

# **FORO ARGENTINO DE CONTABILIDAD 14° ENCUENTRO**

**Título:** El póster académico en la enseñanza inicial de la contabilidad en la universidad

**Subtítulo:** Una estrategia didáctica para los alumnos de ciencias económicas en Argentina

**Autor 1:** Rissotto, Hernán Oscar, Coordinador en la Facultad de Negocios de la Universidad de Palermo, [hernanrissotto@yahoo.com.ar](mailto:hernanrissotto@yahoo.com.ar)

**Autor 2:** Perrotta, Leonardo Alfredo, Docente de la Facultad de Negocios de la Universidad de Palermo, [leonardoperrotta@yahoo.com.ar](mailto:leonardoperrotta@yahoo.com.ar)

**Área:** Educación Superior en contabilidad

**Tipo de trabajo:** Ensayo Académico

**17 y 18 de abril de 2026  
Córdoba, Argentina**

# Índice

<b>Presentación del tema y justificación</b>	<b>P. 7</b>
<b>Objetivos</b>	<b>P. 11</b>
<b>Marco Teórico</b>	<b>P. 11</b>
<b>Desarrollo</b>	<b>P. 16</b>
<b>Metodología</b>	<b>P. 20</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>P. 23</b>
<b>Anexo</b>	<b>P. 30</b>

## **Resumen**

El presente artículo analiza el potencial pedagógico del póster académico como estrategia didáctica para la enseñanza inicial de la contabilidad en el ámbito universitario argentino. El aprendizaje de la contabilidad en los primeros años de las carreras de ciencias económicas suele enfrentar diversos obstáculos pedagógicos vinculados con la abstracción conceptual de los contenidos, la distancia entre teoría y práctica, y las dificultades que experimentan muchos estudiantes para comprender el sentido y la utilidad de la disciplina en las etapas iniciales de su formación. En este contexto, resulta pertinente explorar recursos pedagógicos que favorezcan procesos de aprendizaje más activos, participativos y significativos. Por lo tanto, el trabajo se propone reflexionar sobre la incorporación del póster académico como una actividad pedagógica dentro de las asignaturas introductorias de contabilidad, entendida no solo como un recurso de comunicación académica, sino también como una herramienta de construcción de conocimiento por parte de los estudiantes.

A través de la elaboración de pósteres, los alumnos desarrollan procesos de investigación, selección y síntesis de información, representación visual de conceptos contables y exposición pública de los resultados de su trabajo, lo que contribuye al fortalecimiento de competencias analíticas, comunicacionales y reflexivas. Desde una perspectiva pedagógica, el estudio se apoya en enfoques de aprendizaje activo y constructivista que promueven la participación protagónica del estudiante en el proceso educativo, así como en aportes de la didáctica universitaria orientados a la innovación en las prácticas de enseñanza. En este marco, el póster académico se presenta como un dispositivo que favorece la integración entre contenidos conceptuales, habilidades de análisis y capacidades de comunicación académica.

El artículo desarrolla, en primer lugar, una revisión conceptual sobre los desafíos de la enseñanza inicial de la contabilidad en la educación superior y sobre las estrategias pedagógicas orientadas a mejorar la comprensión de los fundamentos de la disciplina. Posteriormente, se analiza el uso del póster académico como herramienta didáctica en contextos universitarios y su potencial para promover aprendizajes significativos en estudiantes que se encuentran en las primeras etapas de su carrera. Asimismo, se describe una propuesta de implementación del póster académico como

actividad formativa en asignaturas de contabilidad inicial, detallando su integración dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, los criterios de evaluación y las competencias que se busca desarrollar. En este sentido, el póster se concibe como un espacio de producción académica que permite articular contenidos teóricos con experiencias de investigación y comunicación científica.

Finalmente, el trabajo presenta reflexiones sobre los aportes de esta estrategia pedagógica para fortalecer la enseñanza de la contabilidad en el nivel universitario, destacando su contribución al desarrollo de habilidades analíticas, a la comprensión conceptual de la disciplina y a la participación activa de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje.

**Palabras clave:** educación universitaria en ciencias económicas, enseñanza de la contabilidad y póster académico.

## **Presentación del tema y justificación**

La enseñanza de la contabilidad en los primeros años de las carreras universitarias de ciencias económicas constituye uno de los momentos más sensibles en el proceso de formación profesional. En esta etapa inicial, los estudiantes se enfrentan por primera vez con el lenguaje técnico de la disciplina, con sus categorías conceptuales fundamentales y con una lógica de razonamiento que resulta diferente de otras áreas del conocimiento previamente transitadas (Apostolou, Dorminey, Hassell y Rebele, 2017). Por lo tanto, las asignaturas introductorias de contabilidad suelen presentar dificultades de comprensión asociadas a la abstracción de los conceptos y a la necesidad de integrar simultáneamente aspectos teóricos y procedimentales. De esta manera, los primeros cursos de contabilidad representan un espacio clave para el desarrollo de estrategias pedagógicas que faciliten la apropiación progresiva del conocimiento disciplinar.

En el ámbito universitario, la enseñanza inicial de la contabilidad se desarrolla generalmente en asignaturas introductorias que forman parte del ciclo básico de las carreras en ciencias económicas. Estas materias cumplen una función formativa fundamental, ya que constituyen el primer contacto sistemático del estudiante con la lógica contable y con los principios que estructuran la información económica de las organizaciones. Sin embargo, diversas investigaciones reflejan que muchos estudiantes perciben estos contenidos como excesivamente técnicos o alejados de la realidad organizacional, lo que puede generar dificultades en los procesos de comprensión conceptual y en la motivación por la disciplina (Polvillo y Montaña, 2015; Boyce, Williams, Kelly y Yee, 2001).

Este escenario plantea la necesidad de repensar las estrategias pedagógicas utilizadas en la enseñanza de la contabilidad inicial, con el propósito de favorecer procesos de aprendizaje más significativos y participativos. Bajo este aspecto, la educación superior contemporánea ha avanzado progresivamente hacia modelos pedagógicos centrados en el estudiante, en los que el

aprendizaje activo ocupa un lugar central dentro de la práctica docente. Desde esta perspectiva, el estudiante deja de ser un receptor pasivo de información para convertirse en un sujeto que construye conocimiento a partir de la reflexión, la investigación, la resolución de problemas y la interacción con otros (Biggs y Tang, 2011). En consecuencia, la incorporación de recursos didácticos innovadores aparece como una herramienta relevante para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje en el ámbito universitario.

Dentro de estas estrategias pedagógicas, el póster académico ha adquirido una presencia creciente en el campo de la comunicación científica y de la formación universitaria. Tradicionalmente utilizado como medio de difusión de resultados de investigación en congresos y encuentros académicos, el póster se ha transformado progresivamente en un recurso pedagógico que permite sintetizar información compleja, representar visualmente conceptos y comunicar ideas de manera clara y estructurada (Rowe e Ilic, 2009; Hill y Walkington, 2016). En el contexto educativo, la elaboración de pósteres académicos implica procesos de búsqueda de información, análisis conceptual, selección de contenidos relevantes y construcción de representaciones visuales que facilitan la comprensión y la comunicación del conocimiento.

Desde el punto de vista didáctico, el uso del póster académico como actividad formativa puede contribuir al desarrollo de múltiples competencias en los estudiantes universitarios. Entre ellas se destacan la capacidad de síntesis conceptual, la organización lógica de la información, el pensamiento crítico y las habilidades de comunicación académica. Por ello, la producción de pósteres favorece la articulación entre aprendizaje conceptual y expresión visual del conocimiento, lo que permite abordar los contenidos disciplinares desde una perspectiva más dinámica e integradora (Flores Ureba, Gelashvilli y Macías Guillén, 2021). Estas características convierten al póster académico en una herramienta pedagógica potencialmente valiosa para la enseñanza de disciplinas que, como la contabilidad, requieren la comprensión de estructuras conceptuales complejas.

En el campo específico de la educación contable, diversos autores han señalado la importancia de incorporar metodologías de aprendizaje activo que permitan a los estudiantes relacionar los conceptos contables con situaciones concretas y desarrollar habilidades de análisis y reflexión crítica. La literatura internacional sobre enseñanza de la contabilidad destaca que las estrategias pedagógicas basadas en la participación activa del estudiante contribuyen a mejorar la comprensión de los contenidos y a fortalecer la vinculación entre teoría y práctica profesional (Beattie, Collins y Mc Innes, 1997). En este sentido, la introducción de actividades académicas que promuevan la investigación, la síntesis conceptual y la comunicación de ideas puede constituir un aporte significativo para la formación inicial en contabilidad.

Al respecto, las transformaciones en el perfil de los estudiantes, la diversidad de trayectorias educativas previas y los cambios en las formas de acceso al conocimiento plantean nuevos desafíos para los docentes (Alcoba, Arenas, Fava, Lastra, Doná, Nóbile y Morris, 2025). En este marco, la innovación didáctica se presenta como una dimensión fundamental para fortalecer la calidad de la formación universitaria. Por ende, la incorporación del póster académico como actividad pedagógica en asignaturas de contabilidad inicial se inscribe precisamente en esta búsqueda de estrategias didácticas que favorezcan una mayor participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje. A través de la elaboración de pósteres, los alumnos tienen la oportunidad de explorar conceptos fundamentales de la disciplina, organizar la información de manera sintética y comunicar sus ideas en un formato visual que facilita la comprensión de los contenidos. Este proceso no solo contribuye a consolidar los conocimientos adquiridos, sino que también promueve el desarrollo de habilidades de investigación y comunicación que resultan relevantes para la formación académica y profesional. Desde esta perspectiva, el póster académico puede ser concebido como un espacio de producción de conocimiento por parte de los estudiantes, en el que se integran distintas dimensiones del aprendizaje universitario. La elaboración del póster implica seleccionar un tema, investigar fuentes bibliográficas, identificar conceptos clave, estructurar la información y presentar los resultados de manera clara y coherente. Este conjunto de actividades favorece la apropiación activa de los contenidos y permite que los estudiantes desarrollen una relación más reflexiva con el conocimiento contable.

En función de lo expuesto, el presente artículo se propone analizar el potencial del póster académico como estrategia didáctica para la enseñanza inicial de la contabilidad en el ámbito universitario argentino. Esta investigación parte de la premisa de que la incorporación de actividades pedagógicas basadas en la producción académica puede contribuir a mejorar los procesos de comprensión conceptual y a fortalecer el vínculo de los alumnos con la disciplina. En este sentido, el estudio busca aportar elementos de reflexión sobre las posibilidades de integrar el póster académico dentro de las prácticas de enseñanza de la contabilidad universitaria.

En consecuencia, la relevancia de este trabajo se vincula, por un lado, con la necesidad de promover innovaciones pedagógicas en la enseñanza de las ciencias económicas y, por otro, con la importancia de generar espacios de participación académica para los estudiantes desde las primeras etapas de su formación universitaria. En un contexto en el que la educación superior enfrenta el desafío de formar profesionales capaces de analizar problemas complejos y comunicar información de manera rigurosa, resulta fundamental explorar estrategias didácticas que favorezcan el desarrollo de competencias intelectuales y comunicacionales. A lo largo del trabajo se analizarán los fundamentos teóricos de esta propuesta, se revisarán antecedentes sobre el uso del póster académico en contextos educativos y se presentará una propuesta de implementación que permita integrar esta actividad dentro de la formación universitaria en contabilidad.

### **Objetivo general**

-Analizar el potencial del póster académico como estrategia didáctica para la enseñanza inicial de la contabilidad en el ámbito universitario argentino.

### **Objetivos específicos**

-Examinar los principales desafíos pedagógicos presentes en la enseñanza introductoria de la contabilidad en las carreras de ciencias económicas.

-Describir las características del póster académico como recurso pedagógico aplicable al contexto universitario.

-Proponer una modalidad de implementación del póster académico como actividad formativa en asignaturas iniciales de contabilidad.

### **Marco teórico**

La enseñanza de la contabilidad en el nivel universitario ha sido objeto de reflexión y debate en el campo de la educación contable durante las últimas décadas, particularmente en lo que respecta a las dificultades que enfrentan los estudiantes en las asignaturas iniciales de la disciplina. Diversos estudios coinciden en señalar que los primeros cursos de contabilidad suelen representar un punto crítico en la trayectoria académica de los estudiantes de carreras vinculadas a las ciencias económicas, debido a la complejidad conceptual del lenguaje contable, la abstracción de sus principios y la distancia que muchos alumnos perciben entre los contenidos teóricos y la realidad económica de las organizaciones (Diller-Haas, 2004; Boyce, 2004).

En efecto, el aprendizaje inicial de la contabilidad implica comprender un sistema conceptual estructurado en torno a principios, normas y procedimientos que organizan la información económica de las organizaciones. Este proceso requiere no solo la memorización de conceptos técnicos, sino también el desarrollo de capacidades analíticas que permitan interpretar relaciones entre distintos elementos del sistema contable, tales como activos, pasivos, patrimonio y resultados. Según Albrecht y Sack (2000), uno de los principales problemas de la educación contable tradicional ha sido el énfasis en los aspectos técnicos y procedimentales de la disciplina, en detrimento de enfoques pedagógicos orientados a la comprensión conceptual y al pensamiento crítico.

Esta problemática ha sido señalada también por diversos autores que analizan los procesos de

enseñanza y aprendizaje en las carreras de ciencias económicas. Boyce (2004) sostiene que la educación contable debe superar modelos pedagógicos centrados exclusivamente en la transmisión de conocimientos técnicos, promoviendo en cambio metodologías que permitan a los estudiantes comprender el significado y la utilidad social de la contabilidad como sistema de información económica. En esta línea, la literatura contemporánea en educación superior destaca la necesidad de transformar las prácticas docentes mediante la incorporación de estrategias didácticas innovadoras que favorezcan la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje (Biggs y Tang, 2011). Desde esta perspectiva, el enfoque del aprendizaje activo ha adquirido creciente relevancia en el campo de la didáctica universitaria. Este enfoque sostiene que el aprendizaje resulta más significativo cuando los estudiantes participan activamente en la construcción del conocimiento, realizando actividades que implican analizar información, formular interpretaciones y comunicar ideas de manera estructurada. Entonces, los procesos de enseñanza deben diseñarse de modo tal que promuevan la interacción entre estudiantes, docentes y contenidos, generando experiencias de aprendizaje que integren comprensión conceptual y aplicación práctica.

Por otro lado, las bases teóricas de estos enfoques pedagógicos pueden encontrarse en las teorías constructivistas del aprendizaje, que han tenido una influencia significativa en la educación contemporánea. El constructivismo sostiene que el conocimiento no se transmite de manera pasiva desde el docente hacia el estudiante, sino que se construye activamente a través de la interacción con el entorno y con otros sujetos. Piaget (1970) plantea que el aprendizaje implica un proceso de reorganización de estructuras cognitivas mediante el cual los individuos elaboran progresivamente nuevos esquemas conceptuales a partir de la experiencia.

En una perspectiva complementaria, Vygotsky (1978) destaca la dimensión social del aprendizaje y el papel de la interacción en la construcción del conocimiento. Su teoría de la zona de desarrollo próximo señala que los estudiantes pueden alcanzar niveles más elevados de comprensión cuando participan en actividades colaborativas que promueven el intercambio de ideas y la reflexión conjunta. En el ámbito universitario, estas ideas han contribuido al desarrollo

de metodologías pedagógicas que fomentan el trabajo en equipo, el debate académico y la producción colectiva de conocimiento (Bruner, 1997).

La aplicación de estas perspectivas teóricas en la educación contable ha impulsado la búsqueda de estrategias didácticas que permitan superar modelos pedagógicos centrados en la resolución mecánica de ejercicios. En este sentido, diversos autores señalan que el aprendizaje de la contabilidad puede fortalecerse mediante actividades que integren investigación, análisis conceptual y comunicación de resultados (Boyce, 2004). Estas metodologías contribuyen a que los estudiantes comprendan la lógica del sistema contable y desarrollen una visión más reflexiva de la disciplina. Entonces, la utilización de recursos pedagógicos que combinan lenguaje visual y conceptual ha comenzado a adquirir mayor relevancia en los procesos de enseñanza universitaria. La incorporación de gráficos, diagramas, esquemas conceptuales e infografías permite representar relaciones complejas entre conceptos, facilitando la comprensión de contenidos abstractos. La psicología cognitiva ha aportado fundamentos importantes para comprender la eficacia de estos recursos en el aprendizaje.

Particularmente relevante en este sentido resulta la teoría de la doble codificación (Clark y Paivio, 1987), según la cual la información se procesa a través de dos sistemas cognitivos complementarios: uno verbal y otro visual. Cuando los contenidos se presentan mediante ambos sistemas de manera integrada, la comprensión y la retención de la información tienden a mejorar. Esta teoría ha sido ampliamente aplicada en el ámbito educativo para explicar la eficacia de los recursos visuales en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En una línea similar (Loterio, 2012), la teoría del aprendizaje multimedia sostiene que los alumnos comprenden mejor los conceptos cuando la información se presenta mediante una combinación equilibrada de palabras e imágenes. Según este autor, la integración de representaciones visuales con explicaciones textuales permite construir modelos mentales más

claros y estructurados, favoreciendo la comprensión de fenómenos complejos.

Estas perspectivas resultan particularmente relevantes para la enseñanza de la contabilidad, ya que muchos de sus conceptos se organizan mediante relaciones lógicas que pueden representarse gráficamente. La ecuación contable básica, las clasificaciones patrimoniales o los flujos de información financiera constituyen ejemplos de contenidos que pueden ser comprendidos más fácilmente mediante esquemas visuales que permitan visualizar las relaciones entre sus componentes.

En este marco, el póster académico aparece como un recurso pedagógico que integra de manera natural los elementos visuales y conceptuales del aprendizaje. Tradicionalmente asociado a la comunicación científica en congresos y jornadas académicas, el póster constituye un formato que combina texto, gráficos, diagramas e imágenes con el objetivo de transmitir información de manera sintética y clara. Sin embargo, en los últimos años su utilización ha comenzado a expandirse también como estrategia didáctica en el ámbito universitario (Rowe e Ilic, 2009).

De lo expuesto, se infiere que el póster académico puede definirse como una herramienta de comunicación visual que presenta de forma sintética los principales aspectos de un tema o investigación. Su estructura suele incluir una introducción al problema abordado, el desarrollo de los contenidos centrales y una síntesis final que resume las conclusiones principales. Este formato exige a los estudiantes seleccionar información relevante, organizarla de manera coherente y representarla visualmente, lo que implica procesos cognitivos complejos vinculados con el análisis y la síntesis del conocimiento (Tanner y Chapman, 2012).

Asimismo, la elaboración y exposición de pósteres académicos promueve el desarrollo de competencias comunicacionales que resultan esenciales para los futuros profesionales de las

ciencias económicas. En este sentido, la presentación oral de los pósteres frente a docentes y compañeros permite generar espacios de intercambio académico que enriquecen el proceso de aprendizaje. Durante estas instancias, los estudiantes deben explicar los conceptos desarrollados en su trabajo, responder preguntas y argumentar sus decisiones conceptuales y de diseño. Este proceso favorece el desarrollo del pensamiento crítico y promueve una cultura de diálogo académico dentro del aula universitaria (Rowe e Ilic, 2009).

Desde el punto de vista histórico, el póster académico tiene antecedentes en diversas formas de comunicación visual del conocimiento que combinaban texto e imagen para transmitir ideas de manera accesible. Con el desarrollo de la imprenta y la expansión de los espacios académicos durante los siglos XVIII y XIX, el póster comenzó a consolidarse como un medio de difusión de información científica y cultural. Durante el siglo XX su uso se extendió ampliamente en congresos y encuentros académicos, donde se convirtió en una herramienta habitual para presentar investigaciones de manera sintética. En las últimas décadas, el avance de las tecnologías digitales ha ampliado significativamente las posibilidades del diseño de pósteres académicos. La incorporación de software de diseño, infografías y recursos gráficos ha permitido enriquecer la comunicación visual del conocimiento, facilitando la integración de datos, gráficos y explicaciones conceptuales en un mismo soporte. Este desarrollo ha favorecido también su incorporación en contextos educativos como herramienta pedagógica innovadora. (García Manso, 2019).

A su vez, la incorporación del póster académico como actividad pedagógica en las materias introductorias de contabilidad puede constituir una estrategia didáctica relevante para fortalecer los procesos de aprendizaje. Al integrar investigación, síntesis conceptual y comunicación visual, esta herramienta permite a los estudiantes explorar los fundamentos de la disciplina desde una perspectiva más activa y reflexiva.

En síntesis, el marco teórico de este trabajo integra aportes provenientes de la educación contable, las teorías constructivistas del aprendizaje y los estudios sobre comunicación visual en el ámbito educativo. Asimismo, incorpora los principales antecedentes del estado del arte sobre el uso pedagógico del póster académico en la educación superior. Estos enfoques convergen en la idea de que la enseñanza universitaria debe promover metodologías activas que involucren a los estudiantes en la construcción del conocimiento. En este sentido, el póster académico se presenta como una estrategia didáctica innovadora que puede contribuir a mejorar la enseñanza inicial de la contabilidad en el ámbito universitario.

## **Desarrollo**

La enseñanza de la contabilidad en el nivel universitario inicial representa un desafío pedagógico significativo para docentes y estudiantes. En particular, las asignaturas introductorias constituyen el primer acercamiento formal de los estudiantes al lenguaje contable, a su lógica conceptual y a los procedimientos técnicos que permiten registrar y comunicar información económica. Este proceso de aprendizaje suele implicar una transición importante desde formas de conocimiento previas hacia un sistema conceptual más abstracto y estructurado, lo que explica en parte las dificultades que muchos estudiantes experimentan durante los primeros cursos de la disciplina (Mathews, M. R. 2001).

En el contexto de las carreras de ciencias económicas, la contabilidad inicial cumple una función formativa central, ya que introduce a los estudiantes en el análisis de la información económica de las organizaciones y en la comprensión de los principios que estructuran los sistemas de información contable. Sin embargo, la enseñanza tradicional de esta disciplina ha tendido históricamente a centrarse en la transmisión de procedimientos técnicos y en la resolución de ejercicios mecánicos, lo que en algunos casos limita la comprensión profunda de los conceptos fundamentales que sustentan el sistema contable (Boyce, 2004). Esta situación ha sido ampliamente señalada por la literatura internacional en educación contable, que propone avanzar hacia enfoques pedagógicos más integradores y participativos.

Bajo este aspecto, la educación superior contemporánea ha comenzado a incorporar progresivamente estrategias pedagógicas basadas en el aprendizaje activo, que buscan involucrar a los estudiantes en procesos de construcción del conocimiento mediante actividades de investigación, análisis, discusión y comunicación de ideas. Asimismo, el aprendizaje activo permite mejorar la comprensión conceptual de los estudiantes, ya que los obliga a interactuar con los contenidos, reflexionar sobre ellos y aplicarlos en distintos contextos. Este enfoque resulta especialmente pertinente en disciplinas como la contabilidad, donde la comprensión de las relaciones conceptuales entre distintos elementos del sistema resulta fundamental para el desarrollo de competencias profesionales (Naranjo Hidalgo y Cueva Figueroa, 2025).

En el ámbito específico de la educación contable, diversos autores sostienen que la incorporación de metodologías activas puede contribuir a superar algunas de las dificultades que caracterizan a los cursos iniciales de la disciplina. Apostolou, Dorminey, Hassell y Rebele (2017) señalan que las estrategias pedagógicas basadas en la participación estudiantil permiten mejorar la motivación, fortalecer la comprensión conceptual y promover el desarrollo de habilidades analíticas. Estas metodologías incluyen diversas actividades tales como estudios de caso, proyectos de investigación, debates académicos y producciones visuales que estimulan la reflexión y la comunicación de ideas.

Dentro de este conjunto de estrategias didácticas, el uso del póster académico ha comenzado a adquirir relevancia como herramienta pedagógica en el ámbito universitario. Tradicionalmente asociado a la difusión de investigaciones en congresos y jornadas científicas, el póster académico constituye un formato de comunicación que combina texto, imágenes, gráficos y esquemas conceptuales para presentar información de manera sintética y visualmente organizada. En los últimos años, diversos estudios han destacado el potencial de este recurso para promover procesos de aprendizaje activos en diferentes disciplinas (Rowe e Ilic, 2009). En consecuencia, la elaboración de un póster académico implica una serie de procesos cognitivos complejos que

contribuyen al desarrollo del aprendizaje significativo. En primer lugar, los estudiantes deben realizar una búsqueda sistemática de información sobre el tema seleccionado, lo que implica consultar fuentes bibliográficas, identificar conceptos relevantes y analizar distintos enfoques teóricos. Posteriormente, deben seleccionar los contenidos más significativos y organizarlos de manera coherente dentro de un espacio visual limitado, lo que requiere habilidades de síntesis y jerarquización de la información. Finalmente, deben diseñar una representación visual que permita comunicar los resultados de manera clara y comprensible (Bracher, Cantrell y Wilkie, 1998).

Estos procesos se relacionan estrechamente con las competencias que se espera desarrollar en la formación universitaria contemporánea. La capacidad de analizar información, sintetizar ideas complejas y comunicarlas de manera clara constituye una habilidad fundamental para los futuros profesionales de las ciencias económicas. En este sentido, la elaboración de pósteres académicos puede contribuir a fortalecer competencias transversales que resultan relevantes tanto en el ámbito académico como en el ejercicio profesional (Andrews y Higson, 2008).

Desde una perspectiva pedagógica, el uso del póster académico en la enseñanza de la contabilidad inicial permite abordar los contenidos disciplinares desde una lógica diferente a la de los ejercicios tradicionales. En lugar de limitarse a resolver problemas contables específicos, los estudiantes pueden explorar temas conceptuales vinculados con la estructura del sistema contable, la función de la información financiera o el rol de la contabilidad en las organizaciones. Este enfoque favorece una comprensión más amplia de la disciplina y permite que los estudiantes desarrollen una visión más reflexiva sobre su objeto de estudio. Bajo este aspecto, la elaboración de pósteres académicos promueve el aprendizaje colaborativo, ya que en muchos casos esta actividad se desarrolla mediante trabajos grupales en los que los estudiantes deben coordinar esfuerzos, distribuir tareas y tomar decisiones conjuntas sobre el contenido y el diseño del póster. En el caso específico de la enseñanza de la contabilidad inicial, el trabajo grupal puede resultar especialmente valioso, ya que permite que los estudiantes discutan entre sí los conceptos fundamentales de la disciplina y contrasten distintas interpretaciones sobre los contenidos

estudiados. Este proceso de intercambio favorece la construcción de significados compartidos y contribuye a consolidar la comprensión conceptual del sistema contable.

Otro punto relevante se vincula con el uso pedagógico del póster académico que se fundamenta en la dimensión visual del aprendizaje. Como señalan Clark y Paivio (1987), la combinación de representaciones verbales y visuales facilita la comprensión de los contenidos, ya que permite activar distintos procesos cognitivos en la construcción del conocimiento. En el caso de la contabilidad, muchos conceptos pueden representarse mediante esquemas, diagramas o gráficos que ayudan a visualizar relaciones entre distintos elementos del sistema contable. Por ejemplo, la ecuación patrimonial básica, la clasificación de cuentas o el proceso de registración contable pueden representarse mediante diagramas conceptuales que facilitan su comprensión. La elaboración de pósteres académicos ofrece un espacio adecuado para este tipo de representaciones visuales, permitiendo a los estudiantes organizar los contenidos de manera gráfica y estructurada.

Además de sus beneficios cognitivos, el póster académico también contribuye al desarrollo de habilidades de comunicación académica. Durante la presentación de los pósteres, los estudiantes deben explicar los contenidos desarrollados, responder preguntas y argumentar sus decisiones conceptuales y metodológicas. Este proceso fomenta el pensamiento crítico y fortalece la capacidad de argumentación, habilidades que resultan fundamentales en el ámbito universitario (Rowe e Ilic, 2009).

En muchos casos, la presentación de pósteres puede organizarse como una jornada académica dentro de la asignatura, en la que los distintos grupos de estudiantes exponen sus trabajos y reciben comentarios de docentes y compañeros. Este tipo de actividades genera un espacio de intercambio académico que enriquece el proceso de aprendizaje y promueve una cultura de discusión y reflexión dentro del aula universitaria.

En el contexto de la universidad argentina, la incorporación de este tipo de estrategias pedagógicas puede contribuir a renovar las prácticas de enseñanza en las asignaturas iniciales de contabilidad. Las transformaciones en la educación superior han puesto de relieve la importancia de desarrollar metodologías didácticas que respondan a las características de los estudiantes contemporáneos, quienes acceden al conocimiento a través de múltiples formatos y lenguajes (Litwin, 2008).

Desde esta perspectiva, la integración de recursos visuales y actividades de producción académica estudiantil puede favorecer una mayor participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje y contribuir a fortalecer su vínculo con la disciplina contable. Asimismo, este tipo de experiencias permite acercar a los estudiantes a prácticas propias de la cultura académica, como la investigación, la síntesis conceptual y la comunicación de resultados.

A su vez, la implementación del póster académico como actividad pedagógica en cursos iniciales de contabilidad no implica reemplazar las metodologías tradicionales de enseñanza, sino complementarlas con estrategias que permitan abordar los contenidos desde perspectivas diferentes. La resolución de ejercicios contables continúa siendo una herramienta fundamental para el aprendizaje de los procedimientos técnicos de la disciplina. Sin embargo, la incorporación de actividades de investigación y síntesis conceptual puede contribuir a enriquecer el proceso formativo y a fortalecer la comprensión de los fundamentos teóricos de la contabilidad.

En suma, el desarrollo de este trabajo pone de manifiesto que el póster académico constituye una estrategia didáctica con un potencial significativo para la enseñanza inicial de la contabilidad en el ámbito universitario. Al integrar investigación, síntesis conceptual, representación visual y comunicación académica, esta herramienta permite generar experiencias de aprendizaje más activas y participativas, contribuyendo al desarrollo de competencias relevantes para la formación

de futuros profesionales de las ciencias económicas.

## **Metodología**

El presente trabajo se inscribe dentro de un enfoque de investigación cualitativo de carácter exploratorio y descriptivo, orientado a analizar el potencial pedagógico del póster académico como estrategia didáctica para la enseñanza inicial de la contabilidad en el ámbito universitario argentino. Este tipo de enfoque resulta pertinente cuando el objetivo de la investigación consiste en comprender fenómenos educativos complejos y explorar nuevas prácticas pedagógicas en contextos específicos de enseñanza y aprendizaje (Gómez Zermeño, Rodríguez Arroyo y Márquez Guzmán, 201). En el campo de la educación superior, los estudios cualitativos permiten analizar experiencias docentes, prácticas curriculares y estrategias didácticas que contribuyen a enriquecer los procesos formativos (Denzin y Lincoln, 2012).

Desde esta perspectiva, la investigación adopta un diseño metodológico de carácter interpretativo, centrado en el análisis de una propuesta pedagógica basada en la utilización del póster académico como recurso didáctico en asignaturas introductorias de contabilidad. Este esquema se estructura en tres momentos analíticos complementarios. En primer lugar, se realiza una revisión bibliográfica sistemática de la literatura académica vinculada con la enseñanza de la contabilidad, el aprendizaje activo en educación superior y el uso del póster académico como herramienta pedagógica. Esta revisión tiene como objetivo identificar los principales aportes teóricos y empíricos sobre el tema, así como contextualizar la propuesta dentro del campo de la didáctica universitaria. La búsqueda bibliográfica se realizó en bases de datos académicas, incluyendo revistas especializadas en educación contable, pedagogía universitaria y ciencias sociales. En segundo lugar, el estudio desarrolla una propuesta pedagógica basada en la utilización del póster académico como actividad formativa en asignaturas iniciales de contabilidad. Esta propuesta se fundamenta en los principios del aprendizaje activo que promueven la participación de los estudiantes. A su vez, la actividad consiste en la elaboración de pósteres académicos por parte de los alumnos, en los cuales se sintetizan conceptos fundamentales de la disciplina contable

mediante la combinación de textos breves, esquemas conceptuales, gráficos y representaciones visuales.

La propuesta didáctica contempla distintas etapas de trabajo que permiten estructurar el proceso de aprendizaje. En primer lugar, los estudiantes seleccionan un tema conceptual vinculado con los contenidos introductorios de la contabilidad, tales como el concepto de patrimonio, la ecuación contable, la clasificación de cuentas o el proceso de registración contable. Posteriormente, realizan una búsqueda de información en fuentes bibliográficas académicas y materiales de estudio proporcionados en la asignatura. En una tercera etapa, los estudiantes elaboran una síntesis conceptual de la información recopilada y diseñan el póster académico utilizando herramientas digitales de presentación visual. Finalmente, los pósters son presentados y discutidos en el aula mediante exposiciones breves que permiten compartir los resultados del trabajo con el resto del curso.

Por otro lado, la implementación de esta actividad pedagógica busca promover distintos procesos de aprendizaje entre los estudiantes. En primer lugar, se espera que la búsqueda y análisis de información contribuyan al desarrollo de habilidades de investigación y lectura académica. En segundo lugar, la elaboración del póster requiere que los estudiantes sinteticen conceptos complejos y organicen la información de manera clara y estructurada. Finalmente, la exposición oral del póster favorece el desarrollo de competencias comunicacionales y de argumentación académica. Según Rowe y Ilic (2009), este tipo de actividades permite que los estudiantes participen activamente en la construcción y comunicación del conocimiento, lo que fortalece los procesos de aprendizaje en el ámbito universitario.

Asimismo, la investigación considera el contexto institucional de la educación superior en ciencias económicas, caracterizado por la presencia de cursos numerosos, diversidad de trayectorias educativas previas entre los estudiantes y la necesidad de desarrollar competencias

conceptuales y técnicas desde las primeras etapas de la formación universitaria. En este escenario, la incorporación de actividades pedagógicas basadas en la producción académica estudiantil puede contribuir a fortalecer los procesos de aprendizaje y a promover una mayor participación de los estudiantes en el aula universitaria.

En términos metodológicos, el estudio también incorpora el análisis comparativo de experiencias documentadas en la literatura internacional sobre el uso del póster académico como herramienta educativa. Diversos trabajos han señalado que este recurso permite mejorar la comprensión conceptual, fomentar el aprendizaje colaborativo y desarrollar habilidades de comunicación académica entre los estudiantes (Hill y Walkington, 2016). La comparación de estas experiencias con el contexto de la enseñanza de la contabilidad en universidades argentinas permite identificar oportunidades de adaptación y transferencia de estas prácticas pedagógicas.

Particularmente, el trabajo se orienta a formular recomendaciones pedagógicas para la incorporación del póster académico como actividad didáctica en asignaturas introductorias de contabilidad. Estas recomendaciones se basan en el análisis teórico realizado y en la sistematización de las etapas necesarias para la implementación de la actividad en el aula universitaria. De este modo, la investigación busca aportar elementos que puedan ser utilizados por docentes de ciencias económicas interesados en innovar en sus prácticas de enseñanza. Por ende, contribuye a ampliar la discusión académica sobre la innovación educativa en las carreras de ciencias económicas y sobre el rol de las metodologías activas en la formación de futuros profesionales.

## **Conclusiones**

El presente trabajo tuvo como propósito analizar el potencial del póster académico como estrategia didáctica para la enseñanza inicial de la contabilidad en el ámbito universitario argentino. A lo largo del desarrollo del artículo se ha puesto de manifiesto que las asignaturas

introductorias de contabilidad constituyen un momento clave en la formación de los estudiantes de ciencias económicas, ya que en ellas se construyen los primeros marcos conceptuales que permitirán comprender el funcionamiento de los sistemas de información contable y su importancia en la toma de decisiones organizacionales. Sin embargo, como señala la literatura especializada, la enseñanza tradicional de la contabilidad ha tendido a privilegiar la transmisión de procedimientos técnicos por sobre la comprensión conceptual, lo que puede generar dificultades en los procesos de aprendizaje, especialmente durante los primeros años de la formación universitaria.

En tal sentido, la investigación educativa ha destacado la necesidad de incorporar metodologías pedagógicas que promuevan una participación más activa de los estudiantes en la construcción del conocimiento. Las estrategias de aprendizaje activo permiten superar enfoques exclusivamente expositivos y favorecen la comprensión profunda de los contenidos mediante actividades que implican análisis, reflexión, síntesis y comunicación de ideas. Desde esta perspectiva, el póster académico aparece como un recurso didáctico que puede contribuir significativamente a enriquecer las prácticas de enseñanza en el campo de la educación contable.

También, el análisis desarrollado en este artículo permite afirmar que la elaboración de pósters académicos por parte de los estudiantes constituye una actividad formativa que integra múltiples dimensiones del aprendizaje universitario. En primer lugar, la búsqueda y selección de información exige que los estudiantes consulten fuentes bibliográficas y desarrollen habilidades de lectura académica, lo que fortalece su capacidad para comprender textos especializados y construir marcos conceptuales propios. En segundo lugar, el proceso de síntesis requerido para diseñar el póster obliga a jerarquizar ideas, identificar conceptos centrales y establecer relaciones entre distintos contenidos de la disciplina. Finalmente, la exposición oral del trabajo permite desarrollar competencias comunicacionales y habilidades de argumentación, que resultan fundamentales para la formación profesional en el ámbito de las ciencias económicas.

Igualmente, el uso pedagógico del póster académico favorece la integración de representaciones visuales en el proceso de aprendizaje. Como han señalado diversos autores en el campo de la psicología cognitiva, la combinación de estímulos verbales y visuales facilita la comprensión de los contenidos y mejora la retención de la información. En el caso de la contabilidad, muchos conceptos fundamentales pueden representarse mediante esquemas, diagramas o gráficos que permiten visualizar relaciones estructurales entre los distintos elementos del sistema contable. La elaboración de pósteres ofrece un espacio adecuado para este tipo de representaciones, contribuyendo a que los estudiantes construyan una comprensión más clara y organizada de los contenidos.

Otro aspecto relevante que emerge del análisis realizado se vincula con el valor del aprendizaje colaborativo. En la medida en que la elaboración de pósteres suele realizarse mediante trabajos grupales, los estudiantes deben interactuar entre sí, discutir conceptos, negociar decisiones y coordinar tareas. Este proceso favorece la construcción colectiva del conocimiento y permite desarrollar habilidades sociales y comunicacionales que resultan esenciales en el ejercicio profesional contemporáneo. En el contexto de la formación contable, el trabajo colaborativo también contribuye a que los estudiantes contrasten diferentes interpretaciones sobre los contenidos disciplinares, fortaleciendo así su comprensión conceptual.

Desde otro enfoque pedagógico más amplio, la incorporación del póster académico en la enseñanza inicial de la contabilidad también permite acercar a los estudiantes a prácticas propias de la cultura académica universitaria. La producción y presentación de pósteres constituye una modalidad habitual de comunicación científica en congresos y jornadas académicas, por lo que su utilización en el aula permite que los estudiantes se familiaricen con formas de producción y difusión del conocimiento propias del ámbito universitario. De este modo, la actividad contribuye no solo al aprendizaje de contenidos disciplinares, sino también a la formación de competencias académicas vinculadas con la investigación y la comunicación científica.

En el contexto de la educación superior argentina, caracterizado por una creciente diversidad de trayectorias educativas entre los estudiantes y por la necesidad de fortalecer los procesos de aprendizaje en los primeros años de las carreras universitarias, la incorporación de estrategias pedagógicas innovadoras adquiere una relevancia particular. En este sentido, el póster académico puede constituir una herramienta valiosa para renovar las prácticas de enseñanza en las asignaturas iniciales de contabilidad, favoreciendo una mayor participación de los estudiantes y promoviendo aprendizajes más significativos.

No obstante, es importante señalar que la utilización del póster académico no debe entenderse como un reemplazo de las metodologías tradicionales de enseñanza, sino como un complemento que enriquece el proceso formativo. La resolución de ejercicios contables, el análisis de casos y las explicaciones conceptuales continúan siendo componentes fundamentales en la enseñanza de la disciplina. La incorporación de actividades basadas en la producción de pósteres permite ampliar el repertorio de estrategias didácticas disponibles para los docentes y ofrecer a los estudiantes nuevas formas de interactuar con los contenidos.

En función de los resultados del análisis realizado, puede afirmarse que el póster académico constituye una estrategia pedagógica con un potencial significativo para fortalecer la enseñanza inicial de la contabilidad en el ámbito universitario. Su implementación favorece el desarrollo de competencias que resultan especialmente relevantes en el contexto de la formación profesional en ciencias económicas, donde se espera que los futuros graduados sean capaces de analizar información compleja, comunicar resultados de manera clara y trabajar en equipos interdisciplinarios. Asimismo, sería pertinente explorar la integración del póster académico con otras metodologías de aprendizaje activo, tales como estudios de caso, aprendizaje basado en proyectos o simulaciones profesionales.

A modo de conclusión, la incorporación del póster académico como estrategia didáctica en la

enseñanza inicial de la contabilidad representa una oportunidad para enriquecer las prácticas pedagógicas en la educación superior y para promover procesos de aprendizaje más participativos, reflexivos y significativos. A través de esta herramienta, los estudiantes no solo acceden a los contenidos fundamentales de la disciplina, sino que también desarrollan habilidades intelectuales y comunicacionales que resultan esenciales para su futura inserción en el ámbito profesional y académico.

### **Referencias bibliográficas**

Albrecht, W. S. y Sack, R. J. (2000). Working Bibliography Advisory. *Committee on the auditing profession*.

Alcoba, J., Arenas, Y. S., Fava, M., Lastra, K., Doná, S. M., Nóbile, C. y Morris, B. (2025). Trayectorias estudiantiles en la Universidad. Una introducción a las investigaciones, experiencias y reflexiones en desarrollo. *Secretaría de Asuntos Académicas de la Universidad Nacional de la Plata*, 12.

Andrews, J., & Higson, H. (2008). Graduate employability, soft skills versus hard'business knowledge: A European study. *Higher education in Europe*, 33(4), 411-422.

Apostolou, B., Dorminey, J. W., Hassell, J. M. y Rebele, J. E. (2017). Accounting education literature review (2016). *Journal of Accounting Education*, 39, 1-31.

Beattie, V., Collins, B. y Mc Innes, B. (1997). Deep and surface learning: a simple or simplistic dichotomy? *Accounting education*, 6(1), 1-12.

Biggs, J. y Tang, C. (2011). Train-the-trainers: Implementing outcomes-based teaching and learning in Malaysian higher education. *Malaysian Journal of Learning and Instruction*, 8, 1-19.

Boyce, G., Williams, S., Kelly, A. y Yee, H. (2001). Fostering deep and elaborative learning and generic skill development: the strategic use of case studies in accounting education. *Accounting education*, 10(1), 37-60.

Boyce, G. (2004). Critical accounting education: teaching and learning outside the circle. *Critical perspectives on Accounting*, 15(4-5), 565-586.

Bracher, L., Cantrell, J. y Wikie, K. (1998). The process of poster presentation: a valuable learning experience. *Medical Teacher* 20(6), 552-557.

Bruner, J. (1997). Pedagogía popular. *La educación, Puerta de la cultura*, 63-83.

Clark, J. M. y Paivio, A. (1987). A dual coding perspective on encoding processes. In *Imagery and related mnemonic processes: Theories, individual differences, and applications* (pp. 5-33). New York, NY: Springer New York.

Denzin, N. K. y Lincoln, Y. S. (2012). *Manual de investigación cualitativa* (Vol. 1, pp. 43-102). Barcelona: Gedisa.

Diller-Haas, A. (2004). Time to change introductory accounting. *The CPA Journal*, 74(4), 60.

Flores Ureba, S., Gelashvili, V. y Macías Guillén, A. (2021). Creación de pósteres académicos digitales mediante la metodología de aprendizaje colaborativo como instrumento para el estudio de fundamentos de empresa. *Aplicaciones de las plataformas de enseñanza virtual a la Educación Superior*.-(*Monográfico Innovación Docente*; 6), 561-575.

García-Manso, A. (2019). El póster de biblioteca: hacia una resignificación del póster académico. *Multiárea. Revista de didáctica*, (10), 101-113.

Gómez Zermeño, M. G., Rodríguez Arroyo, J. A. y Márquez Guzmán, S. (2013). Estudio exploratorio-descriptivo. Curso híbrido: Contabilidad V.

Hill, J. y Walkington, H. (2016). Effective research communication. *Key methods in geography*, 62-87.

Litwin, E. (2008). El oficio del docente y las nuevas tecnologías: herramientas, apremios y experticias. *Educação Unisinos*, 12(3), 167-173.

Lotero, L. A. A. (2012). Teoría de la carga cognitiva, diseño multimedia y aprendizaje: un estado del arte. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 5(10).

Mathews, M. R. (2001). Whither accounting education in the new millennium. In *Accounting Forum* (Vol. 25, No. 4, pp. 380-394). Taylor y Francis.

Naranjo Hidalgo, G. C., y Cueva Figueroa, G. V. (2025). El aprendizaje activo para desarrollar el trabajo en equipo. *Revista Política, Justicia Social y Gobernanza*, 1(1), 45-52.

Piaget, J. (1970). Inteligencia y adaptación biológica. *Los procesos de adaptación*, 1(1), 69-84.

Polvillo, C. F. y Montaña, J. L. A. (2015). Enfoques de aprendizaje: un análisis de las propiedades psicométricas básicas de tres cuestionarios cortos. *Educade: revista de educación en contabilidad, finanzas y administración de empresas*, (6), 23-34.

Rowe, N. e Ilic, D. (2009). What impact do posters have on academic knowledge transfer? A pilot survey on author attitudes and experiences. *BMC medical education*, 9 (1), 71.

Tanner, P., & Chapman, J. (2012). Poster presentations speak for themselves. *The Language Teacher*, 36(3), 15-20

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes* (Vol. 86). Harvard University Press.

**Anexo – Ejemplo de Póster Académico**

## Análisis Teórico de la Ecuación Contable Fundamental: Equilibrio y Dinámica Patrimonial

### Problema

La necesidad de representar con exactitud la situación financiera de una entidad en un momento determinado, garantizando que el origen de los recursos coincida siempre con su aplicación.

### Objetivos

- Demostrar el equilibrio entre los bienes y derechos de la organización y sus obligaciones.
- Explicar la relación entre el financiamiento externo e interno y la inversión en activos.

### Metodología

Análisis deductivo basado en los principios de la partida doble y revisión normativa de los marcos contables vigentes para la exposición de estados financieros.

### Conclusiones

La **ecuación fundamental** no es solo una fórmula aritmética, sino la base de la transparencia contable, permitiendo identificar la solvencia y el riesgo financiero de cualquier ente económico.

### Ecuación Contable Fundamental

$$\text{ACTIVO} = \text{PASIVO} + \text{PATRIMONIO NETO}$$



### Componentes de la ecuación

Componente	Definición conceptual
<b>Activo</b>	Recursos controlados por la entidad (bienes y derechos)
<b>Pasivo</b>	Obligaciones presentes con terceros (financiamiento ajeno).
<b>Patrimonio Neto</b>	Parte residual de los activos una vez deducidos los pasivos (financiamiento propio).

### Resultados

Se confirma que cualquier variación en un elemento de la ecuación produce un ajuste compensatorio en otro, manteniendo la igualdad matemática de forma permanente.

### Conclusiones

La **ecuación fundamental** no es solo una fórmula aritmética, sino la base de la transparencia contable, permitiendo identificar la solvencia y el riesgo financiero de cualquier ente económico.