

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Número 23

Noviembre de 2021



Facultad de Negocios

© 2021 Fundación Universidad de Palermo | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | Argentina

Facultad de Negocios

Av. Madero 942, 8º piso.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
(C1106ACW)
Tel.: (54 11) 5199-1331. Int. 2206

www.palermo.edu

ISSN 0328-5715

ISSN 2524-955X

© 2021 Fundación Universidad de Palermo

Dep. Legal: M-40.434-1995

Indizada en:

REDIB:

Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico

EBSCO:

Academic Search

LATINDEX:

Sistema Regional de Información de Revistas

Revista de Publicación Semestral. Su distribución es libre y gratuita con Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional y disponible para consultas y descargas en línea en:
<http://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pbr-ediciones.html>



Editada por Universidad de Palermo.

Nº 23 - Noviembre de 2021

Los textos son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan la opinión de la Universidad.
Con fines académicos, se recomienda citar la fuente de los artículos para que otorguen cuenta de su origen.

Revista online disponible en: <http://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pbr-ediciones.html>

Universidad de Palermo

Rector
Ricardo Popovsky

Facultad de Negocios

Decano
Gabriel Foglia

Palermo Business Review Revista de Management de la Universidad de Palermo

Educación Superior y Economía en LATAM

Director:

Gabriel Foglia. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Coordinadora Editorial:

Micaela Persson. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina. mperss@palermo.edu

Editora Invitada:

Diana Patricia Gutiérrez Mejía. Corporación Universitaria Iberoamericana, Colombia. diana.gutierrez@ibero.edu.co

Consejo Editorial:

Carlos Arturo Luna Gómez. Universidad IVES, México.

Claudio Darín. Universidad de San Andrés, Argentina.

José David Sánchez Monroy. Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia.

Julieta Nicolao. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Mariana Calvento. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Ramón Eduardo Guacaneme Pineda. Universidad Sergio Arboleda, Colombia.

Luis Camacho. SUNY Empire State College, Estados Unidos.

Árbitros Externos para la Edición N° 22:

Alejandra Marcela Peláez Murillo. Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia.

Víctor Hugo Nauzán Ceballos. Universidad Piloto, Colombia.

Laura Katherine Torres. Uniagustiniana, Colombia.

Juan Facundo Carcedo. UNICEN, Argentina.

Olga Marina García. Universidad Santo Tomás, Colombia.

Natalia Lorenzo. UNICEN, Argentina.

María Elena Emma Escobar Avila. Universidad del Externado, Colombia.

Diana Gutiérrez Mejía. Universidad Iberoamericana, Colombia.

Sabrina Villanueva. Universidad del Salvador, Argentina.

Edwin Leonardo Méndez. Uniminuto, Colombia.

Marlene Cañizares. Universidad de La Habana, Cuba.

Oscar Leonardo Rincón. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

Carlos Orozco Acuña de la Konrad Lorenz. Corporación Iberoamericana, Colombia.

Jennifer Paola Rojas. Corporación Iberoamericana, Colombia.

Maryi Adriana Cadrazco. Universidad de la Salle, Colombia.

Asesora de Biblioteca:

Graciela Vacchini. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Dirección de Arte y Diseño Gráfico:

Departamento de Diseño de la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Número 23

Noviembre de 2021

La revista Palermo Business Review (PBR) constituye un espacio para la publicación académica de trabajos de investigación originales escritos por profesores e investigadores del MBA, Facultad de Negocios, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, externos y de universidades extranjeras.

Tiene como objetivo principal fomentar el espíritu crítico en áreas vinculadas a los negocios y sus interrelaciones con otras disciplinas que permiten reflejar las producciones académicas de la región, para ser consultadas por estudiantes de carreras ejecutivas, empresarios, emprendedores y docentes investigadores.

PBR se edita desde el año 2008 de forma continua, con ediciones semestrales en Julio y Noviembre respectivamente y cuenta con la dirección del Decano de la Facultad de Negocios, Gabriel Foglia.

Los trabajos publicados son evaluados por árbitros externos a la Universidad de Palermo y de universidades extranjeras, con las cuales se realizan intercambios de vinculación y transferencia del conocimiento, utilizando el sistema de evaluación doble ciego en línea para cada artículo.

La revista PBR ha sido indizada en LATINDEX, EBSCO y REDIB, con Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Su distribución es libre y gratuita, disponible para consultas y descargas en línea en:

<http://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pbr-ediciones.html>

.....

Palermo Business Review (PBR) was created with the goal of publishing and sharing original research papers written by professors from and external to the University of Palermo.

Its main objective is to promote critical thinking in areas related to the field of

business administration and its interrelationships with other disciplines, to reflect the academic productions of businesses in the region to be consulted by students of executive careers, entrepreneurs and teachers.

Since 2008, PBR is published without interruption, biannual publication in July and November respectively, and has the direction of the Dean of the School of Business, Gabriel Foglia.

The journal has the support of external evaluators from foreign universities, through knowledge agreement with the University of Palermo, using an online double peer review.

PBR has been indexed in LATINDEX, EBSCO and REDIB, with a Creative Commons License Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International.

Its distribution is free and is available for online downloads:

<http://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pbr-ediciones.html>

.....

Sumario

EDITORIAL

Lola Zapata - Argentina ix

ARTÍCULOS ORIGINALES DE INVESTIGACIÓN

MARKETING EN LA PRÓXIMA NORMALIDAD

Dr. Leandro A. Viltard - Argentina 11–39

EMPRESA SUSTENTABLE E INNOVADORA: QUEREMOS SER UN AGENTE DE CAMBIO, QUE ENSEÑA Y APRENDE

Cecilia Chosco Díaz - Argentina41–62

CEO ACTIVISM, EL NUEVO ACTIVISMO CORPORATIVO. CONCEPTOS Y PANORAMA ARGENTINO

Joaquin Rizzo - Argentina 63–75

LA ACCIÓN SOCIAL DEL MAESTRO

EXPERIENCIA PREMIO COMPARTIR EDUCACIÓN PARA LA PAZ

Juanita Lleras Acosta - Colombia 77–89

MODELO DE FORMACIÓN PARA DOCENTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR QUE INVOLUCRA LA ENSEÑANZA, INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, APLICADO A LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERFIL DE GRADUADO DE MBA

Fernando Alvaro & Micaela Persson - Argentina 91–102

ARTICULACIÓN DE VARIABLES DE MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN ESTUDIANTIL Y DESEMPEÑO DOCENTE EN ENTORNOS VIRTUALES EN ESCUELAS DE NEGOCIOS

Juan Pablo Del Alcázar Ponce - Ecuador 103–120

Normas editoriales: instrucciones para los autores121–126

Guidance to authors 127–129

Editorial

La realización de este número se llevó adelante en un año que probablemente recordaremos como uno de los más caóticos de los últimos tiempos. El estallido de la pandemia mundial COVID 19 se instaló volviéndose normalidad, estado al cual nos estamos adaptando aún con resistencias y aprovechamientos, éxitos y fracasos.

Más allá del grado de adaptabilidad que cada uno de nosotros atravesase hay algo que todos pudimos percibir: el virus trajo consigo una lupa inquisidora que mostró con nitidez los relieves del mapa social. Un planisferio repleto de desgarros que no atendimos: sistemas de salud insuficientes, economías frágiles para surfear cataclismos, propuestas educativas con baja planificación, el medio ambiente pendiendo de un hilo. Administraciones fraudulentas, burocracias prehistóricas, enfrentamientos ideológicos y falta de recursos de todo tipo que hubo que socorrer para evitar colapsos innecesarios y evitar heridas más profundas.

También resurgieron la creatividad, la adaptación al cambio, los lazos solidarios, la ejecución en comunidad y otras acciones más que nos garantizaron que aún tras semejante cimbronazo seguimos siendo profundamente humanos.

En el mundo de la inmediatez la movilidad quedó suspendida. Ese acto involuntario nos obligó observar. Primero, un paneo de corta distancia, vimos cómo nuestras vidas privadas mutaban por el efecto de algo externo, algo que creíamos antiguo y lejano como la palabra peste. Nadie imaginó que un virus iba a ponerle el stop a una contemporaneidad que se creía ilimitada.

Luego nos tocó un avistaje panorámico que mostró un planeta al borde de sí mismo, de avanzada en algunos campos, en retroceso en áreas fundamentales, atravesando una transformación histórica con los recursos que cada geografía tenía a mano.

Los artículos que componen este número son producto de las poses de esas miradas, algunas en un tono más micro, otras con afán más abarcativo, pero todas con la intención de aportar una reflexión, un halo de luz en el medio del caos que permita confeccionar estrategias de rescate y reconstrucción.

Cuando el caos irrumpe trae consigo la oportunidad de un nuevo orden. Nos da la chance de ubicar a los jugadores en sus lugares, mezclar las cartas, repartir y arrancar una nueva partida. Ojalá que en esta jugada que inicia la pospandemia, más allá de los resultados que arrojen los tableros, no volvamos a perder de vista que todos somos vulnerables a la realidad del tiempo que nos toca y que es nuestra obligación como especie sostenernos los unos a los otros para evitarnos el sufrimiento y los daños colaterales que tan bien se llevan con el egoísmo y la desidia.

Lola Zapata

*Socióloga UBA. Mg en Sociología Económica IADES. Mg en Escritura Creativa
Untref. Docente, investigadora, escritora. Coordinadora de tesis y editora
de publicaciones MBA Facultad de Negocios Universidad de Palermo.*

Correo: lzapat5@palermo.edu

