

# **MODELO DE FORMACIÓN PARA DOCENTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR QUE INVOLUCRA LA ENSEÑANZA, INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, APLICADO A LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERFIL DE GRADUADO DE MBA**

## ***TRAINING MODEL FOR HIGHER EDUCATION TEACHERS THAT INVOLVES TEACHING, RESEARCH AND CONSULTING, APPLIED TO THE PROFESSIONAL SKILLS OF THE MBA GRADUATE PROFILE***

Fernando Alvaro<sup>1</sup> & Micaela Persson<sup>2</sup>

### **Resumen**

El presente documento de trabajo, analiza el aporte desde el conocimiento académico para generar contenido de calidad, es cada vez más reclamado. Las demandas sociales, económicas y laborales, instan a que la información que se crea y circula, diste de especulaciones y se base en investigaciones confiables.

En este contexto, el presente modelo de Formación para Docentes de Educación Superior que involucra la enseñanza, investigación y consultoría, aplicado a las competencias profesionales del perfil de graduado de MBA, está diseñado y destinado a los docentes universitarios que forman a alumnos y graduados MBA, para afianzar su formación académica y competencias necesarias, vinculando el aspecto académico con el mundo laboral.

El recorrido de los contenidos, invita a reflexionar sobre las competencias pertinentes de un profesional con un MBA, en un contexto de discusión entre pares, con una base sólida para el diseño y aplicación de herramientas de investigación y su adecuada interpretación.

**Palabras clave:** educación superior; competencias; investigación; docencia; consultoría.

---

<sup>1</sup> Lic. en Marketing (Universidad Kennedy, Argentina). Doctorando en Educación Superior (Universidad de Palermo, Argentina). Director académico Escuela de Negocios (Universidad de Palermo, Argentina). Correo electrónico: falvar14@palermo.edu

<sup>2</sup> Lic. en relaciones Internacionales (UNICEN, Argentina). Doctorando en Educación Superior (Universidad de Palermo, Argentina). Coordinadora de Investigación Escuela de Negocios (Universidad de Palermo, Argentina). Correo electrónico: mperss@palermo.edu

-

Artículo recibido: 01/10/2020 | Artículo aprobado: 01/10/2020.

## Abstract

This working paper, analyzes the contribution from academic knowledge to generate quality content, increasingly demanded. Social, economic and labor demands urge that the information created and circulated is based on speculation and is based on reliable research.

In this context, the present model of Training for Higher Education Teachers that involves teaching, research and consulting, applied to the professional competencies of the MBA graduate profile, is designed and intended for university teachers who train MBA students and graduates, to strengthen their academic training and necessary skills, linking the academic aspect with the world of work.

The way of the contents invites to reflect on the relevant competencies of a professional with an MBA, in a context of discussion among peers, with a solid basis for the design and application of research tools and their proper interpretation.

**Keywords:** higher education; competencies; investigation; teaching; consultancy.

## Introducción

En un contexto tan excepcional como el actual, producto del aislamiento social, preventivo y obligatorio dada la pandemia global por el COVID-19, en el que los paradigmas que conocíamos están en plena reconfiguración, se considera oportuno convocar a la construcción de un espacio de formación docente de Educación Superior que articule la triada enseñanza, investigación y consultoría, basadas en competencias del perfil de los graduados de Escuelas de Negocios (MBA, Master en Business Administration).

Asimismo, este contexto macro, invita a la reflexión conjunta que, dentro de los parámetros académicos, nos permita interpretar e interpelar los distintos escenarios emergentes desde una visión académica e interdisciplinaria. Los desafíos de sustentabilidad económica, ambiental y sanitaria, las discusiones sobre el impacto social en cuanto a la pandemia mundial y los procesos de innovación en negocios y emprendimientos, ponen de manifiesto el papel clave de la investigación y su difusión responsable y profesional, sumado a sus competencias pertinentes.

Consecuentemente, el aporte desde el conocimiento académico para generar contenido de calidad, es cada vez más reclamado. Las demandas sociales, económicas y laborales, instan a que la información que se crea y circula, diste de especulaciones y se base en investigaciones confiables. En este contexto, el presente modelo, está diseñado y destinado a los docentes universitarios que forman a alumnos y graduados MBA, para afianzar su formación académica y competencias necesarias, vinculando el aspecto académico con el mundo laboral. El recorrido de los contenidos, invita a reflexionar sobre las competencias pertinentes de un profesional con un MBA, en un contexto de discusión entre pares, con una base sólida para el diseño y aplicación de herramientas de investigación y su adecuada interpretación.

## Definición del tema y el objeto de investigación

El actual trabajo de investigación en curso, pretende reflexionar sobre los interrogantes que involucran e indagan sobre las tensiones entre el aspecto académico en general y el espacio laboral. Particularmente, se pone el foco sobre los planes de las maestrías en Dirección de Empresas en Argentina, en relación a los desafíos laborales que impone hoy el mercado de trabajo profesional y las competencias demandadas.

En este sentido, la hipótesis que guía la investigación se basa en afirmar que: los MBA que se dictan actualmente, no están diseñados para poder entregar mejores profesionales en los desafíos que arroja el ámbito laboral y el mercado de trabajo en nuestros días;

El rol de los MBA en la formación de profesionales en el mundo del trabajo de hoy, es asimismo, obsoleto;

El MBA actual, no está siendo el nexo entre el mundo académico y el profesional con las competencias pertinentes.

### Aspectos a validar:

- Los docentes actuales más tradicionales, las metodologías clásicas y los elementos que el entorno académico valida y valora de los docentes, atentan contra la formación de los profesionales y sus competencias necesarias para el mundo del trabajo de la actualidad.
- El rol del emprendedorismo, no de los emprendimientos, genera una nueva forma de trabajo por su metodología, tiene un impacto muy significativo en las economías actuales y, a su vez, plantea una necesidad de una formación profesional distinta de la tradicional.
- El mundo del trabajo actual define al talento y a su gestión como el principal aspecto como generador de valor. La formación ejecutiva de hoy, no construye de la mejor manera la maximización del talento de las personas y sus competencias.
- Los MBA actuales no fomentan la construcción de conocimiento y colaboración entre la academia y el mercado. Por ejemplo, los *practitionaires* no son reconocidos por los rankings, como sí lo están los PHD.
- Los aspectos comerciales (como por ejemplo, los MBA de obras sociales) resuelven problemáticas en el corto plazo y pierden la oportunidad de construir profesionales en el largo plazo.

Entonces, ¿por qué se trabaja bajo el concepto<sup>3</sup> de contenidos académicos y competencias para los profesionales actuales? ¿Qué relación se encuentra en tensión entre las actividades académicas, la investigación y la consultoría? El propósito por tanto de este proyecto, es considerar cómo se vincula dicha triada en la formación de los docentes universitarios de posgrados y sus competencias, particularmente en los MBAs de Argentina a nivel nacional, en Latinoamérica a nivel regional y en las universidades de clase mundial.

### Estado del arte

Este nuevo marco internacional, se caracteriza por tres procesos que convergen entre sí: el papel cada vez más importante que asume el conocimiento a nivel global; un mercado de trabajo para personas cada vez más calificadas y el aumento de la interconectividad entre los productores y consumidores de conocimiento dado por el auge de las nuevas

---

<sup>3</sup> En este sentido, cabe destacar la importancia del término desarrollada por Ander-Egg (1995): los conceptos son abstracciones, construcciones lógicas que al científico produce, expresadas de modo que puedan dar cuenta de un hecho o fenómeno que representan (simbolismo lógico) y que se expresa en un término concreto (simbolismo gramatical). El concepto, pues, es distinto del fenómeno o cosa que representa, designa o simboliza, pero es básico como instrumento del método científico donde cumple con una serie de funciones generales, a saber: 1. facilitar la comunicación, el diálogo y la discusión: esta función es común con la que también cumple en el lenguaje corriente. 2. suministrar un esqueleto formal para la categorización, leyes y teorías. 3. ordenar la percepción: describiendo lo fáctico, interpretando o prescribiendo.

tecnologías de la información y comunicación (TICs); derivándose de lo anterior una nueva geopolítica global de conocimiento (García Guadilla, 2010).

Al respecto, Samaja (1993) afirma que la investigación científica está cada día más sujeta a los contextos tecnológicos y a los contextos políticos. Quizás resulte trivial recordar que el proceso de investigación científica incluye como medio necesario, la infraestructura mínima para que el proceso se desarrolle. Los laboratorios de investigación no son meramente salas y equipos: son relaciones sociales y normas institucionales que responden a una concepción acerca de lo que es la ciencia y el proceso de investigación. Así todo proceso de investigación presupone condiciones generales de realización: condiciones jurídicas o institucionales y condiciones técnicas.

A su vez, es importante remarcar en la construcción del objeto de investigación que se está formulando en el tema, que constantemente se observa tanto dentro de los países como sus relaciones entre sí y las consecuencias que estas interacciones que generan, así Elias (1990) advierte que: “lo que ocurre dentro de un Estado -en especial la distribución del poder- nunca ha estado tan inextricablemente ligado a los acontecimientos internacionales, en especial a las relaciones de poder interestatales, como en el siglo XX. Miremos donde miremos, siempre hallamos la interdependencia de los procesos internos del Estado y los procesos interestatales” (p. 64).

Este entramado de relaciones y producción científica actual, Altbach (2009) lo define como “un sistema internacional del conocimiento a las personas e instituciones que generan el conocimiento y a las estructuras que lo comunican en el mundo... Nos centraremos en el conocimiento científico basado en la investigación que se difunde en el mundo” (p. 236).

## Interrogantes de investigación

Luego de una primera aproximación del estado del arte en cuestión, se pueden advertir ciertos puntos e interrogantes de guía para la investigación: ¿a qué contexto las universidades en la actualidad se encuentran ligadas? ¿A quién/es responden? ¿Generan los profesionales que necesita la sociedad o son los nuevos profesionales los que configuran la actualidad? ¿Existe un único modelo de universidad que aplique para todos los países? ¿Qué aspectos de los modelos universitarios son tenidos en cuenta para ser seguidos por otros países en contenidos y contextos diferentes? ¿Cuáles son los desafíos estratégicos de la actual Administración Universitaria y su respectiva gestión académica? ¿El mundo actual se volverá a decepcionar de la ciencia si volvemos a la pregunta inicial de cuál es el objetivo de la Universidad?. Sin dudas, la gestión académica de las universidades se encuentra en un momento crucial de revisión de su significado, así como la incorporación de nuevas tendencias, realidades y conceptos (Martínez Larrechea, 2018).

Burton Clark (1997), plantea al respecto: cuáles son las condiciones básicas en las universidades actuales, sobre todo en sus estructuras organizacionales, que promueven un vínculo sólido entre la investigación, docencia y estudio. Así Clark, otorga respuesta al interrogante planteado, en una primera parte analizando cómo se ha dado dicha vinculación

en las instituciones de cinco países que cuentan con sistemas de educación superior avanzados a nivel mundial: Alemania, Francia, Inglaterra, Estados Unidos y Japón.

Clark considera que el planteamiento de Wilhelm von Humboldt para la universidad alemana de principios del siglo XIX que establecía como principio perdurable la idea de la unidad entre investigación, docencia y estudio, ha sido sin duda la ideología académica más influyente (para la educación superior) en los últimos dos siglos: atañe al ser y quehacer de la universidad, influye en la forma de hacer y entender la universidad, modifica la forma de vinculación con la sociedad y con los sucesivos poderes políticos establecidos, redefine los mecanismos para obtener financiamiento para su operación, impulsa nuevas formas de organización dentro de cada una de las instituciones, determina las reglas de incorporación y permanencia de los profesores, circunscribe el ámbito de acción del personal, llámese profesor, investigador o académico. Estos procesos, acompañados de los grandes avances tecnológicos de las últimas décadas, ¿por qué no han generado universidades modernas de carácter interdisciplinario y conectadas entre sí a nivel mundial?.

En línea con Marradi *et al.* (2012) la delimitación del problema conlleva a la formulación de objetivos.

### **Objetivo General:**

1. Analizar el vínculo en tensión entre la formación académica y el ámbito laboral de aplicación profesional. 2. Proponer un modelo de formación para docentes universitarios, basado en enseñanza, investigación y consultoría, bajo las coordenadas necesarias en cuanto a sus competencias.

### **Objetivos Específicos:**

1. a. Indagar y describir los aportes realizados por referentes (nacionales e internacionales) sobre la triada investigación, docencia y estudio. 1. b. Identificar y analizar los distintos actores que participan en proceso de gestión académica. 1. c. Describir las tensiones advertidas en la relación de dichos actores. 1. d. Identificar y analizar las actividades realizadas por los actores estudiados a partir de las situaciones problemáticas encontradas.

### **Justificación: relevancia del objeto de estudio, valor teórico y utilidad metodológica<sup>4</sup>**

Según Pérez Lindo (2016), nunca ha sido tan grande el desajuste entre las formaciones universitarias y las necesidades de la sociedad, el Estado y la economía. Sumado a que actualmente, los formadores, nos encontramos enseñando en contextos de incertidumbre, educando con modelos y experiencias pasadas, para un futuro que desconocemos, para trabajos que aún no se han creado. ¿Cómo logramos entonces captar la atención de los alumnos? ¿Cómo generamos espacios y contenidos que además de atraerlos, no deserten?

<sup>4</sup> Este apartado se basó en los criterios para evaluar el potencial de una investigación (Hernández Sampieri, 1991 y Esquivel et al, 2011), principalmente en cuanto a su conveniencia, valor teórico y utilidad metodológica.

¿Cómo nos acercamos a las necesidades actuales de las empresas y la sociedad? ¿Cómo formamos profesionales preparados para un mundo que aún hoy no conocemos? Según Gibbons *et al* (1997), la producción de conocimiento está avanzando hacia una nueva fase, de acuerdo con los nuevos imperativos en tensión con la forma tradicional de hacer las cosas.

Analizar los sistemas que aporta Clark (1997), permite conocer comparativamente otras experiencias<sup>5</sup>, que aplicadas a nuestra realidad, nos sirven como base para responder tales interrogantes. En Latinoamérica, se trajeron varios modelos, sin tener en cuenta las necesidades, por lo que se formó un modelo trascendente por no adaptarlo a la necesidad particular (Narváez, 2018).

Asimismo, con respecto a las carreras de posgrado en particular, estudios en el área específica de la Educación Ejecutiva, conocida como Master in Business Administration (MBA), advierten que la primera pregunta que formulan los candidatos a tomar un MBA es cuándo les retornará su inversión (Díaz *et al.*, 2018). Según el análisis realizado por Financial Times, que elabora uno de los rankings de MBA más prestigiosos del mundo, la rentabilidad de esta formación directiva ha experimentado un gran cambio en los últimos cinco años, en gran parte como consecuencia de la crisis económica. Si a mediados de los años noventa quienes cursaban los mejores MBA en Estados Unidos veían triplicado su salario un lustro después de graduarse, desde 2008 los sueldos de los titulados crecen conforme a la inflación. O sea, muy lentamente (Sánchez-Silva, 2013).

Consecuentemente, el diseño metodológico a utilizar es ‘estudio de caso’, dado que se busca comprender un fenómeno en particular, situado espacial y temporalmente. En este sentido, se contempla la singularidad del fenómeno a analizar, en toda su complejidad (Sautu, 2003). El estudio de caso se basa en un diseño de investigación orientado al análisis de las relaciones entre varias propiedades concentradas en una sola unidad (Marradi, Archetti y Piovani, 2007). En línea con la clasificación de Stake (1994) el estudio de caso seleccionado es instrumental: cumple un rol de mediación para la comprensión de un fenómeno que lo trasciende.

---

<sup>5</sup> El análisis del autor en cuestión, se basa en dos ejes: uno histórico, que parte precisamente del tiempo en que Humboldt hiciera su planteamiento, para rastrear las vicisitudes y modalidades en que se desarrollaron las instituciones de educación superior en los cinco países seleccionados; el otro es el análisis de la situación actual. Este doble enfoque le permite “bautizar” el sistema de educación superior de cada país con un nombre propio con la pretensión de describir de manera genérica (y sintética) su comportamiento y característica principal. Así a la universidad alemana la caracteriza como la “universidad formada por institutos”: los vínculos entre la investigación, la enseñanza y el estudio se sitúan sobre todo en institutos que forman parte de las universidades. A la de Inglaterra como la “universidad colegiada” (en el sentido del college americano) pues los vínculos históricamente se han ubicado en la vocación con la educación de pregrado. A la francesa como la “universidad de la academia”, donde las universidades se han dedicado fundamentalmente a la docencia, ya que la investigación se desarrolla preferentemente en un conjunto de instituciones ajenas a las universidades y sujetas a un control central. A la de Estados Unidos la llama la “universidad formada por departamentos de grado”, en donde se conjugan las actividades de docencia, investigación y estudio avanzado en una poderosa fórmula operativa, de modo tal que la actividad de investigación de los profesores se convierte en una forma de enseñar y la actividad de investigación de los estudiantes en un modo de aprender. Finalmente a Japón la llama la “universidad aplicada”, porque es donde la industria ha predominado más como hogar de la investigación y del entrenamiento de la investigación, donde la ciencia aplicada domina a las universidades.

## El conocimiento como componente del acto pedagógico

Alejados de una visión determinista de las tecnologías en el campo de la educación y del aprendizaje Bartolomé y Grané (2013) advierten sobre el cambio disruptivo de las TIC en nuestro sistema productivo. No son una tecnología más, o no son solamente una herramienta más. Por un lado, cambian la forma de comunicarnos, de relacionarnos con los contenidos, de crear nuevas informaciones y, por otro lado, son recursos que nosotros mismos creamos para cambiar y optimizar esta relación con el entorno, las personas, las informaciones.

Los autores ponen de manifiesto algunas problemáticas en la forma en que se aborda la educación relacionada con los medios en los procesos y aprendizajes que prevalecen hoy en la “sociedad de la información”:

- Conocimiento superficial, provocado por la lectura ligera de los documentos.
- Poco convencimiento por parte de los docentes en la utilización de la tecnología digital para la mejora de la enseñanza y del aprendizaje del alumno.
- Falta de condiciones para la utilización de tecnología digital en el aula presencial y virtual.
- Poco conocimiento del plantel docente acerca de programas tecnológicos para la presentación y o construcción del conocimiento en formato digital.

El marco TPACK (Tecnología, Pedagogía y Conocimiento del Contenido) para conocimientos docentes es descrito como una compleja interacción entre tres cuerpos de conocimientos: del contenido a enseñar, pedagógico y tecnológico. La interacción de estos tres cuerpos de saberes, tanto en teoría como en la práctica, produce el tipo de conocimiento flexible necesario para integrar exitosamente el uso de la tecnología en la enseñanza.

## Componentes del entorno de trabajo del docente en línea

La actuación del profesorado no puede pensarse sólo en un aula situada en un espacio físico, entre los muros del aula. Por ello, el rol del profesorado supone una formación mucho más centrada en el diseño de las situaciones y contextos de aprendizaje, en la mediación y tutorización, y en las estrategias comunicativas (Gros Salvat y Quiroz, 2005).

Como fue señalado previamente, la tecnología ya no es concebida como un puente a través del cual se transmiten contenidos, sino que se transforma en un territorio donde ocurren las interacciones que posibilitan los aprendizajes. Esta idea es clave en las decisiones de diseño, ya que da un marco claro a la inclusión de medios, aplicaciones y recursos digitales que configuran la propuesta (Schwartzman, Tarasow, y Trech, 2014).



## Propuesta del programa

En el marco del Master en Dirección de Empresas (MBA), el Taller de Tesis se distingue de otras asignaturas dictadas en el transcurso de la carrera, ya que el entorno en que se desarrolla toma un formato totalmente práctico. Cada alumno opta por su propio tema a trabajar para su tesis. Durante el cursado, comienza a darle forma al tema propiamente dicho y a la estructura que implantará tanto en contenidos como en tiempos. Al finalizar el taller, cada alumno tiene asignado un tutor para trabajar en el resto del desarrollo de la tesis por medio de encuentros presenciales o mediante la utilización de distintas herramientas como Skype, Hangout o Whatsapp.

En este recorrido, se detectan dos momentos críticos para el alumno: “la hoja en blanco” y el mantenimiento en su trabajo. El primero, se presenta al inicio del taller, donde el alumno se encuentra ante la sensación de no poder volcar sus ideas mediante la palabra escrita. El segundo, se observa terminado el taller, que aún con la utilización de las TIC mencionadas, la sensación del alumno de encontrarse “solo” ante su trabajo, lleva, en la mayoría de los casos, a frustrarse y finalmente abandonar el trabajo. Ante estas sensaciones, podríamos pensar cómo las TAC (Tecnologías al servicio del Aprendizaje y el Conocimiento) pueden acompañar al alumno en este proceso.

Para la primera etapa que marca lo que denominamos el “primer momento crítico”, detectamos que es “la pantalla en blanco” la que ahora nos interpela. Como señala Kress (citado en Fernández, 2009) en estos dos relatos, en estas dos maneras de dar cuenta de una trayectoria de vida, se ponen en marcha dos modos de configurar el conocimiento. No se trata de marcar la primacía de uno u otro, aunque es evidente que hasta ahora tanto la escuela como la sociedad han favorecido el segundo, el logocéntrico; de lo que se trata es de no perder de vista que la pantalla es ahora, en mayor medida que la página, el lugar dominante de la representación y comunicación, en general, de modo que, incluso en la escritura, las cosas no se pueden quedar ahí. Lo fundamental es que la pantalla es el lugar de la imagen y la lógica de la imagen domina la organización semiótica de la pantalla.

Para el segundo momento crítico, donde el alumno queda sujeto a su trabajo y tutor, desarrollar entornos colaborativos, podría otorgarle una contención a las sensaciones de soledad y mantener el ejercicio de la escritura como práctica continua. El espacio de foros de intercambio de opiniones, autores que les sirvan de apoyo para su marco teórico/metodológico y experiencias de su desarrollo investigativo. Este espacio incluye también al conjunto de tutores, que les permita estar en contacto también con otras visiones y trabajos en desarrollo. El contacto permanente grupal, podría romper la barrera de conexiones esporádicas que desgastan la relación alumno/tutor, puesto que no se desarrollan en un entorno colaborativo. El espacio generado en estos debates abre el camino a encontrar asimismo puntos en común de los distintos trabajos, donde los alumnos, además de percibir otro acompañamiento, pueden construir el conocimiento en conjunto. Incorporar la noción de “mantener vivo” el espacio, acompañaría el proceso de aprendizaje del alumno en la última parte de finalización de su carrera.

## **Conclusiones: posibles aspectos de un plan de implementación de la propuesta del modelo**

- Foco en los alumnos y en su formación como profesionales y sus competencias pertinentes. Por ejemplo, exámenes personalizados, trabajo en equipo y colaborativo, simulaciones en entornos digitales, etc.
- El cambio académico necesario en términos metodológicos y de profesores.
- Fuerte entendimiento del actual mundo del trabajo, no sólo de la identificación del déficit laboral (falta de puestos de trabajo actuales), sino también en la formación de profesionales y sus comoetencias, con talento sostenible en el tiempo.

## **Conclusiones**

Como se desarrolló a lo largo del trabajo, el actual contexto tan excepcional, producto del aislamiento social, preventivo y obligatorio dada la pandemia global por el COVID-19, advirtió que los paradigmas que se conocían, están en plena reconfiguración, por lo que, se consideró oportuno convocar a la construcción de un espacio de formación docente de Educación Superior que articule la triada enseñanza, investigación y consultoría, basadas en competencias del perfil de los graduados de Escuelas de Negocios.

Asimismo, este contexto macro, invitó a la reflexión conjunta que, dentro de los parámetros académicos, permita interpretar e interpelar los distintos escenarios emergentes desde una visión académica e interdisciplinaria.

Los desafíos de sustentabilidad económica, ambiental y sanitaria, las discusiones sobre el impacto social en cuanto a la pandemia mundial y los procesos de innovación en negocios y emprendimientos, ponen de manifiesto el papel clave de la investigación y su difusión responsable y profesional, sumado a sus competencias pertinentes.

Consecuentemente, el aporte desde el conocimiento académico para generar contenido de calidad, es cada vez más reclamado. Las demandas sociales, económicas y laborales, instan a que la información que se crea y circula, diste de especulaciones y se base en investigaciones confiables.


En este contexto, el presente modelo, se diseñó y estructuró para los docentes universitarios que forman a alumnos y graduados MBA, para afianzar su formación académica y competencias necesarias, vinculando el aspecto académico con el mundo laboral.

El recorrido de los contenidos, invitó asimismo, a reflexionar sobre las competencias pertinentes de un profesional con un MBA, en un contexto de discusión entre pares, con una base sólida para el diseño y aplicación de herramientas de investigación y su adecuada interpretación. Particularmente, se puso el foco sobre los planes de las maestrías en Dirección de Empresas en Argentina, en relación a los desafíos laborales que impone hoy el mercado de trabajo profesional y las competencias demandadas.

En este sentido, la hipótesis que guió la investigación, afirmó que los MBA que se dictan actualmente, no están diseñados para poder entregar mejores profesionales en los desafíos que arroja el ámbito laboral y el mercado de trabajo en nuestros días; se analizó el rol de los MBA en la formación de profesionales en el mundo del trabajo de hoy, es asimismo, obsoleto; se describió al MBA actual, como un nexo truncado entre el mundo académico y el profesional con las competencias pertinentes.

## Referencias bibliográficas

- Altbach, P. (2009). *Educación superior comparada: el conocimiento, la universidad y el desarrollo*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Ander-Egg, E. (1995). *Técnicas de Investigación Social* (23 ed.). Lumen: Buenos Aires.
- Area, M. (s.f.). *El papel del docente en los entornos educativos online*. Recuperado de
- Area, M. y Pessoa, T. (2011). De lo sólido a lo líquido, las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la web 2.0. *Revista Científica de Educomunicación: Comunicar* 38(XIX). Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/01-PRE-12378.pdf>
- Clark, B. (1983). *The Higher Education System. Academic Organization in Cross-National Perspective*. Berkeley: University of California Press.
- Clark, B. (1997). *Las universidades modernas: espacios de investigación y docencia*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Díaz, M., Cepeda Martello, G., Martín, W., Alvaro, F., Zapata, L. y Persson, M. (2018). El valor de la educación ejecutiva desde la perspectiva de los graduados, *Palermo Business Review*, 18, 299-309.
- Elias, N. (1990). *Compromiso y Distanciamiento. Ensayos de sociología del conocimiento*. Barcelona: Ediciones Península.
- Esquivel, J. C., Carbonelli, M. y Irrazábal, G. (2011). *Introducción al conocimiento científico y a la metodología de la investigación*. Florencio Varela: Universidad Nacional Arturo Jauretche. <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>
- Gibbons, M. et. al. (1997). *La nueva producción del conocimiento. La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas*. Barcelona: Ediciones Pomares-Corredor S.A.
- Gros Salvat, B. y Silva Quiroz, J. (2005). La formación del profesorado como docente en los espacios virtuales de aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill. <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>

- Marradi, A., Archenti, N., Piovani, J. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. (1ra. ed.). Buenos Aires: Emecé Editores.
- Martínez Larrechea, E. (2018). *Programa Administración Académica Universitaria*. Doctorado en Educación Superior. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.
- Narváez, J. L. (2018). *Clase de Gestión Administrativa y Financiera de la Educación Superior*. Doctorado en Educación Superior. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.
- Pérez Lindo, A. (2016). La idea de una Universidad sudamericana para el desarrollo inteligente y solidario. *Revista Educación Superior Sur Glob. 1*, 118-128.
- Samaja, J. (2004): *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- Sánchez-Silva, C. (2013). La abundancia de MBA disminuye su valor. Recuperado de: [https://elpais.com/sociedad/2013/03/03/actualidad/1362337724\\_351353.htm](https://elpais.com/sociedad/2013/03/03/actualidad/1362337724_351353.htm)
- Sautu, R.; Boniolo, P.; Dalle, P.; Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO. 
- Schwartzman, G., Tarasow, F. y Trech, M. (2014). *Dispositivos tecnopedagógicos para enseñar: el diseño en la educación en línea*. Buenos Aires: Homo Sapiens.