE ABARCA A GRANDES, MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS

El costo de un hecho de fraude interno involucra mucho más que el monto vinculado con el delito. En este sentido existe una gran cantidad de gastos que se generan con posterioridad al hecho y que impactan negativamente tanto en los recursos financieros como en la imagen de la empresa.

Prevenir el fraude no es responsabilidad de auditoría interna sino que se requiere la intervención de especialistas quienes evaluarán el impacto, no sólo del fraude en sí –pérdidas directas– sino de los costos de las acciones inapropiadas –pérdidas indirectas–.

Las estadísticas internacionales indican que anualmente una empresa pierde en promedio un 5% de su facturación debido a acciones de fraude.

La mejor manera de atacar esta problemática es a través de tres acciones:

- Auditorías sorpresivas, que se encarguen de generar ambiente de control.
- Líneas de denuncia, a disposición de todos los empleados.
- Reuniones de concientización.

Aplicando esto se puede bajar el riesgo de fraude a niveles tolerables y prevenir acciones irregulares que potencialmente puedan ocurrir dentro de la compañía a espaldas del management. ■



Los caminos paralelos al laberinto del federalismo fiscal



Luciana Díaz Frers, Directora del Programa de Política Fiscal del Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC), comenzó haciendo referencia a la ley de Coparticipación y explicó cómo este régimen “transitorio” aprobado en 1988 incrementa la inequidad al obviar indicadores como las necesidades básicas insatisfechas y las capacidades fiscales.

Señaló la necesidad de plantear alternativas al esquema actual de coparticipación a partir de parámetros más razonables aplicados a todo nuevo impuesto coparticipable, al tiempo que se tienda a la generación de un mecanismo anticíclico.

OPINIÓN

En 2008, las provincias argentinas recaudaron unos \$45.000 millones en impuestos más \$12.000 millones de otros ingresos, básicamente regalías mineras y petroleras. Pero la suerte entre ellas es muy dispar, siendo la riqueza de sus habitantes, la dotación de recursos naturales y la capacidad de gestión provincial las variables determinantes. Ese año, el mapa de recaudación per cápita podría casi pintarse como un degradé de norte a sur: siendo las provincias de la Patagonia las que batieron los mayores récords mientras que las del norte mostraron la menor capacidad fiscal, con una diferencia de casi 20 veces entre el máximo obtenido por Santa Cruz (\$7.135 por habitante) y el mínimo recaudado en Jujuy (\$376 per cápita).

A falta de datos actualizados para 2009, supongamos una tasa de aumento de 9,4%, que fue la variación nominal de la recaudación nacional de impuestos (sin comercio exterior ni seguridad social). Así, las provincias habrían conseguido \$63.000 millones por sus propios medios el año último.

Además, recibieron a través del laberinto de la coparticipación un monto apenas superior, concretamente \$75.000 millones. De nuevo, la suerte no se desparrama de manera uniforme. Con coeficientes fijados en 1988, este sistema cuyo objetivo debería ser igualar las oportunidades en el territorio argentino, arbitrariamente beneficia a unas provincias más que a otras.

Pero hay un tercer camino, a través del cual llegan recursos a las arcas provinciales. El caudal aportado por el Presupuesto Nacional fue de \$190.000 millones adicionales el año último. Una gran cantidad de esos recursos se destina a pagar compromisos asumidos previamente, como salarios públicos o jubilaciones. No obstante, una parte puede utilizarse para estimular más a una provincia que a otra y así promover un desarrollo más equitativo. Esta porción del gasto, estimada en 23% del Presupuesto, tampoco parece perseguir una distribución más equitativa. Aquí sí hay responsabilidades actuales, por lo cual hay amplio espacio para mejorar. Estos gastos más focalizados deberían comenzar a cuestionar sus criterios de asignación, dada la dificultad de reformar nuestro federalismo fiscal en el corto plazo. En esto, tanto el PE como el Congreso de la Nación tienen un rol a cumplir, el primero en la ejecución del gasto y el segundo en la aprobación y monitoreo del uso de los fondos públicos. Propiciando el uso de criterios sensatos en la asignación del gasto, se podrá velar eficazmente por una mayor equidad y por la ansiada igualdad de oportunidades en el territorio. ■

¿Por qué estudiar la carrera de contador en la Universidad de Palermo?



El contador, un partícipe fundamental del management empresarial



Juan Manuel Lavignolle.
Coordinador de la carrera de Contador de la UP.

El diferencial de nuestra carrera se basa en tres pilares:

a. Docentes: Contamos con un plantel docente con alta capacitación y de reconocido prestigio profesional, desarrollado en las grandes consultoras y en empresas de primer nivel.

b. Nuestro plan de estudios: Está basado en brindarle al futuro profesional todas las herramientas contables, financieras y de administración para estar capacitados frente al mercado laboral actual.

c. El ámbito de estudios en el cual desarrollará su carrera nuestro estudiante: Es en un marco relacionado a los negocios y a una permanente capacitación con cursos extracurriculares gratuitos de actualización profesional que realiza la Facultad para todos nuestros estudiantes.

¿Qué vinculaciones académicas y con el mercado profesional ofrece?

La UP tiene convenios de cooperación y vinculación con consultoras y empresas como PriceWaterhouseCoopers, KPMG y organismos como el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Bs.As, la Federación Argentina de

Consejos Profesionales de Ciencias Económicas y el Instituto Argentino de Auditores Internos. Nuestros estudiantes pueden realizar sus primeras prácticas profesionales en estas empresas.

¿Por qué los alumnos eligen esta carrera? ¿Qué se espera de ella?

En la actualidad, la necesidad de información precisa, la creciente complejidad de las operaciones financieras, la dinámica de las normas contables e impositivas, el impacto de la globalización y el importante desarrollo del software han modificado, y a la vez potenciado, el rol del Contador convirtiéndolo en un partícipe indispensable del management empresarial.

En este nuevo rol, de ejecutivo de empresa o consultor, el contador no se limita a confeccionar y analizar información contable, sino que debe generar la información proyectada necesaria para la toma de decisiones y la formulación de los planes estratégicos de las empresas. ■

La visión integradora del contador actual



Gabriel Foglia.
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo.

Son cada vez más difusos los límites entre las disciplinas asociadas típicamente con los negocios -marketing, finanzas, economía, recursos humanos, contabilidad- y las que, en apariencia, no lo están. Los libros de negocios más leídos en la actualidad no fueron escritos, en su mayoría, por personas con formación en negocios. Así, por ejemplo, Malcolm Gladwell, autor de *The tipping point*, es historiador; Daniel Pink, escritor de *Free Agent Nation*, abogado; Chris Anderson, editor de la revista norteamericana *Wired* y creador de The Long Tail, físico.

Si bien para diseñar edificios hay que ser arquitecto y para ejercer el derecho hay que ser abogado, en los negocios los límites son más imprecisos y los protagonistas tienen perfiles académicos más heterogéneos. Las empresas de hoy requieren cada vez más un abordaje multidisciplinario

(psicología, sociología, arquitectura, historia, medio ambiente, diseño, medicina, tecnología, derecho, etc.) y un adecuado balance entre enfoque cuantitativo y cualitativo, entre largo plazo y corto plazo, entre visión local y global.

En ese contexto, el rol del contador como profesional ha sido redefinido y asume hoy una posición relevante para la toma de decisiones estratégicas. El principal desafío para quienes tenemos la responsabilidad de formar profesionales pasa por reconocer esta realidad e intentar fusionar varias miradas sobre el tema. En definitiva, el gran reto para quienes conformamos parte de la comunidad académica de la Universidad de Palermo pasa por brindar a los futuros profesionales una visión integradora y herramientas para que puedan generar un impacto positivo en el mundo de los negocios. ■

CENTROS DE INFORMES E INSCRIPCIÓN:

Av. Córdoba 3501 (esq. Mario Bravo) - Av. Santa Fe (esq. Larrea 1079). Shopping Alto Palermo - Ciudad de Buenos Aires
Argentina | Tel.: (5411) 4964-4600 | informes@palermo.edu - www.palermo.edu