

# Dirección de Entretenimiento y Medios



El Programa de Dirección de Entretenimiento y Medios desarrolla los modelos de negocios y características del entretenimiento y los medios en Argentina y América Latina. Estudia las industrias que lo componen, perspectivas y oportunidades. Analiza los procesos de creación y gestión de contenidos, distribución, comercialización, financiamiento, aspectos legales y herramientas de management para emprender y desarrollar proyectos en el mercado global y local.

### Contenidos:

#### La Industria del Entretenimiento y los Medios en Argentina y América Latina.

Consumos culturales. Cómo se entretienen los argentinos.

**Televisión. DVD. Cable. TV Digital.** Normas, intereses, ventajas y problemas.

**Convergencia.** E-media, Internet y la nueva TV. Cambio de paradigma en los contenidos. La era digital. TV interactiva. Video en internet. Modelos de distribución. Video on demand. El valor de la marca en la red. TV.

**Industria editorial.** Diarios, Libros y Revistas. Convergencia entre los medios gráficos y audiovisuales. Diarios digitales. Del texto al universo multimedia. Nuevos formatos: Usabilidad y diseño. Parámetros indicadores de calidad. Nuevas fuentes de ingreso.

**Comunidades virtuales y blogósfera.** El usuario como creador de contenidos. Nuevos formatos y estéticas. Inteligencia colectiva. Articulación con la TV: proyectos cross-platform.

**Música.** Cambio en el modelo de negocio. Nuevo modelo de un sector internacional. Internet y piratería. Los nuevos dispositivos electrónicos. Recitales, festivales y shows.

**Entretenimiento Electrónico y Videjuegos.** Posibilidad de Negocios.

**Cine.** La película como producto audiovisual. La planificación del desarrollo. Etapas de creación, producción y consumo de productos audiovisuales. Costos de producción. Fuentes de financiamiento. Plan de marketing. Festivales y venta internacional.

**Teatro.** Cómo se generan negocios rentables. El teatro comercial y el teatro independientes local e internacional.

**Aspectos Legales del Entretenimiento.** Licencias. Derechos de autor y sus extensiones. La propiedad del Entretenimiento.

### Metodología de Enseñanza

El Programa integra clases teóricas, con ejercitaciones individuales y grupales, debates y discusiones de casos. Incluyen información de vanguardia desarrolladas por el Centro de Investigación en Entretenimiento y Medios de la Universidad, y la utilización de casos locales y casos de Harvard. El Programa recorre las mejores prácticas de la industria, con clases altamente participativas que promueven el desarrollo del conocimiento, y la interacción de los participantes.

### Profesor Antonio Ambrosini

Coordinador del Departamento de Entretenimiento y Medios de la Universidad de Palermo. Abogado, UBA. Programa de Graduados Latinoamericanos, Universidad de Navarra, España. Programa internacional de ejecutivos, INSEAD, Francia. Anteriormente se desempeñó como Director de Relaciones Institucionales de Telefe, y Director de Comunicaciones Externas e Internas de Telecom Argentina. Vicepresidente, ATA. Miembro del consejo directivo, AIR. Socio fundador de CCMA.

### Perfil de los Participantes

Ejecutivos y empresarios de las Industrias del Entretenimiento y los Medios, así como industrias relacionadas, tales como Cine, Televisión, Cable, Video, Música, Telecomunicaciones, Tecnología, Internet, Teatro, Radio, Deportes, Industria Gráfica:

- Directores, Artistas, Guionistas, Creativos, Editores, Ejecutivos de Programación e Imagen, Control de Calidad.
- Productores, Empresarios, Directores, Agentes, Managers, Directores, Distribuidores.
- Financistas, Capital de Riesgo, Consultores, Auditores, abogados que trabajan en relación a los derechos de la propiedad intelectual, licencias, exportación/importación, y otros prestadores de servicios de la industria.
- Ejecutivos de marketing, publicidad, ventas, promoción, relaciones públicas del sector, gerentes de negocios relacionados a dichas industrias, distribución nacional e internacional, entre otros.

### Informes e inscripción:

Av. Santa Fe esq. Larrea 1079 | Ciudad de Buenos Aires  
tel.: 5199 4500 int.: 2322 / 2323 | informes@palermo.edu  
[www.palermo.edu/gsb](http://www.palermo.edu/gsb)