

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Número 22

Noviembre de 2020

Educación Superior y Economía en LATAM



Facultad de Negocios

© 2020 Fundación Universidad de Palermo | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | Argentina

Facultad de Negocios

Av. Madero 942, 8º piso.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
(C1106ACW)
Tel.: (54 11) 5199-1331. Int. 2206

www.palermo.edu

ISSN 0328-5715

ISSN 2524-955X

© 2020 Fundación Universidad de Palermo

Dep. Legal: M-40.434-1995

Indizada en:

REDIB:

Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico

EBSCO:

Academic Search

LATINDEX:

Sistema Regional de Información de Revistas

Revista de Publicación Semestral. Su distribución es libre y gratuita con Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional y disponible para consultas y descargas en línea en:
<http://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pbr-ediciones.html>



Editada por Universidad de Palermo.

Nº 22 - Noviembre de 2020

Impresa en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina / Printed in Argentina

Los textos son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan la opinión de la Universidad.
Con fines académicos, se recomienda citar la fuente de los artículos para que otorguen cuenta de su origen.

Revista online disponible en: <http://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pbr-ediciones.html>

Universidad de Palermo

Rector
Ricardo Popovsky

Facultad de Negocios

Decano
Gabriel Foglia

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Educación Superior y Economía en LATAM

Director:

Gabriel Foglia. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Coordinadora Editorial:

Micaela Persson. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina. mperss@palermo.edu

Editora Invitada:

Diana Patricia Gutiérrez Mejía. Corporación Universitaria Iberoamericana, Colombia. diana.gutierrez@ibero.edu.co

Consejo Editorial:

Carlos Arturo Luna Gómez. Universidad IVES, México.

Claudio Darín. Universidad de San Andrés, Argentina.

José David Sánchez Monroy. Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia.

Julieta Nicolao. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Mariana Calvento. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Ramón Eduardo Guacaneme Pineda. Universidad Sergio Arboleda, Colombia.

Luis Camacho. SUNY Empire State College, Estados Unidos.

Árbitros Externos para la Edición N° 22:

Alejandra Marcela Peláez Murillo. Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia.

Víctor Hugo Nauzán Ceballos. Universidad Piloto, Colombia.

Laura Katherine Torres. Uniagustiniana, Colombia.

Juan Facundo Carcedo. UNICEN, Argentina.

Olga Marina García. Universidad Santo Tomás, Colombia.

Natalia Lorenzo. UNICEN, Argentina.

María Elena Emma Escobar Avila. Universidad del Externado, Colombia.

Diana Gutiérrez Mejía. Universidad Iberoamericana, Colombia.

Sabrina Villanueva. Universidad del Salvador, Argentina.

Edwin Leonardo Méndez. Uniminuto, Colombia.

Marlene Cañizares. Universidad de La Habana, Cuba.

Oscar Leonardo Rincón. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

Carlos Orozco Acuña de la Konrad Lorenz. Corporación Iberoamericana, Colombia.

Jennifer Paola Rojas. Corporación Iberoamericana, Colombia.

Maryi Adriana Cadrazco. Universidad de la Salle, Colombia.

Asesora de Biblioteca:

Graciela Vacchini. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Dirección de Arte y Diseño Gráfico:

Departamento de Diseño de la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Número 22

Noviembre de 2020

La revista Palermo Business Review (PBR) constituye un espacio para la publicación académica de trabajos de investigación originales escritos por profesores e investigadores del MBA, Facultad de Negocios, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, externos y de universidades extranjeras.

Tiene como objetivo principal fomentar el espíritu crítico en áreas vinculadas a los negocios y sus interrelaciones con otras disciplinas que permiten reflejar las producciones académicas de la región, para ser consultadas por estudiantes de carreras ejecutivas, empresarios, emprendedores y docentes investigadores.

PBR se edita desde el año 2008 de forma continua, con ediciones semestrales en Julio y Noviembre respectivamente y cuenta con la dirección del Decano de la Facultad de Negocios, Gabriel Foglia.

Los trabajos publicados son evaluados por árbitros externos a la Universidad de Palermo y de universidades extranjeras, con las cuales se realizan intercambios de vinculación y transferencia del conocimiento, utilizando el sistema de evaluación doble ciego en línea para cada artículo.

La revista PBR ha sido indizada en LATINDEX, EBSCO y REDIB, con Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Su distribución es libre y gratuita, disponible para consultas y descargas en línea en:

<http://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pbr-ediciones.html>

.....

Palermo Business Review (PBR) was created with the goal of publishing and sharing original research papers written by professors from and external to the University of Palermo.

Its main objective is to promote critical thinking in areas related to the field of

business administration and its interrelationships with other disciplines, to reflect the academic productions of businesses in the region to be consulted by students of executive careers, entrepreneurs and teachers.

Since 2008, PBR is published without interruption, biannual publication in July and November respectively, and has the direction of the Dean of the School of Business, Gabriel Foglia.

The journal has the support of external evaluators from foreign universities, through knowledge agreement with the University of Palermo, using an online double peer review.

PBR has been indexed in LATINDEX, EBSCO and REDIB, with a Creative Commons License Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International.

Its distribution is free and is available for online downloads:

<http://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pbr-ediciones.html>

.....

Sumario

EDITORIAL

Micaela Persson - Argentina ix-x

ARTÍCULOS ORIGINALES DE INVESTIGACIÓN

ESTADO DE LAS ESTRATEGIAS DE MERCHANDISING APLICADAS EN LAS TIENDAS DE BARRIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, COLOMBIA

Gino Humberto Arévalo Acosta - Colombia 11-24

REIMAGINING RETAIL OPERATION AFTER COVID-19

Leandro Viltard - Argentina25-51

DESARROLLO LOCAL ENFOCADO AL SECTOR AUTOPARTES EN BOGOTÁ, COLOMBIA

María Camila Lozano Ramírez, Carolina González Castillo & Darío
Hernán Casallas Abril - Colombia 53-72

EL HUMANISMO ANTE LA PRÁCTICA DOCENTE EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR. NORMAS PARA LA EVALUACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO ORIGINAL

Claudia Elena Robles Cardoso y Carlos Muñoz - México 73-83

LOS COSTOS AMBIENTALES EN LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

Isaac Roque, John Hernando Escobar Rodríguez, Fidel de la Oliva de
Con, Sídney Tatiana Moreno Soto, Edwin Alberto Chaparro Pérez &
Antonio Alexander Cifuentes Villarraga - Colombia 85-100

LA SEGURIDAD CIUDADANA EN LA CDMX: ¿UN PARADIGMA INNOVADOR? UNA MIRADA HACIA LAS ACCIONES DEL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO Y CIUDADANO A PARTIR DEL 2006

Alejandra Alaniz - Argentina & Rebeca Cuevas
Zavaleta - México 101-123

IMPLICANCIAS ECONÓMICAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA LA GESTIÓN TECNOLÓGICA Y DE RECURSOS HUMANOS

Juan Carlos Díaz & Micaela Persson - Argentina 125-137

EL USO DEL MODELO DE NEGOCIO PARA LA INNOVACION EMPRESARIAL: APORTES DE LOS PRINCIPALES AUTORES

Hernán Ramón Toniut - Argentina 139–156

ANÁLISIS DEL ENDEUDAMIENTO EN MUJERES DE 18 A 29 AÑOS POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO 2 Y 3 EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C. Y SUS EFECTOS EN EL ACCESO A CRÉDITOS Y/O SUBSIDIOS DE VIVIENDA

Camila Andrea Duran Chaparro & María Isabel

Salazar Caro - Colombia 157–184

OBSTÁCULOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE CONTROL INTERNO EN MIPYMES EN COLOMBIA

Laura Camila Arellana, María Fernanda Chinchilla & María Elena

Escobar Avila - Colombia 185–207

ARTÍCULOS ORIGINALES DE INVESTIGACIÓN MBA, UP, ARGENTINA

CADENAS SOLIDARIAS DE PRODUCCIÓN: UNA ALTERNATIVA PARA LA COLABORACIÓN ENTRE EL ESTADO, LAS EMPRESAS Y LA SOCIEDAD, EN EL MARCO DE LA RSE

German Humoller - Argentina209–223

COVID-19 Y SU IMPACTO EN LAS PYMES ARGENTINAS. PERSPECTIVAS PARA AMÉRICA LATINA

Rafael Aguirre Laporte, Juan Manuel Rusconi, Carolina Turano,

Andrés Todesca & Lola Zapata - Argentina.....225–240

Normas editoriales: instrucciones para los autores241–246

Guidance to authors247–249

Editorial

Retomando la contextualización abordada en la edición anterior de nuestra Revista Palermo Business Review, el número actual corresponde al análisis de investigadores latinoamericanos sobre la economía y la Educación Superior en la región.

Con un anclaje territorial, se retoma el análisis de América Latina en el contexto COVID-19 el cual afectó las economías de todos los países, transformando prácticas sociales y hábitos con consecuencias de las cuales aún no tenemos certeza de magnitudes y resultados.

Como fue advertido previamente, cada sociedad enfrentó la pandemia de un modo particular, con las herramientas y disponibilidades que fue construyendo, cada una obtendrá los resultados de su propia estrategia, con los errores y los aciertos alcanzados cuando termine el proceso.

Asimismo, en los países de Latinoamérica, las desigualdades que persisten en nuestras sociedades se verán magnificadas y será un desafío urgente repensar modelos de inclusión y desarrollo para los sectores más desprotegidos.

En esta edición, también se podrá observar cómo emprendedores generaron nuevos negocios estimulados por el entorno digital que asumió un rol aún más preponderante del que venía desarrollando en los últimos tiempos. Empresas que se desarrollan con ventas online, vieron crecer sus ingresos en un contexto complejo y desafiante.

En nuestros días, rubros como el gastronómico, turístico, culturales y de esparcimiento (como el teatro y el cine), educativo, petrolero y profesionales, que requieren de presencialidad para brindar sus servicios, tuvieron que transformarse digitalmente de manera rápida y, en muchos casos, desprolijamente. Aquellos que lograron adaptarse al entorno digital, podrán salir airosos o al menos empatados de esta pandemia. Los que no consigan adaptarse al contexto, no podrán decir lo mismo en el año 2021.

Seguimos apostando como docentes investigadores latinos, que tenemos el convencimiento de que el nuevo escenario mundial demandará de todos los que trabajamos en áreas de formación profesional, una profunda disponibilidad para reflexionar, debatir y construir nuevos escenarios posibles, decidimos fomentar más que nunca la investigación académica colaborativa con profesionales de Argentina y el resto de Latinoamérica.

Nuevamente, en esta entrega Número 22, afianzamos nuestro compromiso con la comunidad académica brindando cursos, compartiendo herramientas y casos de éxito vinculados al ámbito de la RSE, emprendedorismo, las metodologías ágiles, la investigación social y el periodismo de investigación de calidad. Destinado a graduados MBA, alumnos avanzados, gestores públicos y agentes administrativos, que tengan, y sientan, la necesidad de formarse y reflexionar entre pares con la intención de compartir propuestas, proponer soluciones.

Esta edición de la revista, aborda nuevas metodologías en el campo de los negocios, casos de éxito de emprendimientos, RSE, dinámicas de Educación Superior, reflexiones sobre la "nueva normalidad" y perspectivas económicas para LATAM.

De igual modo, lejos de pretender encasillar los temas y debates, la publicación de nuestra revista es una invitación, un espacio en común que promueve repensar lo que construimos como sociedad con la intención de proponer vías de solución en el ámbito empresarial y de investigación que cooperen en la reconstrucción y la puesta en funcionamiento de muchos de los sectores que se verán modificados por este estallido mundial que generó la pandemia.

Como advertimos en la Edición de Julio 2020, la aparición del virus colocó reflectores sobre ámbitos de la vida económica, política, social y cultural, mostrando una funcionalidad en ruinas que hoy no podemos dejar de mirar. Es un llamado a la reflexión, un *mea culpa* global. Si no "hicimos un *click*" hoy con todo lo que hemos vivido con la pandemia mundial, no hemos aprendido nada como sociedad. Entonces, ¿todo es culpa del COVID-19? No. La culpa es compartida. La culpa no es del murciélago chino. La culpa es nuestra. Y la culpa, también, sigue siendo mía.

Micaela Persson

Editora PBR

Doctorando en Educación Superior
Universidad de Palermo, Buenos Aires
Argentina