

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Número 25

Octubre de 2022



Facultad de Negocios

© 2022 Fundación Universidad de Palermo | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | Argentina

Facultad de Negocios

Av. Madero 942, 8º piso.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
(C1106ACW)
Tel.: (54 11) 5199-1331. Int. 2206
www.palermo.edu

ISSN 0328-5715
ISSN 2524-955X

© 2022 Fundación Universidad de Palermo

Dep. Legal: M-40.434-1995

Indizada en:

REDIB:

Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico

EBSCO:

Academic Search

LATINDEX:

Sistema Regional de Información de Revistas

Revista de Publicación Semestral. Su distribución es libre y gratuita con Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional y disponible para consultas y descargas en línea en:
<http://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pbr-ediciones.html>



Editada por Universidad de Palermo.
Nº 25 - Octubre de 2022

Los textos son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan la opinión de la Universidad.
Con fines académicos, se recomienda citar la fuente de los artículos para que otorguen cuenta de su origen.

Revista online disponible en: <http://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pbr-ediciones.html>

Universidad de Palermo

Rector
Ricardo Popovsky

Facultad de Negocios

Decano
Gabriel Foglia

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Educación Superior y Economía en LATAM

Director:

Gabriel Foglia. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Coordinadora Editorial:

Lola Zapata. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina. *lzapata5@palermo.edu*

Editora Invitada:

Diana Patricia Gutiérrez Mejía. Corporación Universitaria Iberoamericana, Colombia. *diana.gutierrez@ibero.edu.co*

Consejo Editorial:

Carlos Arturo Luna Gómez. Universidad IVES, México.

Claudio Darín. Universidad de San Andrés, Argentina.

José David Sánchez Monroy. Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia.

Julieta Nicolao. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Mariana Calvento. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Ramón Eduardo Guacaneme Pineda. Universidad Sergio Arboleda, Colombia.

Luis Camacho. SUNY Empire State College, Estados Unidos.

Árbitros Externos para la Edición N° 25:

Alejandra Marcela Peláez Murillo. Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia.

Víctor Hugo Nauzán Ceballos. Universidad Piloto, Colombia.

Laura Katherine Torres. Uniagustiniana, Colombia.

Juan Facundo Carcedo. UNICEN, Argentina.

Olga Marina García. Universidad Santo Tomás, Colombia.

Natalia Lorenzo. UNICEN, Argentina.

María Elena Emma Escobar Avila. Universidad del Externado, Colombia.

Diana Gutiérrez Mejía. Universidad Iberoamericana, Colombia.

Sabrina Villanueva. Universidad del Salvador, Argentina.

Edwin Leonardo Méndez. Uniminuto, Colombia.

Marlene Cañizares. Universidad de La Habana, Cuba.

Oscar Leonardo Rincón. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

Carlos Orozco Acuña de la Konrad Lorenz. Corporación Iberoamericana, Colombia.

Jennifer Paola Rojas. Corporación Iberoamericana, Colombia.

Maryi Adriana Cadrazco. Universidad de la Salle, Colombia.

Asesora de Biblioteca:

Graciela Vacchini. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Dirección de Arte y Diseño Gráfico:

Departamento de Diseño de la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Número 23

Noviembre de 2021

La revista Palermo Business Review (PBR) constituye un espacio para la publicación académica de trabajos de investigación originales escritos por profesores e investigadores del MBA, Facultad de Negocios, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, externos y de universidades extranjeras.

Tiene como objetivo principal fomentar el espíritu crítico en áreas vinculadas a los negocios y sus interrelaciones con otras disciplinas que permiten reflejar las producciones académicas de la región, para ser consultadas por estudiantes de carreras ejecutivas, empresarios, emprendedores y docentes investigadores.

PBR se edita desde el año 2008 de forma continua, con ediciones semestrales en Julio y Noviembre respectivamente y cuenta con la dirección del Decano de la Facultad de Negocios, Gabriel Foglia.

Los trabajos publicados son evaluados por árbitros externos a la Universidad de Palermo y de universidades extranjeras, con las cuales se realizan intercambios de vinculación y transferencia del conocimiento, utilizando el sistema de evaluación doble ciego en línea para cada artículo.

La revista PBR ha sido indizada en LATINDEX, EBSCO y REDIB, con Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Su distribución es libre y gratuita, disponible para consultas y descargas en línea en:

<http://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pbr-ediciones.html>

.....

Palermo Business Review (PBR) was created with the goal of publishing and sharing original research papers written by professors from and external to the University of Palermo.

Its main objective is to promote critical thinking in areas related to the field of

business administration and its interrelationships with other disciplines, to reflect the academic productions of businesses in the region to be consulted by students of executive careers, entrepreneurs and teachers.

Since 2008, PBR is published without interruption, biannual publication in July and November respectively, and has the direction of the Dean of the School of Business, Gabriel Foglia.

The journal has the support of external evaluators from foreign universities, through knowledge agreement with the University of Palermo, using an online double peer review.

PBR has been indexed in LATINDEX, EBSCO and REDIB, with a Creative Commons License Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International.

Its distribution is free and is available for online downloads:

<http://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pbr-ediciones.html>

.....

Sumario

EDITORIAL

Lola Zapata - Argentina ix

ARTÍCULOS ORIGINALES DE INVESTIGACIÓN

EL ÍNDICE GAFAM: MIDIENDO EL PODER DE LAS PLATAFORMAS

Patricio O’Gorman 11–22

COMPLEJIDAD DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, UNA REALIDAD EN COLOMBIA

July Alexandra Villalba Rodríguez23–38

LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. ANÁLISIS DE VIABILIDAD E IMPACTO RAFAEL

Aguirre Laporte 39–58

NFTS Y LA NUEVA VISIÓN DE LOS NEGOCIOS ANCLADOS EN LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN

Roxana Celle 59–70

TECNOLOGÍA Y MEDIOS: LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN LA ERA DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Lic. Andrés Todesca 71–86

MODA Y TECNOLOGÍA: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS UNIDOS POR LA SUSTENTABILIDAD

Natalia Odaguardia 87–96

CREATIVIDAD Y MEDIO AMBIENTE: EL LADO B DE LA CONFIGURACIÓN DEL MERCADO DEL CRIPTOARTE

Matías Rivas 97–106

MEDICIÓN DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN PAÍSES DE SUDAMÉRICA. ANÁLISIS DE VARIABLES INSTITUCIONALES, ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Guido Vignoli 107–128

Normas editoriales: instrucciones para los autores129–134

Guidance to authors 135–137

Editorial

En este número de Palermo Business Review presentamos los avances de la investigación que llevamos a cabo durante el primer semestre de 2022. El proyecto tiene como objetivo general explorar las transformaciones que permiten entender a la Cuarta Revolución Industrial como un entramado que compone el escenario contemporáneo de forma compleja y dinámica. La exploración del contexto nos permitió avanzar con el desarrollo de posibles líneas más específicas de estudio. Algunas de ellas son: las industrias creativas, el consumo de noticias y las prácticas de sustentabilidad en el diseño y la moda.

El trabajo se vio enriquecido por el intercambio con la Universidad Politécnica Grancolombiano, con quienes organizamos un simposio en Mayo del corriente año, con la intención de abrir espacios de discusión y de intercambio para propiciar la construcción de un panorama regional de la temática en América Latina.

Consideramos que uno de los principales desafíos del ámbito académico consiste en construir propuestas basadas en la investigación y el debate, que aborden la Industria 4.0 sin perder de vista los territorios cercanos, haciendo foco en mejorar la calidad de vida de las poblaciones de la región. Este es el inicio de un camino que pretende indagar para proponer, intercambiar para entretener y divulgar para aportar al sentido y entendimiento de las grandes transformaciones que afrontamos en nuestra contemporaneidad siempre en transición.

Ojalá disfruten de la lectura.

Lola Zapata

*Socióloga UBA. Mg en Sociología Económica IADES. Mg en Escritura Creativa
Untref. Docente, investigadora, escritora. Coordinadora de tesis y editora
de publicaciones MBA Facultad de Negocios Universidad de Palermo.*

Correo: lzapat5@palermo.edu

