

NFTS Y LA NUEVA VISIÓN DE LOS NEGOCIOS ANCLADOS EN LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN

NFTS AND A NEW VISION OF BUSINESSES ANCHORED IN BLOCKCHAIN TECHNOLOGY

Roxana Celle¹

Resumen

Las primeras creaciones de Arte Digital aparecen en el siglo XX coincidente con el nacimiento de la web 2.0, que alude a aquellos sitios web que facilitan compartir información, la colaboración en la World Wide Web.

Con la web 3.0 comienza la revolución, que es la descentralización, la trazabilidad y la transparencia de las operaciones. Power to the people. La información rebota aleatoriamente en muchos nodos conocidos como *Blockchain*, bloques enlazados y asegurados usando criptografía.

Las obras digitales nunca habían logrado consideración en el mundo del coleccionismo y es la tecnología *Blockchain* la que le abre un nuevo camino. Una obra de arte no es equivalente a otra, es un bien no fungible. Gracias a esta tecnología aparece el concepto de NFTs.

Todo contenido digital tokenizado con NFT, tiene incorporada la constancia del primer valor que tenía, y de por cuánto lo han comprado.

Es por este motivo que muchos emprendedores e inversores que desean aumentar su liquidez mediante la comercialización de obras de arte, se sumen a diario a la economía de activos digitales.

Son cada vez más las pymes y las galerías de arte dispuestas a incursionar en un mundo que, aunque aún desconocido para ellas, consideran que puede ayudarlas a reconvertir el negocio en uno mucho más rentable.

La tecnología *Blockchain* se expande cada día más. Su crecimiento marca la emergencia de nuevas formas de registro, colección e intercambio de valor. Los NFTs son una prueba de ello.

Los coleccionistas e inversores le otorgan un valor particular a las piezas únicas que permiten acumular valor y luego ser transferidas. Con el concepto de escasez digital nace la especulación y el concepto de arte accesible se diluye.

Palabras clave: arte digital, blockchain, nft, cryptoarte, criptomonedas, bitcoin.

¹ Diseñadora Gráfica UBA, Master en Marketing Estratégico Uces. Docente de grado en la materia de Marketing de la Universidad de San Andrés Buenos Aires, Argentina. rcelle@palermo.edu

Abstract

The first Digital Art creations appeared in the 20th century, coinciding with the birth of web 2.0, which alludes to those websites that facilitate information sharing and collaboration on the World Wide Web.

With web 3.0 the revolution begins, which is decentralization, traceability and transparency of operations. Power to the people. Information randomly bounces off many nodes known as a Blockchain, blocks linked and secured using cryptography.

Digital works had never achieved consideration in the world of collecting and it is Blockchain technology that opens a new path for it. A work of art is not equivalent to another, it is a non-expendable good. Thanks to this technology, the concept of NFTs appears.

All digital content tokenized with NFTs has a record of the first value it had, and how much it was purchased for.

It is for this reason that many entrepreneurs and investors who want to increase their liquidity by selling works of art, join the digital asset economy on a daily basis.

There are more and more SMEs and art galleries willing to venture into a world that, although still unknown to them, they consider can help them convert the business into a much more profitable one.

Blockchain technology is expanding every day. Its growth marks the emergence of new forms of registration, collection and exchange of value. NFTs are proof of that.

Collectors and investors give a particular value to unique pieces that allow them to accumulate value and then be transferred. With the concept of digital scarcity speculation is born and the concept of accessible art is diluted.

Keywords: *digital art, blockchain, nft, crypto art, cryptocurrencies, bitcoin.*

1. Introducción

El arte NFT surge como consecuencia de la Cuarta Revolución Industrial, pero es un proceso que ya se había iniciado muchos años antes con el arte digital. El arte digital, es una disciplina que reúne las obras artísticas creadas a través de medios digitales, principalmente la computadora, una máquina que procesa y ejecuta algoritmos matemáticos. Es decir que, en el Arte Digital, la imagen no existe como tal sino que es la visualización gráfica de un código invisible a nuestros ojos.

«Con el arte digital postmoderno la imagen pasa a ser una manifestación secundaria -un epifenómeno material, por así decirlo- del código abstracto que, de este modo, se convierte en el vehículo principal de la creatividad. Hasta hace poco, el objetivo primordial de las artes plásticas era la producción de imágenes materiales, y el código inmaterial que guiaba el proceso creativo desempeñaba un papel secundario y a menudo inconsciente». (Kuspit, 2006, p.11-12)

A lo largo de la historia, los avances tecnológicos y los descubrimientos científicos, siempre han sido utilizados luego por el Arte, como por ejemplo la perspectiva en el Renacimiento.

Uno de los primeros antecedentes del Arte Digital fue a través del neoimpresionismo. El neoimpresionismo es también conocido como puntillismo o divisionismo. Nació en 1886 como una variante del impresionismo a través del pintor Georges Seurat, quien creó una nueva técnica el puntillismo, seguido luego por Manet «No obstante, la idea que aquí quiero presentar es que las llamativas manchas de Manet son los prototipos primitivos de la sofisticación matemática de los píxeles. El centón manufacturado de Manet es una especie de improvisada codificación de sensaciones y, en consecuencia, el excéntrico comienzo de su digitalización sistemática y de su disposición reticular. El siguiente paso crucial en el desarrollo de las sensaciones digitalizadas a las que llamamos píxeles son los vibrantes puntos de color de Una tarde de domingo en la Isla de la Grande Jatte (1884-1886), de Seurat. En efecto, en mi opinión, el puntillismo de Seurat le convierte en el primer artista digital. Para Seurat la pintura es una ciencia sistemática. Él refinó la delicada y sensual mancha de color impresionista y la convirtió en un punto electromagnético de color bien definido: un píxel, en principio, si no técnicamente de hecho.» (Kuspit, 2006, p.19-20)

Por supuesto, no se puede considerar la obra de Seurat como Arte Digital ya que no está ni concebida como obra digital ni tampoco utiliza una computadora, pero tiene un parecido con lo que más tarde se llamarían píxeles.

Un píxel es la unidad más pequeña de una imagen informática. Fue creada por Russell A. Kirsch, un científico informático que nació en Nueva York, en el año 1929. Kirsch, con varias carreras en la Universidad de Nueva York, en Harvard y en el MIT y siendo aún estudiante entró a trabajar directamente en el equipo que creó el primer ordenador programable, el SEAC, en 1950.

Pero su gran logro llegó en 1957, cuando desarrolló un pequeño escáner de solo 5 x 5 centímetros con el que digitalizó una fotografía, creando la primera imagen digital de la historia.

A su vez, las primeras creaciones de Arte Digital aparecen en la segunda mitad del siglo XX cuando se empiezan a crear gráficos en el computador.

Según el artista Frieder Nake, el arte por computadora se hace público el 5 de enero de 1965 en el octavo piso del edificio Hahn en la ciudad de Stuttgart gracias a la exposición Computergrafik. Pero ya tres años antes, Michael Noll había realizado unos dibujos y los había impreso en los laboratorios Bell. Este primer paso puede parecer simple, pero resulta ser que en una época en la cual las computadoras eran sólo utilizadas para fines científicos, este pequeño paso muestra una nueva forma de usar la computadora.

Con el paso de los años se puede definir al Arte Digital como toda «Creación artística realizada mediante tecnologías, procesos y dispositivos digitales. (...) Es la hibridación de medios, que se expresa en el diálogo entre diferentes saberes y lenguajes como la ingeniería, mecánica, neumática, robótica, biotecnología, electrónica, música...». Pero una obra de Arte Digital puede trabajarse de distintas formas, algunos le brindan más importancia a la parte matemática y algorítmica mientras que otros prefieren enfocarse en lo gráfico.

Gracias a la aparición de Internet, el Arte Digital se expandió y se generó una nueva categoría llamada Net.art.

Esto coincide con el nacimiento de la web 2.0 que alude a aquellos sitios web que facilitan compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Permiten a los usuarios interactuar y colaborar entre sí, como creadores de contenido.

2. Por qué la tecnología Blockchain revolucionó el arte digital

Con la web 3.0 comienza la revolución en el arte digital, a través de la descentralización, la trazabilidad y la transparencia de las operaciones. Power to the people. Hasta la web 2.0, Google, Amazon, Meta seguían -y siguen- manejando los servidores que concentraban toda la información y los datos.

Mark Zuckerberg ha estado hablando extensamente sobre el reposicionamiento de Facebook para crear un mundo inmersivo donde la interacción social, el comercio e Internet se encuentran. Describió su visión como “una Internet incorporada en la que estás dentro en lugar de simplemente mirar”.

Con la web 3.0 la información rebota aleatoriamente en muchos nodos y el poder es realmente de las personas. A esta red de ordenadores descentralizada con diferentes nodos se la conoce como cadena de bloques o Blockchain. Sus bloques o nodos están enlazados y asegurados usando criptografía.

La palabra criptografía, proviene en un sentido etimológico del griego Kriptos =ocultar, Graphos =escritura, lo que significa ocultar la escritura, o en un sentido más amplio aplicar alguna técnica para hacer ininteligible un mensaje.

Cada bloque enlaza a un bloque previo, así como una fecha y datos de transacciones, y por diseño son resistentes a la modificación de datos.

Esta cadena de bloques funciona como si fuera un libro abierto y público en el que se registran todas las transacciones que hacen los usuarios. Cuando los datos se registran, automáticamente se van replicando en el resto. Esto hace que los datos no puedan ser modificados ni manipulados sin modificar el resto de bloques, algo extremadamente complicado.

La cadena de bloques además, es un concepto que plantea una enorme revolución, no sólo en la economía, sino en todo tipo de ámbitos.

Cualquier persona puede acceder a un *Blockchain*, generar su identidad virtual y publicar sus ficheros digitales, el espacio se abre a cualquiera.

Si bien la creación de las obras digitales data de los años 80, nunca había logrado consideración en el mundo del coleccionismo. La tecnología *Blockchain* le abre un nuevo camino y las nuevas generaciones, nativas digitales, sin duda tendrán un interés natural en este arte.

Los NFT- Bienes no fungibles

Para entender el concepto de los NFTs, primero hay que saber y entender que en el sistema jurídico, existen bienes fungibles y bienes no fungibles. Los bienes fungibles son los que pueden intercambiarse, teniendo un valor en función de su número, medida o peso. Y los bienes no fungibles son los que no son sustituibles.

Un ejemplo de bienes fungibles es el dinero. Y por otra parte, un ejemplo de bien no fungible sería una obra de arte. Una obra de arte no es equivalente a otra, y por lo tanto, no se pueden simplemente intercambiar como pasa con un billete.

Las siglas de NFT significan Non -Fungible Token, un token no fungible. Los tokens son unidades de valor que se asignan a un modelo de negocio, como por ejemplo el de las criptomonedas. Y es que los NFTs tienen una relación estrecha con las criptomonedas, por lo menos tecnológicamente, aunque son opuestos, ya que un Bitcoin es un bien fungible, y un NFT es un bien no fungible.

Los NFTs son activos únicos que no se pueden modificar ni intercambiar por otro que tenga el mismo valor, ya que no hay dos NFT que sean equivalentes, igual que no hay dos cuadros que lo sean.

Los NFTs funcionan a través de la tecnología blockchain como las criptomonedas, que funcionan mediante una red de ordenadores descentralizada, con bloques o nodos enlazados y asegurados usando criptografía.

A los NFTs, se les asigna una especie de certificado digital de autenticidad, una serie de metadatos que no se van a poder modificar. En estos metadatos se garantiza su

autenticidad, se registra el valor de partida y todas las adquisiciones o transacciones que se hayan hecho, y también a su autor.

Por lo tanto si se adquiere un contenido digital tokenizado con NFT, en todo momento siempre habrá constancia del primer valor que tenía, y de por cuánto se ha comprado. De aquí parte la innovación en el modelo de negocios de algunas pymes que lo ven como una buena inversión de especulación financiera para solventar épocas de crisis.

Los NFTs llegaron al mundo cripto hace un par de años. Sólo OpenSea, el marketplace de NFT más reconocido del mundo, lleva vendidos 2500 millones de dólares, mientras que el mercado en su conjunto continúa en ascenso. Se calcula que el valor de los bienes virtuales supera los 1000 millones de dólares sólo en Estados Unidos, según sostiene un informe publicado el año pasado por Financial Times. En 2021, alrededor de 300.000 usuarios a nivel mundial transaccionaron un volumen de 23.000 millones de dólares en estos tokens, y de ese volumen su gran mayoría fueron NFTs coleccionables. China no se quedará afuera, aún con sus reglas. El 25 de enero de 2022, anunció su Blockchain Services Network (BSN) estatal, una plataforma con blockchains adaptadas que no están ligadas a criptomonedas (prohibidas allí) para mintear NFT chinos.

En el ámbito local, en noviembre de 2021 se lanzó Enigma.art, un marketplace de NFT fundado por los argentinos Facundo y Manuel Migoya. Al ingresar hoy al sitio se pueden ver NFTs de Soda Stereo con acceso a pruebas de sonido en sus giras y muchos beneficios más, un dibujo del caricaturista Liniers que ha sido subastado, canciones de Babasónicos seriadas, una obra en video de flores en movimiento y con sonido, llamado Jardín en La menor de la artista Nicola Costantino, entre otras, y la promesa de próximas propuestas de Nora Lezano, Marta Minujín y Nicky Nicole, entre otros. La plataforma desarrolló una alianza estratégica y de inversión con Ripio, una firma especializada en cripto para enseñarles a los nuevos usuarios a transaccionar en ese mundo.



¿Por qué la gente compra NFT?

Porque creen que su valor va aumentar con el tiempo, y luego podrán venderlo por más dinero.

Por ejemplo, el artista Mike Winkelmann, en febrero de 2022 sacó a subasta su obra por un valor inicial de 100 dólares, en tanto en una semana la cotización alcanzó los 14 millones de dólares, vendiéndose por un valor final de 69.346.250 dólares. La tecnología de los tokens NFT, sin duda alguna está transformando además el mercado tradicional del arte. Muchos emprendedores e inversores que desean aumentar su liquidez mediante la comercialización de obras de arte, se suman a diario a la economía de activos digitales de esta categoría.

Para Pablo Sabbatella, director de la academia DeFy, dedicada a la investigación, inversión y difusión del ecosistema crypto y finanzas descentralizadas, un tema central de la compra y tenencia de NFT es la noción de comunidad. “El que se compra un NFT de Cripto Cannabis Club (una serie de 10.000 NFT de personajes punk que valen miles de dólares), no es que quiere el jpg de un personaje con gorrito de colores, sino que lo que se compra es pertenecer a esa comunidad. Que vos viajes a una conferencia o participes de un evento y te vayas a juntar con todos los tenedores de esos NFT. Sos miembro exclusivo de un grupo con el que te identificás afín. Hay un mundo de posibilidades para los artistas y se abre un nuevo paradigma para los derechos de autor de todo tipo de creadores”, clarifica.

3. Las pymes y su incursión en el criptoarte

Cada vez son más las pymes dispuestas a incursionar en un mundo que, aunque aún desconocido para ellas, consideran que puede ayudarlas a reconvertir el negocio en uno mucho más rentable.

Marina Saroka, Founder de la agencia LAMBO, plantea: “Los NFT son especialmente interesantes para las empresas, ya que pueden ayudar a conectar con nuevas audiencias e inaugurar nuevos flujos de ingresos, incluso ayudar a fondear proyectos acelerando la expansión de los mismos. La tecnología blockchain, y en particular el desarrollo de NFT, puede ayudar a hacer crecer el negocio, habilitando a pequeñas y medianas empresas a tener un mayor acceso a una nueva economía digital”.

Cerveza MUR, un proyecto argentino que produce, distribuye y comercializa cervezas, en conjunto con el artista argentino Valentín Gatica Aquiles, lanzó su propia colección de NFT. Nicolás Martínez, socio y confundador de la marca, cuenta en una nota a El Cronista: “Nos involucramos con una propuesta que nos hizo Aquiles, que es artista y está mirando constantemente el trabajo detrás del criptoarte, algo que nos pareció súper novedoso, pero ideal para estar aggiornados desde MUR. El objetivo en este caso era hacer algo distinto ante una propuesta que realmente fuera distinta: que combine birra, arte y tecnología, y actualidad”.

“Hicimos una combinación entre un modelador 3D, una diseñadora gráfica y Aquiles, que fue el diseñador de la etiqueta de la lata que hicimos”, detalla. “Entre todos, fuimos buscando cuál es la animación, cuál es la oferta más tentadora para que llame la atención. Básicamente, la acción se trataba de hacer un NFT de la lata que diseñamos para poder exponerla en una muestra de arte que hizo Aquiles y la gente pueda ver cómo interactúan tecnología y realidad, con una cerveza, todo en una misma exposición”.

Para Javier Arguello, el CTO de Qurable, “el universo de las NFTs se basa en la descentralización de los negocios, desvinculándose así del tamaño de las empresas y enfocándose en su gestión. De esta manera, varios conceptos de pymes o grandes empresas desaparecen en este nuevo universo y empiezan a tener peso otros, como descentralización, valor de comunidad y conexión directa con nuevas audiencias que viven en un hábitat digital”.

El arte, la música, el gaming y los deportes son cuatro industrias que han encontrado en los NFTs una caja de resonancia nueva y pujante para resignificar su negocio y la relación con los usuarios y fans, pero hoy todo tipo de industrias están explorando las posibilidades de habitar estos metamundos digitales.

4. Un nuevo concepto en galerías de arte. Carnaval Art

Carnaval Art nace en 2022 como la primer plataforma de NFTs de Latinoamérica asegurada en Bitcoin y que vincula a mecenas y artistas. “Surge frente a la necesidad de empoderar a los artistas iberoamericanos con la herramienta descentralizada más poderosa que hay: la red de Bitcoin. Volver a darles la patria potestad sobre sus creaciones no solo durante la primera transacción sino en el secondary market.” asegura Connie Ansaldi CEO y fundadora de Carnaval Art.

Hay muchos market places de NFT, pero todos ellos están sobre la red de ethereum, de solana u otras. Carnaval Art es el primer market place que está sobre la red RSK, que está asegurada sobre la network de bitcoin.

Con sello de vanguardia, Carnaval integra a los actores del arte tradicional con sponsors de las obras o con sus propios artistas. Ya son parte de la plataforma 25 artistas de toda Latinoamérica y España, con nombres como el de Paloma Rincón, Fabián Ciraolo, Luciano Garbati, Fira o Ezzek.

Carnaval no sólo permitirá que compradores se hagan de obras de arte aseguradas en BTC, sino que además le permitirá a los artistas iberoamericanos mintear sus NFT en bitcoin. Mintear, término que se utiliza para cuando se acuña una obra en alguna criptomoneda.

“Además estamos trayendo a players tradicionales como museos y galerías de arte que tendrán que adaptarse a los nuevos tiempos -destacó Ansaldi- hay muchas personas interesadas en el arte y que quieren tener una aproximación mayor a los artistas, en eso trabajamos en Carnaval, en crear el ecosistema para que esto suceda de forma fluida y los artistas puedan tener más control sobre sus obras, aseguradas con bitcoin”.

En Carnaval Art consideran que el arte puede ser llevado con uno, su visión es por un lado darle lugar a los artistas para que puedan escalar, trabajar con realidad aumentada para que el arte una vez adquirido pueda ser exhibido. Y por último, trabajar con los wearables, llevar el arte con uno a donde quiera.

5. Los NFTs y el concepto de escasez digital.

como principal función crear un tipo de escasez artificial (programable, configurable) y que bajo ciertas condiciones espacio-temporales pueden transportarse hacia los más diversos bienes.

Los NFTs son una de las mejores expresiones en el uso de la red de blockchain y la criptografía, para crear una especie de escasez registrable y coleccionable en los entornos digitales. La unicidad es inmediatamente, y por definición, una escasez relacional. Esta configuración particular de los tokens no fungibles, permite que ciertos bienes puedan asociarse a la unicidad y, que ello, los transforme en activos coleccionables y negociables. Los coleccionistas e inversores otorgan un valor particular a las piezas únicas, que permiten acumular valor y luego ser transferidas. Esta es una idea recurrente: intercambiar bienes a partir de relaciones de “mercado” donde se supone que la escasez (de bienes, productos o servicios) favorece una suerte de puja sobre el precio (valor). Por ello, quienes negocian un NFT están intercambiando algo similar a una criptomoneda, pero con un token especial que fue diseñado para crear unicidad y cierto tipo de escasez.

La tecnología blockchain se expande cada día más. Su crecimiento marca la emergencia de nuevas formas de registro, colección e intercambio de valor. Los NFTs son una prueba de ello. La creación artificial y programable de escasez en el mundo digital aún parece atraer adeptos. Sus ideas no son nuevas: establecimiento de fronteras, control de accesos, medidas tecnológicas, modelos de negocio basados en la escasez y la promesa de grandes rentabilidades. Es claro, los NFT no llegan solos, también son herederos de una larga tradición. Con su emergencia se reavivan viejas tensiones entre la unicidad y la multiplicidad, entre la abundancia y la escasez, entre los supuestos originales y sus copias, entre los criptógrafos y los descifradores.

El escultor de realidad virtual, escenógrafo y profesor de historia del arte, Gastón (@vrtisan) trabajó para televisión y publicidad y dirigió campañas para Nike, PlayStation y Oracle. Ahora está desarrollando un corto de VR (realidad virtual). Sus obras se encuentran en plataformas como Artano.io y Crypto.com. Mintea sus obras en distintas blockchains desde diciembre de 2020 y además es curador de NFT de terceros. “Mintear una obra es como tener acciones de vos mismo, es importante armar comunidad para hacerse conocido, ahora eso comienza más por Twitter que Instagram”, dice. “Hoy te diría que estamos en un 80 por ciento de especuladores que ponen precios irrisorios esperando pegarla y el 20 restante es una comunidad interesada en las obras que adquiere y crea, en las posibilidades del arte digital en NFT y en formar comunidad. Esto también ocurre con los artistas, hay de todo. Es una posibilidad única de certificar tu obra, pero se mezcla lo especulativo con

lo romántico y lindo que tiene este mundo”, dice. Parece que en el mundo digital también se replican los vicios y pasiones del mundo offline.

Sabbatella advierte también cómo se infla la burbuja de especulación: “Hay gente que crea un NFT y se lo compra a sí misma desde distintas billeteras anónimas para aumentar su valor con transacciones falsas. Entonces, muchos precios que se ven no son reales, un gran bombo publicitario que siempre ocurre cuando sale una nueva tecnológica, como pasó en 2000 con las punto com. Y también hay temas impositivos y números que no son los reales para tratar de evadir o pagar menos impuestos. ¿Podría ser utilizado para lavado de dinero? Claro, es algo que ya pasa con el arte tradicional, no es algo exclusivo de los NFTs”, dice, y recalca que el precio y la tecnología van por caminos distintos: “Si luego de este gran boom el precio de los NFTs baja el 90 por ciento, no importa, van a seguir siendo relevantes porque las posibilidades de la tecnología seguirán evolucionando”

Micaela Mantegna, es abogada con especialización en videojuegos, derechos de autor e inteligencia artificial. Afiliada al Berkman Klein Center for Internet and Society de la Universidad de Harvard y fundadora de Women In Games Argentina. Para Mantegna, los NFTs son parte de toda una arquitectura jurídica que tiene que pensarse. “Por ejemplo, si te roban una billetera virtual, como ha pasado, ¿adónde hay que reclamarlo en un paradigma descentralizado? Sociológicamente parte de un fenómeno más grande que es esta traslación de funciones esenciales de la sociedad a manos de privados, y por otro lado, el avance de la tecnología hace un borrón y cuenta nueva de regulaciones y acuerdos que están consagrados en la legislación. Esto no quiere decir que las NFTs y la blockchain no tengan potenciales usos aún más eficientes que los existentes de copyright o un registro de la propiedad, pero son muchos temas a considerarse que no siempre están presentes en el avance tecnológico”, reflexiona.

Para la especialista, crear escasez artificial sobre bienes digitales encierra algunas falacias “Este meme de mono NFT es tuyo, pero, ¿hay una verdadera posesión de un activo que es digital o usos de ese activo digital? Si volvemos al derecho romano, no es lo mismo poder hacer el usufructo de algo que ser el dueño. Por otra parte, faltan condiciones de interoperabilidad en los distintos metaversos. ¿Los NFT se van a poder intercambiar y usar de manera interoperable entre Meta y Decentraland? ¿No será que podés ser dueño dentro del jardín que estás usando solamente? Un ejemplo es un arma en un videojuego, que no me sirve para pelear en otro”, dice.

Para Mantegna, hay un caldo de cultivo para la especulación donde la desinformación es uno de los principales problemas: leemos que “una persona se hizo millonaria vendiendo las selfies que se sacó durante cinco años como NFT, y eso se replica por la necesidad de clickbait. Las personas no sabemos exactamente qué es, pero si tal se hace millonario, lo leo. Hay una caja de resonancia que confirma el sesgo cognitivo. Y luego de haber vivido burbujas, como la de las punto com, sabemos que de uno que se hacía millonario había miles de personas que perdían su dinero. Es un momento de una fiebre del oro digital donde nadie quiere quedarse afuera. Va a haber una caída y después de que esa burbuja explote va a emerger una forma más pura de este fenómeno”, opina.

6. Conclusiones

El criptoarte es un tema complejo que atraviesa muchos intereses, artísticos, tecnológicos, económicos y sustentables.

La escasez digital cambió la forma en la que muchos negocios funcionaban y en este contexto también debe repensarse el rol de las galerías de arte, de los coleccionistas y de los artistas y sus formas de hacer negocios en el nuevo entorno digital, aguardando la llegada de la web 4.0.

Y por otro lado, los cuestionamientos a esta tecnología son múltiples. Especulación, burbujas con precios inflados, conocimiento técnico concentrado en una élite tecnológica, desafíos de cuidado del medio ambiente, necesidad de nueva legislación y la promesa de descentralización que no todos entienden como tal.

Además se puede hablar de coleccionismo, curiosidad tecnológica por miedo a quedarse afuera de algo, para ser parte de una comunidad global de intereses afines, amor al arte en todos sus formatos, para ostentar el estatus VIP que da la exclusividad, por interés en buscar alternativas a las reglas actuales y por todo eso a la vez también.

Estos desafíos cuestionan para el futuro: cómo impactará la computación cuántica en estos protocolos que se basan en la computación binaria, cómo se resolverán los consumos energéticos altos que demanda el funcionamiento de estas transacciones en blockchain, cómo se acortará la brecha de conocimiento, acceso a la educación y gestión de las tecnologías y las finanzas, de gran parte de la población mundial.

Ojalá se genere un espacio digital descentralizado lleno de talento y creatividad donde las comunidades crezcan con sus intereses en el centro, donde encuentren espacios de pertenencia y los creadores puedan resguardar y reafirmar el valor de sus obras.

Pero sin dudas, es necesario que la burbuja explote y luego emerja una forma más pura de este fenómeno, una forma más pura de arte digital.

Definitivamente, estamos asistiendo a un momento de la historia donde lo físico y lo digital se están integrando.

7. Bibliografía

Análítica avanzada: el arte de la Cuarta Revolución Industrial (2018). Bogotá, Colombia. Disponible: <https://itnews.lat/anal-tica-avanzada-el-arte-de-la-cuarta-revolucion-industrial.html>

Criptomonedas: qué son, cómo funcionan y qué otras existen además de Bitcoin (2022) Disponible: <https://www.xataka.com/basics/criptomonedas-que-como-funcionan-que-otras-existen-bitcoin>

Qué es blockchain: la explicación definitiva para la tecnología más de moda (2018) Disponible: <https://www.xataka.com/especiales/que-es-blockchain-la-explicacion-definitiva-para-la-tecnologia-mas-de-moda>

Que son los NFT y cómo funcionan (2022) Disponible: <https://www.xataka.com/basics/que-nft-como-funcionan>

Cirelluego, Lourdes (2006). Lo digital en el arte. Madrid: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Kuspit, Donald (2006). Arte digital y videoarte: Transgrediendo los límites de la representación. Madrid: Círculo de Bellas Artes

Lieser, Wolf (2009). Arte Digital. Königswinter: H.F.Ullmann.

Metaversos, NFT y la nueva esperanza de las pymes para ganarle a la crisis (2022) Buenos Aires, Argentina. Disponible: <https://www.cronista.com/pyme/innovacion/metaversos-nft-y-la-nueva-esperanza-de-las-pymes-para-ganarle-a-la-crisis/>

Connie Ansaldi: «Carnaval Art vincula a artistas y mecenas en una plataforma de NFTs que revoluciona el mundo del arte» (2022) Buenos Aires, Argentina. Disponible: <https://mujeresycia.com/connie-ansaldi-lidera-una-plataforma-de-nfts-que-viene-a-revolucionar-el-mundo-del-arte/>

“Carnaval”: cómo funcionará la nueva plataforma de NFT con obras de artistas iberoamericanos aseguradas en bitcoins (2022) Buenos Aires, Argentina. Disponible: <https://www.infobae.com/economia/2022/03/17/carnaval-como-funcionara-la-nueva-plataforma-de-nft-con-obras-de-artistas-iberoamericanos-aseguradas-en-bitcoins/>

¿Coleccionismo, especulación o curiosidad? Por qué los NFT se convirtieron en un verdadero fenómeno (2022) Buenos Aires, Argentina. Disponible: <https://www.lanacion.com.ar/la-nacion-revista/coleccionismo-especulacion-curiosidad-por-que-los-nft-se-convirtieron-en-un-verdadero-fenomeno-nid12022022/>